

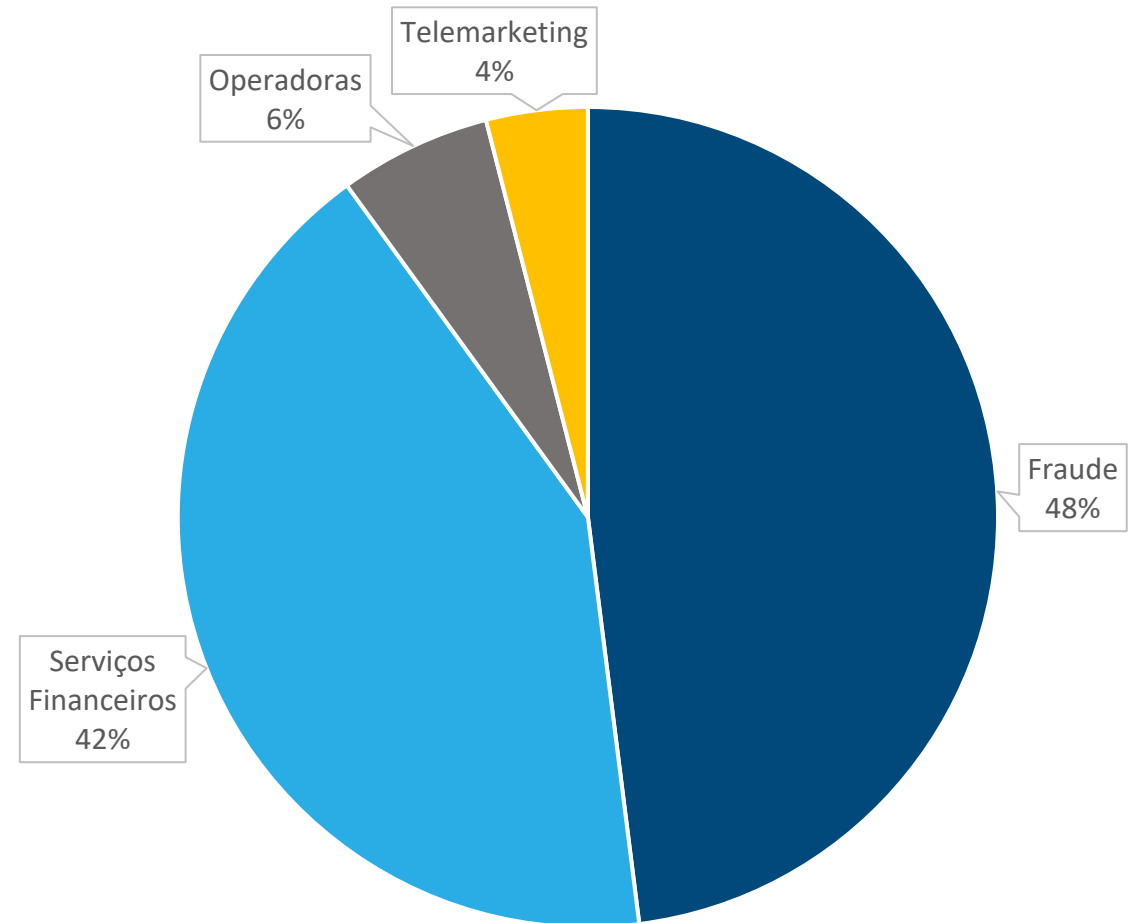
**GOOGLE
VERIFIED CALLS**

O problema

Ligações de spam.

- O Brasil é o país que mais sofre com ligações de spam **no mundo**.
- Desde 2017, as chamadas telefônicas de spam no Brasil **aumentaram 141%**.
- O brasileiro recebe em média **49,9 ligações** de spam por mês.

Ligações indesejadas no Brasil

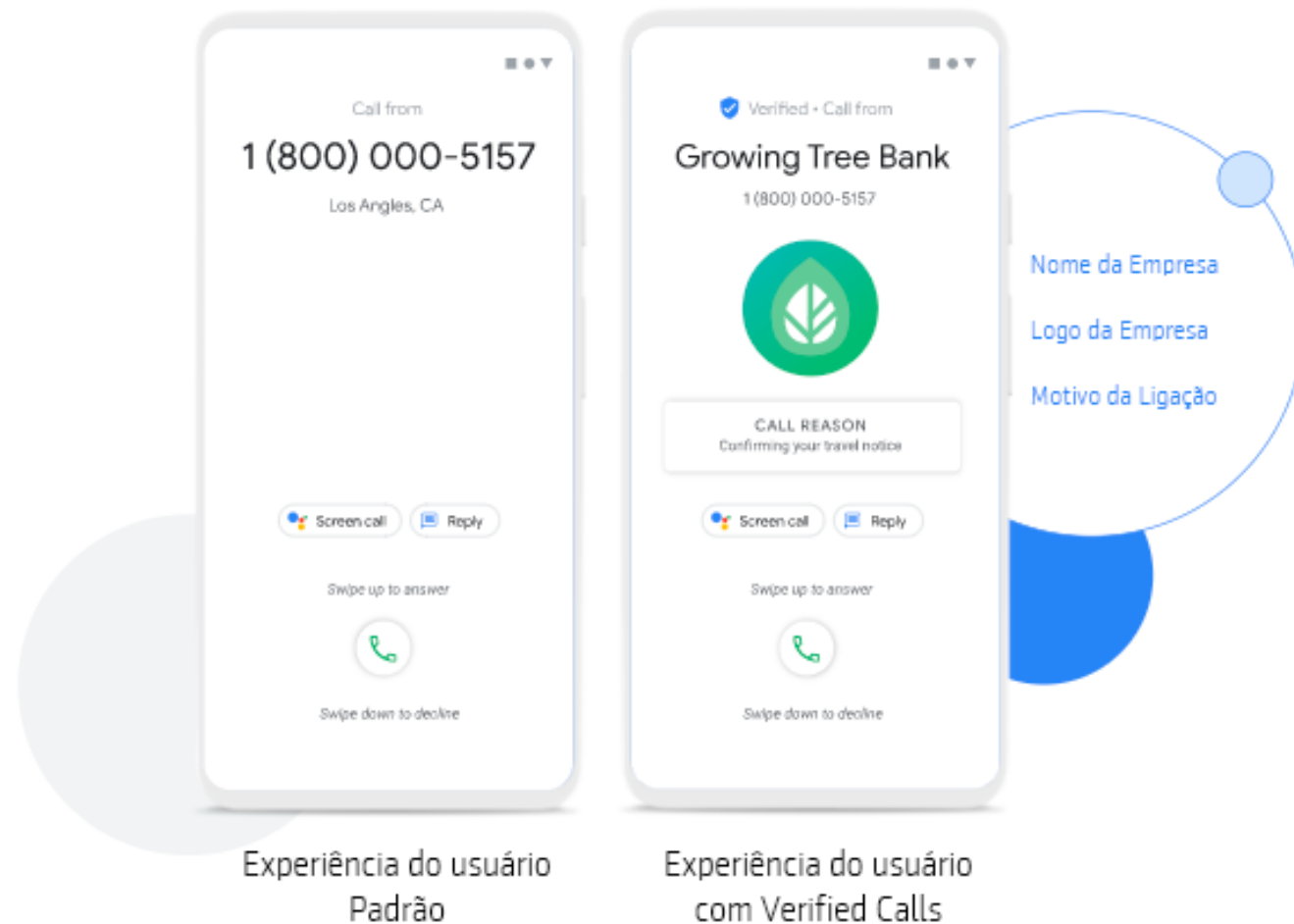


O que é?

Chamadas verificadas.

Esse novo recurso do **Google**, exclusivo para telefones **Android**, permite que empresas exibam para o cliente na hora da chamada sua marca, logotipo e até mesmo o motivo da chamada.

A Telecall é a **primeira operadora de telecom no Brasil** a oferecer esse recurso do Google.



Compatibilidade

- Exclusivo para sistema operacional **Android** através do aplicativo **Telefone**.
- Pré-instalado em telefones mais recentes ou pode ser baixado do **Google Play Store** para a maioria dos dispositivos com Android 9.0.
- Hoje no Brasil existem quase **239 milhões de celulares smartphone ativos**, sendo que o sistema **Android** detém uma participação de mais de **86%** do mercado de sistema operacional móvel no país.



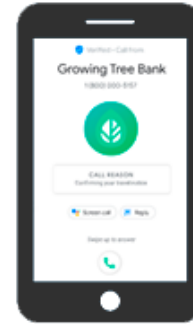
Como funciona?



Uma chamada telefônica de uma empresa assinante é feita para um cliente potencial ou existente.



Em nanossegundos, a solicitação é encaminhada para a plataforma da Telecall que processa a chamada e adiciona as informações verificadas antes de encaminhá-la ao destinatário.



As informações aparecem na tela do celular do recipiente que atenderá a ligação com uma chamada de voz normal.

Benefícios

- **Estabeleça Confiança**

Clientes são mais propensos a atender chamadas de organizações com os quais estão familiarizadas e com as quais já tem relação.

- **Agilize a Conexão**

Quando o motivo da chamada é claro, a chance de o cliente atender é muito maior e a conexão com ele mais rápida e eficiente.

- **Melhore a Experiência do Cliente**

O nome da marca, logotipo e a visualização do motivo da chamada oferecem uma experiência melhor e muito mais amigável para o cliente.

Usos

- Aviso de problemas de **fraude** de cartão de crédito.
- Aviso de atrasos e cancelamentos de **voos**.
- **Agendamentos** de serviços, entregas, reparos e instalações.
- **Avisos** sobre agendamentos, exames e resultados.
- Oferecer uma melhor experiência de **vendas** e **promoções**.

