

FACEBOOK PIXEL

MONITORAMENTO DO WEBSITE



Guia para utilização do Facebook Pixel

Escrito por Gabs

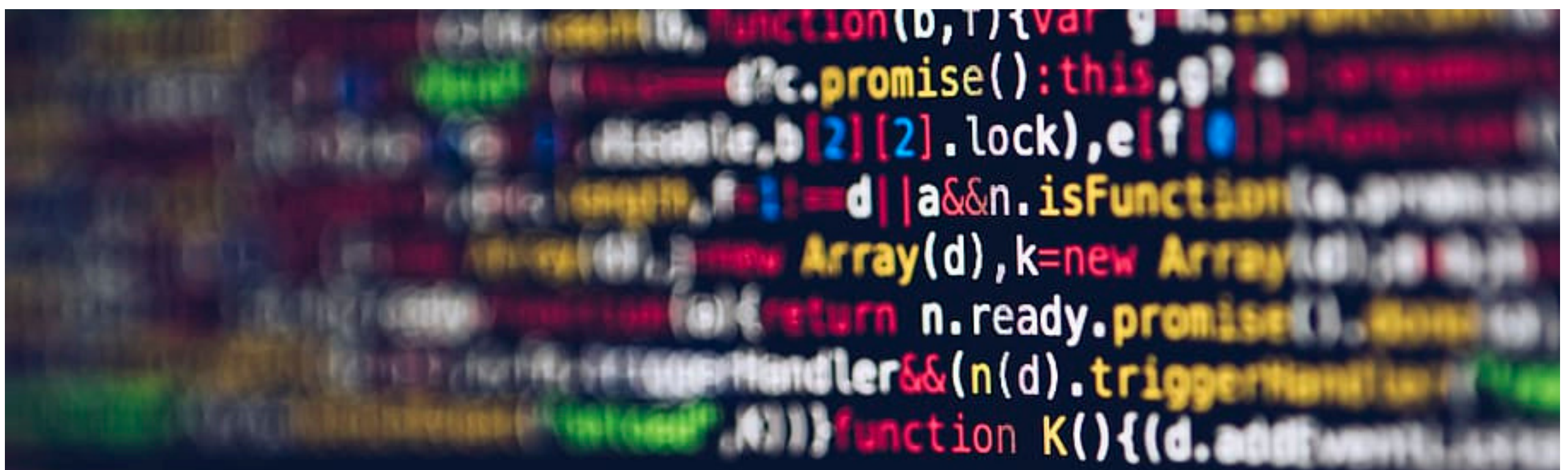
O QUE É O PIXEL?

-O pixel é um código gerado pelo facebook, que é colocado dentro do site.

-Através do pixel, o facebook consegue informações sobre o seu site e clientes, podendo mostrar seus anúncios para as pessoas certas.

-Vamos supor que a Joana entre no seu site, o pixel consegue as informações das ações dela dentro do site, se ela comprou alguma coisa, se só colocou no carrinho e saiu, quais os interesses dela, dentre outras informações sobre a Joana.

-E através dessas informações, o facebook se preocupa em mostrar os anúncios para as pessoas que tem interesse nos seus serviços.



O QUE O PIXEL INFORMA?

-O pixel pode informar **qualquer** ação realizada dentro do seu site.

-Porém, não serão todas as informações que o pixel vai passar que vão ser **úteis** para nós, portanto, é possível filtrar as informações e **receber apenas o desejado**.

-> O melhor lugar para criar o pixel é na BM (**Business Manager**, a plataforma do Facebook Business), pois é mais fácil você receber um bloqueio na conta de anúncios do que na BM. Logo, a BM é o lugar mais **seguro pra criar o pixel**.

-> Podemos escolher as informações que serão passadas pelo pixel através de 3 formas: **Eventos Padrão, Eventos Personalizados e Conversões Personalizadas**.



CRIANDO O PIXEL

-> Vá no Facebook Business Suite, clique em configurações > Mais Configurações do negócio > Fontes de Dados > Pixel.

-> Em Pixels, clique em "adicionar" e preencha as informações solicitadas.

-> Para instalar o código do pixel, você tem 3 opções:

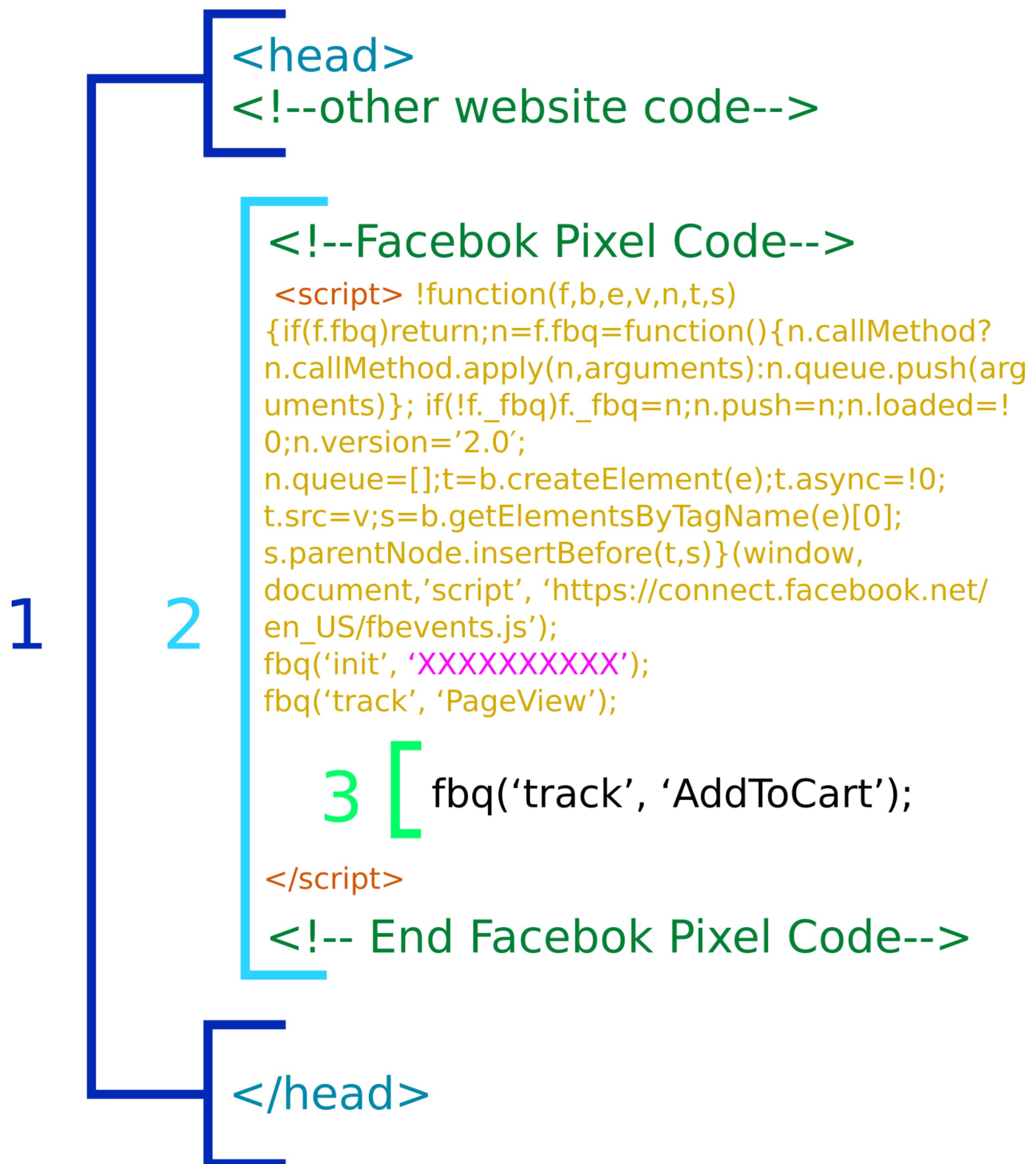
- Instalar manualmente, colocando o código no head das páginas do seu site.

OBS: O código deve ser o último elemento do HEAD, para evitar problemas;

- Instalar a partir de um parceiro do facebook (plataformas como wordpress, wix, entre outros);

- Ou você pode enviar as instruções para um desenvolvedor experiente que você conhece.

COMO É O PIXEL



1 - Head do site

2 - Código do Pixel

3 - Eventos Personalizados

XXXXXX - Cod. Identificação

QUAL EVENTO USAR?

-> **Evento Padrão:** Eventos **comuns**, como visualização, busca, produto no carrinho, compras e etc... utilizados por E-commerces e qualquer outro negócio que tenha uma grande quantidade de transações

-> **Eventos Personalizados:** Eventos **diferentes do padrão**, que você pode escolher, como clicks em um botão específico. Serve para medir ações específicas que os eventos padrão não medem.

-> **Conversões Personalizados:** Avisa quando o usuário entra em uma página com um link que contenha uma palavra determinada. Realiza o monitoramento de ações realizadas em **URL's específicas**.

-> Os eventos do facebook são representados dentro do código por **fbq('nomeDoEvento')**, logo após o **código de verificação**, na página anterior.

-> Para conferir uma [lista](#) com todos eventos padrão do facebook, [clique aqui](#).

-> Caso queira adicionar um evento [personalizado](#) basta adicionar, da mesma forma, `fbq('qualquerNome')`.

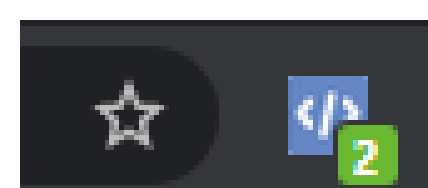
COMO CHECAR?

-> Para conferir se o pixel está funcionando, baixe a extensão "[Facebook Pixel Helper](#)", ela te ajudará a ver quais informações estão sendo passadas dentro do site.

Os navegadores que suportam a extensão, são os dois a baixo, clique sobre o seu para saber adquirir a extensão.



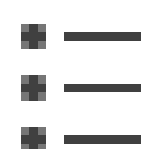
-> Depois de adquirir, só de entrar no site já fica possível identificar o pixel através do [ícone da extensão](#).



CONVERSÕES PERSONALIZADAS

-> Para criar conversões personalizadas, você precisa ir até a página dos pixels, que usamos anteriormente na seção "Criando o Pixel", selecione o pixel desejado e clique em "abrir no gerenciador de eventos".

-> Depois, clique em "Conversões Personalizadas", clique em criar conversão e preencha com as informações necessárias.

 [Central de Tarefas](#)

 [Fontes de dados](#)

 [Conversões personalizadas](#)

 [Integrações de parceiros](#)

Criar uma conversão personalizada

×

Nome

Conversão Teste15/50

Descrição · Opcional

Teste :)8/100

Fonte de dados

● Pixel BC

▼

Evento de conversão

📅 Todo o tráfego da URL

▼

Escolha um evento padrão para a otimização.

📘 Categoria selecionada pelo Facebook (recomendado)

▼

Regras

Essa conversão personalizada deve cumprir todas estas regras:

URL ▼

contém ▼

×

bachurcursos.com.br/convenios.html

×

+

☐ Inserir um valor de conversão ⓘ

Cancelar

Criar

-> No evento de conversão, você pode selecionar um dos eventos adicionados no seu site, pelo head, ou escolher todo o tráfego da URL.

-> Em categoria, selecione a "Selecionada pelo facebook".

-> Nas regras, adicione o endereço que você quer identificar no seu site (sem o "https" e o "www").

DICAS FINAIS

Quantos Pixels?

- > Em caso de produtos semelhantes, utilize o mesmo pixel e uma conversão personalizada.
- > Em caso de vários produtos diferentes, use um para cada categoria.

Como nutrir o pixel?

- > O facebook recomenda que você otimize o monitoramento de suas campanhas para que o pixel confira um tráfego de ao menos 50 pessoas por semana.

3 compraram > 30 checkout > 50 add no carrinho

- > Em casos como no de cima, é recomendado que o pixel monitore os produtos que foram adicionados no carrinho.
- > Conforme o tempo vai passando, seus números vão aumentando até você chegar em um ponto que vale a pena monitorar os interesses dos compradores.

FACEBOOK PIXEL

AGRADEÇO SUA ATENÇÃO



Escrito por Gabs