

**<NovaBook>**

# **Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

## **Componentes do Projeto:**

Anderson Santos - anderson.filho@unigranrio.br

Juliana Lemos - juliana\_sa@unigranrio.br

Gabriel Francisco - gabriell@unigranrio.br

# Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
25/03/2022	1.0	Versão inicial	Anderson Santos	Thais Soares

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS</b>	<b>5</b>
2.1	STAKEHOLDERS DO CLIENTE	5
2.2	STAKEHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	5
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS</b>	<b>6</b>
3.1	ENTREVISTA	6
3.2	BRAINSTORMING	6
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H</b>	<b>7</b>
4.1	WHAT?	7
4.2	WHY?	7
4.3	WHERE?	7
4.4	WHO?	7
4.5	WHEN?	7
4.6	HOW?	7
4.7	HOW OFTEN?	7
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS</b>	<b>8</b>
5.1	RQ-01 – <i>Análise dos livros mais vendidos</i>	8
5.2	RQ-02 – <i>Análise de Perfis de Cliente</i>	8
5.3	RQ-0N – <i>Análise Financeira</i>	8
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS</b>	<b>9</b>
6.1	Sistema Unificado	9
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO</b>	<b>10</b>

# 1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso ***Nova Book***. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Robson Soares	Proprietário	Patrocinador	
Thais Soares	Gerente Comercial	Gerente	Key user
Thamires Ramires	Gerente de Loja - Central	Operacional	
Angelo Lima	Gerente Loja - Interior	Operacional	
Hiago Luz	Gerente Loja - Baixada	Operacional	

### 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Anderson Santos	Gerente de Projeto		
Gabriel Francisco	Design de Dashboard		
Juliana Lemos	Analista de Sistemas		

### 3 Levantamento de Requisitos

Foi realizada uma série de entrevistas com Thais Soares, a Gerente comercial responsável por contratar nosso serviço.

#### 3.1 Entrevista

O roteiro da primeira entrevista pode ser encontrado no Anexo 1

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
18/03/2022	Juliana Lemos	Thais Soares	Primeira Reunião
19/03/2022	Juliana Lemos Gabriel Francisco	Thais Soares	Coleta de dados
20/03/2022	Gabriel Francisco	Thais Soares	Discussão sobre a Dashboard

#### 3.2 Brainstorming

No dia 20/03/2022 o integrante Gabriel Francisco se encontrou com a Thais Soares o **Key User** do projeto para discutir a respeito dos elementos de design das dashboards.

## **4 Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

### **4.1 What?**

A Nova Book deseja um projeto de BI para obter uma análise das vendas, e com isso, adquirir o conhecimento necessário para tomada de decisão visando o crescimento de vendas.

### **4.2 Why?**

Porque os interessados no sistema querem saber quais livros vendem mais por suas categorias. (gênero, editora, etc...)

### **4.3 Where?**

A livraria Nova Book possui um estabelecimento central situado no estado do Rio de Janeiro, zona sul, e mais duas filiais localizadas, uma na baixada fluminense em Duque de Caxias e outra no interior do Rio de Janeiro em Campos de Goytacazes. Todo o projeto de BI será baseado nos dados obtidos pelas lojas.

### **4.4 Who?**

Os dados obtidos serão visualizados em dashboards que serão utilizados pelo Gerente Comercial e pelo proprietário da Rede.

### **4.5 When?**

A Definir.

### **4.6 How?**

Será entregue um dashboard geral com as informações solicitadas. Também será construído um Data Warehouse, e será realizado o ETL.

### **4.7 How Often?**

O Dashboard será atualizado todos os dias às 20:00 PM.

## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 – Análise dos livros mais vendidos***

Verificar os livros mais vendidos, definir os títulos e gêneros de maior interesse em cada uma das filiais da Nova Book.

### ***5.2 RQ-02 – Análise de Perfis de Cliente***

Verificar os clientes pelas compras de livros de acordo com sua categoria.

### ***5.3 RQ-03 – Análise Financeira***

Verificar indicadores financeiros, quantidade de livros vendidos, valor adquirido. A análise deverá ser feita por dia, mês e ano das vendas de cada loja.



## 6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### 6.1 *Sistema Unificado*

Nossa equipe receberá acesso ao sistema de dados da Livraria **Nova Book**. Trata-se de um Banco de Dados Paralelo da empresa contendo informações de interesse de todas as filiais unificadas.

## 7 Anexos

- **Anexo 1 - Entrevista**

Documento de texto contendo uma série de perguntas utilizadas para entrevistar os stakeholders.

## 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

Duque de Caxias, 25 de Março de 2022.

Local e Data

Thais Soares

Livraria Nova Book

Anderson Santos

Empresa Desenvolvedora