

Como blog, compartilha as boas práticas de gerenciamento de projetos com os profissionais, curiosos e apaixonados.

Como empresa, tem a missão de levar o gerenciamento de projetos para qualquer pessoa, em qualquer lugar e a qualquer hora.

www.fabioCRUZ.com



Workshop PM4 Scrum

Gerenciamento Ágil de Projetos com **Scrum**



Facilitador
Fábio Cruz



Realização





Framework Scrum no gerenciamento de projetos

Um *framework* para gerenciamento de projetos para construção de produtos complexos



Agenda

Programação

Dia 1 – 8 horas

08:00 as 12:00

13:30 as 18:30

- 1 – Conceitos Ágeis
Os Fundamentos do PO
- 2 – Papéis e Responsabilidades
 - O Product Owner
- 3 – Artefatos
 - Backlog
 - Priorização
 - Release Planning / Roadmap
 - Histórias
 - Mapa de Histórias
 - Refinando Backlog
 - Critérios de Aceitação
 - Dinâmicas para trabalhar com Backlog
- 10 – Revisão da Sprint
- 11 – Considerações Finais



Conceitos Ágeis

Os Fundamentos do PO

Os Princípios Ágeis na Visão do PO | 1.1

1. Prioridade em satisfazer o cliente
2. Mudanças nos requisitos são bem-vindas
3. Entregar frequentemente
4. Pessoas de negócio e desenvolvedores devem trabalhar diariamente juntos
6. Conversas face a face



Os Princípios Ágeis na Visão do PO | 1.2

7. Software funcionando é a medida primária de progresso

8. Ritmo constante

10. Simplicidade

11. Equipes auto organizáveis

12. A equipe reflete sobre seu trabalho



Os Valores Ágeis Defendidos também pelo PO

| 1.3



Interações
Produto
Colaboração
Mudanças



Ferramentas
Documentação
Contratos
Planos



Trabalho em Equipe é **MAIS** que Fundamental | **1.4**



- Auto-organizada (ninguém diz a equipe como se organizar)
- Multidisciplinar
- Não tem Hierarquia formal
- Responsável pelo próprio trabalho
- Corresponsável pelo projeto e entregas
- Melhora sua própria performance ao longo do tempo
- **PO é parte deste time**

PO – Product Owner | 2.3

Product
Owner

?

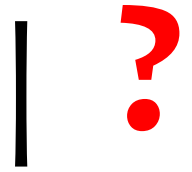
Por que PO?

- Por que não Analista de Sistemas?
- Por que não Analista de Negócio?
- Por que não Analista de Produto?

É PO por causa da pegada Ágil!



O que é ser Ágil mesmo?



www.fabiocruz.com.br

FABIO CRUZ
.com

*Judão
www.judao.com.br

“Agile” em projetos

é

Agile é evitar o trabalho que não precisa ser feito

Agile é focar na eliminação dos desperdícios

Agile é a arte de minimizar o desembolso



O Framework Scrum | 1.5



PHOTO: FRANÇOIS XAVIER MARIT



www.fabiocruz.com.br

FABIO CRUZ
.com

Scrum | 1.6

No Scrum os projetos são divididos em ciclos repetitivos e curtos (**iterações**) para que possam ser modificados e adaptados para corrigir os desvios (**incrementos**)

O Scrum mantém o foco na entrega de valor de um negócio no menor tempo possível.



A base do Scrum | 1.7

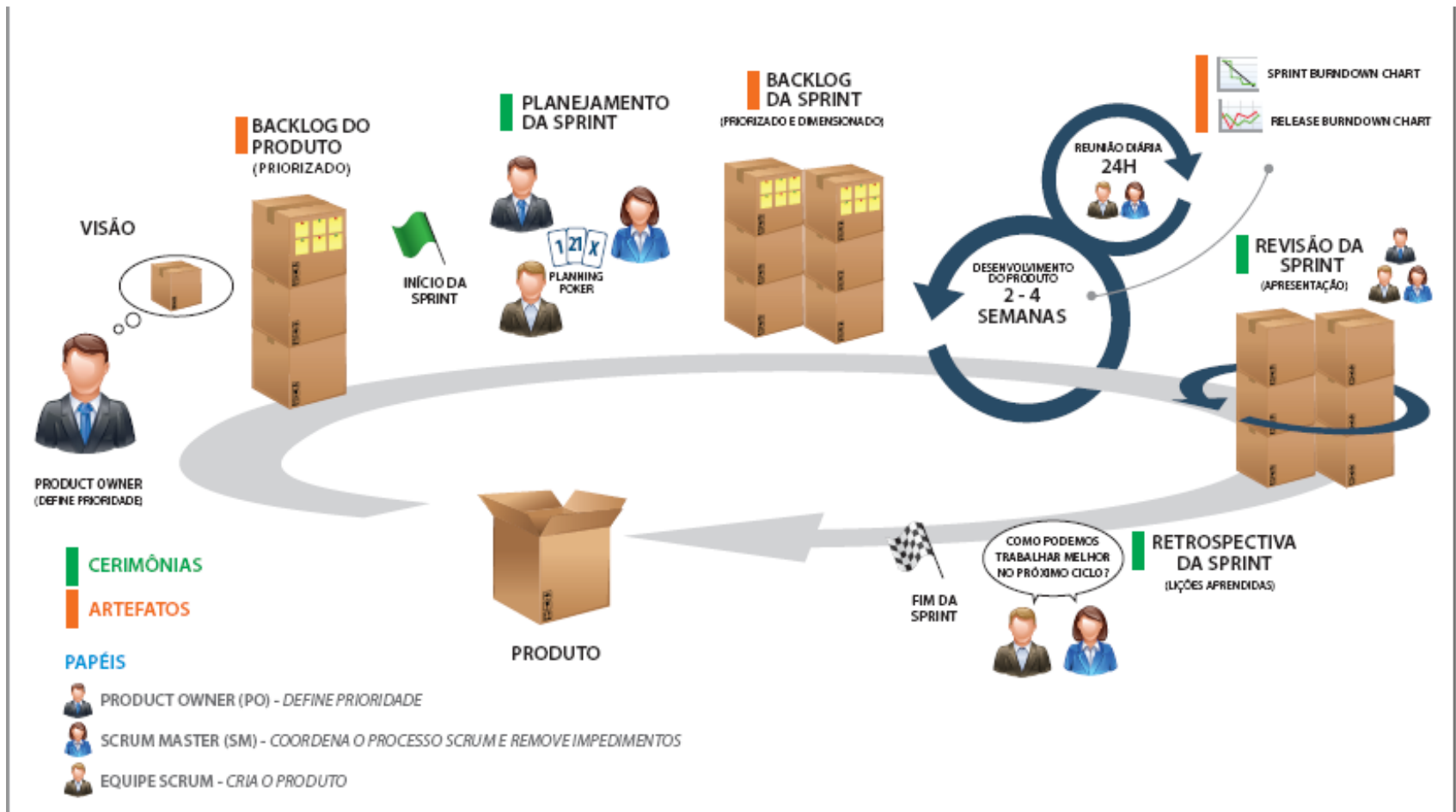
O Scrum é sustentado por **3 pilares**:

- Transparência (**Tudo é visível e conhecido**)
- Inspeção (**Inspeccionado frequentemente**)
- Adaptação (**Ajustes rápidos para correção**)



O Framework Forma de Trabalho

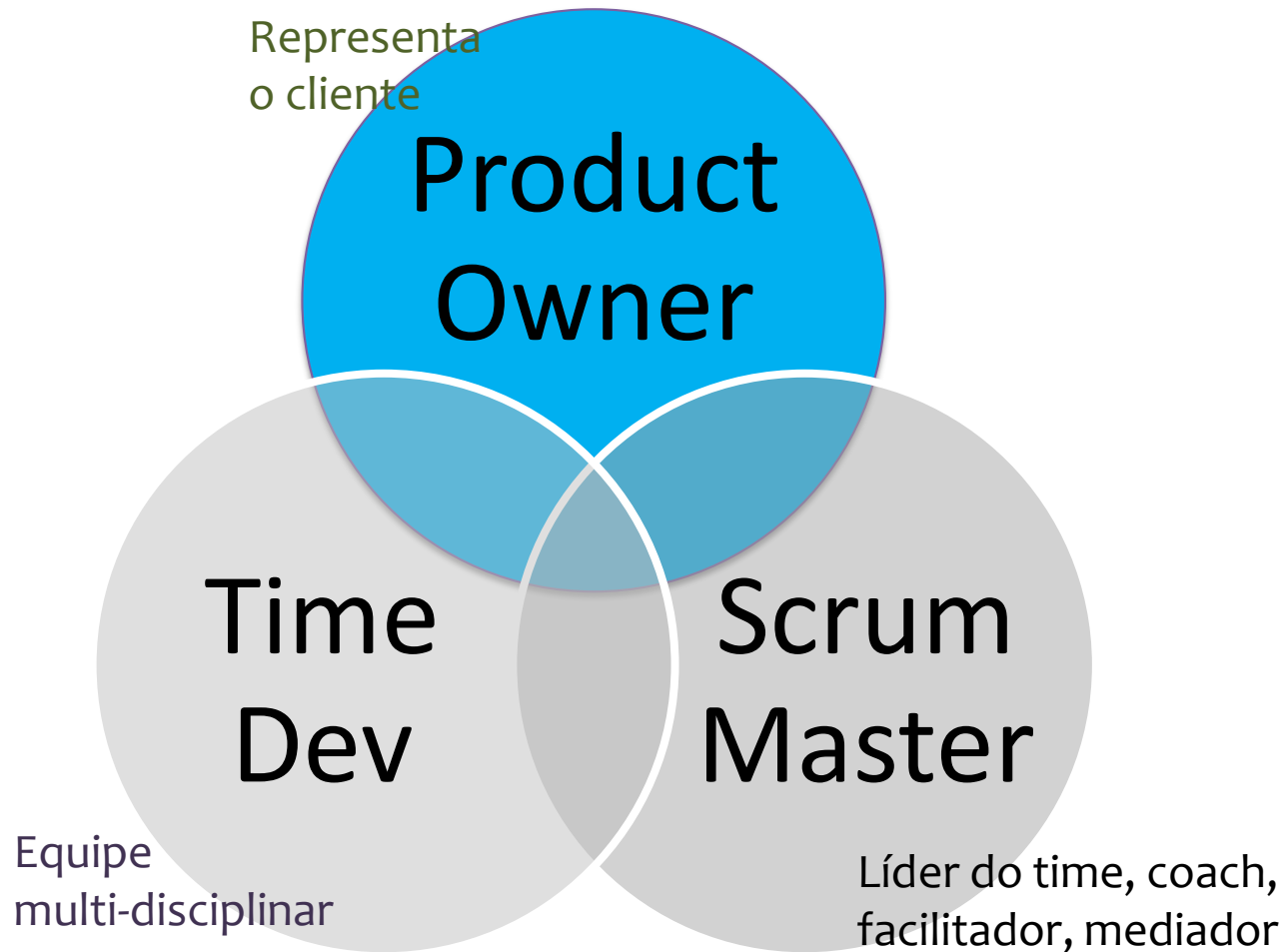
1.8



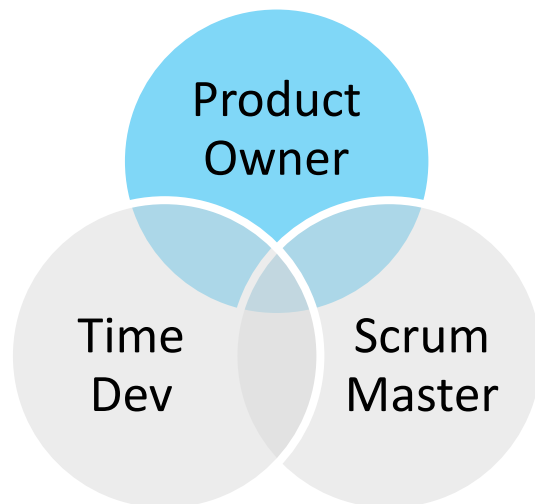
Papéis e Responsabilidade Do Scrum

Time Scrum

| 2.1



O Time Scrum | 2.2



- Escolhem a melhor forma para trabalhar – Definem o “**Como Tecnicamente**”
- Não deve haver "nós e eles", **apenas “nós”**
- Devem trabalhar na mesma sala, extremamente próximos fisicamente!
- São responsáveis pelo projeto e suas entregas
- Todos são generalistas com especialidades!

PO – Product Owner | 2.3

Product Owner

1 Pessoa por Produto



- **Trabalhar com** o Time de Desenvolvimento
- Criar e compartilhar uma visão do produto
- Tomar decisões **continuamente** sobre os itens a serem produzidos pela equipe (backlog)
- Descrever e **priorizar** itens do backlog
- **Validar as entregas** no final de cada ciclo de produção (sprint)
- Tomar **decisões pensando no ROI** do projeto (ex.: “a data de lançamento deve ser adiada ou devemos manter e lançar com menos funcionalidades?”)
- **Aceitar ou Rejeitar**
- Fazer a gestão de stakeholders, comunicar progresso do projeto em relação a **escopo e produto pronto**

PO – Product Owner | 2.4

Responsável por maximizar o valor do produto e do trabalho do time de desenvolvimento ao produzir este produto, gerenciando o backlog do produto.



O PO é uma pessoa e não um comitê e não é o “chefe” do time.

PO – Product Owner | 2.5

Promove:

- Expressão clara dos itens do backlog do produto
- **Ordenação dos itens do backlog do produto seguindo uma importância para alcançar as metas esperadas pelo cliente**
- Garantia de valor do trabalho realizado pelo Time de Desenvolvimento
- **Garantia que todo o backlog do produto seja visível, transparente e claro para todos os interessados, mostrando o que o Time Scrum deve trabalhar e buscar**
- Garantia que o Time de Desenvolvimento entenda os itens do backlog do produto de maneira suficientemente necessária para que um produto seja construído



PO – Product Owner | 2.6

Um PO precisa ter **habilidades de relacionamento, influência e decisão**, pois o seu trabalho será muito intenso na relação entre o cliente e o time de desenvolvimento e será o principal responsável na resolução de conflitos de seleção, priorização e trocas.



PO na Prática ... | 2.6



Na prática, na minha empresa, como eu atuo e o que eu faço no dia-a-dia se eu for um PO?



Contatos
com Cliente

Relacionamento



ROI
Value
Economia

Decisões
Priorizações



Detalhamento

Valida/
Homologa

Garante que o
valor do cliente
está sendo
entregue



Todas as informações de
negócio para os técnicos

PO

R
O
D
U
C
T
W
n
e
r



Antes de continuar ... | 2.6



Hoje todos vocês são **POs** aqui no treinamento, e como um time de **POs** irão colocar em prática vários trabalhos de **PO**.

Artefatos

Os produtos a serem
entregues pelo PO

Artefatos | 3.1

Para realizarem os eventos do Scrum, os times usam como apoio **artefatos** específicos e aplicam regras que unem os eventos, os papéis e os próprios artefatos.



Visão do Produto | 3.2

Fase = release

A visão do produto descreve de maneira clara e objetiva a meta da fase e suas principais realizações.

Desta maneira cada fase deverá ter uma meta que compreende e deve atender completamente o visão do produto



Visão do Produto | 3.3

Deve dar ao PO as **informações necessárias** sobre em que requisitos ele deverá trabalhar ao longo da fase para elicitar, definir e fornecer todo o **escopo detalhado** de que o Time precisa para completar o produto da fase

Proteja a visão do produto



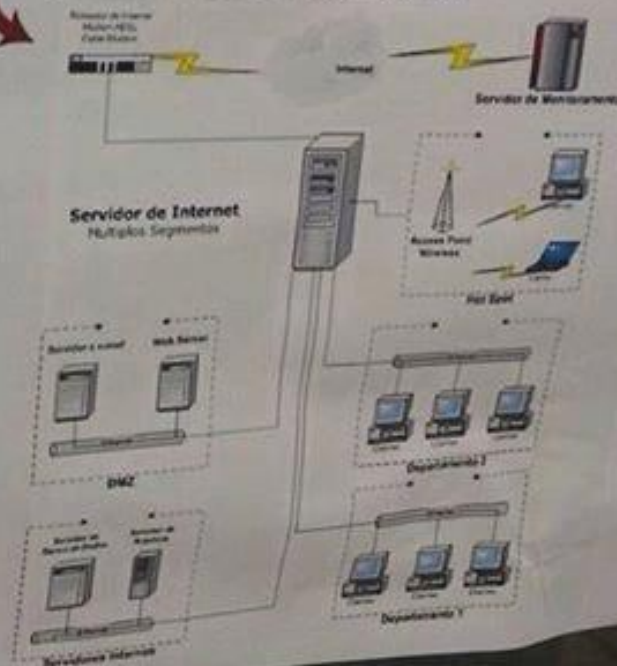
FALAR NÃO ADIANTA ENTÃO
VAMOS **DESENHAR:**

ISTO É UM PASTEL
QUE PODE SER FEITO EM ATÉ 3MIN.



ISTO É PROJETO

QUE NEM F#AS %Q'S PODE SER FEITO EM ATÉ 3MIN.



Visão do Produto | 3.4

Para **QUEM**

Que **TEM UMA DIFICULDADE OU PROBLEMA**

O **NOME DO NOVO PRODUTO**

É **UMA TIPO DE SOLUÇÃO** (App, sistema, serviço)

Que **OBJETIVO DO PRODUTO**

E ao invés do **PRODUTO CONCORRENTE (ou ausência de)**

O nosso produto **BENEFÍCIO OFERECIDO PELO PRODUTO**



Exemplo de Visão do Produto

| 3.5

Para os corredores de rua de plantão
Que tem dificuldade de se auto-motivar para correr
O CorraComigo
É um App Mobile
Que Facilita criar desafios entre corredores
E ao invés do boca-a-boca localizado
O nosso produto maximiza a motivação de correr em grupo mesmo estando sozinho



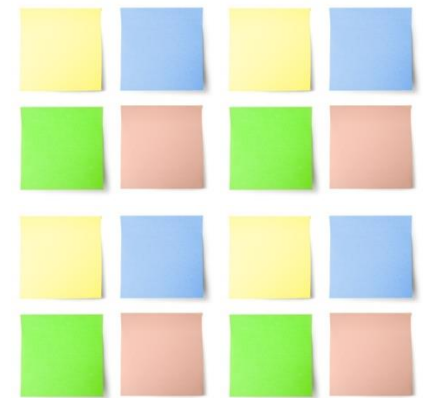
Backlog | 4.1

o *Backlog* é uma lista (em alto nível) de todas as funcionalidades desejadas no produto, ou itens que compõem o produto final, estimadas pelo time e priorizadas pelo *Product Owner*.



Backlog | 4.2

- o *Backlog* **muda** à medida em que se aprende mais sobre o produto, seus clientes e o negócio. Pode mudar em relação ao escopo ou aos requisitos.
- É revisado ao final de cada ciclo.
- Necessita ser definido **peso** e **prioridade** para cada item .



Requisitos | 4.3

São as características do produto segundo a visão do cliente.

- Necessidades de negócio;
- Expectativas do cliente e patrocinador;

Requisitos



R1. Manter todos interessados e ligados no conteúdo, sem abandono

R2. Ninguém dormindo durante o Workshop

R3. Proporcionar conhecimento ~~com prazer~~

R4. Obter aprovação de pelo menos 70%

R5. Cumprir todo o cronograma previsto

R6. Ter pelo menos 1 produto pronto por Time

R7. Ninguém usando o smartphone ao longo do curso



Priorizando por Importância

| 4.4

Técnica M O S C o W

É essencial para o produto funcionar, ter valor e ser utilizado

Must Have

Tem que ser incluído para que o produto esteja completo

Should Have

São complementos legais e úteis, e serão feitos se houver tempo

Could Have

O produto não terá, e não será feito neste projeto. Poderá entrar na versão 2

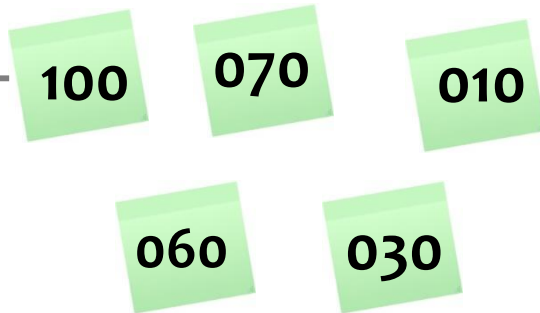
Won't Have



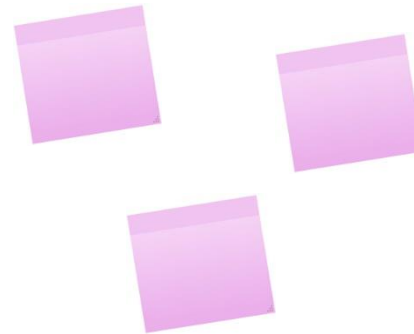
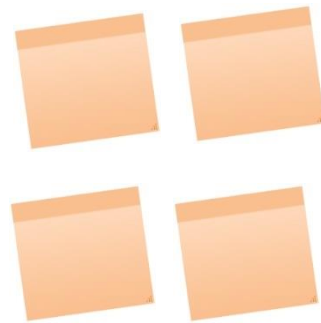
Priorizando por Importância | 4.5

Must Have

Should Have



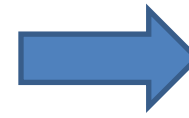
Quanto maior o
número (100)
Maior a
importância



Could Have

Won't Have

Estratégia de Priorização | 4.6



Objetivos Estratégicos a serem atendidos:

- Aumentar a abrangência de clientes fora do Brasil
- Diminuir os custos de produção
- Aumentar a satisfação dos clientes
- Aumentar a motivação dos times internos
- Melhorar a imagem da marca da empresa

Backlog / Itens de Backlog

5.1



Épico 1

História 1

História 1

Task 1

Task 2

Task 3

Task 4

Épicos
Histórias
Tarefas

Backlog / Itens de Backlog | 5.2



Épico 1

“Grandes histórias que representam **requisitos**, demandas, funcionalidades ou grandes entregas.

Release Planning ou Roadmap de Produto | 5.3

Após análise com o cliente e times de desenvolvimento, é constatado que 10 requisitos **não são viáveis** para entrega em apenas 1 Release.

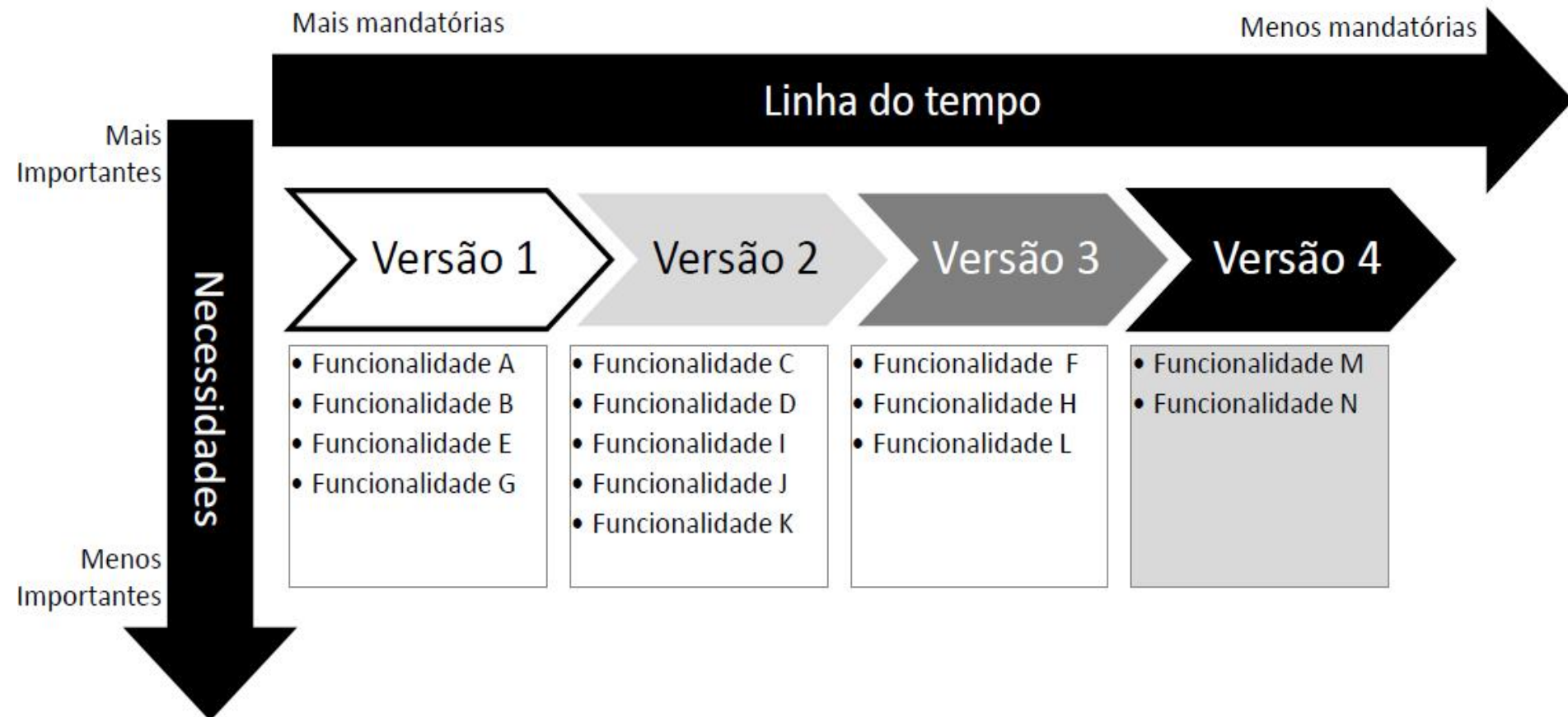
O que fazer??



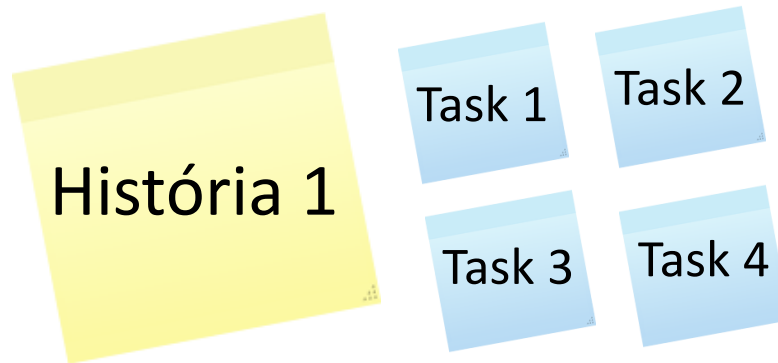
Repriorizando em Versões

| 5.4

Roadmap de Produto



Backlog / Itens de Backlog | 6.1

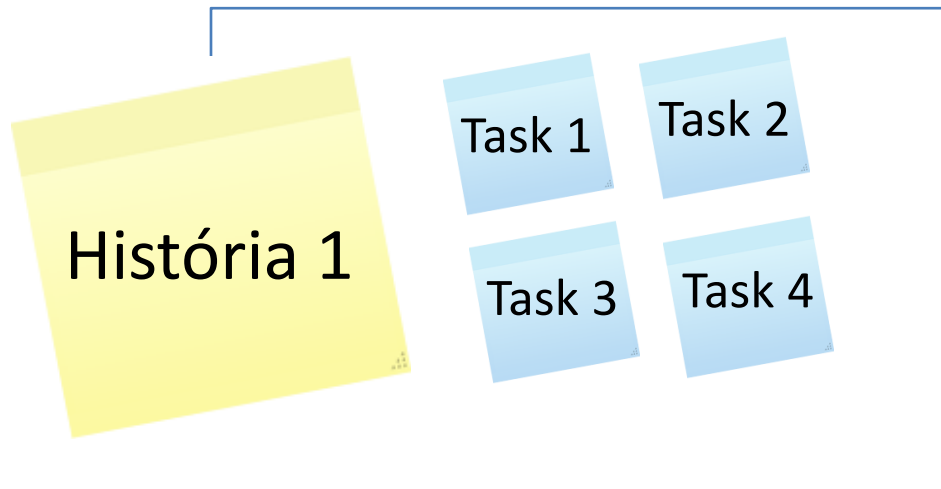


“Como um <tipo de usuário>, eu quero <um objetivo> para que <atenda uma necessidade>.”

Exemplo: “Como um comprador, eu quero consultar livros para que eu possa escolher qual comprar.”

Boas Histórias

6.2



Os **três C's** da Boa História

Cartão (Descrição objetiva)

Conversação (Bate papo)

Confirmação (Critérios de aceitação)

Tamanho ideal: Ser terminada em até **1 Sprint**



MVP Minimum Viable Product

| d.5

O Mínimo Produto Viável

NOT LIKE THIS



LIKE THIS

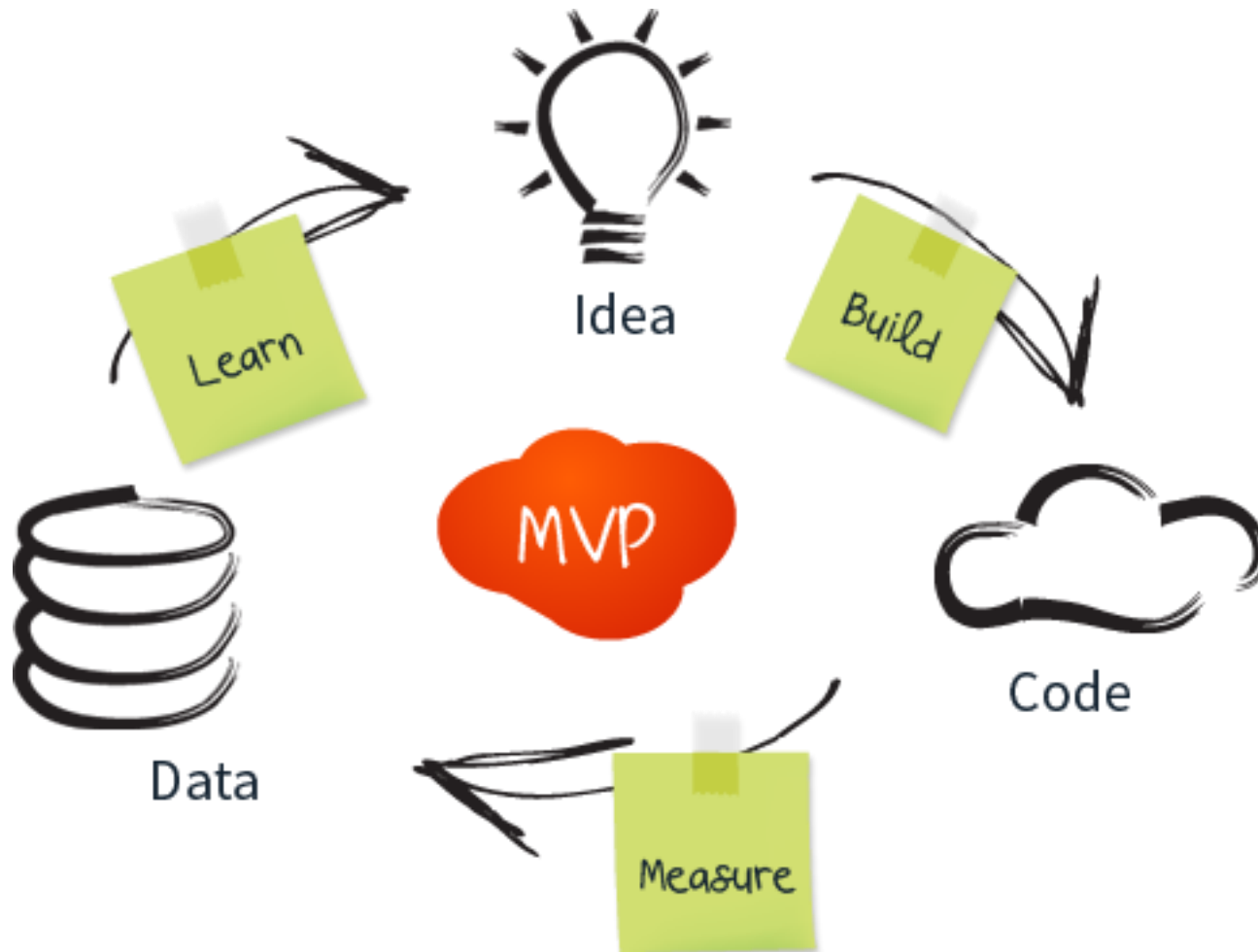


MVP - Minimum Viable Product

Como Criar um Mínimo Produto Viável

| d.5

Valor perceptível
mais rápido



Mais seguro



Cada PO deve ter o seu MVP | d.5

E defende-lo a partir
de agora!



Minimum Viable Product



Product Vision

Lembrem-se:
Tudo não é possível!

O PO deve **Priorizar** e **Ordenar** com visão no **MVP**. Não dá para fazer todos ao mesmo tempo e vcs terão que decidir entre vcs quais são os **MVPs** e como irão construí-los em uma ordem de entrega de benefício para o cliente

Mapeamento de Histórias *User Stories Mapping*

| 7.1

é uma forma de organizar histórias, indicando a prioridade de cada uma delas e a suas relações com outras histórias e com os objetivos macro do projeto e dos usuários, formando um mapa **bidimensional** de estórias.

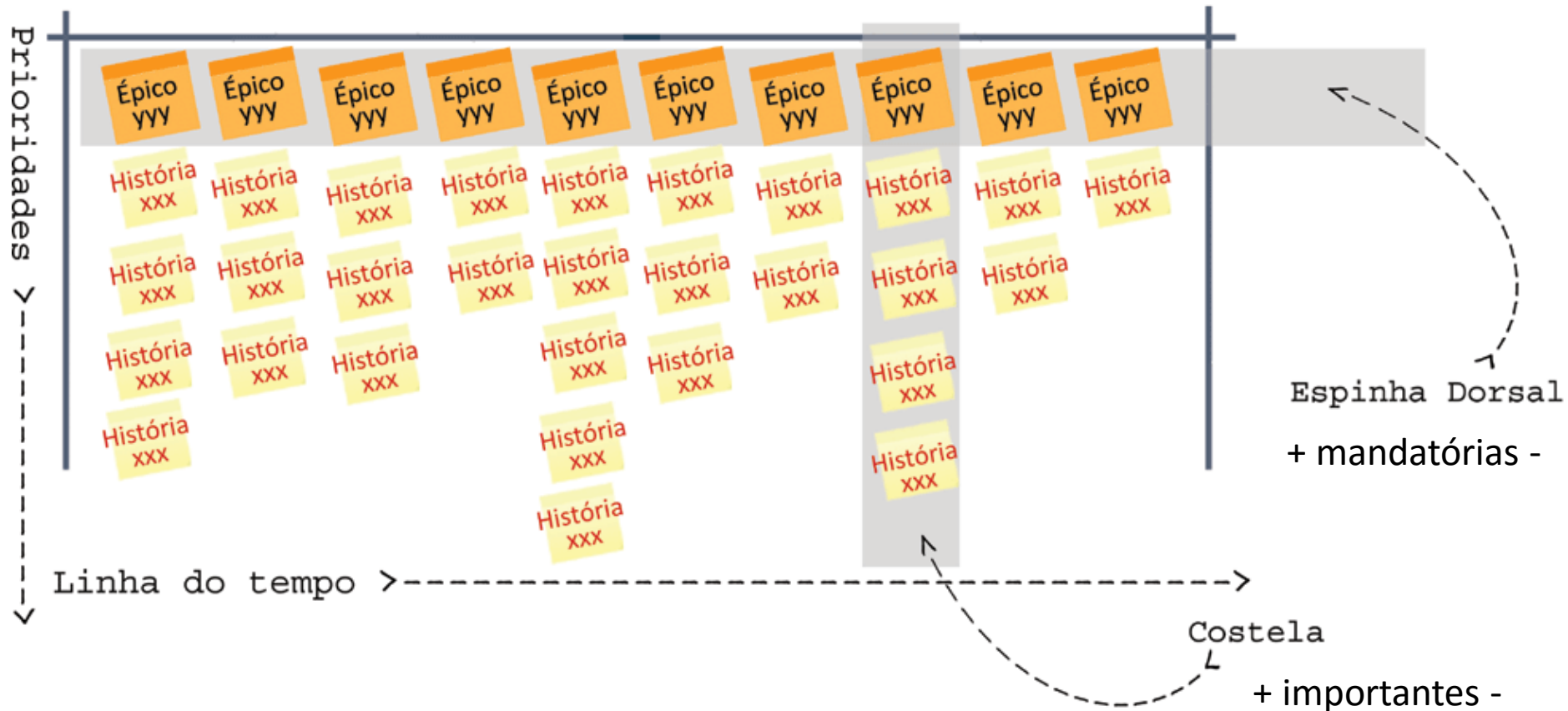
O backlog do produto é unidimensional:
prioridade mais alta para a mais baixa



Mapa de Histórias

| 7.2

Quadro de Mapeamento de Histórias



Refinando o Backlog | 8.1

O refinamento do Backlog do produto é a ação de **detalhar** e ordenar os itens de backlog, além de **adicionar informações** como tamanhos e estimativas.

Este processo de adicionar detalhes não acontece apenas uma vez ...



Refinando o Backlog | 8.2

Uma regra básica para refinar o Backlog do Produto é que os itens de ordem mais alta, que compõem o topo da lista, **devem ser mais claros e mais detalhados.**



Refinando o Backlog | 8.3

As definições de negócio são de responsabilidade do PO e devem ser detalhadas pelo PO

As definições técnicas são de responsabilidade do Time de Desenvolvimento, e se necessário o detalhamento também é dever do Time



Envolvimento de outras áreas | 8.4

Este é o momento ideal para envolver outras equipes como UX (User eXperience)

Protótipos navegáveis e testáveis com o usuário final podem ser uma ótima arma para comunicar ao cliente o que será construído e para pegar um feedback sobre o funcionamento futuro.

Excelente ferramenta para evitar a injeção de bugs



Critérios de Aceitação | 8.5

Para que uma História seja considerada completa é preciso definir os seus critérios de aceite.

Estes representam o que ela precisa fazer para ser considerada válida pelo PO e cliente.

Critérios de Aceitação | 8.6

Descrição (frente)

Como um comprador,
eu quero poder
consultar livros
para que eu possa
escolher qual comprar

Critérios de Aceitação (costas)

- . O usuário precisa informar o nome parcial ou completo do livro
- . Uma lista de livros será visualizada com base no nome informado
- . Uma mensagem deverá ser mostrada caso nenhum livro for encontrado

Refinando com artefatos adicionais | 8.7

Momento de adicionar refinamentos através de artefatos complementares como:

- Especificações técnicas
- Protótipos
- Diagramas de sequências

Backlog Preparado | 9.1

São os itens de Backlog que atendem ao conceito de **DoR** (Definition of Ready), ou seja, Prontos para serem desenvolvidos, ou simplesmente **Preparados**.

Apenas os itens **DoR** vão para o planejamento dos Times de Desenvolvimento.



Conceito de Qualidade | 9.2

O conceito é simples e deve ser seguido sempre, considerando apenas duas visões de qualidade:

1. A qualidade de negócio vem sempre do cliente
2. A qualidade técnica vem sempre do Time de Desenvolvimento



Contatos
com Cliente



Selecionando Backlog | 9.4

De acordo com a prioridade o PO poderá pré-selecionar os itens de Backlog que espera ser completado pelo Time na próxima Sprint.

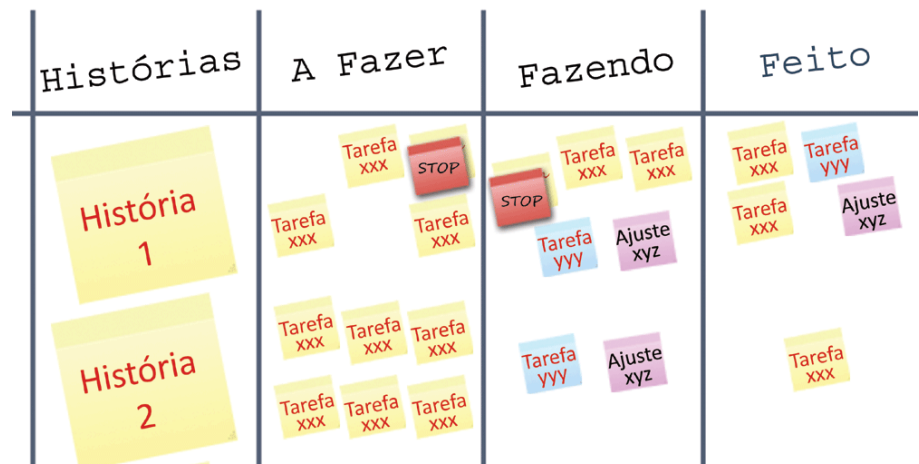
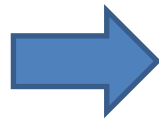
- Somente o Time poderá confirmar a seleção e se comprometer com o trabalho para completar o backlog durante a reunião de planejamento da Sprint

Selecionando os Itens de Backlog | d.8

Com os itens selecionados o Time juntamente com o PO determina a Definição de Pronto (DoD)

Os itens somente estarão prontos se atenderem completamente a DoD

O
Kanban deve
mostrar o DoD



O Product Owner | 9.5

É o responsável por manter o Backlog Visível,
Transparente e Claro para todos!

**Para o PO ter sucesso TODA a organização
precisa respeitar as suas decisões!**



Are you Ready? | 9.6

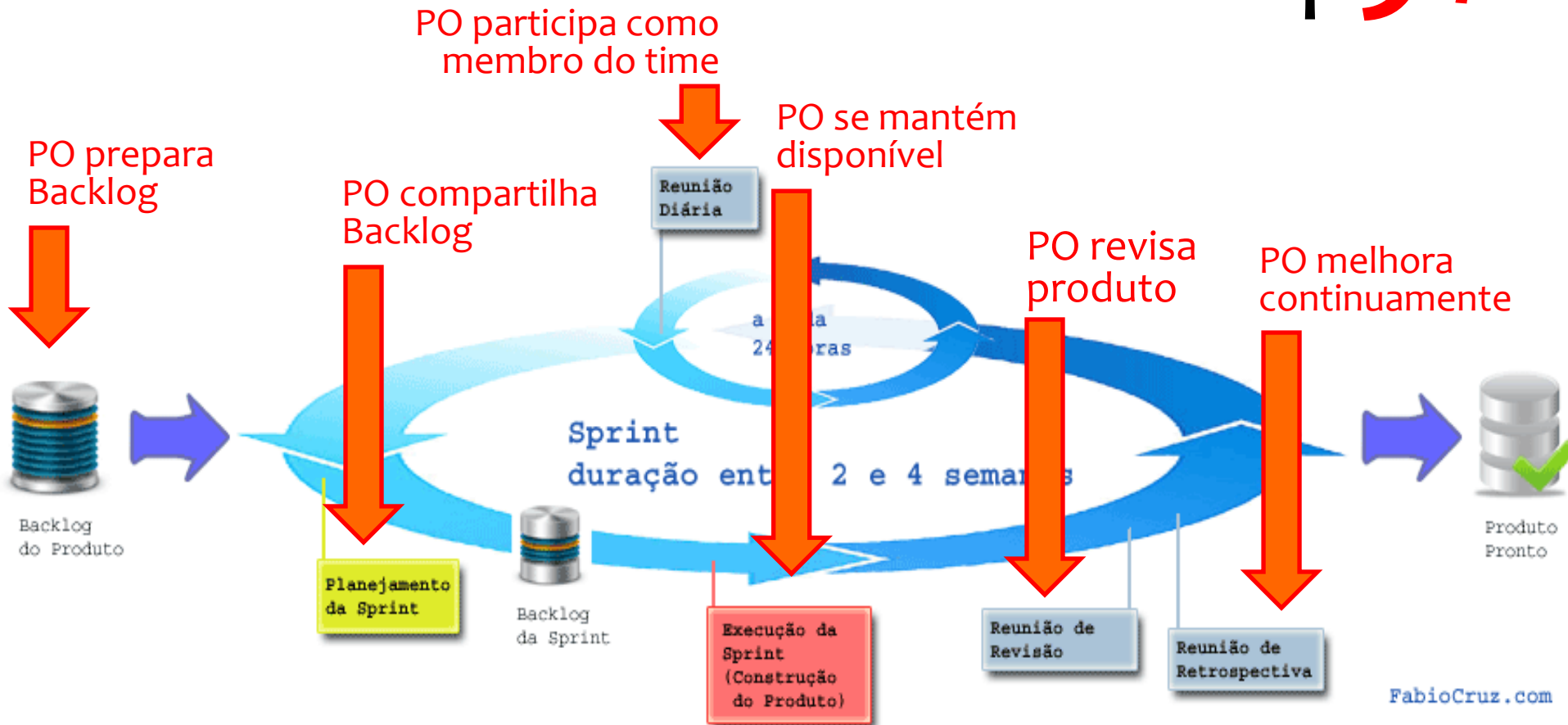
Com os trabalhos de Backlog realizados a fim de preparar Itens de Backlog (DoR) o Time pode partir para o desenvolvimento ... Lembrando que:

O backlog evolui assim que aprendemos mais sobre ele, e as mudanças são sempre bem vindas



Onde o PO participa?

| 9.7



FabioCruz.com

Até 8h

Sprint

Até 1 mês

Até 4h

Até 3h

Até 8h

Sprint

Até 1 mês

Até 4h

Até 3h



www.fabiocruz.com.br

FABIO CRUZ
.com

Revisão da Sprint

A Inspeção formal para o PO
observar o Produto pronto



Contatos
com Cliente

Revisão da Sprint | 10.4



- a) O Time apresenta os itens prontos para o PO
- b) O PO inspeciona os itens prontos (Aceita ou Rejeita)
- c) Não é um evento de testes
- d) Controla a qualidade do projeto/produto
- e) O Cliente pode participar

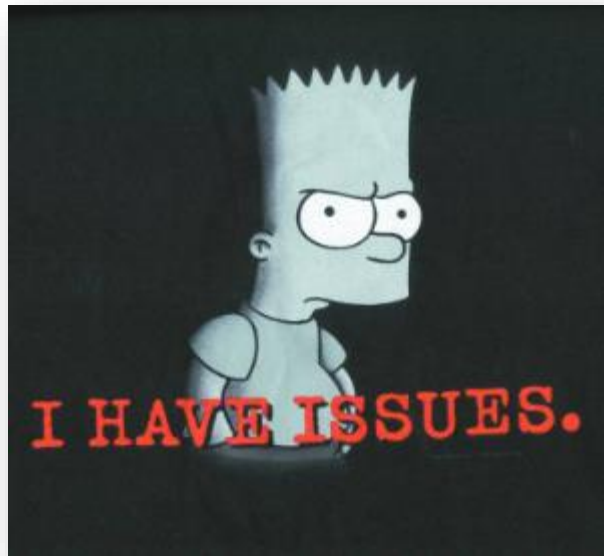


Considerações Finais | 11



Dificuldades do PO | 11.1

Impedimentos Pessoais e Organizacionais



- Sem conhecimento do negócio
- Sem poder de decisão
- Com baixa disponibilidade
- Com mais de um papel no projeto
- Sem preparo para exercer o papel
- **Perfil inadequado**

Inspeção e Adaptação | 11.3

Ágil é a capacidade
de eliminar o
desperdício nos
adaptando as
mudanças o mais
breve possível de
forma colaborativa!



Gostou?
Aprofunde-se **mais** | **11.5**

<http://www.scrumalliance.org>

<http://www.pmi.org/agile/>

<http://www.fabiocruz.com.br>

<http://blogdoabu.blogspot.com.br/>

<http://www.agileway.com.br/>

<http://blog.scrumhalf.com.br>

Participe da lista:

- scrum-brasil@yahoogrupos.com.br



Gostou?

Keep in touch!!!

FABIOCRUZ.com

[HOME](#) [ARTIGOS](#) [LIVROS](#) [BIOGRAFIA](#) [PARA SUA EMPRESA](#) [CONTATOS](#)

NOTÍCIAS
VIDA, PAIXÃO E VOLUNTARIADO
A vida Profissional e a Pessoal andam juntas e não dá para separar o coração da profissão, leia o depoimento de Fábio Cruz sobre a paixão pelo trabalho que faz a diferença.
[Leia Mais](#)

Videos do Canal FalaGP

CanalFalaGP - episódio #11 - "Gestão Ágil em concordância com editais"
No 11º episódio do CanalFalaGP, Fábio Cruz fala um pouco sobre como aplicar um gerenciamento ágil em projetos mantendo uma concordância com editais públicos ou privados. Assista e compartilhe. Assine o CanalFalaGP e assista outros vídeos...
[Assistir](#)

CanalFalaGP - episódio #10 - "Requisitos, Restrições e Promissas"
Em mais um episódio do CanalFalaGP, Fábio Cruz fala neste vídeo sobre o que são e quais são as diferenças entre Requisitos, Restrições e Promissas. Tire suas dúvidas ou reforce seu entendimento sobre estas variáveis de...
[Assistir](#)

CanalFalaGP - episódio #9 - "Scrum e Ágil em projetos"
Neste episódio do CanalFalaGP, Fábio Cruz fala sobre o seu último livro sobre gerenciamento ágil de projetos: "Scrum e Ágil em Projetos - Guia Completo". Assista, leia e compartilhe! Assine o CanalFalaGP e assista outros vídeos...
[Assistir](#)

CanalFalaGP - episódio #8 - "Quando usar Ágil em seus projetos"
Em mais um episódio do CanalFalaGP, Fábio Cruz responde neste vídeo a pergunta: "quando eu devo utilizar Ágil e Scrum em meus projetos?". Assista, confira e compartilhe! Assine o CanalFalaGP e assista outros vídeos em...
[Assistir](#)

Artigos Recentes

A comunicação da escuta
Muito se fala sobre falhas de comunicação e da importância da comunicação no sucesso dos projetos, e até em outras esferas como realizações pessoais e relacionamentos afetivos e profissionais. O interessante...
[Leia Mais](#)

Um projeto atrasa a cada hora
Previsões, estimativas e planejamentos buscam sempre tornar mais assertiva a realização de tarefas de projetos focando quase sempre em terminar alguma atividade dentro de um prazo pré-determinado, porém nem sempre é fácil acertar...
[Leia Mais](#)

Coragem com Responsabilidade
O gerenciamento ágil de projetos defende muito fortemente a resposta as mudanças ao longo do projeto, e quem não está habituado com métodos ágeis não compreende muito bem alguns valores...
[Leia Mais](#)

O Espírito de uma Moderna Equipe de Projetos
Atualmente está em alta, e até na moda, falar em agilidade e na busca pelo aumento da agilidade das equipes de projetos, por isso não vou falar de agilidade neste post...
[Leia Mais](#)

Fábio Cruz

Scrum e Agile em Projetos
Guia Completo
Conquiste sua certificação e aprenda a usar métodos ágeis no seu dia a dia

PRESENTE EXIN!
Inclui voucher com 15% de desconto para realizar o exame Agile Scrum Foundation!

Fábio Cruz

Scrum e PMBOK®
unidos no Gerenciamento de Projetos
Veja como ter times altamente ágeis sem abandonar o PMBOK Guide e como manter um controle eficiente sem perder a agilidade do Scrum

Best Seller!

Contatos

- contato@fabiocruz.com.br
- <http://www.fabiocruz.com.br>
- Twitter: [fabiorcruz](#)



www.fabiocruz.com.br

FABIOCRUZ.com

www.fabiocruz.com.br



contatos

- contato@fabiocruz.com.br
- www.fabiocruz.com.br/blog
- youtube.com/user/fabiocruzcom

Realização

FABIO  CRUZ
.com



www.fabiocruz.com.br

FABIO  CRUZ
.com