

## **Grupito 8.**

### **Proyecto: Ecommerce para cambiar apuntes en la unlam**

El proyecto se basa en un ecommerce para que los estudiantes de la unlam puedan intercambiar apuntes y fotocopias , el proyecto utiliza un sistema de puntos para pagar, no se utiliza dinero para pagar, se utiliza puntos, al ingresar a la carrera se le imputa 100 puntos a cada alumno y cada alumno va ganando y perdiendo puntos a medida que va intercambiando sus apuntes. El sistema de puntos da la posibilidad que el alumno no se quede sin puntos. En esta aplicación se pueden cambiar apuntes oficiales, apuntes no oficiales(Resúmenes propios) y modelos de exámenes.

#### **Funcionalidad 1: Sistema de Puntos**

*Descripción:* Esta funcionalidad permite a los estudiantes de la UNLAM gestionar su saldo de puntos dentro del sistema. Al ingresar a la plataforma, se asignan automáticamente 100 puntos a cada alumno. Los estudiantes pueden ganar puntos compartiendo sus apuntes o fotocopias con otros usuarios. Por otro lado, también pueden perder puntos si violan las normas de intercambio de apuntes.

Puntos de Bienvenida: 100 puntos

Referidos Exitosos : 100 puntos

Premios por Participación Continua : 100 puntos

Recompensas por Calidad de Contenido :200 puntos

Desafíos y Concursos: 50 puntos

Puntos por Reseñas y Comentarios: (Anima a los usuarios a dejar reseñas y comentarios útiles en los apuntes compartidos por otros. Otorga puntos por cada reseña o comentario valioso que hagan.) : 10 puntos

Reconocimientos Especiales: Destaca a los usuarios destacados o colaboradores sobresalientes en la plataforma y otorga puntos como un reconocimiento especial por su contribución: 100 puntos

Puntos por Completar Perfil: 50 puntos

## **Funcionalidad 2: Publicar Apuntes y Fotocopias**

*Descripción:* Esta funcionalidad permite a los estudiantes publicar sus apuntes oficiales de la materia, publicar sus resúmenes hechos por ellos , modelos de parcial resueltos.. Los usuarios pueden crear publicaciones detalladas para sus materiales de estudio, incluyendo información relevante como el nombre de la carrera y materia, el estado de los apuntes (nuevos, usados, etc.), y la cantidad de puntos requeridos para adquirirlos. Además, pueden adjuntar archivos digitales o imágenes de sus apuntes para que otros estudiantes los vean antes de realizar un intercambio.

## **Funcionalidad 3: Calificaciones y Retroalimentación**

*Descripción:* Esta funcionalidad permite a los usuarios calificar a otros usuarios y dejar comentarios sobre los apuntes y fotocopias que han adquirido a través del ecommerce. Los estudiantes pueden proporcionar calificaciones (buena, mala , normal) basadas en la calidad de los materiales, la precisión de la información y la utilidad en el estudio. Además, pueden escribir comentarios detallados para ofrecer retroalimentación a los vendedores y ayudar a otros usuarios a tomar decisiones informadas al seleccionar apuntes. Esta función fomenta la transparencia y la confiabilidad en el intercambio de apuntes.