

Aquí está una versión más elaborada y extendida del pasaje original:

MacBook: La Evolución de la Portabilidad de Apple

MacBook es una familia de laptops desarrollados por Apple que tienen como mercado objetivo los usuarios básicos, de hogar y las pequeñas empresas. Fueron lanzados en mayo de 2006, reemplazando al iBook y al PowerBook 12" como parte de la transición de Apple hacia la tecnología de Intel.

El MacBook se convirtió rápidamente en el equipo portátil Macintosh más vendido en la historia de la compañía. De acuerdo con el NPD Group (empresa de investigación de mercado), en octubre de 2008, el modelo gama media era el ordenador portátil más vendido en tiendas minoristas en Estados Unidos en los cinco meses anteriores, superando incluso a los modelos de Windows.

A lo largo de los años, Apple ha presentado tres diseños principales de MacBook. El primer modelo, lanzado en 2006, tenía una cubierta de policarbonato similar a la del iBook G4, ofreciendo una apariencia elegante y duradera. El segundo tipo, introducido en octubre de 2008 junto con el MacBook Pro 15", tenía una cubierta de aluminio en formato unibody, lo que le daba un aspecto más premium y robusto. Este modelo, conocido como el MacBook Pro, fue presentado en la conferencia Apple Worldwide Conference en junio de 2009.

El tercer modelo de MacBook, introducido en octubre de 2009, reemplazó la cubierta original de policarbonato por una de policarbonato en formato unibody, manteniendo la apariencia elegante pero con una construcción más sólida. Finalmente, con la llegada de Mac OS X Lion el 19 de junio de 2011, Apple decidió no fabricar más el MacBook Blanco, lo que hizo que el MacBook Air de 11" pulgadas fuera el ordenador portátil más asequible de la marca.

La evolución del MacBook no se detuvo ahí. El 9 de marzo de 2015, con motivo de un evento para presentar las especificaciones de Apple Watch y de ResearchKit, Apple "revivió" el MacBook, usando un diseño inspirado en el iPad mini, con nuevas especificaciones más potentes, eliminando la necesidad de ventilación y haciéndolo más delgado que el MacBook Air, convirtiéndolo en el computador portátil más ligero y compacto de la línea de Apple.

A lo largo de los años, el MacBook se ha consolidado como uno de los laptops más populares y deseados en el mercado, gracias a su diseño elegante, su rendimiento confiable y su capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios, manteniendo siempre la esencia de la portabilidad que caracteriza a la marca Apple.