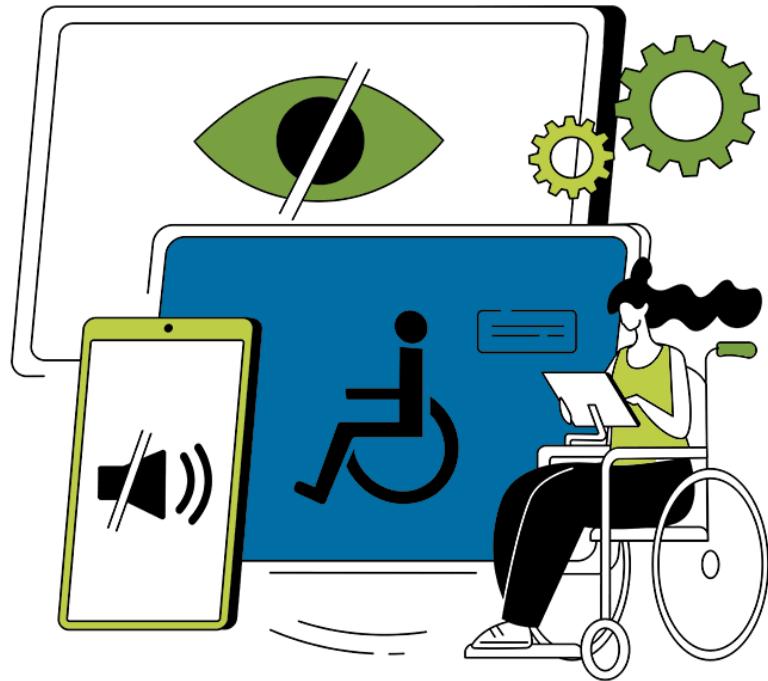


Proyecto 5: Mejora de la Accesibilidad Web



Realizado por: Jesús Luis Chaves Galvín

Índice

Fase 1: Reconocimiento de la necesidad de accesibilidad web	4
¿Por qué es importante diseñar webs accesibles?	4
Beneficios de la accesibilidad para los usuarios	5
Beneficios para los desarrolladores	5
Normativas y estándares relacionados con la accesibilidad web	6
Conclusión	6
Fase 2: Análisis inicial de accesibilidad en documentos web	7
Wave:	7
Lighthouse:	7
Análisis manual:	8
Fase 3: Análisis de principios, pautas y niveles de conformidad	8
Principios Fundamentales y Pautas Asociadas	8
Perceptible	9
Operable	9
Comprensible	9
Robusto	9
Niveles de Conformidad y Aplicación	10
Conclusión	10
Fase 4: Análisis y priorización de errores según puntos de verificación	10
Problemas detectados en el análisis inicial	10
Priorización de errores según su impacto y su solución	10
Contraste insuficiente entre texto y fondo	10
Imágenes sin texto alternativo	11
Formularios sin etiquetas descriptivas	11
Falta de estructura semántica	11
Uso de <table> para maquetación	11
Elementos obsoletos (marquee, blink)	12
Uso de webbot en formularios	12
Fase 5: Implementación para alcanzar el nivel deseado	12
Uso de DOCTYPE y estructura semántica	12
Compatibilidad con dispositivos móviles (Responsive Design)	13
Contraste adecuado y uso de colores accesibles	14
Mejora en la navegación y enlaces	15
Imágenes con texto alternativo	16
Uso de etiquetas correctas para encabezados	16
Eliminación de etiquetas obsoletas	17
Implementación de un mapa interactivo accesible	17
Fase 6: Verificación mediante test externos	18
Análisis con herramientas automáticas:	18
Pruebas manuales:	19
Fase 7: Verificación multiplataforma	20

Diseño responsive	21
Fase 8: Análisis y estrategias para mejorar visibilidad en buscadores	23
SEO On-page:	23
SEO Técnico	24
Evaluación del SEO	24

Fase 1: Reconocimiento de la necesidad de accesibilidad web

La accesibilidad web se refiere a la práctica de diseñar y desarrollar sitios web, aplicaciones y herramientas digitales de manera que puedan ser utilizadas por la mayor cantidad posible de personas, incluidas aquellas con discapacidades. A medida que la tecnología se ha integrado profundamente en la vida cotidiana, es fundamental garantizar que todos los usuarios, independientemente de sus habilidades o limitaciones, puedan acceder a la información y realizar acciones en línea.

En este contexto, la accesibilidad no solo involucra a personas con discapacidades físicas (como ceguera o sordera) sino también a aquellas con discapacidades temporales, por ejemplo, personas con lesiones en las manos o aquellos que navegan en condiciones ambientales adversas (como en lugares ruidosos o con mala conexión).

¿Por qué es importante diseñar webs accesibles?

Inclusión Social y Digital

Diseñar webs accesibles es crucial para garantizar que todas las personas, sin importar sus capacidades o condiciones, puedan tener acceso a los mismos recursos en línea. La accesibilidad web tiene una implicación directa en la inclusión digital, permitiendo que las personas con discapacidades puedan acceder a información, servicios y productos que de otro modo les estarían restringidos. Esta es una necesidad en el contexto de la sociedad digital actual, donde una gran parte de las interacciones sociales, laborales y educativas se realizan en línea.

Cumplimiento Normativo

La accesibilidad web también es importante debido a las normativas y leyes que exigen su cumplimiento. Por ejemplo, en Europa, el Real Decreto 1112/2018 establece la obligación de que los sitios web y aplicaciones móviles de organismos públicos sean accesibles, y a su vez, se alinean con las pautas internacionales como las WCAG 2.1. Cumplir con estos estándares no solo es una cuestión ética y social, sino también legal, ya que el incumplimiento podría resultar en sanciones para las empresas o entidades involucradas.

Accesibilidad como Derecho

Desde una perspectiva ética y de derechos humanos, la accesibilidad web está profundamente ligada a la no discriminación. Las personas con discapacidades tienen derecho a acceder a los mismos servicios y oportunidades que las personas sin discapacidades. Esto incluye el acceso a la información, a servicios de comercio electrónico, a la educación en línea, y a otras plataformas digitales que ahora son esenciales para el día a día.

Beneficios de la accesibilidad para los usuarios

Mejora la Experiencia de Usuario (UX)

El diseño accesible mejora la experiencia de usuario (UX) al hacer que los sitios web sean más fáciles de usar y comprender. Esto no solo beneficia a las personas con discapacidades, sino a todos los usuarios. Por ejemplo:

Contenidos más legibles: Las páginas con un diseño accesible tienden a ser más claras y concisas, utilizando tipografías legibles y contrastes adecuados, lo que mejora la lectura.

Navegación más sencilla: La accesibilidad permite a los usuarios navegar con facilidad mediante teclas de acceso rápido, soporte para teclados alternativos y un flujo lógico en la estructura de la página.

Interacciones más eficientes: Con herramientas de accesibilidad como lectores de pantalla, usuarios con discapacidades visuales o cognitivas pueden interactuar con la web de manera más eficiente y cómoda.

Inclusión de Personas con Discapacidad

Las personas con discapacidades, como la ceguera, la sordera, la movilidad reducida, o discapacidades cognitivas, se benefician enormemente de un diseño web accesible:

Usuarios con discapacidad visual: La posibilidad de que un sitio web sea navegado por lectores de pantalla (software que lee en voz alta el contenido de la página) es fundamental para los usuarios ciegos o con baja visión.

Usuarios con discapacidad auditiva: Los subtítulos en videos o contenido multimedia, o la disponibilidad de transcripciones, son clave para aquellos con discapacidades auditivas.

Usuarios con discapacidad motriz: Los usuarios con movilidad reducida o discapacidades motoras se benefician de la posibilidad de navegar por sitios sin necesidad de utilizar un ratón, solo con el teclado.

Usuarios con discapacidad cognitiva: La simplificación de las interfaces, la estructuración clara de la información y la posibilidad de personalizar la visualización mejoran la experiencia de los usuarios con dificultades cognitivas.

Beneficios para los desarrolladores

Mejora la accesibilidad del sitio

Los desarrolladores de sitios web se benefician de diseñar sitios accesibles, ya que esto reduce la probabilidad de enfrentar problemas legales o quejas. Además, los sitios web accesibles pueden aumentar la audiencia potencial, ya que pueden ser utilizados por una población más amplia.

Mayor Compatibilidad y Optimización

Las pautas de accesibilidad, como las de las WCAG 2.1, fomentan un diseño web que es más compatible con una variedad de dispositivos y tecnologías, incluidos teléfonos móviles, navegadores, y otros dispositivos asistivos. Esto mejora la optimización y la compatibilidad general del sitio.

Beneficios en el SEO

El diseño accesible suele tener un impacto positivo en el SEO (optimización en motores de búsqueda), ya que las prácticas de accesibilidad, como la correcta etiqueta de imágenes, los textos alternativos y la estructura semántica adecuada, también son factores que los motores de búsqueda valoran positivamente.

Normativas y estándares relacionados con la accesibilidad web

WCAG 2.1

Las WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) son un conjunto de pautas establecidas por el World Wide Web Consortium (W3C) que definen cómo hacer contenido web accesible para personas con diversas discapacidades. Estas pautas se dividen en principios básicos:

Perceptible: La información y los componentes de la interfaz deben ser presentados de manera que los usuarios puedan percibirlos.

Operable: Los componentes de la interfaz y la navegación deben ser operables por los usuarios.

Comprensible: La información y el funcionamiento de la interfaz deben ser comprensibles.
Robusto: El contenido debe ser lo suficientemente robusto como para ser interpretado por una variedad de tecnologías, incluidas las tecnologías asistivas.

Real Decreto 1112/2018

Este Real Decreto establece que los organismos públicos en España deben cumplir con los estándares de accesibilidad web para garantizar que todas las personas, sin importar sus capacidades, puedan acceder a la información pública. Además, las entidades privadas que prestan servicios a la administración también deben adherirse a estos principios. El Real Decreto hace referencia a la directiva europea 2016/2102, que regula la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones móviles de los organismos del sector público en la UE.

Conclusión

La accesibilidad web es un pilar fundamental para asegurar la inclusión digital de todas las personas, independientemente de sus capacidades. Diseñar sitios accesibles no solo es un acto de responsabilidad social, sino también un requisito legal en muchos países, como lo demuestran las WCAG 2.1 y el Real Decreto 1112/2018.

Los beneficios para los usuarios con discapacidades son evidentes: les permite acceder a contenidos y servicios en línea de manera más equitativa. Sin embargo, los beneficios de la accesibilidad no se limitan solo a estas personas. La mejora de la experiencia de usuario

(UX) y la optimización para SEO benefician a todos los usuarios y desarrolladores, aumentando la eficiencia y el alcance de los sitios web.

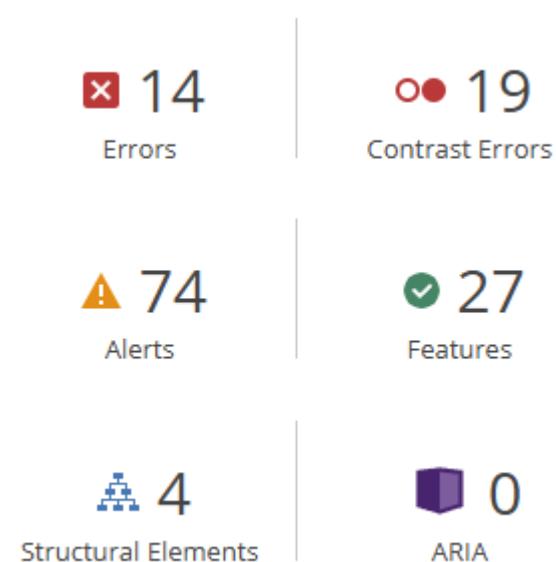
Por todo ello, es fundamental seguir promoviendo la accesibilidad en la web, no solo como un derecho de los usuarios, sino también como una ventaja competitiva para los desarrolladores y las empresas que buscan un mundo digital más inclusivo.

Fase 2: Análisis inicial de accesibilidad en documentos web

La página web seleccionada ha sido: <http://www.cantinachichilo.com.ar/>

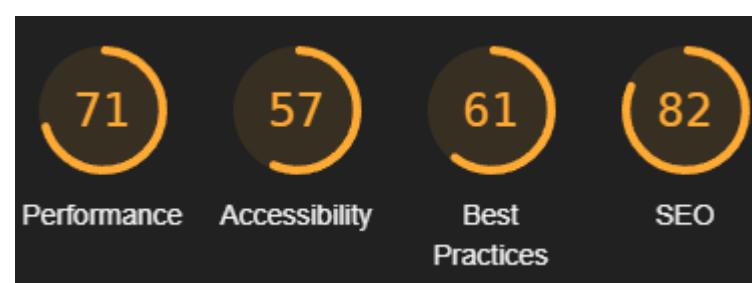
Los resultados del análisis a la página con herramientas automáticas han sido:

Wave:



Se han detectado 14 errores, 19 errores de contraste y 74 alertas. Entre los errores destacan: x3 falta de texto alternativo en la imagen vinculada, x2 etiqueta de formulario faltante, idioma faltante o no válido, x2 objetos que pueden distraer y confundir al usuario y x6 objetos animados que el usuario no puede parar.

Lighthouse:



Entre los errores de accesibilidad destacan: Imágenes sin elemento alt, formularios sin elementos con label asociados, background y foreground sin suficiente contraste, html sin un lenguaje asignado y elementos de acción sin tamaño suficiente.

Análisis manual:

Los problemas detectados en la página son:

Falta de estructura semántica:

- No hay etiquetas <header>, <nav>, <section>, <article>, <footer>, lo que dificulta la accesibilidad y organización.
- Se usa <table> para maquetar el contenido en lugar de CSS moderno o etiquetas semánticas. Esto complica la navegación para personas con lectores de pantalla

Textos alternativos inadecuados en imágenes:

- Uso inadecuado de alt como alt="agustin.jpg (157046 bytes)", lo cual no describe la imagen.
- Se debería usar descripciones más detalladas.

Uso de marquee y blink (elementos obsoletos):

- Marquee y blink ya no se soportan en HTML moderno y afectan la accesibilidad.
- Se recomienda usar CSS animation o scrolling text con CSS keyframes.

Formularios con webbot (obsoleto)

- El formulario usa webbot, que ya no es compatible con navegadores modernos.

Uso excesivo de colores llamativos y falta de contraste

- El sitio usa muchos colores brillantes y fuertes combinados (rojo intenso con azul fuerte). Esto reduce la legibilidad para personas con baja visión o daltonismo.

Fase 3: Análisis de principios, pautas y niveles de conformidad

Las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.1 establecen estándares internacionales para garantizar que los sitios web sean accesibles para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades. Se estructuran en torno a cuatro principios fundamentales: Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto (POCR). Cada principio contiene pautas específicas que deben cumplirse en distintos niveles de conformidad: A (básico), AA (intermedio) y AAA (avanzado).

Principios Fundamentales y Pautas Asociadas

Perceptible

El contenido debe presentarse de manera que los usuarios puedan percibirlo con al menos uno de sus sentidos.

Pautas:

Alternativas textuales: Proporcionar texto alternativo para contenido no textual (imágenes, videos, audios).

Adaptabilidad: Crear contenido que pueda presentarse de diferentes maneras sin perder significado.

Distinguible: Facilitar que los usuarios vean y escuchen el contenido (ejemplo: buen contraste de colores y opciones de volumen).

Ejemplo: Usar alt="Cliente disfrutando de caracoles" en imágenes en lugar de nombres de archivo.

Operable

Los usuarios deben poder interactuar con la interfaz de forma efectiva.

Pautas:

Accesible por teclado: Todo el contenido debe ser navegable sin un ratón.

Tiempo suficiente: Proporcionar tiempo adecuado para leer y usar el contenido.

Evitar convulsiones y reacciones físicas: No usar contenido que pueda provocar ataques epilépticos (parpadeos intensos).

Navegación fácil: Ofrecer formas claras de moverse por el sitio.

Ejemplo: Implementar tabindex y :focus en CSS para mejorar la navegación por teclado.

Comprensible

El contenido y los controles deben ser fáciles de entender.

Pautas:

Legibilidad: Hacer que el texto sea fácil de leer y entender.

Predecible: Mantener una navegación coherente.

Asistencia en la introducción de datos: Proporcionar ayuda cuando se introducen datos en formularios.

Ejemplo: Usar etiquetas <label> adecuadas en formularios.

Robusto

El contenido debe ser compatible con diferentes dispositivos y tecnologías asistivas.

Pautas:

Compatible: Maximizar la compatibilidad con navegadores y lectores de pantalla.

Ejemplo: Validar HTML con herramientas como el W3C Validator.

Niveles de Conformidad y Aplicación

Nivel A (básico): Obligatorio para accesibilidad mínima (ejemplo: texto alternativo para imágenes).

Nivel AA (intermedio - recomendado): Asegura mayor accesibilidad (ejemplo: buen contraste de colores, navegación por teclado). Este es el nivel objetivo del análisis.

Nivel AAA (avanzado): Aplicado en entornos especializados con altos estándares (ejemplo: lenguaje de señas para contenido multimedia).

Conclusión

La aplicación de los principios WCAG 2.1 en nivel AA mejora significativamente la accesibilidad del sitio web, beneficiando a todos los usuarios, especialmente a aquellos con discapacidades. Para lograrlo, se deben implementar alternativas textuales, mejorar la navegación por teclado y garantizar un diseño visual claro y comprensible.

Fase 4: Análisis y priorización de errores según puntos de verificación

Problemas detectados en el análisis inicial

- 14 errores de accesibilidad detectados con Wave.
- 19 errores de contraste.
- 74 alertas generales.
- Imágenes sin texto alternativo.
- Formularios sin etiquetas descriptivas.
- Uso de estructuras obsoletas (marquee, blink, webbot).
- Falta de etiquetas semánticas adecuadas.
- Colores llamativos y combinaciones de bajo contraste.

Priorización de errores según su impacto y su solución

Contraste insuficiente entre texto y fondo

Problema: Uso de combinaciones de colores brillantes que dificultan la lectura.

Solución: Ajustar los colores según el criterio de contraste mínimo (WCAG 2.1 nivel AA: 4.5:1 para texto normal, 3:1 para texto grande).

Impacto en accesibilidad: Alto

Prioridad: Alta

Imágenes sin texto alternativo

Problema: Falta de atributos alt o descripciones no informativas (ejemplo: "imagen123.jpg").

Solución: Proporcionar descripciones significativas en alt (ejemplo: alt="Cliente disfrutando de un plato de caracoles"). Evitar el uso de alt vacío en imágenes relevantes para el contenido.

Impacto en accesibilidad: Alto

Prioridad: Alta

Formularios sin etiquetas descriptivas

Problema: Campos de formulario sin etiquetas label asociadas, lo que dificulta su interpretación por lectores de pantalla.

Solución: Asegurar que todos los campos tengan una etiqueta label con el atributo for vinculado al id del campo. Usar aria-label o aria-labelledby en casos donde las etiquetas visuales no sean posibles.

Impacto en accesibilidad: Alto

Prioridad: Alta

Falta de estructura semántica

Problema: Ausencia de etiquetas semánticas como <header>, <nav>, <section>, <footer>. Uso incorrecto de <div> en lugar de elementos estructurales adecuados.

Solución: Implementar etiquetas semánticas apropiadas para mejorar la navegación y comprensión de la página. Asegurar que los encabezados estén jerárquicamente organizados (h1 - h6).

Impacto en accesibilidad: Medio

Prioridad: Media

Uso de <table> para maquetación

Problema: Uso de tablas para estructurar el diseño en lugar de CSS moderno.

Solución: Implementar CSS Grid o Flexbox para el diseño en lugar de tablas. Mantener el uso de <table> solo para datos tabulares.

Impacto en accesibilidad: Medio

Prioridad: Media

Elementos obsoletos (marquee, blink)

Problema: Uso de elementos que no son compatibles con navegadores modernos y pueden causar problemas de accesibilidad.

Solución: Sustituir marquee con CSS animation o scrolling text. Eliminar blink y usar efectos CSS más accesibles como font-weight: bold.

Impacto en accesibilidad: Medio

Prioridad: Media

Uso de webbot en formularios

Problema: Uso de tecnologías obsoletas que no son compatibles con navegadores modernos.

Solución: Reemplazar webbot con formularios HTML5 y validaciones modernas usando JavaScript o atributos como required.

Impacto en accesibilidad: Bajo

Prioridad: Baja

Fase 5: Implementación para alcanzar el nivel deseado

Dado que en la otra página no hay nada que aprovechar se ha realizado una versión desde 0. Las mejoras para alcanzar el nivel AA de conformidad según las WCAG 2.1. han sido:

Uso de DOCTYPE y estructura semántica

- La segunda versión declara <!DOCTYPE html> y usa html lang="es", mejorando la accesibilidad para lectores de pantalla.
- Se han utilizado etiquetas semánticas como <header>, <nav>, <main>, <section>, y <footer>, mejorando la estructura del contenido.

Antes:

```
<html>
<head>
<title>Cantina Chichilo de Buenos Aires</title>
<meta name="keywords" content="cantina chichilo,restaurante en argentina,cantina en buenos aires,comida informal,Fusiles,TIRAMISU,CARACOLES,RANAS,CORDERO PATAGONICO,BROCOLIS,ARROZ CON LECHE,MEJILLONES,MONDONGO" />
<meta name="description" content="Somos una cantina establecida en Buenos Aires por 62 años">
<meta content="none" name="Microsoft Border">
> <style type="text/css"> ...
</style>
</head>
<body leftmargin="0" topmargin="0" alink="#FFFF00" bgcolor="#ffffff" link="#FF0000" marginheight="0" marginwidth="0" text="#000000" vlink="#000080">

<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%" style="border-collapse: collapse" bordercolor="#111111">
<tbody><tr>
<th align="center" width="100%" bordercolorlight="#FF0000" style="border-style: dashed; border-color: #FF0000; padding: 9px">
<form method="POST" name="SU OPINION NOS INTERESA" action="--WEBBOT-SELF--" onSubmit="location.href='../../_derived/nortbots.htm';return false;" webbot.onSubmit>
<!--webbot bot="SaveResults" startspan u-file="../../favorite.htm"
u-format="TEXT/PLAIN" u-label=fil1ide=true-->
```

Después:

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Cantina de Chichilo</title>
    <meta
      name="description"
      content="Cantina en Buenos Aires desde hace más de 60 años"
    />
    <link rel="stylesheet" href="style.css" />
    <script src="https://unpkg.com@tailwindcss/browser@4"></script>
  </head>
  <body class="bg-gray-100">
    <header
      class="bg-red-600 flex flex-row justify-between items-center p-4">
      <h1 class="text-2xl font-bold text-white">
        <a href="#welcome">Cantina de Chichilo</a>
      </h1>
      <nav>
        <ul class="flex gap-4">
          <li>
            <a class="text-white text-lg font-medium" href="#especialidades">
              Especialidades
            </a>
          </li>
          <li>
            <a class="text-white text-lg font-medium" href="#ubicacion">
              Ubicación
            </a>
          </li>
        </ul>
      </nav>
    </header>
    <main class="w-full">
      <section id="welcome" class="text-center w-full my-4"></section>

```

Compatibilidad con dispositivos móviles (Responsive Design)

- Se añadió <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" /> para mejorar la visualización en pantallas pequeñas.
- Se eliminó el uso de table para maquetar el diseño y se reemplazó por div con Flexbox y TailwindCSS.

Antes:

```

<html>
  <head>
    <title>Cantina Chichilo de Buenos Aires</title>
    <meta name="keywords" content="cantina chichilo, restaurante en argentina,cantina en buenos aires,comida informal,fusiles,TIRAMISU,CARACOLES,RANAS,CORDERO PATAGONICO,BROCOLIS,ARROZ CON LECHE,MEJILLONES,MONDONG"
    <meta name="description" content="Somos una cantina establecida en Buenos Aires por 62 años">
    <meta content="none" name="Microsoft Border">
  </head>
  <body>
    <table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%" style="border-collapse: collapse; bordercolor: #111111">
      <tbody><tr>
        <th align="center" width="100%" bordercolorlight="#FF0000" style="border-style: dashed; border-color: #FF0000; padding: 0">
          <!--webbot bot="SaveResults" startspan u-file=".../favorite.htm"
          s-format="TEXT/TSV" s-label-fields="TRUE"
          b-reverse-chronology="FALSE" u-file=".../favorite.htm"
          s-format="HTML/BR" s-label-fields="TRUE"
          b-reverse-chronology="FALSE" s-email-formats="TEXT/PRE"
          b-email-label-fields="TRUE" b-email-subject-from-field="FALSE"
          s-email-subject="su opinion nos interesa" s-built-in-fields
          s-email-address="cantinachichilo@cantinachichilo.com.ar" --><input NAME="VTI-GROUP" TYPE="hidden" VALUE="0"><!--webbot
          bot="SaveResults" endspan i-checksum="37496" -->
          <p class="auto-style10">CANTINA CHICHIL DE BUENOS AIRES</p>
          <p class="auto-style11">CAMARONES 1901- CABA - @cantinachichilook </p>
          <p class="auto-style11">854-011-4584-1263</p>
          <p class="auto-style11">1150280152</p>

```

Después:

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Cantina de Chichilo</title>
    <meta
      name="description"
      content="Cantina en Buenos Aires desde hace más de 60 años" />
    <link rel="stylesheet" href="style.css" />
    <script src="https://unpkg.com/@tailwindcss/browser@4"></script>
  </head>
  <main class="w-full">
    <section id="welcome" class="text-center w-full my-4"></section>
    <h2 class="text-3xl font-bold text-red-700 text-center">
      Bienvenido a la Cantina de Chichilo
    </h2>
    <h3 class="text-lg font-bold text-gray-700 mt-2 text-center mb-4">
      La autentica comida italiana con más de 60 años de tradición.
    </h3>
    
  </section>
  <section id="especialidades" class="flex flex-col gap-4 my-10 text-center justify-center items-center p-2">
    <h2 class="text-3xl font-bold text-red-700 text-center">
      Nuestras especialidades
    </h2>
    <div class="flex justify-center gap-8">
      <div class="flex flex-col items-center gap-4">
        
        <span class="text-xl">Ranas doble pechuga</span>
      </div>
      <div class="flex flex-col items-center gap-4">
        
        <span class="text-xl">Caracoles a la bordalaza</span>
      </div>
      <div class="flex flex-col items-center gap-4">
        
        <span class="text-xl">Gambas al ajillo</span>
      </div>
    </div>
  </section>

```

Contraste adecuado y uso de colores accesibles

- En la primera versión, el color del texto y el fondo no cumplían con los contrastes mínimos requeridos.
- En la segunda versión, se utilizan colores más accesibles (text-red-700, text-white, bg-gray-100, etc.), garantizando mejor legibilidad.

Antes:

"FUSILES CON BROCOLIS ANCHOAS,GARBANZOS Y HONGOS"

"CARACOLES A LA BORDALEZA"

POSTRE CHICHLINA
TIRAMISU CALABRES

RANAS A LA PROVENZAL -

LA ELEGIDA POR POL-KA PARA LAS MEJORES PRODUCCIONES

"EL SODERO DE MI VIDA"- "ILUSIONES"- "MUJERES ASESINAS"

GANADORA DE LOS PREMIOS CLARIN Y MARTIN FIERRO 2005

ESPECIALES

CANTINA
CHICHLICO DE
BUENOS AIRES
DESDE HACE 65
AÑOS
SERVICIO DEL
BUEN COMER
ATTENDIDOS POR
SUS DUEÑOS EN
UN BARRIO DE
FAMOSOS LA
"PATRONES".
ADEMAS LA
PRODUCCION DE
POL-KA LA
ELIGIO PARA LA
APERTURA DE
LA NOVELA
ILUSIONES Y EL
SODERO DE MI
VIDA, ADEMÁS
ES EL LUGAR
PREFERIDO DE
DIEGO
MARADONA.

SERVICIOS

ABIERTO De
JUEVES a viernes
de noche-sabados

Informacion de Contacto

CANTINA ITALIANA CHICHLICO DE BUENOS AIRES
CAMARONES 1901 ESQUINA TERRERO 2006
(1416) CAPITAL FEDERAL - REPUBLICA ARGENTINA
FONO-011-4591-1984*4584-1263
E-MAIL: chichilo3554@hotmail.com
Visite nuestro album de fotos
RESERVAS AL FONO:011-4581-1984 ** 011-4584-1263
ABIERTO DE JUEVES A SABADOS DE NOCHE - SABADOS Y DOMINGOS ALMUERZOS .

CANTINA CHICHLICO

CAMARONES 1901 ESQ. TERRERO
2006

CAPITAL FEDERAL

Visite nuestro album de fotos

Argentina

-011-4584-1263-

<mailto:cantinachichilo@cantinachichilo.com.ar>



Después:

Cantina de Chichilo

[Especialidades](#) [Ubicación](#)

Bienvenido a la Cantina de Chichilo

La autentica comida italiana con más de 60 años de tradición.



Nuestras especialidades



Ranas doble pechuga



Caracoles a la bordalaza



Gambas al ajillo

Mejora en la navegación y enlaces

- Se agregó un menú de navegación estructurado, mejorando la experiencia de los usuarios con tecnologías de asistencia.
- Se eliminaron enlaces sin descripción clara y ahora los enlaces tienen textos significativos ([href="#especialidades"](#especialidades), [href="#ubicacion"](#ubicacion)).
- Los enlaces a redes sociales (Facebook e Instagram) ahora son accesibles con `hover:underline` para mejor identificación.

Después:

```

<header
  class="bg-red-600 flex flex-row justify-between items-center p-4"
>
  <h1 class="text-2xl font-bold text-white">
    <a href="#welcome">Cantina de Chichilo</a>
  </h1>
  <nav>
    <ul class="flex gap-4">
      <li>
        <a class="text-white text-lg font-medium" href="#especialidades">Especialidades</a>
      </li>
      <li>
        <a class="text-white text-lg font-medium" href="#ubicacion">Ubicación</a>
      </li>
    </ul>
  </nav>
</header>

<footer class="flex flex-col gap-2 justify-center items-center bg-red-600 text-white text-center p-4">
  <div class="flex gap-8">
    <div class="flex flex-col items-center my-4 space-y-2">
      <span class="text-lg font-semibold">Horario</span>
      <div class="text-center">
        <p><strong>Abierto:</strong> Jueves a sábados por la noche</p>
        <p><strong>Almuerzos:</strong> Sábados y domingos</p>
        <p><strong>Cena:</strong> 20:30 - 23:30 hrs</p>
        <p><strong>Almuerzo:</strong> 12:30 - 14:30 hrs</p>
      </div>
    </div>
    <div class="flex flex-col justify-center items-center my-4 space-y-2">
      <p>Teléfono: <a href="tel:+541112345678" class="underline">+054-011-4584-1263</a></p>
      <div class="flex justify-center space-x-4 my-2">
        <a href="https://www.facebook.com/chichilodebuenosaires" target="_blank" class="hover:underline">
          Facebook
        </a>
        <a href="https://www.instagram.com/cantinachichilook" target="_blank" class="hover:underline">
          Instagram
        </a>
      </div>
    </div>
  </div>
  <p>© 2025 Cantina de Chichilo. Todos los derechos reservados.</p>
</footer>

```

Imágenes con texto alternativo

- La primera versión tenía imágenes sin alt o con descripciones incorrectas.
- En la segunda versión, cada imagen tiene un alt descriptivo para mejorar la accesibilidad

Antes:

```
</a></p>
```

Después:

```



```

Uso de etiquetas correctas para encabezados

- La primera versión abusaba de estilos en línea y font size para cambiar el tamaño del texto.
- En la segunda versión, se usan etiquetas `<h1>`, `<h2>`, `<h3>` correctamente, mejorando la jerarquía y facilitando la navegación por lectores de pantalla.

Antes:

```
<span style="text-transform: uppercase" class="auto-style14"><u>
<font face="verdana, arial, helvetica" size="7">
&quot;DESDE 1956&quot;</font></u></span></strong></p>
<p>&nbsp;</p>
```

Después:

```
<header
  class="bg-red-600 flex flex-row justify-between items-center p-4"
>
  <h1 class="text-2xl font-bold text-white">
    <a href="#welcome">Cantina de Chichilo</a>
  </h1>
  <nav>
    <ul class="flex gap-4">
      <li>
        <a class="text-white text-lg font-medium" href="#especialidades">
          Especialidades
        </a>
      </li>
      <li>
        <a class="text-white text-lg font-medium" href="#ubicacion">
          Ubicación
        </a>
      </li>
    </ul>
  </nav>
</header>
<main class="w-full">
  <section id="welcome" class="text-center w-full my-4"></section>
  <h2 class="text-3xl font-bold text-red-700 text-center">
    Bienvenido a la Cantina de Chichilo
  </h2>
  <h3 class="text-lg font-bold text-gray-700 mt-2 text-center mb-4">
    La autentica comida italiana con más de 60 años de tradición.
  </h3>
  
</section>
```

Eliminación de etiquetas obsoletas

- Se eliminaron elementos no recomendados como `<marquee>` y ``, reemplazándolos con estilos modernos.

Implementación de un mapa interactivo accesible

- Se añadió un iframe de Google Maps con title correctamente definido.
- Esto mejora la accesibilidad para usuarios con discapacidades visuales.

```
<section id="ubicacion" class="my-10 text-center gap-4 flex flex-col justify-center items-center p-2">
  <h2 class="text-3xl font-bold text-red-700 text-center">
    Donde nos encontramos
  </h2>
  <span>Nos encontramos en CAMARONES 1991 ESQ. TERRERO 2906</span>
  <iframe class="w-2/4 h-64" title="Imagen con el mapa de la ubicación del restaurante" src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m14!1m8!1m3!1d13135.694381624555!2d-58.468079!3d-34.686094!3m2
</section>
```

Fase 6: Verificación mediante test externos

Análisis con herramientas automáticas:

TAW:

Se ha alcanzado el nivel de accesibilidad AA y no se ha detectado ningún error.

The screenshot shows a summary report from the Cantina Accesibilidad tool. The title 'Resumen' is at the top. The report is divided into three main sections: 'Problemas detectados de forma automática' (0 problems), 'Advertencias' (10 warnings), and 'No verificados' (19 unverified). The 'Advertencias' section includes a list of 3 criteria: Perceivable 4, Operable 6, Comprehensible 0, and Robusto 0. The 'No verificados' section includes a list of 10 criteria: Perceivable 4, Operable 9, Comprehensible 5, and Robusto 1. At the bottom, there is a link to the tool's GitHub repository and the analysis details: 'Recurso: https://gachadev.github.io/cantinaAccesibilidad/ Fecha: 13/02/2025 15:06 Pautas WCAG 2.1 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS'.

Detalles:

Se cumplen todos los criterios perceptibles con solo una advertencia.

Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que puedan percibirlos.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verificados
1.1-Textos alternativos			0	4	0
1.1.1 - Contenido no textual	A	!		4	
1.2-Medios basados en el tiempo			0	0	0
1.2.1 - Sólo audio y solo video (grabaciones)	A	na			
1.2.2 - Subtítulos (pregrabados)	A	na			
1.2.3 - Audiodescripción o Medio Alternativo (Pregrabado)	A	na			
1.2.4 - Subtítulos (en directo)	AA	na			
1.2.5 - Descripción auditiva (Pregrabada)	AA	na			
1.3-Adaptable			0	0	1
1.3.1 - Información y relaciones	A	✓			
1.3.2 - Secuencia con significado	A	na			
1.3.3 - Características sensoriales	A	?			1
1.4-Distinguible			0	0	1
1.4.1 - Uso del color	A	?			1
1.4.2 - Control del audio	A	na			
1.4.3 - Contraste (Mínimo)	A	?			1
1.4.4 - Redimensionamiento del texto	AA	na			
1.4.5 - Imágenes de texto	AA	?			1

Se cumplen todos los criterios de operable con solo dos advertencias.

Operable

Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verificados
2.1-Accesible mediante el teclado		o	o	1	
2.1.1 - Teclado	A	?		1	
2.1.2 - Sin bloqueos de teclado	A	?		1	
2.2-Tiempo suficiente		o	o	1	
2.2.1 - Tiempo ajustable	A	?		1	
2.2.2 - Pausar, detener, ocultar	A	?		1	
2.3-Provocar ataques		o	o	1	
2.3.1 - Umbral de tres destellos o menos	A	?		1	
2.4-Navegable		o	6	4	
2.4.1 - Evitar bloques	A	?		1	
2.4.2 - Páginas tituladas	A	!		1	
2.4.3 - Orden del foco	A	?		1	
2.4.4 - Propósito de los enlaces (en contexto)	A	✓			
2.4.5 - Múltiples vías	AA	?		1	
2.4.6 - Encabezados y etiquetas	AA	!	5		
2.4.7 - Foco visible	AA	?		1	

Se cumplen todos los criterios de comprensible sin ninguna advertencia.

Comprensible

La información y el manejo de la interfaz de usuario debe ser comprensible.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verificados
3.1-Legible		o	o	1	
3.1.1 - Idioma de la página	A	✓			
3.1.2 - Idioma de las partes	AA	?		1	
3.2-Predecible		o	o	1	
3.2.1 - Al recibir el foco	A	?		1	
3.2.2 - Al introducir datos	A	?		1	
3.2.3 - Navegación consistente	AA	?		1	
3.2.4 - Identificación consistente	AA	?		1	
3.3-Introducción de datos asistida		o	o	o	
3.3.1 - Identificación de errores	A	na			
3.3.2 - Etiquetas o instrucciones	A	na			
3.3.3 - Sugerencias ante errores	AA	na			
3.3.4 - Prevención de errores (legales, financieros, datos)	AA	na			

Se cumplen todos los criterios de Robusto sin ninguna advertencia.

Robusto

El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verificados
4.1-Compatible		o	o	1	
4.1.1 - Procesamiento	A	na			
4.1.2 - Nombre, función, valor	A	?		1	

Pruebas manuales:

Como se puede apreciar la página es completamente navegable por teclado.

Cantina de Chichilo

Especialidades Ubicación

Bienvenido a la Cantina de Chichilo

La autentica comida italiana con más de 60 años de tradición.



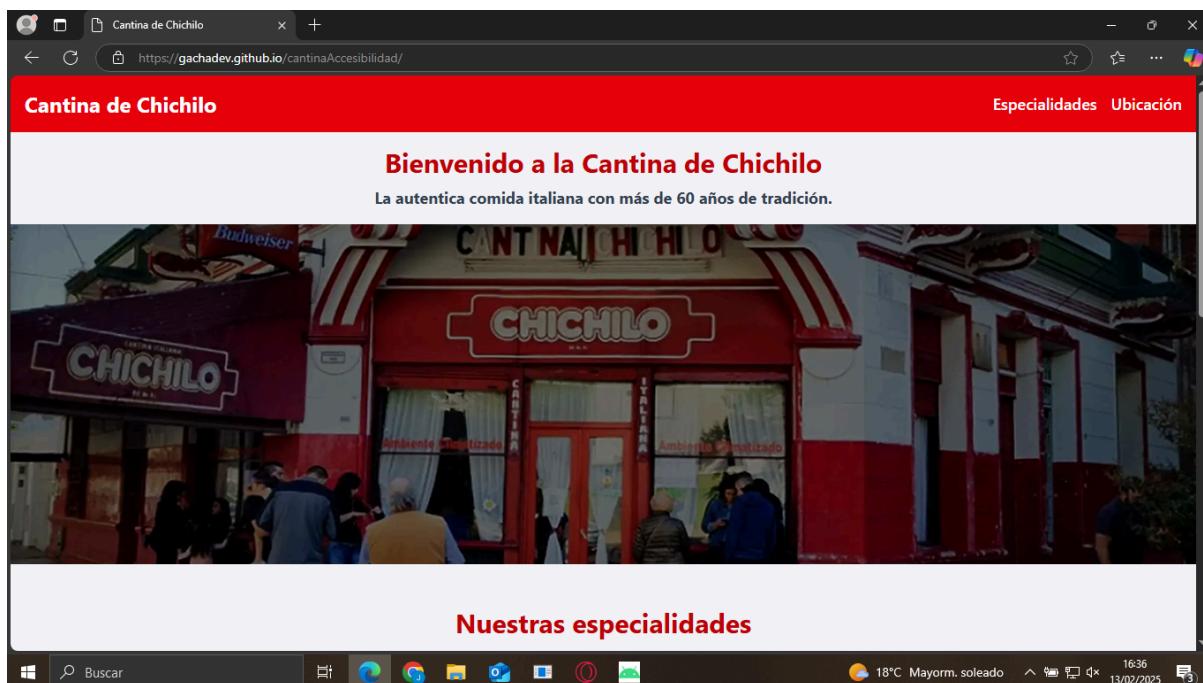
<https://gachadev.github.io/cantinaAccesibilidad/#especialidades>

Fase 7: Verificación multiplataforma

Verificación en Chrome:



Verificación en Edge:

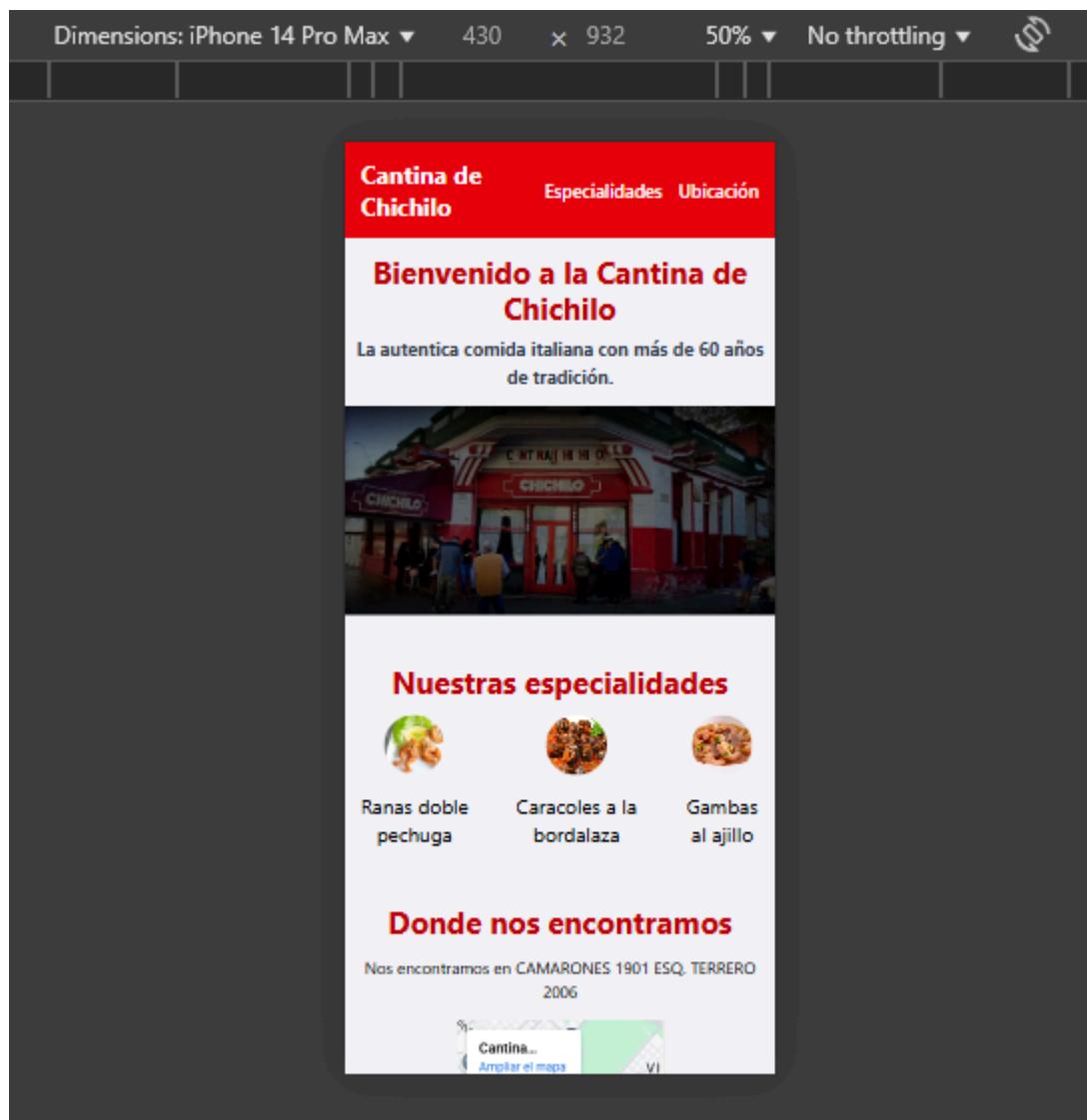


Verificación en Opera:



Diseño responsive

En móvil:



En Tablet:



Fase 8: Análisis y estrategias para mejorar visibilidad en buscadores

SEO On-page:

- Se han aplicado etiquetas semánticas como previamente se han enseñado
- Se ha añadido el idioma, el viewport y el UTF-8

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Cantina de Chichilo</title>
    <meta
      name="description"
      content="Cantina en Buenos Aires desde hace más de 60 años"
    />
    <meta name="keywords" content="cantina chichilo, restaurante en argentina, cantina en buenos aires, comida informal, TIRAMISU, CARACOL" />
    <link rel="stylesheet" href="style.css" />
    <script src="https://unpkg.com/@tailwindcss/browser@4"></script>
  </head>
  You, 2 days ago * .
  <body class="bg-gray-100">
```

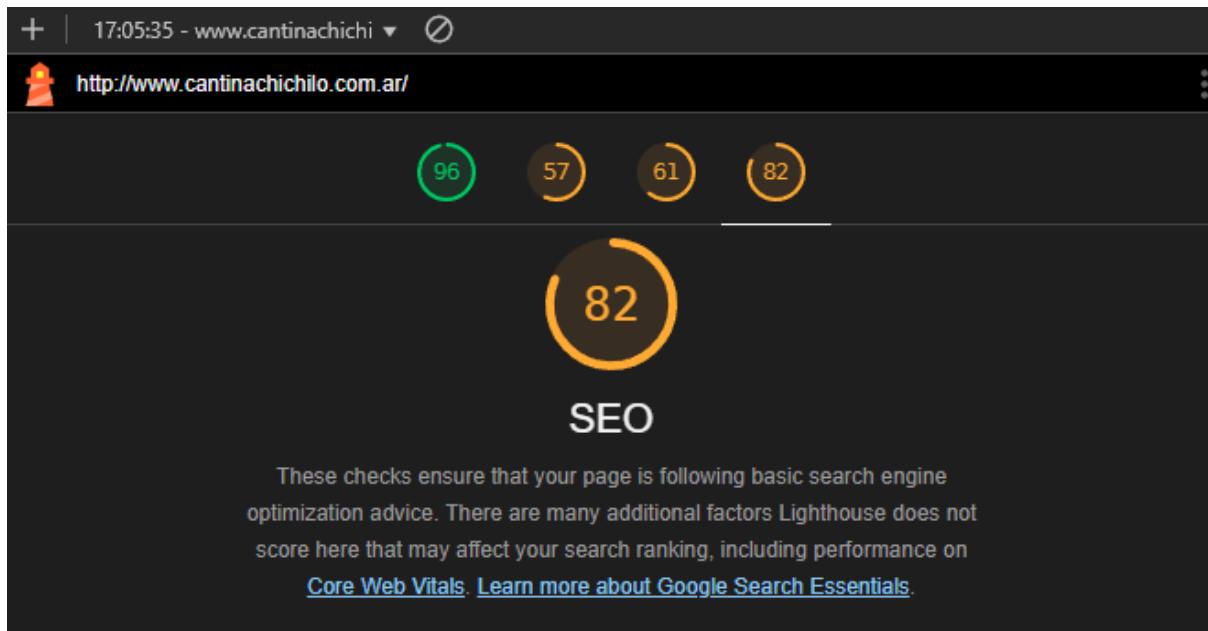
SEO Técnico

Se ha generado un sitemap dinámico usando la herramienta <https://www.xml-sitemaps.com/>

```
This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.  
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">  
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->  
  ▼<url>  
    <loc>https://gachadev.github.io/cantinaAccesibilidad/</loc>  
    <lastmod>2025-02-12T10:01:31+00:00</lastmod>  
  </url>  
</urlset>
```

Evaluación del SEO

Originalmente la puntuación del SEO ha sido de.



Posteriormente se han hecho mejoras y se ha alcanzado la máxima puntuación



<https://gachadev.github.io/cantinaAccesibilidad/>

99 100 78 100

100

SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).