

CREAR TU PROPIO SITIO WEB

Adrián Gabriel Gámez López

1. *Dominio*

El dominio es el nombre exclusivo que se asigna a un sitio web y es por el cuál la página pueda ser indexada y accesible para los usuarios.

- Globales: .com, .org, .net
 - Geográficos: .eu, .uk
 - Personalizados: .info, .shop
 - Tercer Nivel: .edu.es, .com.os
-
-

Elegir Nombre de Dominio

- Terminación de dominio.
- Relación y significado.
- 15 letras, legible y pronunciable.
- Términos jurídicos y legales.
- Derechos y Marcas.
- ICANN (Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números)

2. Hosting o Alojamiento

Hosting es el alojamiento, sitio donde vamos a almacenar todos los archivos que forman nuestra página web.

Servidor se refiere a la máquina, ya sea física o virtual, en la que se encuentra el espacio de alojamiento.

- Hosting Compartido: Comparten recursos del mismo servidor.
 - Servidor Virtual VPS: Físico dividido en varias Máquinas Virtuales.
 - Hosting WordPress: Plan ofrecido por WordPress.
 - Servidor dedicado: Una Máquina física exclusiva.
 - Hosting Business: Especial uso empresarial.
-
-

Elegir el plan Hosting adecuado

- Espacio Web.
 - N° Creación Cuentas de Correo.
 - Panel de Control.
 - Plan de Tráfico.
 - BBDD.
 - Disponibilidad.
 - Soporte Técnico.
 - Precio.
-
-

Configurar el servidor DNS (Sistema de Nombres de Dominio) que será el encargado de traducir la dirección IP del hosting que hemos contratado con el nombre de dominio.

Muchos planes de Hosting nos ofrecen un dominio y por tanto ellos se encargan de asignar los DNS del mismo.

3. CMS

Los CMS del inglés (Content Management System) o Gestores de Contenidos, nos permiten diseñar un sitio web dinámico e interactivo de forma fácil y sencilla

Existen diversos tipos de ellos que nos ofrecen distintas aplicaciones y funcionalidades.



- Prestashop: Gestor de contenido para la creación de tiendas online o E-Commerce. Prestashop suele ser la mejor opción para los desarrolladores de tiendas online.
 - Potente gestor de contenidos
 - Funciona con CSS, aprobado por W3C (World Wide Web Consortium).
 - Ligera y fácil de instalar.
 - El Panel de Control completo y sencillo .
 - Más rápida del mercado.
 - Posicionamiento SEO (Search Engine Optimization)
-
-

- Magento: CMS de e-commerce relativamente nuevo, pero a pesar de ello se ha situado como uno de los más populares.
- Sistema muy potente que ofrece funcionalidades tan amplias como multitienda, gestión de características y atributos, edición de pedido, funciones analíticas, monitorización y control de envíos.
- SEO.
- Requiere un conocimiento avanzado.
- Empleado en Grandes empresas.



- WordPress: Mejor y más usados CMS, su propósito inicial era el de gestionar y crear textos e imágenes para blogs, pero gracias a su opensource y su gran modularidad, es usado también desarrollar páginas web corporativas, Portfolios, eLearning e incluso E-Commerce.
- Flexibilidad creativa.
- Fácil aprendizaje, incluso HTML, PHP o CSS.
- Responsive y compatibilidad móvil.
- SEO.
- Componentes Plugin, Temas y Widgets.

