



olist

DATA ANALYSIS – BATCH 35 / GRP 4

Pierre FRANQUET

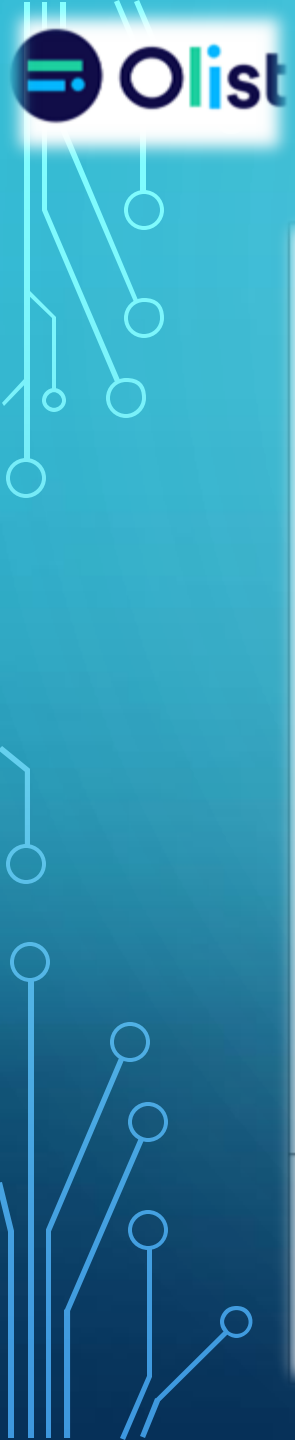
Vincent LAV

Edouard DIALLO

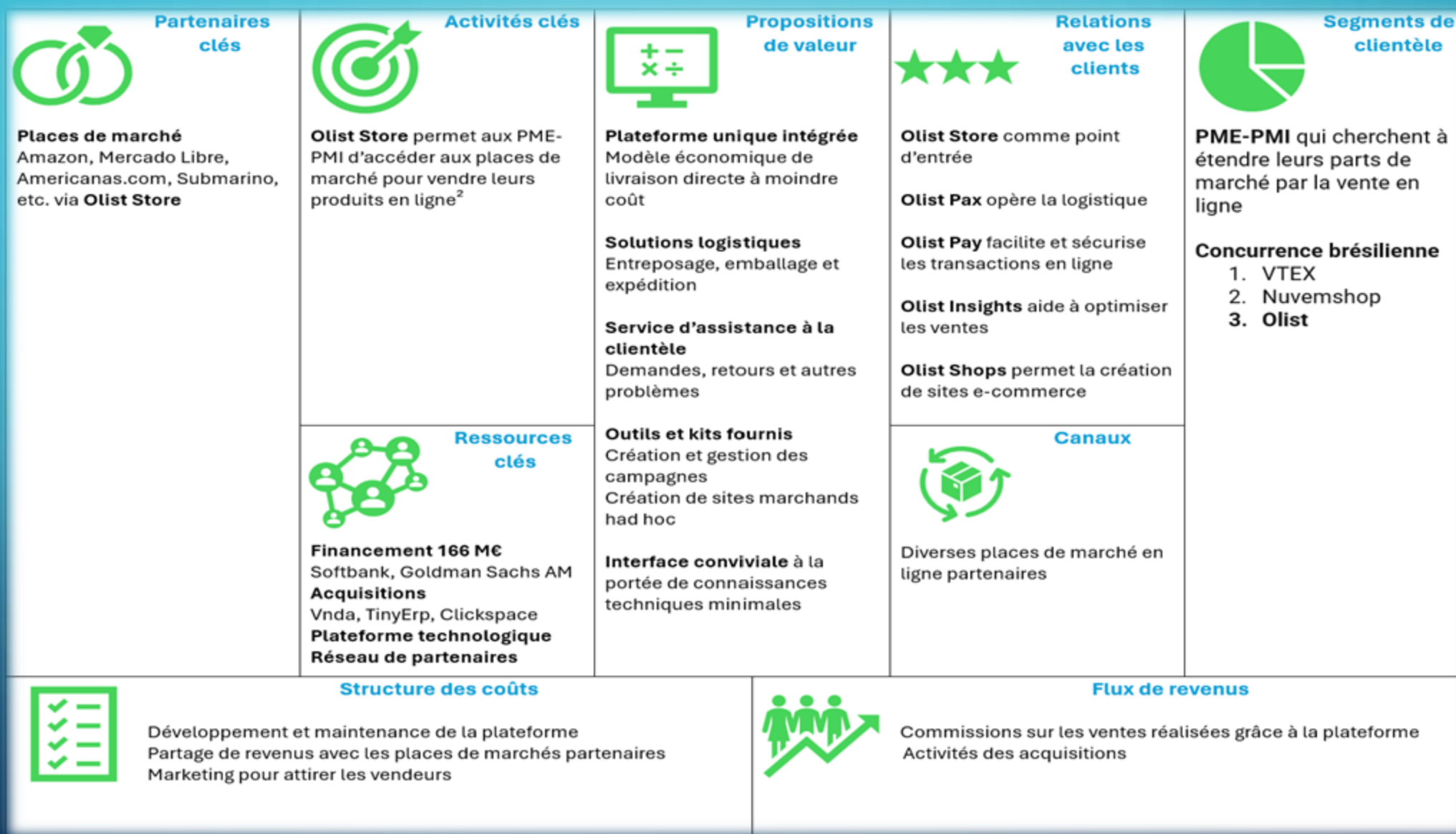
Gaël REGNAUT

Présentation Olist

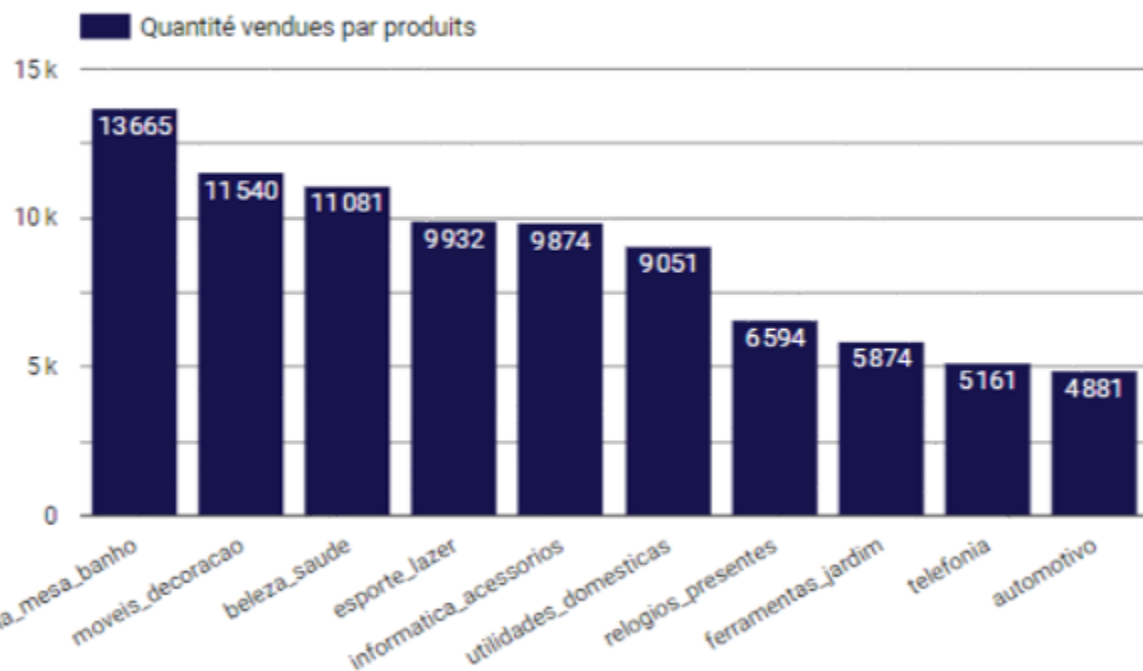
- **Olist** : Plateforme de commerce électronique brésilienne, 2015 par Tiago Dalvi.
- **Public cible** : PME.
- **Position** : Un des leaders du marché en ligne au Brésil.
- **Objectif principal** : Connecter vendeurs avec acheteurs.
- **Fonctionnement** : Intermédiaire entre vendeurs et diverses places de marché (Mercado Libre, Americanas.com, Submarino, etc.), permettant d'élargir la clientèle sans gérer chaque plateforme.
- **Modèle de Livraison directe** : Livraison directe des vendeurs aux clients.
- **Avantage** : Réduction des coûts pour les petites entreprises.
- **Investissement récent** : 166 M EUR levés.
- **Gamme de produits** : Plus de 73 catégories grâce à un large réseau de fournisseurs.



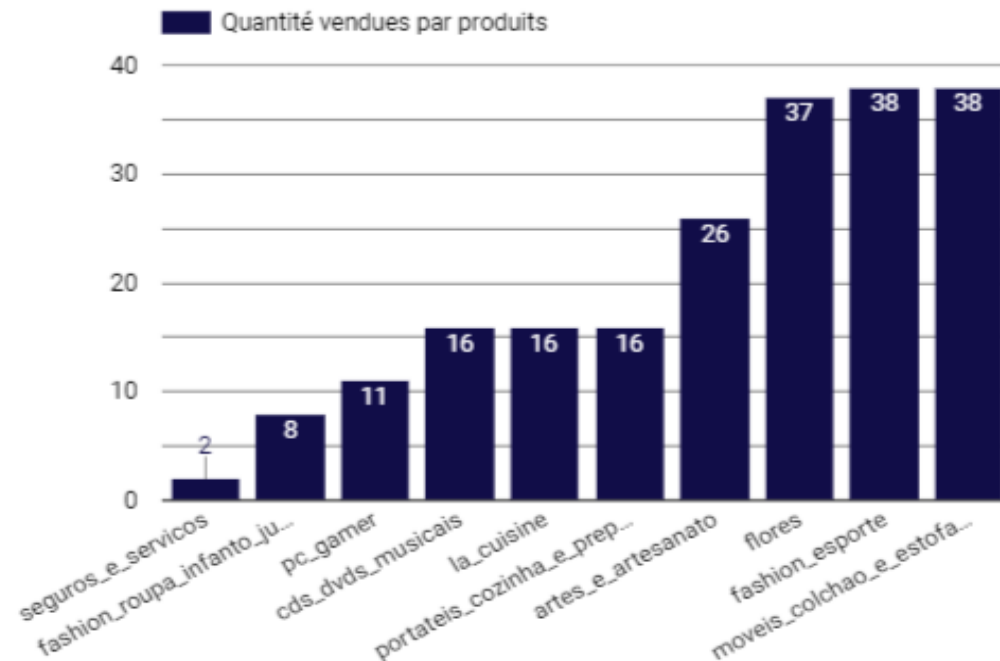
Business Model



Top 10 des produits les plus vendus



Top 10 des produits les moins vendus

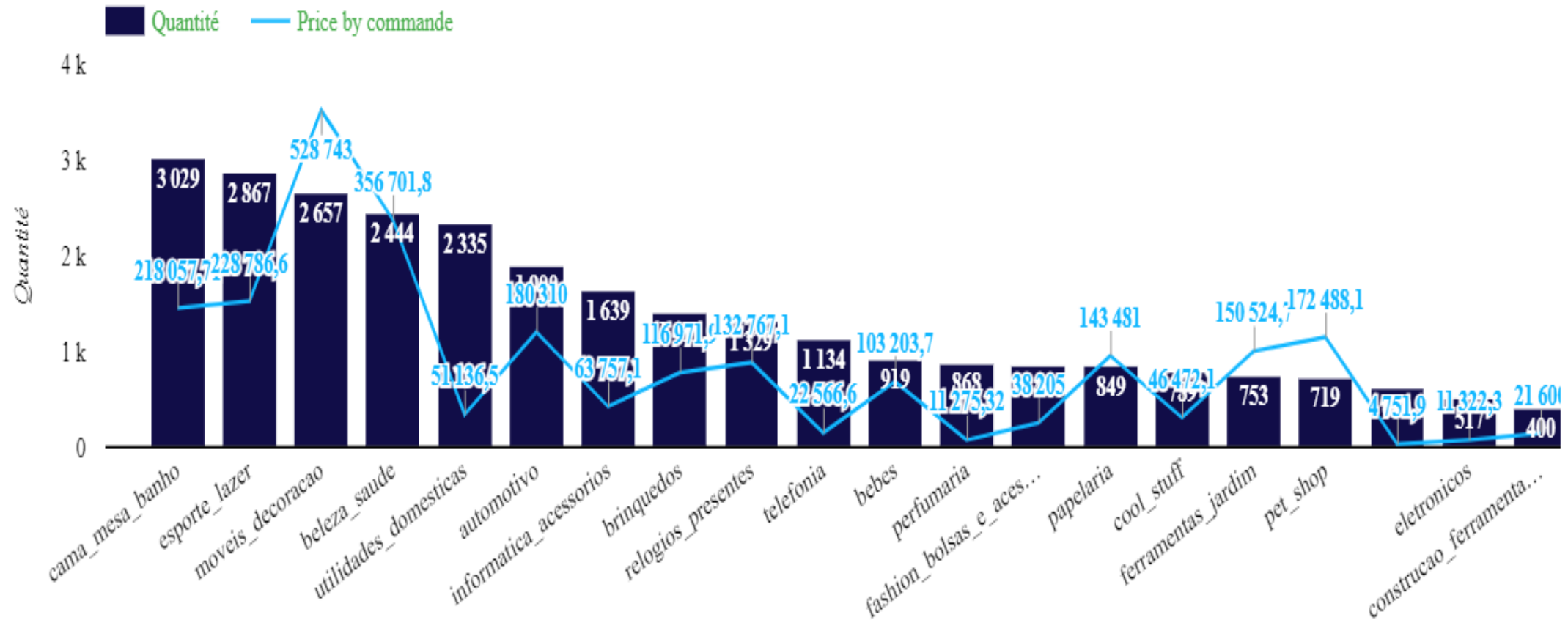


Analyse des ventes

product_category_name *	Quantité vendues	Price	CA pour chaque produit	cout unitaire par produit	Marge brute
tablets_impressao_imagem	185 031	2 078	13 439 857,96	1 420	9 598 290,44
seguros_e_servicos	144	71	14 366,58	71	11 178,7
portateis_cozinha_e_preparadores_de_alimentos	3 840	239	591 731,68	229	504 834,24
portateis_casa_forno_e_cafe	128 744	1 671	20 332 368,21	1 202	17 333 016,47
pc_gamer	3 146	285	559 609,6	279	474 569,26
musica	76 986	1 973	7 841 723,76	1 330	6 151 865,85
moveis_quarto	190 125	1 520	17 921 603,75	1 145	13 340 957,5
moveis_colchao_e_estofado	28 918	760	3 870 331,54	697	3 127 894,76
livros_importados	116 076	1 706	9 436 218,56	1 179	6 964 880,96
la_cuisine	15 280	954	2 065 141,28	867	1 642 435,04
fraldas_higiene	44 286	670	2 269 902,36	432	1 477 221,24
flores	47 212	1 275	2 270 852,06	828	1 412 978,57
fashion_roupa_infanto_juvenil	6 000	749	414 152,4	623	290 793,52
fashion_roupa_feminina	149 028	2 257	11 243 071,62	1 389	8 171 739,18
fashion_esporte	66 310	1 744	4 409 876,44	1 252	3 053 157,5
dvds_blu_ray	137 480	1 963	11 464 865,3	1 235	8 522 630,9
construcao_ferramentas_ferramentas	301 276	2 763	33 148 058,67	1 655	26 391 519,27
cine_foto	246 984	3 011	23 131 899,88	1 926	17 460 769,22
cds_dvds_musicais	4 144	258	224 480	243	146 327,84
casa_conforto_2	24 570	629	1 943 875,05	545	1 418 870,31
artigos_de_festas	95 927	2 040	7 808 574,36	1 415	5 812 405,87
artes_e_artesanato	35 438	1 362	1 988 163,32	841	1 308 546,46

Analyse des ventes / Produit

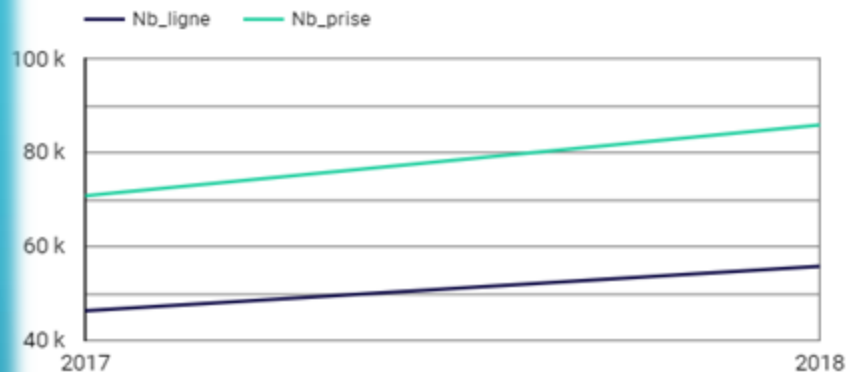
Revenu by quantity



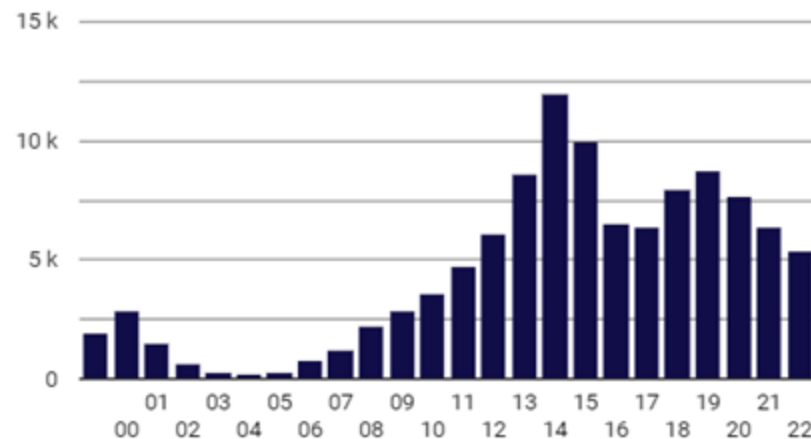
Analyse des ventes / Produit



Evolution du nombre de commandes 2017/2018



Nb commandes moyennes préparées par heure



Année: 2017, 2018

(2)

Commandes préparées

96 211

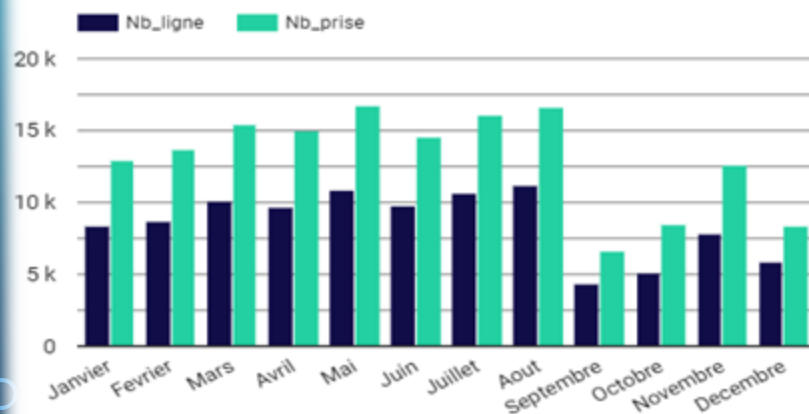
Commandes/produit indisponible

602

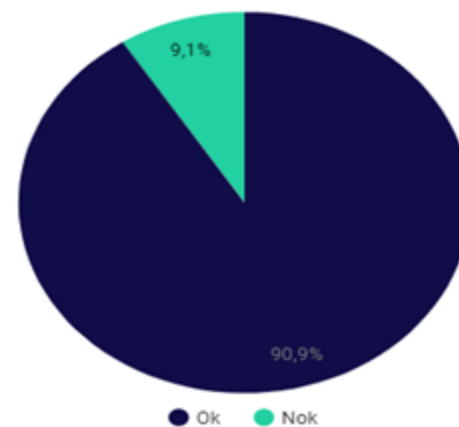
Commandes annulées

678

Evolution du nombre de commandes/Mois



% de commandes préparées à temps



Temps (Heure) d'acceptation

10,55

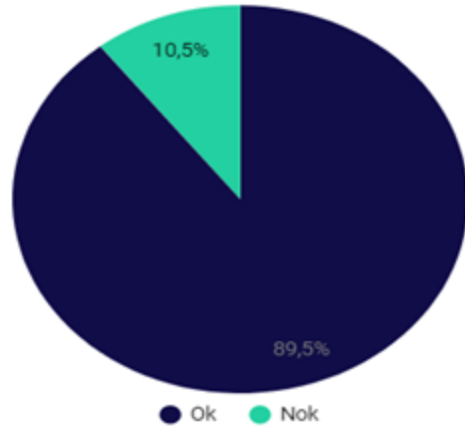
Temps (Jour) de préparation

2,72

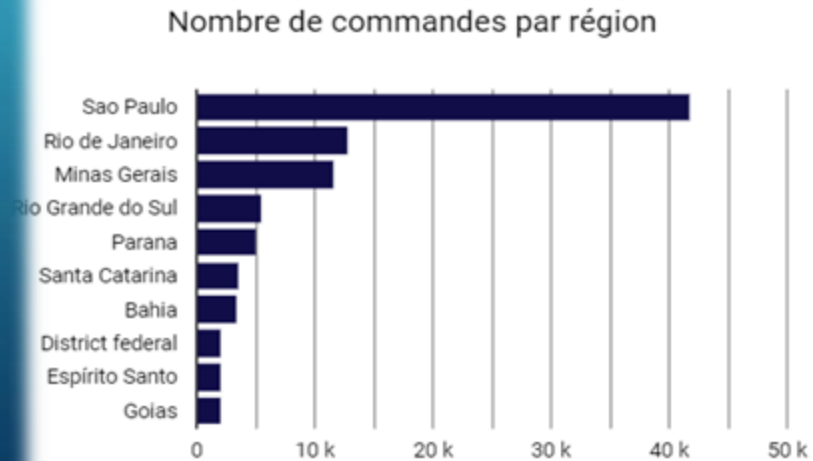
Nb prises/ligne

1,47

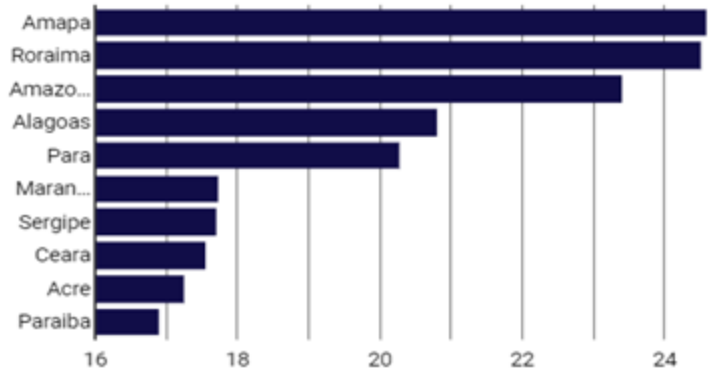
Livraisons dans les délais



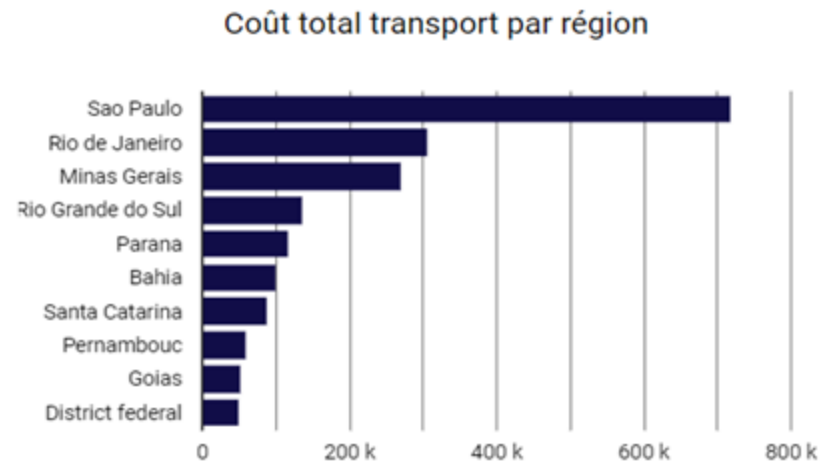
Nombre de commandes par région



Délais transport par région (Jour)



Coût total transport par région



Coût transport/Commande (R\$)

19,99

Temps moyen de livraison (Jour)

9,14

Nombre de pays/régions livrés

27

Nombre de commandes par région

Coût total transport par région

Vol moyen de commande en M3

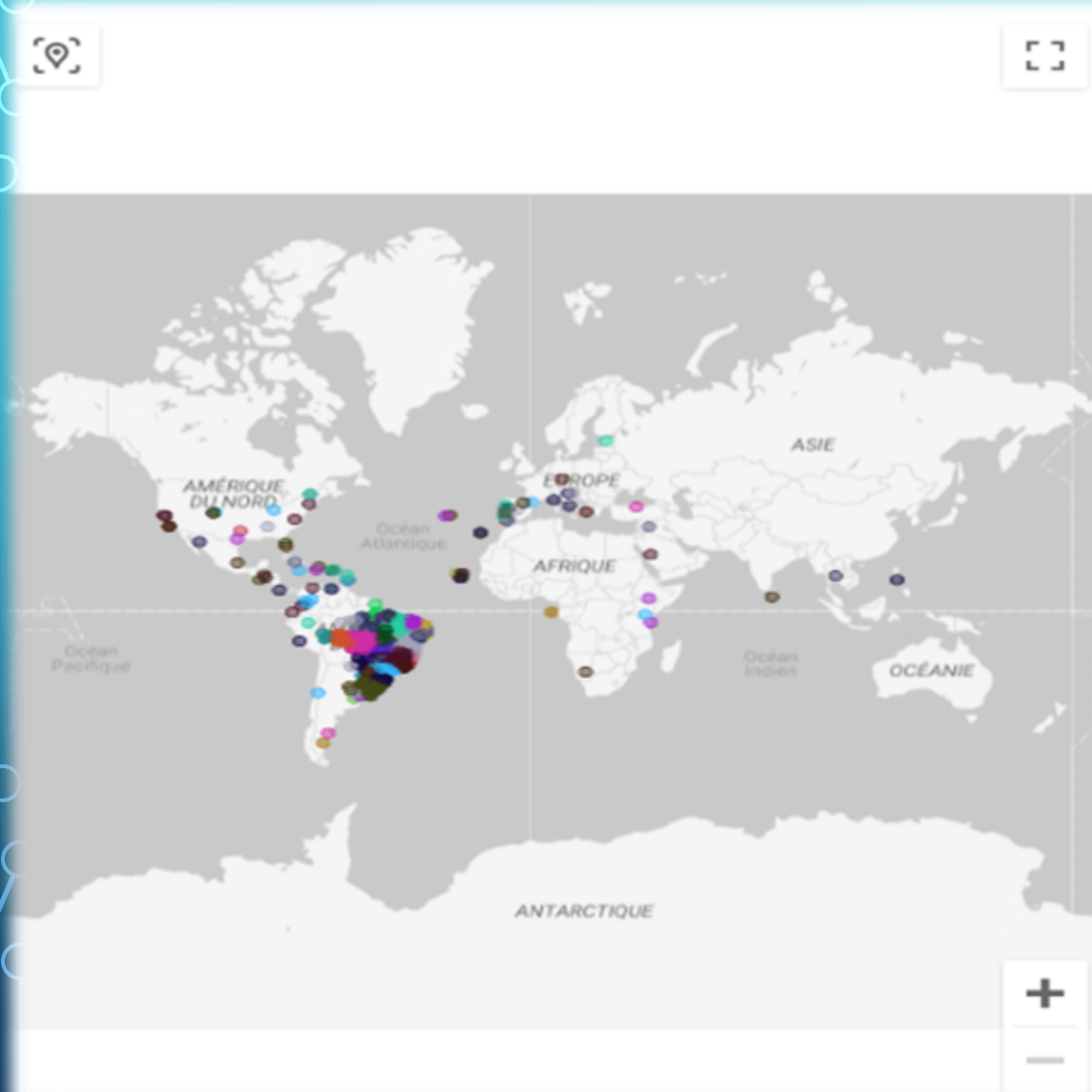
0,02

Vol moyen/Mois expédié en M3

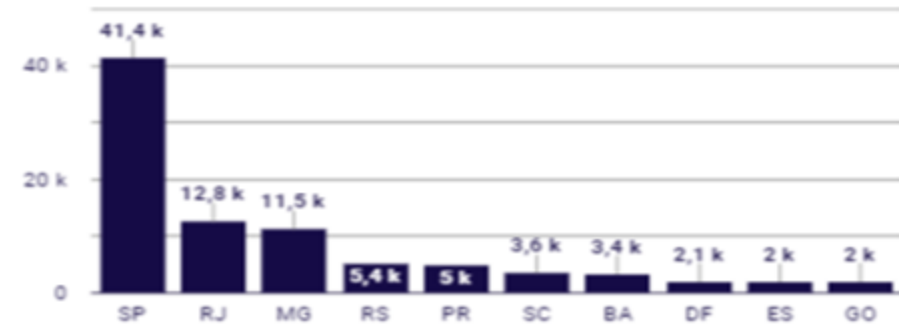
100,65

Volume total expédié en M3

2 415,59



Nombre de Clients

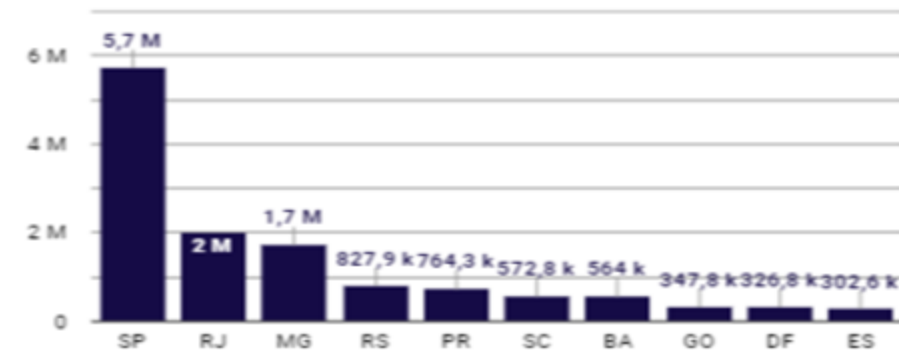


Dimension:

Year

Month

Revenu Total



Customer Behavior

Nb of Orders
96 478

Avg Order per Customer
1,00

Dimension: .



☒ Year

🔍 Saisir un terme à rechercher

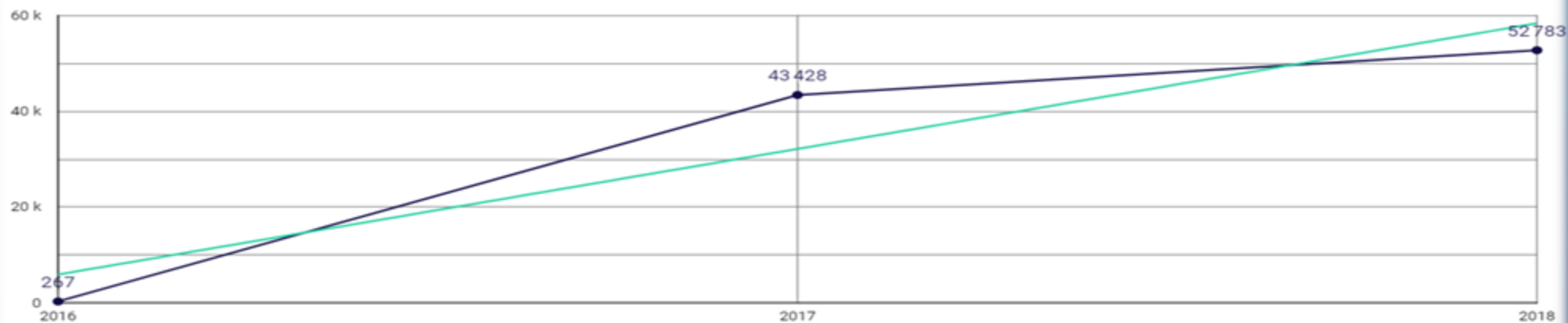
- ☒ 2016
- ☒ 2017
- ☒ 2018

☒ Month

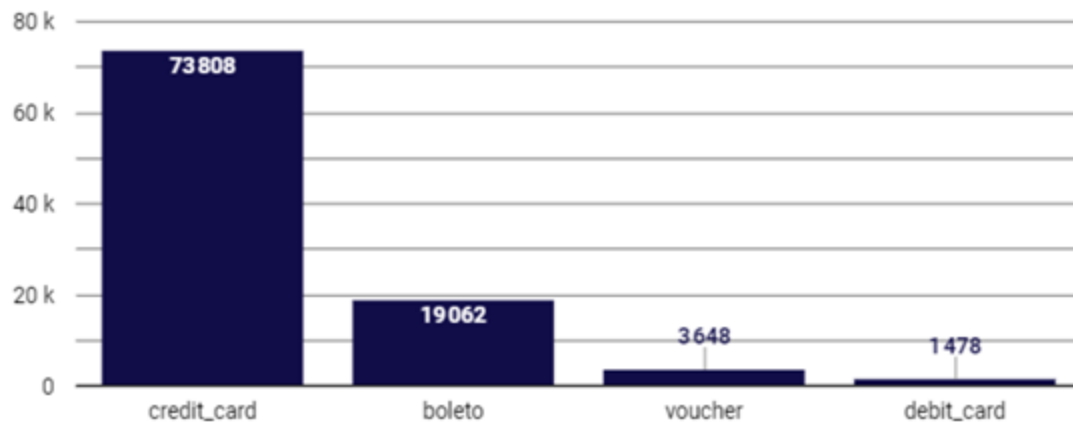
🔍 Saisir un terme à rechercher

- ☒ janvier
- ☒ février
- ☒ mars
- ☒ avril
- ☒ mai

Fréquence des Commandes



Moyens de Paiement



Review with Score
100,00 %

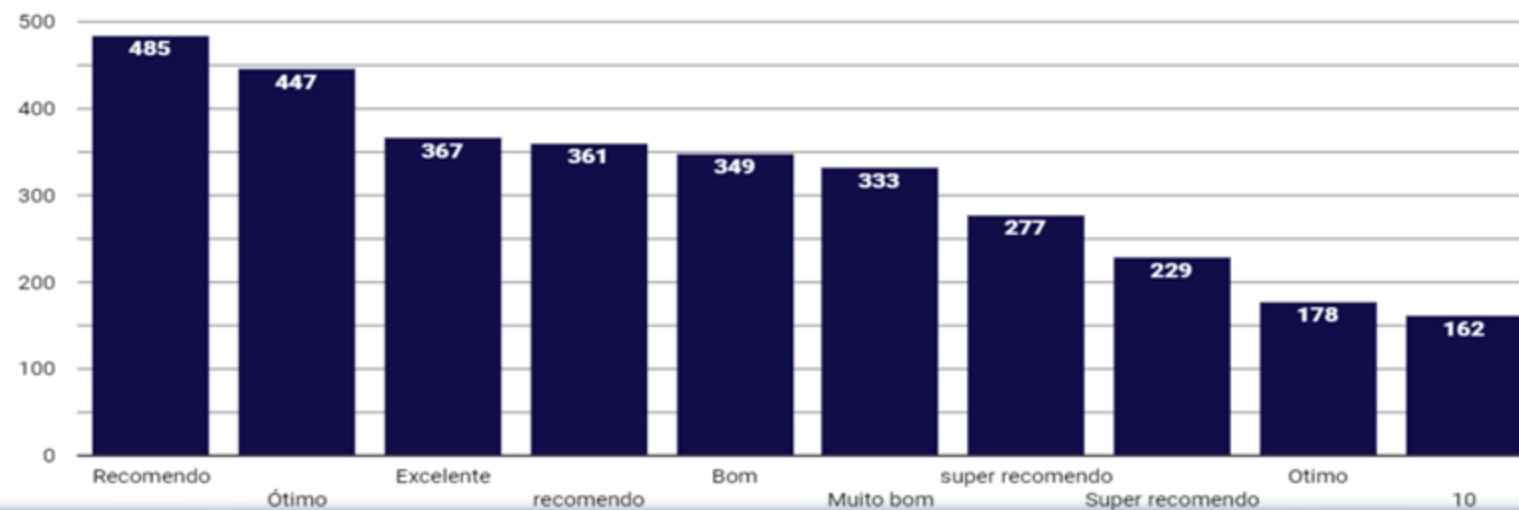
Year

Month

Top 10 Titres des Avis

Review with Title
11,57 %

Review with Comment
41,29 %



Recommandation

- Recommandation pour améliorer leur Ventes
- Recommandation pour la logistique
- Recommandation sur la clientèle et expansion géographique