
Analyse de données - Bellabeat Projet Certification Google

Gaëlle Hénaf
18 octobre 2024

TABLE DES MATIÈRES

Vue d'ensemble

Nettoyage des données

Solutions proposées

Objectif du projet

Analyse



Vue d'ensemble

Bellabeat est une modeste entreprise prospère, mais elle a le potentiel de devenir un acteur plus important sur le marché mondial **des appareils intelligents**. Urška Sršen, cofondatrice et directrice de la création de Bellabeat, estime que l'analyse des données de fitness des appareils intelligents pourrait aider à favoriser de nouvelles opportunités de croissance pour l'entreprise.





Objectif du projet

Analyser les données d'utilisation des appareils intelligents afin d'obtenir un aperçu de la façon dont les consommateurs utilisent les appareils intelligents non Bellabeat afin d'adapter la gamme de Bellabeat à leurs besoins et à leur consommation



Données utilisées

01

Le jeu de données utilisé est **FitBit Fitness Tracker Data** (CC0: Domaine public)

Ce jeu de données contient un tracker de fitness personnel de trente utilisateurs de fitbit qui ont consenti à la soumission de données de suivi personnel, y compris la sortie au niveau minute pour l'activité physique, la fréquence cardiaque et la surveillance du sommeil. Il comprend des informations sur l'activité quotidienne, les pas et la fréquence cardiaque qui peuvent être utilisés pour explorer les habitudes des utilisateurs.

Inconvénient du jeu de données :

L'utilisation d'un si petit jeu de données pour une analyse peut rendre l'analyse moins fiable.





Nettoyage des données

02

Grâce à ce processus, les données deviennent fiables et exploitables, garantissant des résultats d'analyse précis. En supprimant les incohérences et en standardisant les informations, nous assurons que vos insights soient de haute qualité, réduisant ainsi les biais et les anomalies dans vos rapports.

Caractéristiques du nettoyage de données :

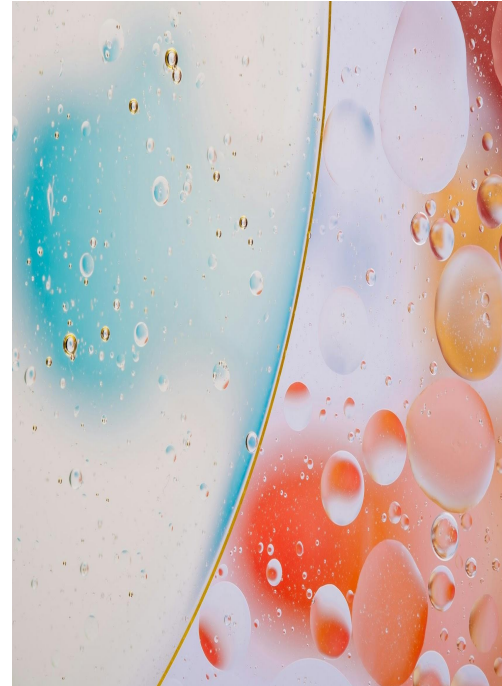
Identification et suppression des données dupliquées

Gestion des valeurs manquantes

Validation des types de données (textes, nombres, dates)

Filtrage des données obsolètes ou non pertinentes

Standardisation des formats (unités, noms de champs, etc.)





Analyse

33

utilisateurs porteurs d'une
montre

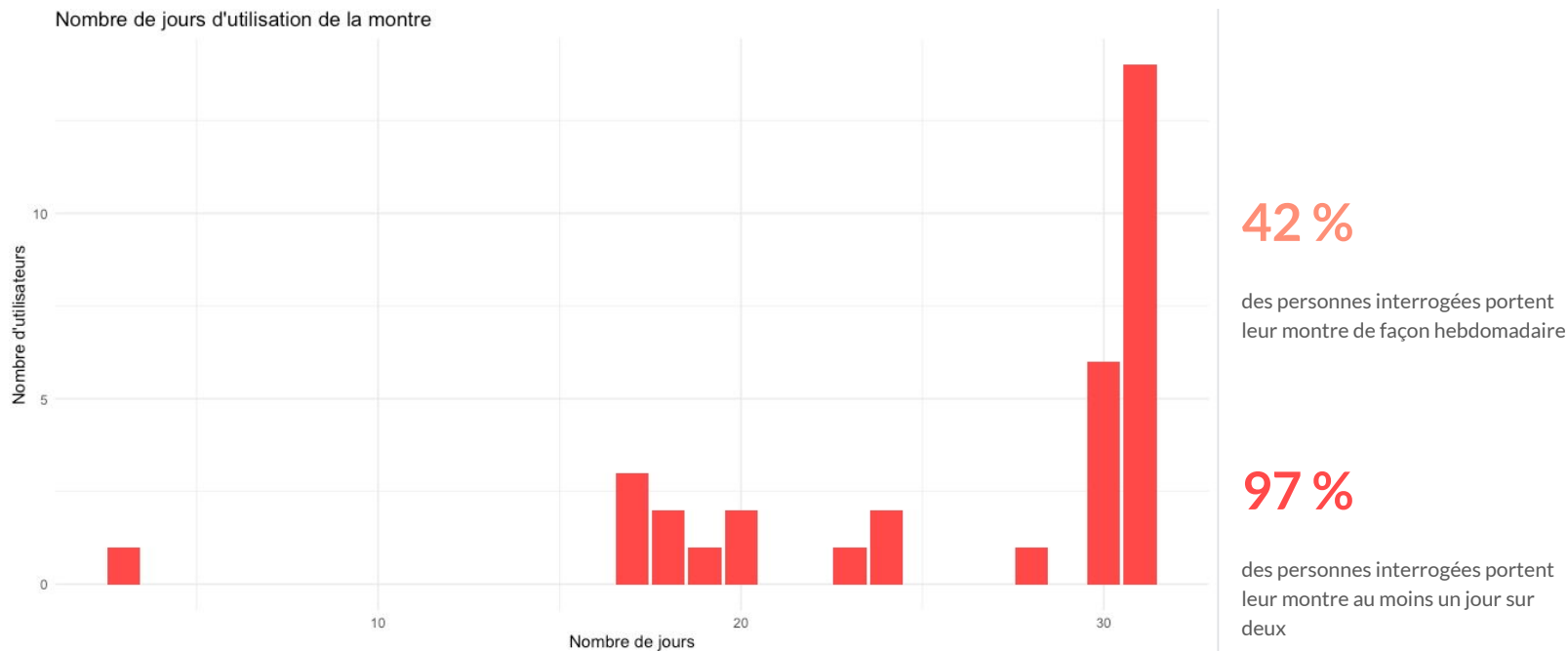
24

dorment avec leur montre

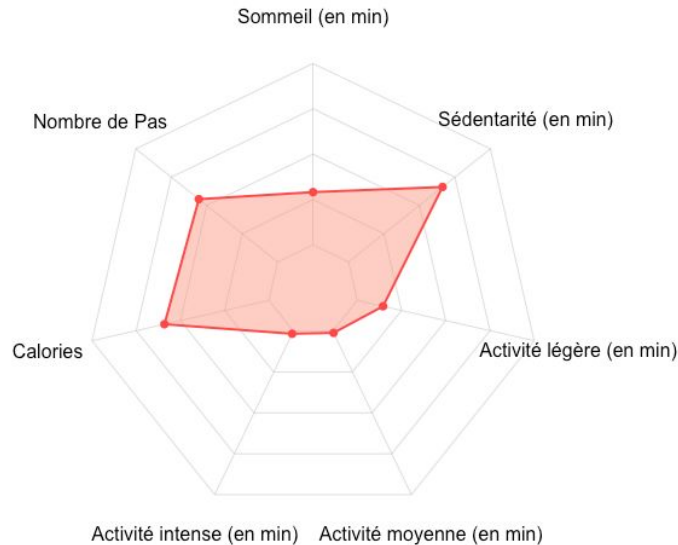
8

se pèsent régulièrement

Régularité d'utilisation

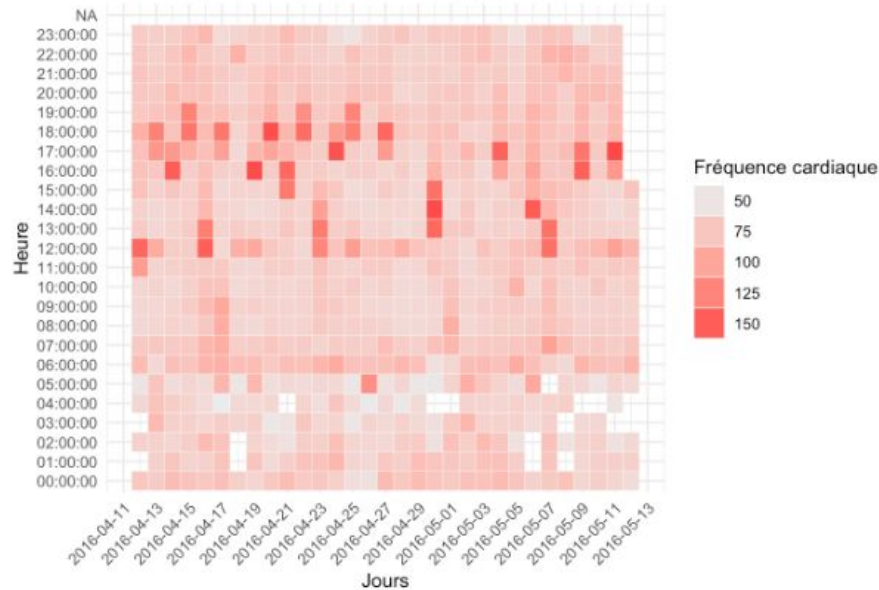


Moyenne globale d'activité des utilisateurs

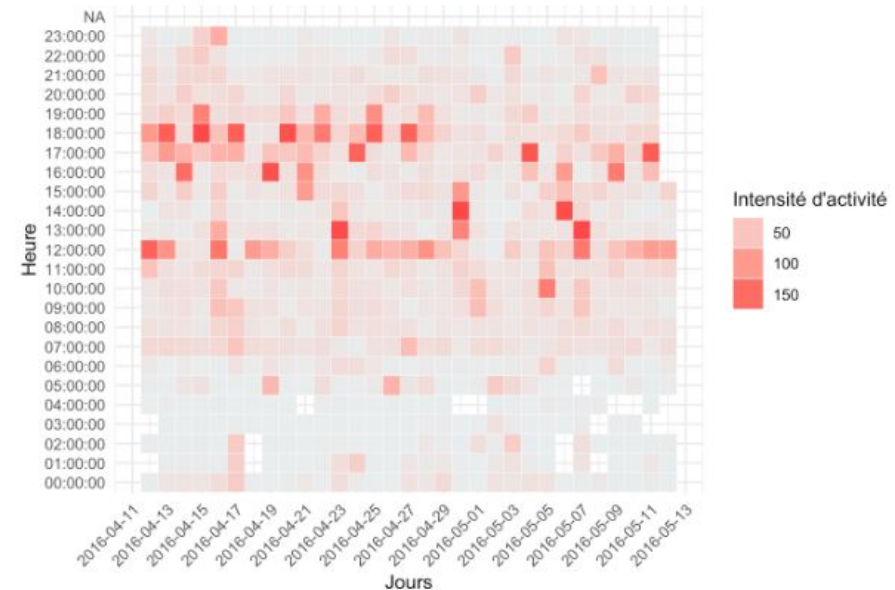


Intensité de l'activité selon l'heure de la journée

Heatmap de la fréquence cardiaque selon l'heure

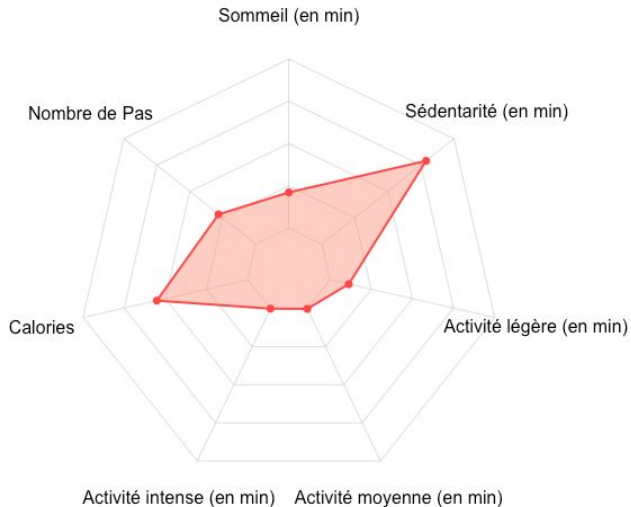


Heatmap de l'intensité d'activité selon l'heure

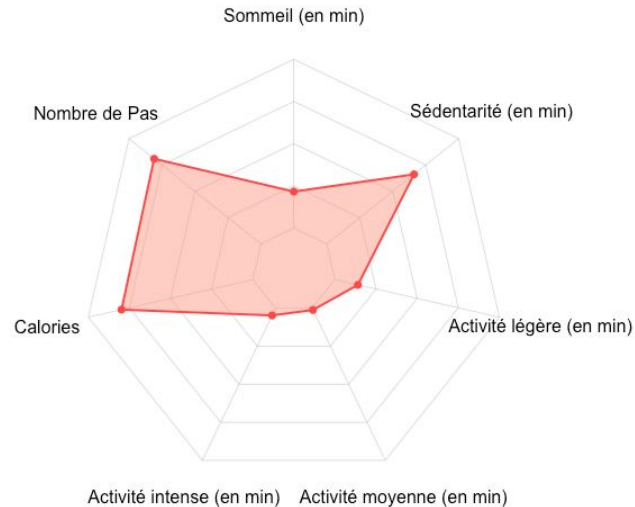


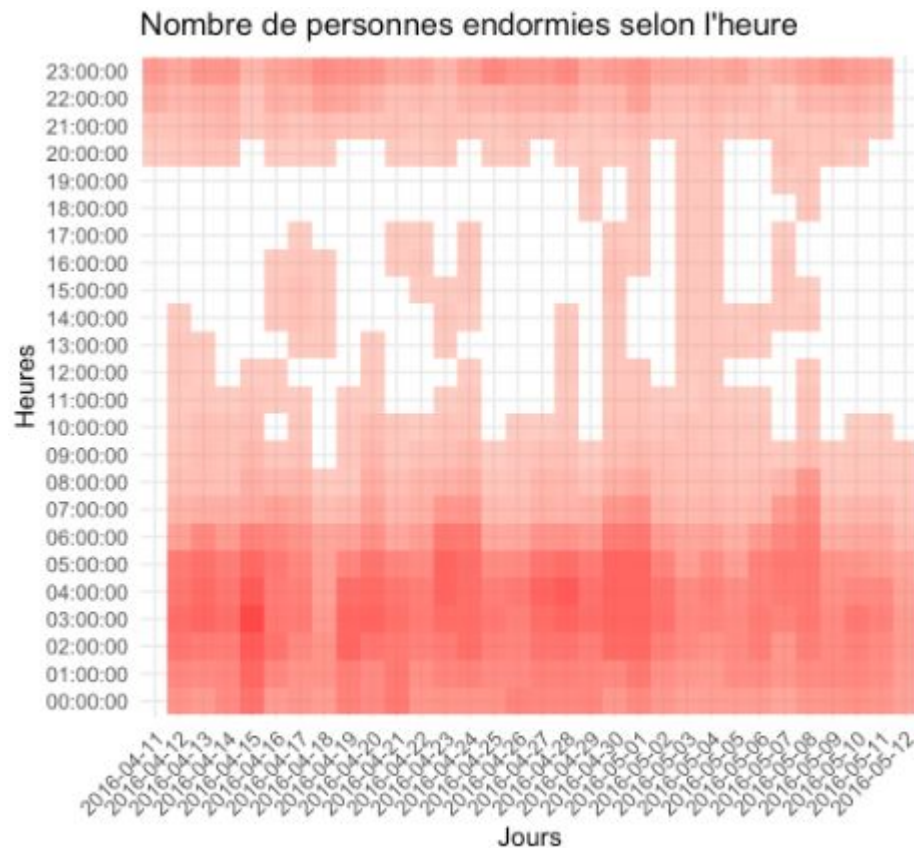
Différence des moyennes selon le profil de l'utilisateur

Moyennes des 5 utilisateurs les moins actifs




Moyennes des 5 utilisateurs les plus actifs





Planning du sommeil



“Creating a future where
wellness is seamlessly integrated
into every aspect of our lives.”

*“Créer un avenir où le bien-être s'intègre
parfaitement dans tous les aspects de notre vie.”*



Urška Sršen, Co-founder & CPO

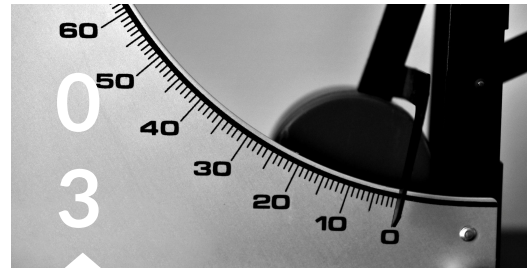


Proposition



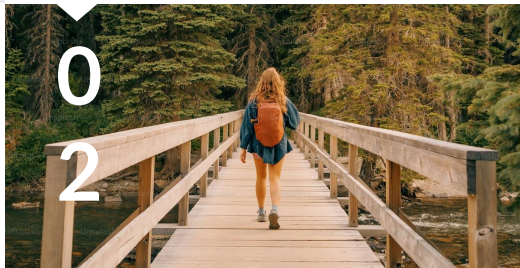
Axer sa communication sur la marche plutôt que sur des sports intensifs

La marche étant une activité adapté à tous et préconisée par l'OMS car ayant le plus de bénéfices sur le corps et l'esprit..



Utiliser les planning fournis pour personnaliser les notifications de Bellabeat App

Améliorer l'expérience utilisateur pour l'aider à se motiver aux heures adéquats, ainsi que pour favoriser une bonne heure de coucher.



Créer une balance connectée

Les utilisatrices répertorient peu leur poids. Une balance connectée (pourquoi pas incluse dans un pack montre + balance) peut les aider à mieux comprendre leur santé.



Vision

Insérez votre texte ici

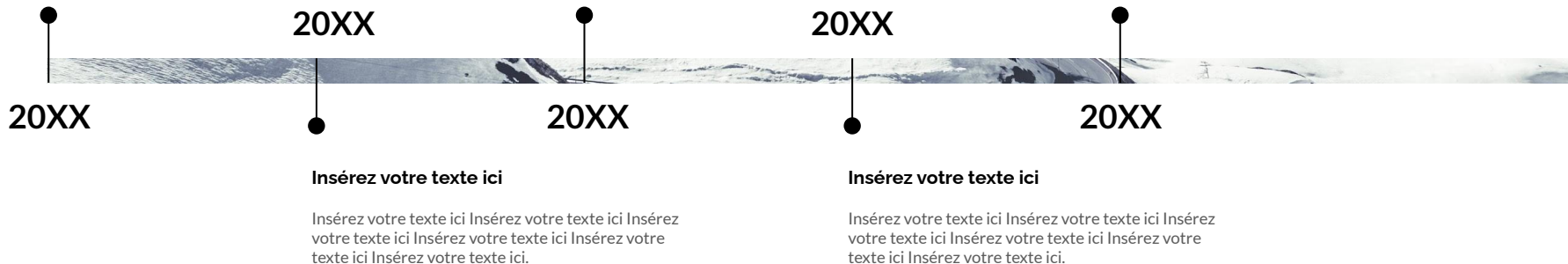
Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici.

Insérez votre texte ici

Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici.

Insérez votre texte ici

Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici Insérez votre texte ici.





Merci !

