

STRENGTHS

- **Качество оборудования:** наличие современного и высококачественного тренажерного оборудования.
- **Профессиональный персонал:** команда высококвалифицированных тренеров и специалистов.
- **Разнообразие программ и услуг:** большой выбор групповых программ и индивидуальных тренировок для различных потребностей клиентов.
- **Поддерживающая атмосфера:** создание дружелюбной и мотивирующей атмосферы, которая способствует достижению целей клиентов.
- **Гибкий график и доступность:** возможность гибко планировать тренировки в соответствии с занятостью клиентов.

WEAKNESS

- **Конкуренция:** наличие других тренажерных залов и фитнес-центров в регионе, что может оказывать давление на привлечение клиентов.
- **Ограниченное пространство:** недостаточное пространство для расширения и увеличения числа клиентов.

SWOT

OPPORTUNITIES

- **Расширение услуг:** возможность внедрения новых программ и услуг, таких как физиотерапия, питание или специализированные тренировки.
- **Развитие онлайн-присутствия:** возможность создания онлайн-платформы для предоставления тренировок и консультаций в режиме онлайн.
- **Привлечение новых клиентов:** возможность разработки маркетинговых стратегий для привлечения новых клиентов и увеличения базы постоянных клиентов.
-

THREATS

- **Экономические факторы:** изменения в экономической ситуации могут повлиять на платежеспособность клиентов и спрос на фитнес-услуги.
- **Конкуренция:** наличие других тренажерных залов и фитнес-центров, которые могут предложить аналогичные услуги и привлечь клиентов.