

## 1. INTRODUÇÃO

### 1.1 Justificativa do trabalho

Sobre a situação da empresa que requisitou a implementação.

A empresa SecondHand, a cerca de três anos atrás, migrou para o e-commerce a sua loja até então, física de venda de produtos usados.

Ao longo desses anos, ela manteve um desempenho virtual admirável até mesmo porque o volume de pedidos ainda era baixo ou mediano. Era algo que ela, poderia lidar sem muitos problemas. Porém, atualmente como consequência de sua boa reputação comparada a outros e-commerce's, e, suas campanhas nas redes sociais. A SecondHand, vem notando que:

- . Há agora um grande volume de novos usuários que a visitam, se cadastram e realizam pedidos;

- . E, há agora um certo desarranjo do que anteriormente funcionava muito bem.

Após as Análises, entrevistas e reuniões realizadas em conjunto com os clientes. Concluímos e acordamos que:

- . Esse "gargalo" que a SecondHand enfrenta hoje é "natural e bem comum" em lojas virtuais;

- . Os principais problemas de um e-commerce podem ser solucionados corrigindo e melhorando a forma de gerir o negócio;

- . O sistema mais indicado para melhorar e facilitar a gestão de um negócio são os softwares chamados ERP's (Enterprise Resource Planning / Planejamento de Recursos Empresariais\* ).

Sugerimos ao cliente a implantação do sistema citado.