**Техническое задание**

**Цель:** Проектирование системы маркетинга предприятия.

**Требования к системе:**

* Система должна вести б/д товаров, целевого рынка, потребителей, конкурентов.
* Все действия внутри системы должны протоколировать и вноситься в историю.
* Данные должны будут визуализироваться внутри системы по запросам пользователей

**Система должна вести базы данных следующих значений:**

* Товар
* Маркетинговая среда
* Целевой рынок
* Потребители
* Конкуренты

**Система будет предоставлять сотруднику следующие возможности:**

* Анализ факторов маркетинговой среды
* Анализ конкурентной среды
* Сбор информации
* Обработка информации
* Изучение поведения
* Исследование рынка
* Позиционирование товара
* Оценка сегментов Рынка

Спецификация для варианта использования «Исследование рынка»

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Описание |
| Краткое описание | Пользователь выбирает в системе исследование рынка |
| Субъекты | Целевой рынок, сотрудник |
| Предусловия | В базе данных присутствуют позиции |
| Основной поток | Сотрудник выбирает раздел исследование рынка. Процесс исследование рынка состоит из нескольких этапов, куда входят   * Позиционирование товара * Оценка сегментов Рынка |
| Альтернативный поток | -------------------------- |
| Постусловия | Рынок исследован |

Спецификация для варианта использования «Сбор информации»

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Описание |
| Краткое описание | Система собирает данные |
| Субъекты | БД. Сотрудник |
| Предусловия | В системе настроены фильтры поиска. |
| Основной поток | Сотрудник выбирает раздел Сбор информации. Процесс Сбор информации состоит из задач, заданных фильтрами поиска. Помимо сбора информации, система так ж производит обработку найденной информации. Все полученные результаты заносятся базы данных. |
| Альтернативный поток | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Постусловия | Собранные данные для системы |