**Especificación de requisitos de software**

**Proyecto: Virtual Trends**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2023 |

**Contenido**

[**1 INTRODUCCIÓN**](#_djrkuvrbdmz0) **3**

[1.1 Propósito](#_ibblgrrxjxhc) 3

[1.2 Alcance](#_n880z4sntqz9) 3

[1.3 Personal involucrado](#_nndyi4su053v) 4

[1.4 Definiciones, acrónimos y abreviaturas](#_3nkbiothht9m) 5

[1.5 Referencias](#_jlf6v1r9h51t) 5

[1.6 Resumen](#_odknnt94ji5g) 5

[**2 DESCRIPCIÓN GENERAL**](#_gfcm90s0b6us) **5**

[2.1 Perspectiva del producto](#_9vv4w63imevr) 5

[2.2 Características de los usuarios](#_5ni53ttyz5jd) 5

[2.3 Restricciones](#_zagbohh1r1jy) 6

[**3 REQUISITOS ESPECÍFICOS**](#_njvk7ken2bex) **6**

[3.1 Product Backlog](#_mama86vdyvjx) 6

[3.2 Sprints](#_57kce4f87uxw) 6

[3.2.1 Sprint 0](#_k46ls91z80yr) 6

[3.2.2 Sprint 1](#_pb0t6zkqfc2o) 7

Este documento es una Especificación de Requisitos Software (ERS) para el Sistema de información para la gestión de procesos y control de inventarios. Esta especificación se ha estructurado basándose en las directrices dadas por el estándar IEEE Práctica Recomendada para Especificaciones de Requisitos Software ANSI/IEEE 830, 1998.

# INTRODUCCIÓN SITIO WEB

## Propósito

El presente documento tiene como propósito definir las especificaciones funcionales, para el desarrollo de un sistema de información web que permitirá comprender la interacción entre el usuario y la página de ventas de indumentaria.

## Alcance

Tipo de usuario: consumidor de indumentaria y accesorios

Tipo de usuario: diseñador o marca de indumentaria y accesorios (incorporación de usuario como parte de ampliación de funcionalidad de sitio, en segunda instancia)

Administrador: de la plataforma Virtual Trends que comercializa los productos de diferentes marcas o diseñadores.

**RF01:** Mostrar listado de todos los productos.

Permitir el filtrado del listado de productos. Se podrán listas los mismos por precio (de mayor a menor, y de menor a mayor), permitir el filtrado a partir del nombre de diseñador/a o marca, permitir el filtrado por talle estándar, permitir el filtrado de prendas 'personalizables/ customizables'. NO hace falta estar registrado para acceder a estas funcionalidades.

**RF02:** Registrar Usuarios.

El usuario debe suministrar datos básicos obligatorios como: Nombre, Apellido, lugar de residencia en Argentina (otorgando los datos de Provincia, Ciudad, calle y número de casa / edificio, Código Postal, teléfono celular).

El usuario debe brindar un e-mail donde se envía la solicitud de registro y donde el usuario lo confirma. Deberán proveer una casilla de email válida.

El usuario deberá seleccionar un Nombre de Usuario que se mostrará en la página web y una Password para ingresar en ella.

Ingresarán una contraseña de 6 caracteres dos veces para confirmar la selección (Esta contraseña se pedirá a la hora de autenticarse).

**RF03:** Autenticación del usuario e ingresos permitidos.

Los usuarios deberán identificarse para acceder a la sección de sus datos y comprar productos. Los usuarios autenticados podrán ingresar a su portal con contraseña y casilla de correo con formato válido. La autenticación no será necesaria en el caso de la visualización de los ítems pero no se podrán agregar favoritos, sí se podrán cargar ítems al carrito de compras. En el caso de estar registrado, será una carga automática con la información guardada previamente.

**RF04:** Guardar datos personales y de autenticación.

**RF05**: Poder visualizar y modificar los datos personales y de autenticación en el portal de la cuenta personal.

**RF06:** Cargar datos personales de talla. (Los datos personales de talla, serán requeridos obligatoriamente para la compra 'personalizada/ customizada' (en el caso de no optar por medida estándar) El usuario debe ingresar, a través de un formulario brindado, la cantidad de datos que se le solicita (Allí ingresará las medidas que el sistema le pedirá. Es obligatorio validar que sean completadas todas las medidas) Se generará un sistema propio de talle.

**RF07:** Guardar el sistema de talla personal generado por el formulario (posterior a la carga de datos, RF03) Para este requerimiento SÍ se necesita estar registrado en la plataforma.

**RF08:** Ver el sistema de talle personal para verificar los datos cargados en la plataforma. Para este requerimiento SÍ se necesita estar registrado en la plataforma.

**RF09:** Poder modificar el sistema de talla personal guardado según el cliente lo desee o necesitase. Para este requerimiento SÍ se necesita estar registrado en la plataforma.

**RF10:** Seleccionar ítems del listado (opciones luego de la selección en RF11, RF12, RF13).

**RF11:** Poseer niveles de accesos a la información (uno inmediato, con información básica, otro/s que requiera/n la acción de conseguir más información por parte del usuario si el ítem ofrecido es de su interés).

**RF12:** Poder agregar el ítem sobre el cual el usuario tiene interés y guardarlo en su perfil de usuario para tener un marcador.

**RF13:** agregar ítem al carrito de compras.

**RF14:** Ver ítems agregados en el carrito de compras.

**RF15:** Modificar ítems agregados en el carrito de compras.

**RF16:** Vaciar carrito de compras.

**RF17:** Seleccionar método de pago (efectivo o tarjeta).

**RF18:** Caso de tarjeta de crédito: cargar datos de tarjeta (crédito).

**RF19:** Caso de tarjeta de débito: cargar datos de tarjeta (débito).

**RF20:** Mostrar cuotas sin interés según tarjeta.

**RF21:** Mostrar mensaje que se realiza la compra en un pago.

**RF22:** Seleccionar envío (punto de entrega o envío a domicilio).

**RNF**

**RNF-01** El sistema deberá tener un diseño minimalista que priorice la visualización correcta de las imágenes a través de las cuales el usuario seleccionará el indumento o accesorio a fabricar, priorizando un 40% de espacio vacío de grilla por cada pantalla.

**RNF-02** Uso de formas regulares y geométricas simples.

**RNF-03** Paleta cromática restringida (máximo 3 matices)

**RNF-04** Las imágenes deben tener una calidad mínima de 72  dpi y tamaño de uno de los lados de 1024px

**RNF-05** Se mostrarán imagen infográfica explicativa para la comprensión del tipo de venta

**RNF-06** Se mostrarán las diferentes vistas del producto. Procurando tener mínimo 2 imágenes por cada ítem ofrecido

**RNF-07** Siempre que sea posible se intentará incluir una imagen de detalle ( un zoom sobre sector interesante del producto ofrecido)

**RNF-08** La página que muestra la vista con descripción del producto deberá incluir la opción de talles estándar y de talle personalizado en el mismo sector, con la redirección al formulario de carga de talle personalizado, (en el caso de que el usuario, previamente, no haya completado y guardado correctamente el formulario)

## Personal involucrado

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | Antonini, Carla Gisele |
| **Rol** | Diseñadora gráfica. Desarrolladora web y de aplicaciones. Scrum Master |
| **Categoría Profesional** | Técnica |
| **Responsabilidad** | Organización de las tareas del equipo, Scrum Master.  Diseño de imagen del sitio web. Full Stack (front end- back end- base de datos) |
| **Información de contacto** | carla.g.antonini@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnic |
| **Información de contacto** | ricardoeapfelbaum@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnic |
| **Información de contacto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnic |
| **Información de contacto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Rol** | desarrollador web y de aplicaciones |
| **Categoría Profesional** |  |
| **Responsabilidad** | Técnico |
| **Información de contacto** |  |

## Definiciones, acrónimos y abreviaturas

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nombre*** | ***Descripción*** |
| **Usuario** | Persona que usará el sistema para gestionar procesos |
| **E-R** | Modelo entidad-relación de la base de datos |
| **ERS** | Especificación de Requisitos Software |
| **RF** | Requerimiento Funcional |
| **RNF** | Requerimiento No Funcional |
| **GitHub** | Plataforma utilizada para el trabajo colaborativo en el desarrollo de software |
| **US** | Historia de usuario |
| **TK** | Tarea |
|  | Lenguaje con el que se define la estructura del sitio web |
|  | Lenguaje con el que se da estilo al sitio web |
|  | Lenguaje |
|  | Framework |
|  | El lenguaje |
|  | Versión |
|  | Es un entorno |
|  | es el administrador de paquetes |
|  | Es un framework de desarrollo |

## Referencias

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulo del Documento** | **Referencia** |
| Standard IEEE 830 - 1998 | IEEE |

## Resumen

En este documentos se hará una breve exposición sobre los requerimientos, que se deberán utilizar para la construcción de la página para la venta de indumentaria y accesorios la interacción del sitio con el usuario.

# DESCRIPCIÓN GENERAL

## Perspectiva del producto

**Funciones del producto web**

El producto consta de un sitio web que comercializa prendas de indumentaria masculina, femenina y unisex, a través de imágenes 3D. Posee como funcionalidad principal un carrito de compras que permitirá seleccionar ítems, enviarlos al carrito, y una vez allí, sumar y restar ítems del mismo. Como el sitio permite comprar online, el usuario consumidor puede seleccionar las opciones de pago virtual. No se permiten los pagos en efectivo, ni pago contra-entrega. El envío queda a cargo del correo ofrecido por la tienda virtual. A partir de ahora nos referiremos como Virtual Trends.

Las prendas visualizadas son productos que aún no han sido producidos (confeccionados en la realidad) pero que poseen factibilidad técnica garantizada por la marca o diseñador que participa de la plataforma Virtual Trends. Todos los ítems de indumentaria ofrecidos (exceptuando calzado y accesorios) se pueden construir (en las medidas seleccionadas) a requerimiento del cliente. Por ello la construcción podrá ser de dos tipos a los que nos referiremos como ***talla estándar*** o con ***talla personalizada***.

Las tallas de tipo estándar ofrecidas son las que se comerializan regularmente en todos los e-commerce (extra-small, small, medium, large, extra-large). La talla personalizada es aquella que provee el cliente a través de la carga de sus datos. Es decir, el cliente utilizará nuestra plataforma que le permitirá introducir, en el caso de inclinarse por la compra de productos con talla personalizada, sus medidas en las unidades utilizadas en el territorio Argentino centímetros (cm). La talla personalizada quedará registrada a partir de un formulario (proporcionado por el sitio web Virtual Trends) con la aceptación de que dichas medidas se utilizarán para confeccionar el producto pedido.

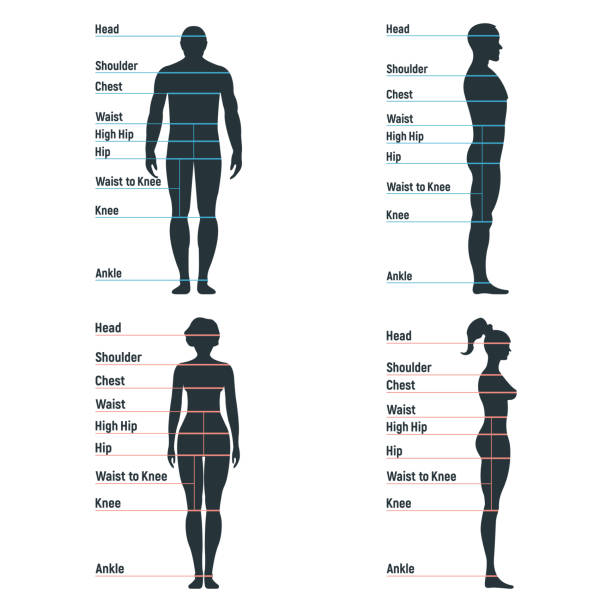
El sistema provee de un listado de ***productos organizados por tipología de prenda*** (se trate de jeans, remeras, blusas, calzado, etc) y ***también organizados por marca o diseñador.*** La plataforma es ***multimarca*** y permite que diferentes diseñadores y marcas comercialicen sus productos en esta plataforma.

El consumidor podrá organizar la visualización de los productos mediante filtros. Los filtros incluidos son: ***por precio***, de mayor a menor, de menor a mayor, y organizados ***por diseñador.***

***La condición que se presenta a los diseñadores y marcas para poder participar en la venta de productos es la*** ***provisión de imágenes 3D realizadas con software especíalizado en el modelado 3D de indumentaria y accesorios*** (Clo3d) No serán admitidas fotografías con prendas confeccionadas, ni productos que no puedan realizarse a medida del cliente.

La condición que se le presentará al cliente para poder pedir una prenda a medida es el llenado del formulario -ya mencionado- que le pedirá la especificación de todas sus medidas. (gráfico adjunto de las medidas a tomar).

Se pedirá aceptar las condiciones de compra y venta, y la verificación de las medidas enviadas. El sitio no se responsabiliza por la toma incorrecta de medidas por parte del comprador.



## Características de los usuarios

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Administrador |
| **Formación** | Manejo de herramientas informáticas |
| **Actividades** | Control y manejo del sistema en general. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Visitante/ Consumidor de indumentaria y accesorios. |
| **Formación** | Manejo de entornos web |
| **Actividades** | Observa, indaga información y adquiere productos a través de la compra |

## Restricciones

Interfaz para ser usada con internet.

Lenguajes y tecnologías en uso: HTML, CSS, JavaScript, MySQL, TypeScript, Angular, Bootstrap, Python, DJANGO, Jnode.

Base de Datos:

El sistema se diseñará según un modelo cliente/servidor*.*

# REQUISITOS ESPECÍFICOS

## Product Backlog

**US#1:** Yo como administrador quiero crear un sitio web para promocionar diseñadores locales y sus respectivas indumentarias.

**US#2:** Yo como administrador quiero tener privilegios para decidir qué se mostrará.

**US#3:** Yo como administrador quiero elegir qué pueden mostrar los diseñadores para respetar las premisas del sitio.

**US#4:** Yo como administrador quiero elegir qué pueden ver los usuarios del sitio para tener mayor control.

**US#5:** Yo como usuario quiero ver la indumentaria diferenciada por género para mayor facilidad.

**US#6:** Yo como usuario quiero ver la indumentaria tanto en 2d como 3d para visualizarla con detalles.

**US#7:** Yo como usuario quiero registrarme para asentar mis preferencias.

**US#8:** Yo como usuario quiero realizar consultas sobre diseños a pedido para satisfacer gustos personales.

**US#9:** Yo como usuario quiero comprar la indumentaria a través de billetera virtual para mayor comodidad.

## Sprints

### Sprint 0

|  |  |
| --- | --- |
| **N° de sprint** | 0 |
| **Sprint Backlog** | * Definir los requerimientos funcionales. * Definir el nombre de la empresa del cliente. * Creación de las ramas personales en GitHub. * Definir User Stories (historias de usuario). * Crear el archivo Readme en GitHub. * Subir documentación: Especificación de Requerimientos. * Definir Mapa de Sitio. * Definir el nombre de nuestra empresa de desarrollo. * Buscar imágenes de sitios web de referencia. |
| **Responsabilidades** | Los miembros del equipo se comprometieron a realizar las tareas asignadas. |
| **Calendario** | *Inicio: /08/2023 - Fecha de Fin: -----* |
| **Inconvenientes:** | |

**Funciones del producto mobile**

El producto consiste en una aplicación para teléfonos móviles que complementa el servicio de e-commerce que ofrece ***VIRTUAL TRENDS*** a través de su sitio web donde comercializa prendas de indumentaria masculina, femenina y unisex, a través de imágenes 3D realizadas con tecnología de vanguardia a través del software CLO 3D. El sitio web ofrece actualmente la carga del talle personalizado (medidas corporales) a través de un formulario que el usuario debe completar. Sin embargo, muchos usarios no sabían tomarse sus propias medidas y requerían asistencia de terceros. ***VIRTUAL TRENDS*** decidió tomar estas consideraciones y ampliar su servicio y funcionalidad mediante una aplicación móvil que permite gestionar turnos.

La aplicación les ofrece la posibilidad de obtener una sesión de 30 minutos para escanear su cuerpo completo y tomar las medidas necesarias para la producción de cualquier prenda comprada en el sitio. Las medidas y el cuerpo escaneado pasan a conformar un avatar totalmente personalizado hecho de forma idéntica al usuario del servicio.

**Consideraciones**  
  
Es requisito tener una cuenta y los datos verificados, así como abonar previamente el costo del servicio. De esta forma únicamente es garantizada y confirmada la reserva del turno

El turno se ofrecerá a través de la aplicación. Todos los meses se habilitan nuevos turnos.

No es posible modificar la fecha desde la aplicación. Deberá comunicarse 48 hs antes del turno con el equipo de ***VIRTUAL TRENDS.***

La aplicación ofrece distintas franjas horarias para seleccionar e informa sobre las consideraciones previas y necesarias para asistir al escaneo y poder obtener un resultado preciso.

Se pueden comunicar por distintas vías (whatsapp,email, telefónicamente) para despejar dudas respecto del servicio.

No se permiten los pagos en efectivo. Sólo aceptamos transferencia bancaria.

# INTRODUCCIÓN A APLICACIÓN MOBILE

Este documento es una Especificación de Requisitos Software (ERS) para el Sistema de información para la gestión de procesos y control de inventarios. Esta especificación se ha estructurado basándose en las directrices dadas por el estándar IEEE Práctica Recomendada para Especificaciones de Requisitos Software ANSI/IEEE 830, 1998.

## Propósito

El presente documento tiene como propósito definir las especificaciones funcionales, para el desarrollo de una aplicación mobile que permitirá asistir al usuario en la toma de sus medidas corporales para la personalización de la indumentaria que desea comprar en el sitio web.

## Alcance

Tipo de usuario: consumidor de indumentaria y accesorios a medida.

Tipo de usuario: diseñador o marca de indumentaria y accesorios

Administrador: de la plataforma Virtual Trends que controla el manejo y carga de turnos para el servicio de escaneado corporal.

**RF01:** *Mostrar datos de contacto.*

Incorporar a la aplicación diversas formas de contacto (email, dirección, teléfono de línea, comunicación por chat a través de cuenta empresa por whatsapp) NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad.

**RF02:** *Integración de mapa de referencia para facilitar la ubicación de nuestras oficinas y centro de escaneo.*

NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad.

**RF03:** *Incorporación de formulario de contacto asincrónico. Se necesita ingresar email, asunto y escribir un mensaje mínimo de 100 caracteres (con espacios).*

NO hace falta estar registrado para acceder a esta funcionalidad