

# 2024: Тестовое задание на вакансию frontend-разработчик в компанию Exely

## Задание состоит из 2 частей

Задание было разработано, чтобы оценить уровень соискателя. Если вы не знаете ответов на некоторые вопросы, в этом нет ничего страшного.

Часть 1 – это теоретические вопросы.

Часть 2 – это практическое задание.

## Готовое задание

Выполненную задачу (Часть 1 + Часть 2) необходимо сохранить в zip-архив, выложить на [Google Drive](#) и отправить ссылку на него в письме проверяющему.

Название zip-архива: имя\_фамилия\_YYYY\_MM\_DD.zip

Задание проверяется от 2-х до 5-ти рабочих дней.

После проверки заданий мы обязательно с вами свяжемся.

## Часть 1

1. Используете ли вы какие-нибудь сборщики на платформе Node.js (gulp, webpack)?
2. Используете ли вы для написания стилей препроцессоры (Less, Sass, PostCSS)?
3. Какие ресурсы вы используете для развития в профессиональной сфере или использовали для выполнения работы? Приведите несколько примеров.
4. Какое направление развития вам более близко:  
JS-программирование, HTML-CSS-верстка, или что-то еще?
5. Чем, на ваш взгляд, отличается хорошая верстка от плохой с точки зрения
  - пользователя;

- дизайнера;
  - верстальщика.
6. В процессе работы дизайнер прислал дизайн страницы, на котором не показано, как должны выглядеть интерактивные элементы при наведении мыши. Ваши действия?
  7. Клиент захотел другой дизайн и Вас просят внести изменения в работу, которую вы уже сделали и сделали хорошо. Ваши действия?
  8. Расскажите нам немного о себе или прикрепите резюме к выполненному заданию.

## Часть 2

Макет задания:

<https://www.figma.com/file/AhJAlGJrVtp4xnyBeCDQyS/%D0%A2%D0%97-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2?node-id=747%3A59>

Основные требования:

- 1) Вёрстка идентично отображается в последних версиях Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge;
- 2) Семантическая вёрстка, отсутствие устаревших тегов, стандарт HTML5
- 3) Адаптивная вёрстка
- 4) Вёрстка должна быть устойчивой к переполнению.
- 5) Минимальная ширина экрана, на которой страница должна выглядеть идеально – 320px (наличие горизонтального скролла недопустимо)
- 6) Стил код <https://codeguide.academy/html-css.html>
- 7) Не использовать id, не обращаться к элементам по названию тега, обращаться только к классам
- 8) Использовать понятные имена классов, придерживаться методологии БЭМ, желательно придерживаться стиля [Two Dashes](#)
- 9) В html документе не должно содержаться стилей
- 10) Все, что можно делать без JavaScript, делать без него
- 11) Структура проекта: на ваше усмотрение
- 12) Инструменты: любой сборщик на платформе Node.js, но можно и без него

13) Не использовать Bootstrap и подобные фреймворки

## Критерии проверки задания

1. Выполнены все требования ТЗ
2. Пройдена проверка на валидность по [https://validator.w3.org/#validate\\_by\\_input](https://validator.w3.org/#validate_by_input)
3. В результирующем html, css, js не должно быть комментариев, оставшихся от разработки (т.е. код должен быть чистым)

## Задание

Сверстайте страницу по макету для 3-х состояний: мобильного, планшетного и десктопного. Внешний вид должен полностью соответствовать макету, а поведение – Styleguide макета и задачам, описанным ниже.

## Задачи

1. Подразумевается, что контент страницы динамический, т.е. любые элементы могут меняться, например, из административной панели. Вёрстка должна быть реализована таким образом, чтобы изменение количества карточек, текста любого элемента не ломали отображение страницы.
2. Фон занимает всю площадь экрана, блок находится по центру вертикально и горизонтально.
3. На макете Desktop-вариант показывает минимальную ширину экрана, начиная с которой карточки выстраиваются по 3 в ряд. При дальнейшем увеличении ширины экрана контейнер с карточками не увеличивается по ширине, центрируется относительно страницы, новые карточки переносятся на новую строку. Аналогичное поведение характерно и для tablet, и для mobile версий.
4. Заголовок “Номера и цены” – `<h1>`
5. Изображение номера не должно быть вставлено, как background-image, т.к. оно является значимым элементом контента.

6. Каждый номер может быть выбран или недоступен для выбора. Выбор осуществляется нажатием на кнопку “Забронировать”.
7. Можно выбрать несколько номеров. Отмена выбора осуществляется нажатием на всю карточку неактивного номера.
8. Состояние неактивности (RESERVED в Styleguide) применяется не сразу, а после того, как курсор ушел с карточки номера после первоначального выбора.
9. Мотиватор (“Гарантия лучшей цены” в Styleguide макета) появляется только при наведении на карточку. В начальном состоянии (при загрузке страницы) и в неактивном состоянии карточки (когда карточка выбрана) он отсутствует. Сам мотиватор есть только у номера «Дуплекс», но может появиться и у других номеров при расширении проекта.