



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE PACHUCA



Ingeniería en Software Habilidades Cognitivas y Creatividad

PROYECTO RAÍCES DEL FUTURO



Profesor:
RAMÍREZ TÉLLEZ MARISOL

Equipo:
ISLAS LOZADA EMMANUEL
CHAVARRIA ANGELES BRANDON
VARGAS LAZCANO ÁNGEL FRANCISCO

Grupo: 136788

ÍNDICE.

ORIENTACIÓN.....	2
Propósito de la campaña.....	2
Enfoque estratégico.....	2
Público objetivo.....	2
Objetivos.....	3
PREPARACIÓN.....	3
Estrategia integral.....	3
ANÁLISIS.....	4
Contenido educativo.....	4
Prácticas sostenibles destacadas:.....	4
1. Compostaje doméstico:.....	4
2. Jardines verticales y plantas nativas:.....	4
3. Reutilización creativa:.....	4
4. Reducción de químicos:.....	4
EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	5
Métricas cuantitativas.....	5
Métricas cualitativas.....	5
IDEACIÓN.....	5
Plataforma digital central.....	5
Inicio:.....	5
Guías prácticas:.....	5
Herramientas interactivas:.....	5
Recursos multimedia:.....	5
IMPLEMENTACIÓN.....	6
Fase 1: Lanzamiento:.....	6
Fase 2: Engagement:.....	6
Fase 3: Evaluación:.....	6
Fase 4: Escalabilidad:.....	6
EVALUACIÓN.....	6
Impacto individual:.....	6
Impacto colectivo:.....	6
Indicadores clave de éxito:.....	6
SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.....	7
Modelo de negocio:.....	7
Escalabilidad:.....	7
CONCLUSIÓN.....	8
REFERENCIAS.....	9

ORIENTACIÓN.

La campaña digital se orienta bajo el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 (ODS 15) de las Naciones Unidas, cuyo propósito es proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de biodiversidad. Esta campaña busca conectar con un público amplio a través de estrategias digitales, utilizando la tecnología como núcleo central para educar, concienciar y promover prácticas sostenibles en la vida cotidiana.

Propósito de la campaña.

La campaña busca ser una plataforma digital integral que eduque sobre la importancia de proteger los ecosistemas terrestres (ODS 15) y proporcione herramientas prácticas para adoptar hábitos sostenibles en la vida diaria. Además, se enfocará en generar conciencia sobre cómo las acciones individuales pueden contribuir a un impacto colectivo positivo.

Enfoque estratégico.

- Educación ambiental: Proporcionar contenido accesible y fácil de entender sobre prácticas sostenibles.
- Acción comunitaria: Fomentar la participación activa de los usuarios a través de actividades colaborativas.
- Innovación digital: Utilizar tecnología avanzada para crear experiencias interactivas y personalizadas.

Público objetivo.

- Segmentos clave: Familias urbanas, estudiantes, comunidades rurales, empresas pequeñas y medianas, y líderes comunitarios.
- Ámbitos de acción: Hogares, escuelas, oficinas y espacios públicos.

Objetivos.

- Reducir el desconocimiento sobre prácticas sostenibles.
- Promover la adopción de hábitos ecológicos en la vida cotidiana.
- Crear una comunidad global comprometida con la protección del medio ambiente.

"Cuida la Tierra hoy, asegura el futuro mañana."

PREPARACIÓN.

Estrategia integral.

La campaña se estructurará en tres pilares principales: educación , acción y comunidad. Cada pilar estará respaldado por herramientas digitales específicas:

- Página web central: Plataforma educativa con información detallada sobre prácticas sostenibles, instrucciones paso a paso, ventajas y alineación con el ODS 15.
- Crear un programa de embajadores digitales: Personas influyentes o activistas locales que compartan contenido de la página web en sus redes sociales.
- Diseñar un kit de herramientas descargable para escuelas, empresas y comunidades que deseen implementar las prácticas sostenibles promovidas por la campaña.

ANÁLISIS.

Contenido educativo.

Amplía las prácticas sostenibles con ejemplos específicos y casos de éxito reales o ficticios que inspiren a los usuarios. Se puede añadir contenido interactivo, como calculadoras de huella de carbono o simuladores de impacto ambiental.

Prácticas sostenibles destacadas:

1. Compostaje doméstico:

- Guías paso a paso para crear composteras caseras.
- Calculadora de residuos orgánicos reducidos.

2. Jardines verticales y plantas nativas:

- Tutoriales para crear jardines verticales en espacios reducidos.
- Mapa interactivo con especies nativas recomendadas por región.

3. Reutilización creativa:

- Videos tutoriales sobre cómo reciclar materiales cotidianos.
- Desafíos mensuales para reutilizar objetos específicos (ej.: botellas plásticas).

4. Reducción de químicos:

- Alternativas naturales para pesticidas y fertilizantes.
- Beneficios para la salud y el medio ambiente.

EVALUACIÓN DE IMPACTO.

Métricas cuantitativas.

- Tráfico web: Número de visitas a la página web, tiempo de permanencia y páginas más visitadas.

Métricas cualitativas.

- Feedback de usuarios: Encuestas y comentarios para medir la adopción de prácticas y la satisfacción con la campaña.

IDEACIÓN.

Plataforma digital central.

La página web será el corazón de la campaña y contará con las siguientes secciones:

Inicio:

- Presentación de la misión y visión de la campaña.
- Alcance global y conexión con el ODS 15.

Guías prácticas:

- Contenido detallado sobre prácticas sostenibles.
- Descargables como infografías, checklists y manuales PDF.

Herramientas interactivas:

- Calculadora de huella de carbono.
- Simulador de impacto ambiental.

Recursos multimedia:

- Videos explicativos y tutoriales.
- Podcasts sobre temas ambientales.
- Galería de fotos y testimonios.

IMPLEMENTACIÓN.

Fase 1: Lanzamiento:

- Presentación oficial de la página web..

Fase 2: Engagement:

- Publicación regular de contenido educativo y actividades interactivas.

Fase 3: Evaluación:

- Monitoreo de métricas y feedback de los usuarios.

Fase 4: Escalabilidad:

- Adaptación de las prácticas sostenibles a diferentes culturas y regiones (en caso de obtener patrocinios y financiamiento).

EVALUACIÓN.

Impacto individual:

- Cambios en los hábitos diarios de los usuarios.
- Mayor comprensión de cómo sus acciones afectan el medio ambiente.

Impacto colectivo:

- Reducción significativa de residuos orgánicos en vertederos.
- Mejora de la calidad del suelo y recuperación de ecosistemas degradados.

Indicadores clave de éxito:

- Número de usuarios registrados en la plataforma.
- Toneladas de CO2 reducidas gracias a las acciones colectivas.

SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.

Modelo de negocio:

- Donaciones voluntarias: Los usuarios podrán contribuir económicamente para mantener la plataforma.
- Patrocinios corporativos: Empresas comprometidas con la sostenibilidad financiarán parte de la campaña.

Escalabilidad:

- Expansión a nuevas regiones.
- Incorporación de nuevos temas relacionados con otros ODS, como el ODS 13 (Acción por el Clima, ODS 13 busca impulsar acciones concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adaptarse a los impactos del cambio climático y garantizar un futuro sostenible para las generaciones presentes y futuras.).

CONCLUSIÓN.

Esta campaña digital representa una oportunidad única para conectar con un público amplio y promover prácticas sostenibles alineadas con el ODS 15 y la posible escalabilidad para añadir acciones alineadas a otras ODS. A través de una página web central, se busca educar, concienciar y empoderar a las personas para que adopten hábitos que reduzcan su impacto ambiental y contribuyan a la protección de los ecosistemas terrestres. La combinación de contenido educativo, interacción comunitaria y marketing digital asegura que la campaña tenga un impacto significativo y duradero.

"Únete a nosotros en esta misión por un planeta más sostenible. Regístrate hoy, adopta prácticas ecológicas y sé parte del cambio que queremos ver en el mundo."

REFERENCIAS.

- Naciones Unidas. (2015). *Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* . <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Naciones Unidas. (2023). *Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: Vida de ecosistemas terrestres* .
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>