



Waglijó

■ BRAND CONCEPT



La nostra azienda

Dopo che 5 laureati in Design hanno provato delle esperienze lavorative all'estero, si sono resi conto che gli stranieri non sanno cucinare la pasta anche se pretendono di saperlo fare. Nasce quindi una piccola startup che produce e vende lo scolapasta, uno strumento che all'estero si possa utilizzare per fare la pasta così come si fa in Italia. Socialità, autenticità, passione e italianità sono i valori su cui si fonda l'azienda e vengono comunicati con semplicità, leggerezza e allegria con uno stile basato sull'illustrazione e sulla bidimensionalità. Il naming Wagliò è un richiamo all'allegria dei dialetti italiani ai quali si collega la nostra cultura culinaria. Il nostro prodotto è uno scolapasta in plastica, abbastanza economico, di colore bianco. Esso non ha i manici ma ha un bordo ripiegato tramite cui è consentita una salda presa.

■ LOGO



billy

FONT by Claire Jones

A a Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
I i Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Il nostro font

Le caratteristiche del logo si riscontrano anche nelle scelte tipografiche. Abbiamo scelto un font estremamente semplice, handwritten con irregolarità più o meno evidenti.

Wagliò non vuole comunicare in maniera rigida, severa e istituzionale, vogliamo mostrarcì semplici e simpatici proprio come "billy", font che rappresenta bene il carattere del nostro brand. L'uso di questo font è consigliato per "headlines" e brevi "quotes" e si presta meno per corpi di testo lunghi che comunque non adottiamo nella nostra comunicazione.

COLOR PALETTE



I nostri colori

Wagliò è semplice, divertente, allegro e vivace. Queste peculiarità sono espresse tramite una varietà di colori. Abbiamo perciò stabilito una paletta cromatica che deriva dai colori degli ingredienti delle principali ricette della tradizione italiana. Il rosso è quello del sugo al pomodoro, il verde è il basilico presente nel pesto, il giallo è il tuorlo dell'uovo della pasta alla carbonara. Il risultato finale è un arcobaleno di colori direttamente legati alla tradizione culinaria italiana declinati però tramite delle illustrazioni intuitive proprio per permettere la comunicazione di ricette tipiche anche all'estero. Abbiamo deciso di proporre il pattern illustrativo su due sfondi cromatici rispettivamente di color turchese e di color nocciola.

ILLUSTRATION & RECIPES



BUSINESS CARD



La nostra Business Card

Come applicazione principale del logo abbiamo scelto un biglietto da visita un po' fuori dal comune. Abbiamo deciso di non puntare sui comuni biglietti da visita rettangolari e abbiamo optato ad una business card circolare e personalizzata.

Il logo viene sfruttato per riempire tutta la parte frontale della card che viene forata nei sei buchi proprio come il nostro scolapasta . La card è poi declinata in tutte le varietà di colori che rappresentano le varie ricette proposte dal brand.

BRAND STRATEGY

Screenshot of a Facebook page for "Wagliò" showcasing their brand strategy.

Facebook Header: Cerca persone, luoghi e cose | Walter | Home | Account Options

Profile Picture: Wagliò logo (black background with white dots and the word "Wagliò" in white)

Page Cover: A vibrant teal background featuring various food illustrations like tomatoes, eggs, and pasta, centered around a large black circle containing the "Wagliò" logo.

Page Navigation: Home (selected), Post, Foto, Informazioni, Persone a cui piace

Post Details: Wagliò · 5 ore fa · **Wagliò**
Learn How To Cook the gorgeous Carbonara! And remember to drain the pasta with Wagliò!
#FromItalyWithLove

Call-to-Action: Acquista ora

Engagement Metrics: Mi piace, Invia messaggio, Condividi, Altro ▾

Reactivity Insights: Elevata reattività ai messaggi

Like Summary: Piace a 103.804 persone (Gabriele Savoia e altri 13 amici)

Call-to-Action: Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

■ ADVERTISING



Il nostro advertising

Per quanto riguarda l'advertising, avendo scelto di rinunciare alla carta stampata e comunicare principalmente tramite il web, abbiamo stabilito che i messaggi del brand verranno comunicati attraverso post e video sulla pagina facebook e sul sito.

Nei post saranno inserite delle frasi brevi e simpatiche riguardanti il carattere del brand e il mondo della cucina italiana tradotte in chiave divertente e spensierata.

Nei video invece abbiamo scelto di mostrare il carattere più "didattico" del brand mostrando tramite delle animazioni basate sulle nostre illustrazioni, il vari procedimenti per cucinare un buon piatto di pasta proprio come facciamo in Italia.

■ ADVERTISING



PACKAGING



Packaging

Il packaging deve rispettare il carattere del brand, simpatico colorato e con le sue irregolarità . Abbiamo optato per un packaging formato da una fascia che avvolge lo scolapasta dall'interno verso l'esterno, molto semplice ma comunque di buon impatto visivo grazie al contrasto cromatico tra il bianco dell'oggetto e i colori variopinti delle varie forme. La fascia di cartone permette in questo modo di avere un packaging unico e riconoscibile anche senza essere ingombrante e avvolgere completamente l'oggetto.

PACKAGING



Packaging

Ma come caratterizzare con decisione Wagliò anche nel packaging? Si è deciso di utilizzare forme irregolari di diversi colori e linee frastagliate ma tondeggianti che si sovrappongono e si rincorrono lungo tutta la composizione, dando al cliente l'impressione di un brand fresco, giocoso e dinamico. Importante è anche l'utilizzo dei pittogrammi in tipico stile "Wagliò" che introducono il cliente al mondo dell'illustrazione, usata intensivamente dal brand. Il packaging frontalmente è caratterizzato da una delle quattro ricette tipiche della pasta italiana che abbiamo scelto di rappresentare graficamente.

PACKAGING



Packaging

Il Packaging, una volta separato dallo scolapasta assume anche una valenza “educativa”, portando con sé sul retro una delle ricette tipiche italiane che richiedono l’utilizzo dello scolapasta (ricetta che varia in base alla palette cromatica generale: uno scolapasta con il packaging verde porterà la ricetta del pesto ecc ecc). Ricette che comunque sono tutte catalogate e raggiungibili sul sito internet di Wagliò. Seguendo le indicazioni il cliente sarà in grado di cucinare correttamente, imparare la ricetta e eventualmente conservarla.

■ BRAND GADGET



■ BRAND GADGET



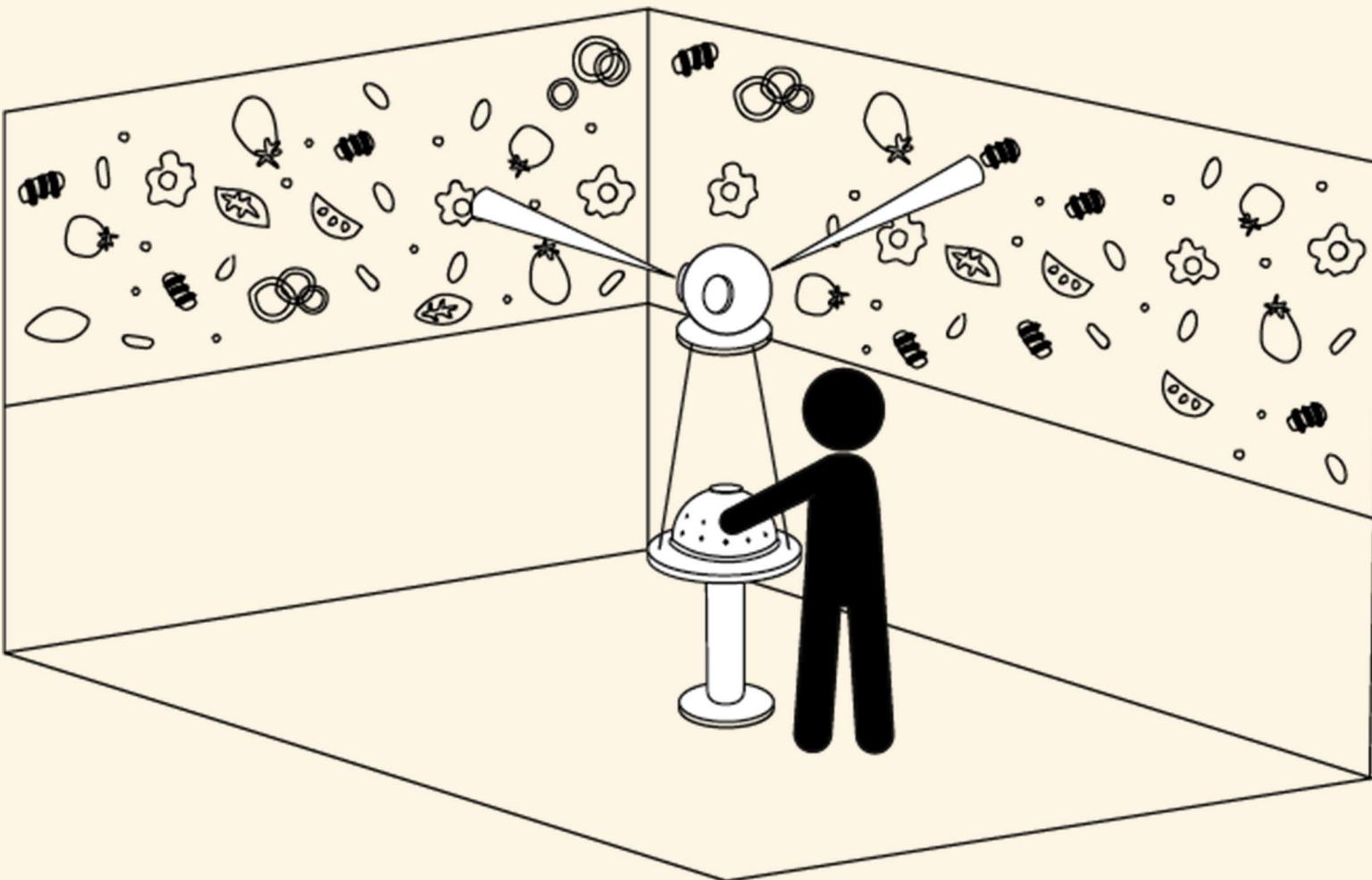
■ BRAND GADGET



BRAND GADGET



■ MACCHINA COMUNICATIVA

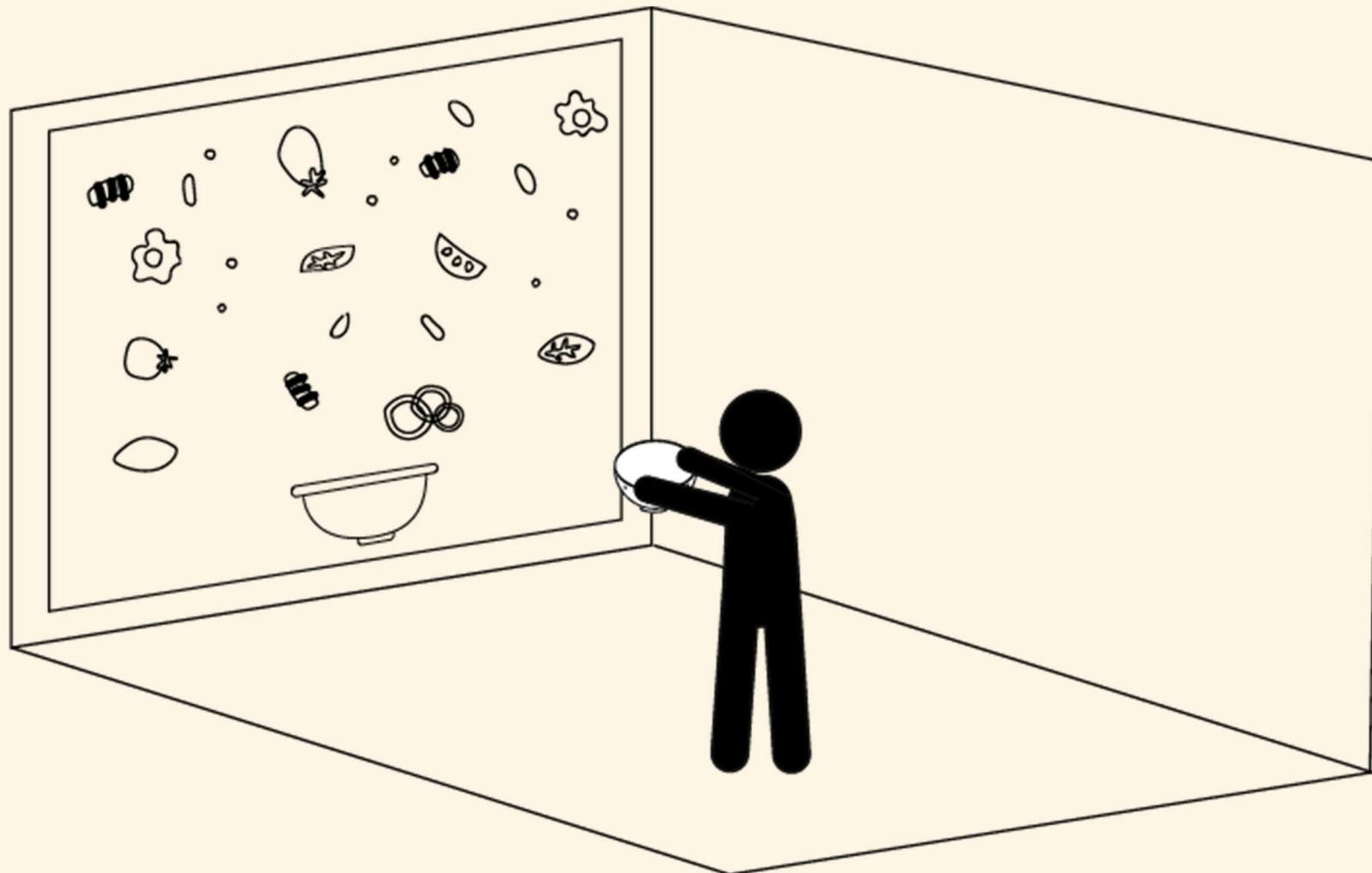


Macchina comunicativa

Per la creazione della macchina comunicativa abbiamo deciso di sfruttare in entrambe le nostre proposte il carattere didattico del brand Wagliò. Nella prima macchina comunicativa lo scopo è quello di ruotare lo scolapasta usandolo come controller, in modo da posizionare un puntatore sugli ingredienti giusti della ricetta proiettati sulle pareti della stanza. Ruotando lo scolapasta si muovono i puntatori sulle pareti mentre il proiettore simula la luce che filtra dai fori dello scolapasta. In una certa posizione la luce si sovrappone agli ingredienti giusti della ricetta che scorrono proiettati sulle pareti.

■ MACCHINA COMUNICATIVA

Macchina comunicativa



Per la creazione della macchina comunicativa abbiamo deciso di sfruttare in entrambe le nostre proposte il carattere didattico del brand Wagliò. Nella seconda macchina comunicativa lo scopo è quello di muovere lo scolapasta a destra e a sinistra usandolo come controller. In questo modo si può far scorrere lo scolapasta sullo schermo per raccogliere gli ingredienti giusti della ricetta e ottenere un punteggio. Il sensore sullo scolapasta fisico fa muovere quello virtuale sullo schermo mentre gli ingredienti proiettati sulla parete cadono a cascate e chi interagisce con la macchina si trova immerso in una specie di gioco virtuale dove indovinando gli ingredienti giusti della ricetta si fanno più punti.

Grazie!