|  |
| --- |
| **PROGRESSION PEDAGOGIQUE** |
| **Nom et prénom du formateur :** |
| **Nom de la matière :** |

|  |
| --- |
| **EXEMPLES :**  **SEANCE n°1 :**  Descriptif d’une phase de face à face intervenant   * **Titre de la séance** : Introduction au SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising) * **Objectifs et compétences à acquérir :**   + Comprendre les concepts fondamentaux du SEO et du SEA.   + Connaître la différence entre SEO et SEA et leurs rôles dans le marketing digital.   + Apprendre les bases de l'optimisation pour les moteurs de recherche.   + Connaître les principes de la publicité payante sur les moteurs de recherche.   + Être capable de mettre en place une campagne SEA de base. * **Modalités d’animation :**  1. Introduction théorique :    * + Présentation des concepts de SEO et SEA.      + Différences entre SEO et SEA.      + Importance du SEO et SEA dans le marketing digital.      + Vue d'ensemble des principaux moteurs de recherche (Google, Bing). 2. Démonstration pratique :    * + Exploration des outils SEO (Google Search Console, SEMrush).      + Aperçu des plateformes SEA (Google Ads, Bing Ads).      + Exemple d'optimisation de page web pour le SEO.      + Mise en place d'une campagne publicitaire simple sur Google Ads. 3. Exercice pratique :    * + Recherche de mots-clés pertinents.      + Optimisation d'un article ou d'une page web pour le SEO      + Création d'une annonce simple sur Google Ads.  * **Modalités d'évaluation :**   Évaluation pratique (pendant l'exercice pratique) :   * + Vérification de la pertinence des mots-clés choisis.   + Qualité de l'optimisation SEO de la page web.   + Configuration correcte et publication de l'annonce Google Ads. * **Matériel nécessaire :**   + Accès aux outils SEO (Google Search Console, SEMrush, etc.).   + Compte Google Ads pour la création de campagnes SEA.   Descriptif d’une phase de e-learning   * **Titre de la séance :** Introduction au SEO et SEA * **Objectifs et compétences à acquérir :**   + Comprendre les concepts fondamentaux du SEO et du SEA.   + Connaître la différence entre SEO et SEA et leurs rôles dans le marketing digital.   + Apprendre les bases de l'optimisation pour les moteurs de recherche.   + Connaître les principes de la publicité payante sur les moteurs de recherche.   + Être capable de mettre en place une campagne SEA de base. * **Outils pédagogiques et moyens associés :**   Vidéo de présentation expliquant les concepts de SEO et SEA.  Tutoriels interactifs pour la mise en place d'optimisations SEO et de campagnes SEA.   * **Modalités d'évaluation :**   Quiz en ligne pour évaluer la compréhension des concepts fondamentaux.  Création et soumission d'une campagne publicitaire simple sur Google Ads. Retour d'évaluation personnalisé de la part du formateur sur les exercices pratiques. |

**A COMPLETER AVEC AUTANT DE SEANCES QUE NECESSAIRES**

**SEANCE n°1**

Si Phase de face à face intervenant

* **Titre de la séance :**
* **Objectifs et compétences à acquérir :**
* **Modalités d’animation :**
* **Modalités d'évaluation :**
* **Matériel nécessaire (le cas échéant) :**

Si Phase de e-learning

* **Titre de la séance :**
* **Objectifs et compétences à acquérir :**
* **Outils pédagogiques et moyens associés :**
* **Modalités d'évaluation :**

**SEANCE n°2**

Si Phase de face à face intervenant

* **Titre de la séance :**
* **Objectifs et compétences à acquérir :**
* **Modalités d’animation :**
* **Modalités d'évaluation :**
* **Matériel nécessaire (le cas échéant) :**

Si Phase de e-learning

* **Titre de la séance :**
* **Objectifs et compétences à acquérir :**
* **Outils pédagogiques et moyens associés :**
* **Modalités d'évaluation :**

**SEANCE n°3**

Si Phase de face à face intervenant

* **Titre de la séance :**
* **Objectifs et compétences à acquérir :**
* **Modalités d’animation :**
* **Modalités d'évaluation :**
* **Matériel nécessaire (le cas échéant) :**

Si Phase de e-learning

* **Titre de la séance :**
* **Objectifs et compétences à acquérir :**
* **Outils pédagogiques et moyens associés :**
* **Modalités d'évaluation :**