

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE VACUNACIÓN

2. ¿Quién lo promueve?
El Gobierno Federal en conjunto con la Secretaría de Salud

4. ESTRATEGIA CREATIVA

- Redes sociales
- Folletos
- Perifoneo
- Espectaculares
- Canales de TV
- 

6. PRUEBA PRELIMINAR
Realizar un ejercicio del proceso de la campaña
Realizar encuestas
Evaluar los resultados
Considerar cambios

8. PRESUPUESTO
Inclusión de costos específicos y personal operativo.

1. ¿Qué se va a promocionar?
La vacunación de la población a partir de los 15 años de edad



3. OBJETIVO PRINCIPAL
Insitar e informar sobre la vacunación y sus beneficios en la salud
Promover la generación de citas en línea mediante el uso de la página web: www.vaccination.com

5. MENSAJE INSIGNÍA
¡Por nuestro futuro, vacúnate!

7. PRESENTACIÓN FINAL
Proyección del plan estratégico con resultados y confiabilidad del mismo

9. INICIO DE LA CAMPAÑA

