



Titelblad

Denne opgave må gerne offentliggøres

MDU, 2. semester eksamen

Erhvervsakademi Aarhus, forår 2021

Draupnir®: Draupnir Danmark informations/katalog site

Anslag: 72.000 tegn svarende til 30 normalsider

Vejledere: Hanne Skjærlund Andersen, Heidi Lisbeth Larho og Kim Elkjær Marcher-Jepsen

Udarbejdet af: Melina Kaetow, Camilla Nørgaard, Lise-May Byfuglien, Jesper Krüger og Maja Wennerwald.

URL til prototype: <http://www.jesperkruger.dk/>

Github: https://github.com/jrKruger89/mdu_eksamen2semester

Video : <https://youtu.be/wGw1aVfcI94>

Indholdsfortegnelse

Indledning	5	Content	22
Problemstilling	6	The Golden Circle (MK)	23
Problemformulering	6	The Sweet Spot (CN)	24
Metode	7	Tone of Voice (CN)	25
Udviklingsproces (MK, CN)	8	Metodetriangulering (CN, MW)	26
Research	10	UX-IA	27
Populationen (MW)	11	Kortsortering	28
Primær målgruppe (MW)	11	Informationsarkitektur	29
Sekundær målgruppe (MW)	13	Wireframes (MK)	31
Konkurrenterne (LMB, JK)	14	Analoge skitser	32
Business Model Canvas (CN, LMB)	16	Digitale wireframes (MK)	34
Value Proposition Canvas	18		
Personas	20		

I inholdsfortegnelsen makeres hvem der har lavet hvad, ved at indsætte initialerne.
Melina Kaetow (MK), Camilla Nørgaard (CN) , Lise-May Byfuglien (LMB), Jesper Krüger (JK) og
Maja Wennerwald (MW)
Hvis der ikke står initialet i inholdsfortegnelsen har gruppen udarbejdet afsnittet i fælleskab.

SEO	39	Kodning	72
SEO strategi (MW, CN)	40	Kodestruktur (MK)	73
Keywords (MW, CN)	41	Frontend development (CN)	74
Search intent (MW, CN)	42	Semantisk markup HTML (CN)	75
Mobilefirst (LMB, JK)	49	Kode eksempler	76
 		Filter funktion (MW, CN)	76
Design	51	Kort (LM)	78
Creative Brief	52	Tredjeparts javascript biblioteker (JK)	81
Moodboards (CN, MW)	54	API (JK)	84
Farver	55	Github (JK)	85
Typografi	56	Validering (LM, JK)	86
Logo proces (MK)	57	Page load time (LM, JK)	87
Design manual (MK, LM)	61	XML- sitemap (MW)	88
Visualiseret wireframes (MK)	62	Usability test (MW)	89
Storyboards (MW)	64	 	
Mockups (MK)	66	Konklusion	91
Designanalyse (MK)	69	 	
		Bibliografi	92
		Bilag	99

Indledning

Draupnir Danmark står for den danske afdeling af det norske rideudstyrss brand Draupnir®, der især er kendt for deres sadler til islandske heste.

Draupnir Danmark har indtil nu solgt varer fra Draupnir, men vil om lægge deres site fra webshop til katalog/-informationssite for Draupnir® i Danmark. Der er et stort overlap af værdiskabelse mellem Draupnir og Draupnir Danmark, da Draupnir Danmark netop er en underafdeling til Draupnir, men opgaven henvender sig til Draupnir Danmarks kundekreds og derfor med vægt på netop Draupnir Danmarks værdiskabelse.

I løbet af opgaven vil der blive benyttet fagudtryk fra hestesporten, hvorfor der er vedlagt en ordforklaring i bilag (se bilag 1- ordforklaring).



Problemstilling

Draupnir Danmark ønsker at ændre deres nuværende site fra en webshop til et katalog-/informationssite, hvor den maskuline identitet bevares. Trafikken på sitet og kendskabet til produktsortimentet skal øges. Det skal gøres nemt for kunderne at finde draupnir-forhandlere i Danmark. Sitet skal desuden kunne differentiere sig fra konkurrenter.

Problemformulering

Hvorledes kan Draupnir Danmark differentiere sig fra konkurrenterne igennem et online katalog-/informationssite med redesignet, dog genkendelig, visuel identitet samt, hvordan sitet kan skabe værdi for virksomheden og dens kunder.

Metode

I dette afsnit nævnes der hvilke udviklingsprocesser og værktøjer der vil benyttes for, at danne et klart overblik over hvordan projektet skal løses.

Udviklingsproces og metoder

Til projektstyring gøres brug af *vandfaldsmetoden* (Lynch, Patrick J. m.fl. 2016, 4th edition. Web Style Guide s. 73-75. *Yale University* [bog]), dog med små agile træk undervejs (*Hvad er Agile og Scrum?* Teknologisk Institut [online] <https://www.teknologisk.dk/kurser/hvad-er-agile-og-scrum/35807> [Set d. 04.05.2021]).

Vandfaldsmetoden er en sekventiel fase drevet model, hvor den næste fase ikke må påbegyndes før, den foregående fase er afsluttet. Dermed har vi valgt at gøre brug af små iterative agile processer undervejs. Dette giver os mulighed for at vurdere, teste og evaluere det udviklede efter en fase.

Derudover gøres brug af Trello (www.trello.com) (se bilag 2 - planlægning og tidsestimering) til planlægning og tidsestimering, samt anvendes værktøjet Miro (www.miro.com) hvilket giver mulighed for virtuelt samarbejde. Desuden vil dele af *sprint-metoden* benyttes til idegenerering, og udvælgelse af *wireframes* til forside.

Målgruppe analyse

For at få et overblik over populationen vi opererer indenfor laves en *desk research*. Vi vil indsamle yderligere kvalitativ informationer med en *etnografisk dataindsamling* i

form af et online spørgeskema. Endvidere undersøges Draupnir Danmarks konkurrenter.

Ud fra dataindsamlingen udfyldes forretningsmodellen *Business Model Canvas* (Strategyzer, 01.09.2011. Business Model Canvas Explained. *Youtube* [online] <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s> [Set d. 02.11.2020] og Ovans, Andrea, 23.01.2015. What is a business model? *Harvard Business Review* [online] <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model> [Set d. 02.11.2020]) samt *Value proposition Canvas* (Osterwalder, Alex m.fl. 2014. Value Proposition Design ss. 8-45. *John Wiley & Sons, New Jersey* [bog]). Resultaternes af modellerne anvendes til at udarbejde *personas* (Lynch, Patrick J. m.fl. 2016, 4th edition. Web Style Guide s. 45. *Yale University* [bog]).

Content

For at kunne udarbejde relevant og værdiskabende content til målgruppen, benyttes *The Golden Circle* (Sinek, Simon, 2009. Start with Why ss. 37-51. *Portfolio* [bog]). Efterfølgende benyttes *The Sweet Spot* (Ditlev, Joakim m.fl. 2014. Content Marketing bogen. [bog]). I det videre forløb udarbejdes en *Tone of Voice Guide* (Acrolinx. How to Craft a Compelling Tone of Voice for Your Company [online] <https://www.acrolinx.com/tone-of-voice-guide/>).

[com/how-to-craft-a-compelling-tone-of-voice-for-your-company/](https://www.com/how-to-craft-a-compelling-tone-of-voice-for-your-company/) [Set d. 02.02.2021] og Brainlabs. The Guide to Find Your Brand's Tone of Voice. *Brainlabsdigital* [online] <https://www.brainlabsdigital.com/marketing-library/the-guide-to-finding-your-brands-tone-of-voice/> [Set d. 02.02.2021]).

Med henblik på at skabe den bedst mulige struktur og indhold på Draupnir Danmarks site, udføres der en *Kortsorterings-test* (Lynch, Patrick J. m.fl. 2016, 4th edition. Web Style Guide ss. 111-116. *Yale University* [bog]). Hvor der efterfølgende vil blive udarbejdet en *informationsarkitektur* (Lynch, Patrick J. m.fl. 2016, 4th edition. Web Style Guide ss. 105-133. *Yale University* [bog]). Dernæst benyttes *wireframes* (Dabner, David m.fl. 2020, 7th edition. Graphic Design School s. 146 + 162. *Thames & Hudson* [bog]) for at få et overblik over strukturen og layoutet af sitet.

SEO

For at optimere Draupnir Danmarks hjemmeside med henblik på at rangere højt i Google, gøres brug af *The Marketing Funnel* (MOZ. The Beginner's Guide to Content Marketing [online] <https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/marketing-funnel> [Set d. 03.02.2021]).

User interface design

Design processen igangsættes med udarbejdelsen af en *Creative Brief* (Nielsen, Dorte m.fl. 2018. Grundbog for Art Directors kapitel 3. *Akademisk Forlag* [bog]) hvilket skaber et klart overblik over virksomheden. Med henblik på at generere ideer til igangsættelse af design processen, vil der blive udarbejdet et *moodboard* (Canva. How to create a moodboard [online] <https://www.canva.com/learn/make-a-mood-board/> [Set d. 04.05.2021]).

For at sikre at der er konsistens gennem Draupnir Danmarks visuelle identitet udarbejdes en *designmanual* (Image Consult. Visuel Identitet: En designmanual sikrer sammenhæng [online] <https://imageconsult.dk/designmanual/> [Set d. 05.05.2021]). Der anvendes *gestaltlovene* (Dabner, David m.fl. 2020, 7th edition. Graphic Design School ss. 36-37. *Thames & Hudson* [bog]) med henblik på udarbejdelsen af *visualiserede wireframes* samt *mockups* (Dabner, David m.fl. 2020, 7th edition. Graphic Design School s. 147. *Thames & Hudson* [bog]).

Frontend development

Til udvikling af Draupnir Danmarks hjemmeside, anvendes *HTML5*, *CSS3* og *JavaScript*.

Brugertest

Projektet afsluttes ved at lave *Usability testing* (Lynch, Patrick J. m.fl. 2016, 4th edition. Web Style Guide s. 49. *Yale University* [bog]).

Research

I dette afsnit bliver populationen, der opereres indenfor, undersøgt og analyseret, mhp. at finde frem til virksomhedens målgruppe og få en forståelse for markedet.

Populationen

Med sekundær data gives et indblik i populationen. En *desk research*, har vist, at antallet af islandske heste i Danmark er steget hvert år i perioden 2016-2020 (FEIF, 2020. Facts & Figures, Statistics: Registered horses (alive). FEIF - International Federation of Icelandic Horse Associations [online] Fundet på: [https://www.feif.org/feif/facts-figures/?item=Registered%20horses%20\(alive\)](https://www.feif.org/feif/facts-figures/?item=Registered%20horses%20(alive)) [Set d. 04.05.2021]) og ligeså er oprettelsen af lokalklubber under Dansk Islandshesteforening (FEIF, 2020. Facts & Figures, Statistics: Clubs. FEIF - International Federation of Icelandic Horse Associations [online] Fundet på: <https://www.feif.org/feif/facts-figures/?item=Clubs> [Set d. 04.05.2021]). Derfor må interessen for og efterspørgslen på sadler og øvrigt udstyr til islandske heste dermed også være stigende.

Primær målgruppe

Et online spørgeskema (se bilag 3 - resultater fra spørgeskema) al a en *etnografisk dataindsamling* har hjulpet med, at indsnævre en målgruppe i den pågældende population. Der tages udgangspunkt i specifikke spørgsmål (se bilag 4 - Spørgsmål til spørgeskema), som "hvilket sadelmærke har du". Enkelte spørgsmål har været mere kontrasterende, bl.a. "hvad forbinder du med Draupnir, Eques, TopReiter..." for at finde frem til, hvilke *benefits soughts* målgruppen søger, og hvilket kendskab målgruppen har til Draupnir. Dog har størstedelen af spørgsmålene været åbne, hvorfor respondenterne har kunnet tilføje mere kvalitative svar, som er brugt kvantitativt, bl.a. til måling af, hvilke producenter, der er Draupnirs største konkurrenter. Da ikke al data om målgruppen er relevant, har vi valgt at segmentere hvilke variabler der er vigtige for vores målgruppe. Spørgeskemaet er med 506 respondenter relativt troværdigt. Dog bør der tages højde for, at spørgeundersøgelsen er foretaget på Facebook (Facebook gruppe: Islænder Heste. Facebook [online] <https://www.facebook.com/groups/40766019376> [Set d. 04.05.2021]), hvilket kan indsnævre respondenternes *demographics* til Facebook-gruppens brugertype og dermed forringe reliabiliteten

Spørgeskemaet er segmenteret indenfor følgende variabler:

Demographics: Alder og køn.

Størstedelen af respondenterne (99%) er kvinder i alderen 36-50 år. Umiddelbart giver kønnet ikke noget billede på fordelingen af islandshestertyttere, da elitesporten er mandsdomineret (FEIF, 2020. Sport, Tests. *FEIF - International Federation of Icelandic Horse Associations* [online] <https://www.feif.org/sport-dept/tests/> [Set d. 04.05.2021]). Men det fortæller noget om, at de øvrige svar er set fra et overvejende kvindeligt perspektiv.

Geographics: Land.

Opgaven fokuserer på danske forbrugere, da sitet skal henvende sig til danske ryttere.

Psycographics: Attitude og interesse/hobby/lifestyle.

Iflg. mere *kvalitativ data*, trukket ud af kommentarsporet til spørgeundersøgelsen, samt kommentarer i undersøgelsen ses det, at målgruppen er besluttet i deres holdninger, og forholder sig kritisk til andres påstande. Det er altså en målgruppe, der har en selvsikker attitude, og derfor er svær at indvirke på.

Behaviorial: købsadfærd og *benefits sought*.

Spørgeundersøgelsen viser, at målgruppens købsadfærd er kvalitetsbevidst. Flere (76%) vælger kvalitet over pris. Det kan både være fordi målgruppen er overvejende kvinder, men også fordi at målgruppen primært har en alder, hvor de har ressourcer til at investere i en sadel af god kvalitet.

Lige under halvdelen af respondenterne (46%) har købt deres sadel brugt. Dette kan hænge sammen med, at når de går efter kvalitet, kan den være nemmere at opnå på et brugtmarked, hvis ikke køberen har ressourcerne til at købe kvalitet fra ny. De færreste respondenter (7%) har købt deres sadel på en webshop. Derimod har respondenterne købt sadlen i enten en fysisk forretning eller fysisk af en sadelmager (hhv. 34% og 32%). Altså foretrækker målgruppen en fysisk butik eller tilsvarende al a udkørende sadelmagere.

Mere end halvdelen (68%) af respondenterne har 2 eller flere islandske heste og flere end halvdelen af respondenterne (51%)

har én sadel til hver enkelt hest. Altså går målgruppen op i, at sadlen er tilpasset individuelt til hesten, hvilket uldstoppning kontra latex-stopning giver mulighed for. Flere respondenter fortæller i kommentarer, at de forbinder Draupnir-sadlerne med latex. Derfor undgår de dette brand, da de foretrækker at kunne tilpasse en uldstoppning til den enkelte hest.

Sekundær målgruppe

Spørgeskemaet giver nogle “gråzoner”, hvor en forholdsvis betydelig procentdel trods alt har en anden holdning end flertallet. F.eks. er det ikke alle, der vil have én tilpasset uldstoppet sadel til hver enkelt hest, men nogle (18%) vil derimod have én latex-sadel til flere forskellige heste. Denne “gråzone” er også kunder, der skal imødekommes af virksomhedens *marketing strategi*. Dette tages der højde for, ved at definere denne målgruppe som sekundær.

Den sekundære målgruppe vil som sagt gerne, i modsætning til den primære målgruppe, have én sadel med latexstopning, til brug på flere heste.

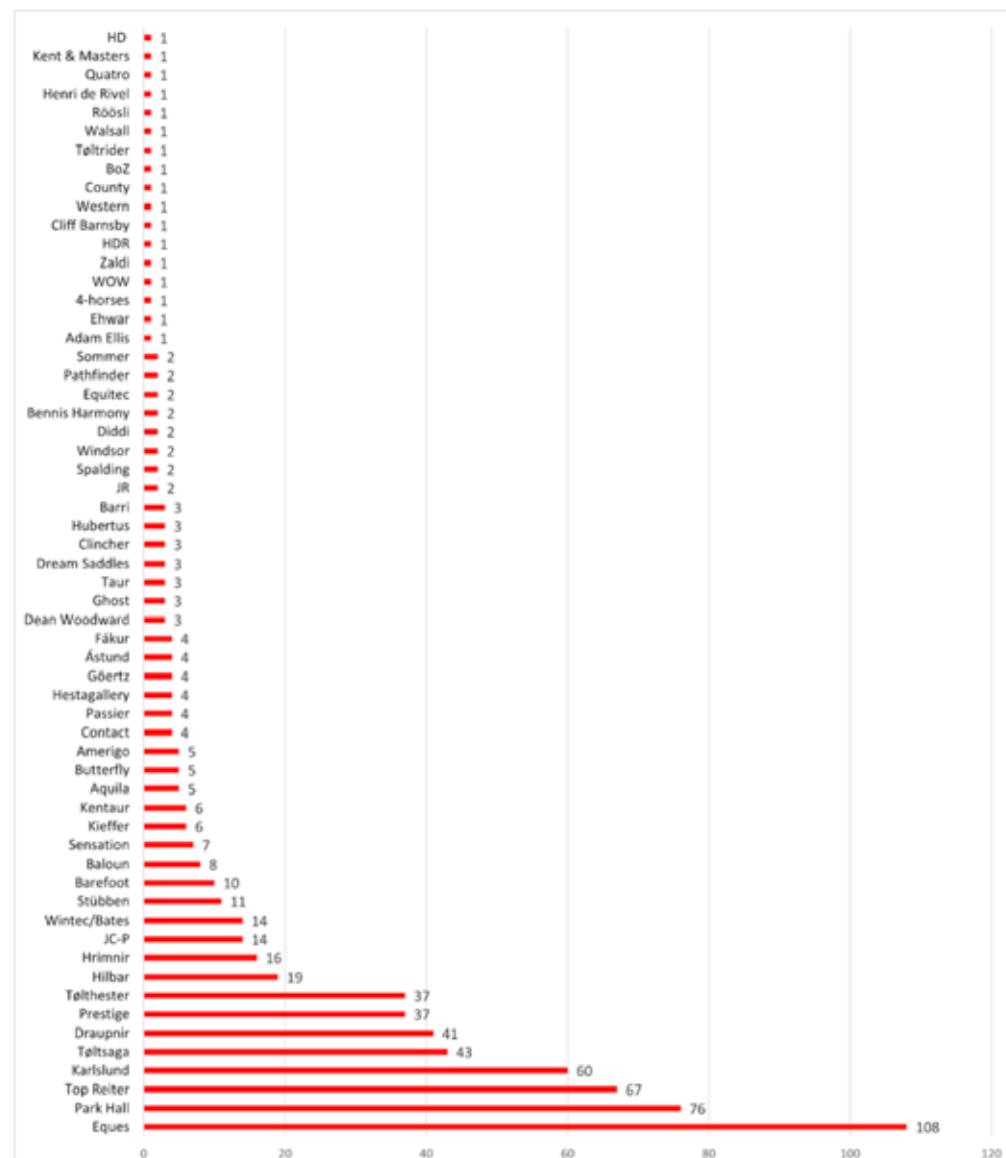
Den sekundære målgruppe er ikke skovtursryttere (66%), men ynder at starte stævner på D-niveau(13%) eller ABC-niveau (20%)

Konkurrenterne

Den primære dataindsamling viser, at de største konkurrenter (se figur 1: Statistik over sadler hos spørgeskemaets respondenter) til Draupnir er Töltsaga (Töltsaga website. *Töltsaga I/S* [online] <https://www.toeltsaga.dk> [Set d. 06.05.2021]), Karlslund (Karlslund website. *Karlslund Riding Equipment* [online] <https://www.karlslundriding.com> [Set d. 06.05.2021]), TopReiter (Top Reiter website, 2021. *TOP REITER* [online] <https://www.topreiter.shop> [Set d. 06.05.2021]), Park Hall (engelsk brand uden eget website, som forhandles i Danmark af Arius (Arius Icehorse Line website. *ARIUS ICEHORSE LINE* [online] <https://www.arius.dk> [Set d. 06.05.2021]) og Jim's sadelmageri (Jim's sadelmageri website, 2011. *Jim's sadelmageri* [online] <https://www.jimssadelbageri.dk> [Set d. 06.05.2021])) og Eques (Eques website. *EQUES* [online] <https://www.eques.dk> [Set d. 06.05.2021]). Ved nærmere gen-nemgang af konkurrenternes websites ses følgende:

Töltsaga: Har ikke noget website, men oplyser, at det er under opbygning. Dansk brand.

Karlslund: Benytter rød og grå-toner og derudover er siden meget farverig på grund af billeder af udstyret. “Ikoner”/menupunkter er ligeledes billeder af udstyret med transparent



Figur 1: Statistik over sadler hos spørgeskemaets respondenter

baggrund. Livechat. *Hover-effekter* på ikoner. Dansk brand. Rød+sort logo. Menupunkt kun til sadler. Find forhandler-menupunkt. Dansk med engelsk+tysk sprogvalg.

TopReiter: Tysk brand. Bigfoto/sliders på forsiden. Sort logo. Sort/hvid farve. Øvrig farve kommer fra produktbilleder, islandsk natur (landskabsbilleder) og islandske heste (profilbilleder). *Hover-effekter* (zoom) på billeder. Genveje til de forskellige produktkategorier og vejledninger på forsiden. Mulighed for at skrive sig op til nyhedsmails. Meget høj/indholdsrig *footer*. 4 menupunkter. Engelsk med tysk sprogvalg.

Arius: Primært hvidt design, sort logo og ellers mørke toner af brun. Benytter *hover-effekter* (zoom) på billeder. Har fokus på de forskellige brands på forsiden. 7 menupunkter. Dansk, ingen sprogvalg.

Jim's sadelmageri: Benytter gråtoner, primært hvid. Får et rødt "touch" fra store billeder af landsholdsrytter i rød jakke på sort hest. Har et sort logo. Benytter *hover-effekter* (filter+tekst) på billeder. 9 menupunkter. Dansk, ingen sprogvalg

Eques: 7 menupunkter + søgefelt. Dansk brand. Sort/hvid/rød logo. Primært sort design med røde *hover-effekter* (filter) på billeder. *Grid*, der fylder hele forsiden, med diashow og links til sadler og øvrige produkter. Login-mulighed. Find forhandler-mulighed. Menupunkt kun til sadler. Dansk, ingen sprogvalg.

Følgende tendenser er gennemgående for Draupnirs konkurrenter: Gråtoner og røde farver. 4-9 menupunkter, hvor "sadler" og "forhandlere" har deres eget menupunkt. *Big-fotos* på forsiden samt *hover-effekter* på billeder er meget brugt.

Business Model Canvas

Business Model Canvas er en metode der kan benyttes til at beskrive og udvikle en forretningsmodel for Draupnir Danmark. Forretningsmodellen (se figur 2: The Business Model Canvas) kan benyttes til at undersøge, hvorledes Draupnir Danmark skaber værdi, samt hvordan virksomheden tjener penge.

Det bliver tydeligt i *Key partners* samt *Channels*, at Draupnir Danmark har et forpligtende partnerskab til Draupnir koncernen, da de sælger deres produkter. Derfor er det vigtigt, at der bliver tager udgangspunkt i både Draupnir koncernen og Draupnir Danmark når der skal arbejdes med at skabe Draupnir Danmarks identitet, samt i det videre arbejde med Draupnir.

I forhold til Draupnir Danmarks hjemmesides opbygning ser man under *channels*, at alt information om Draupnir koncernens produkter skal kunne findes under Draupnir Danmarks side. Samt under *Channels* kan man se, at de danske forhandlere skal kontakte Draupnir Danmark for at kunne købe Draupnir produkterne. Derfor skal Draup-

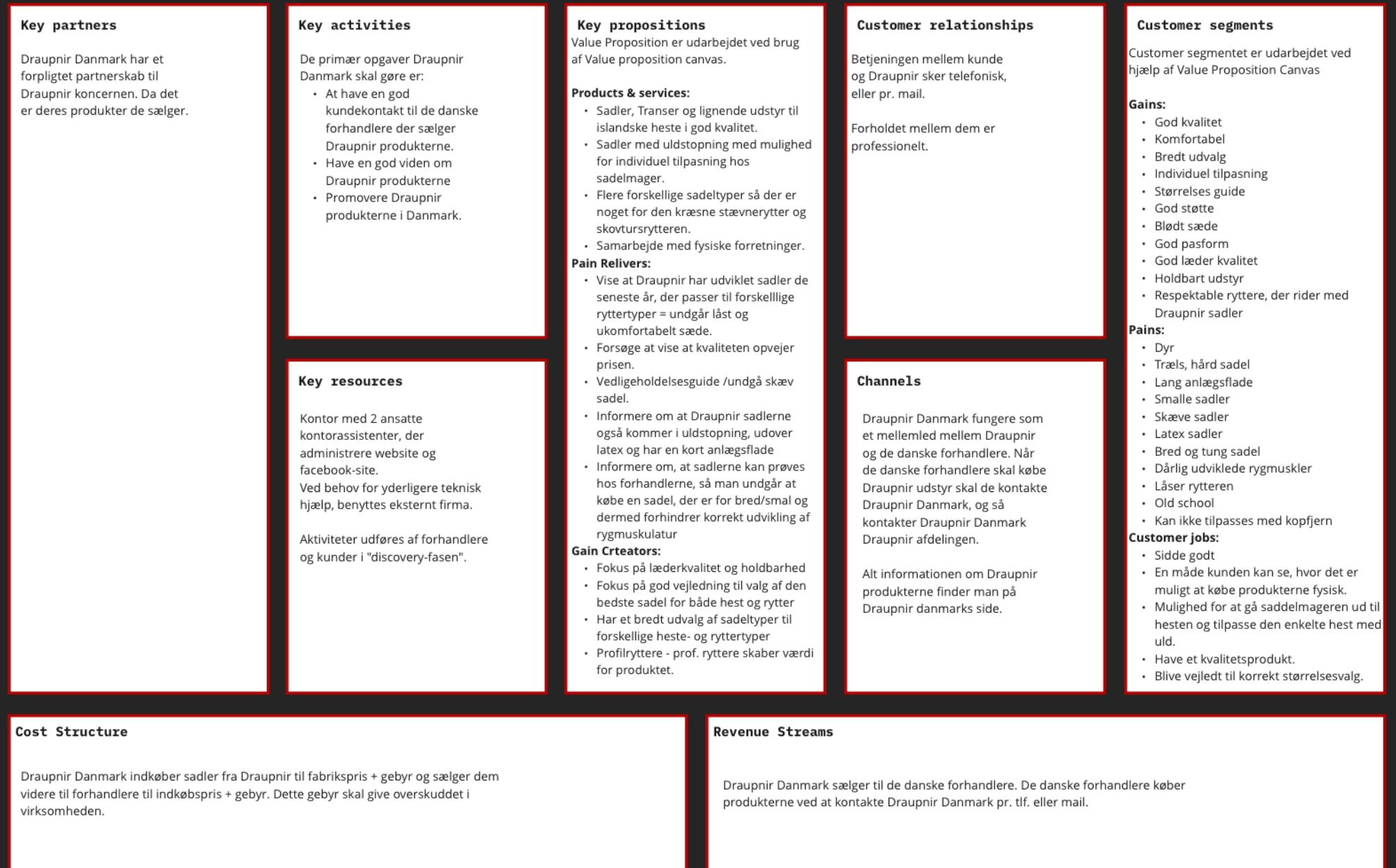
nir Danmarks side være godt struktureret samt overskuelig, da både information om Draupnirs produkter skal kunne findes på siden, samt de Danske forhandlere skal nemt kunne komme i kontakt med Draupnir Danmark.

Derudover står det også klart, hvilke værdifaktorer Draupnir Danmark skal have fokus på, for at kunne skabe værdi for deres kunder. Her tydeliggøres blandt andet, vigtigheden for kunden, at kunne få flere forskellige sadeltyper. På den måde tages der hensyn til både den kræsne stævneytter og for skovtursrytteren. En anden værdifaktor er, at virksomhedens produkter er i god kvalitet, der tilfredsstiller kundens forventninger, behov og ønsker.

Samtidig for at finde frem til *Key propositions* samt *customer segments* tages der her brug af *Value Proposition Canvas*, for at gøre disse ting mere visuelt overskuelige.

Figur 2: The Business Model Canvas

The Business Model Canvas

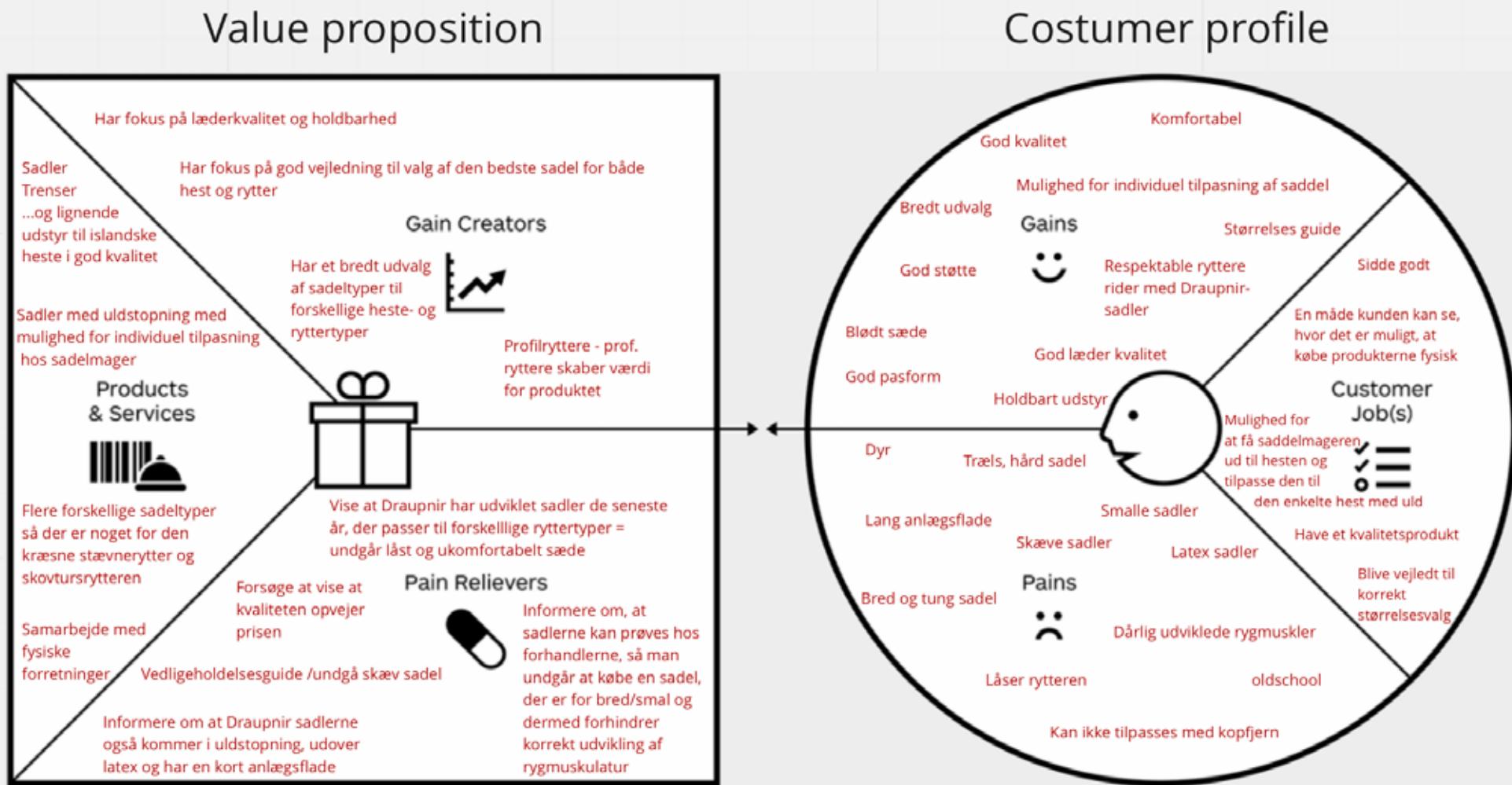


Value Proposition Canvas

Benefits sought fra evalueringen på spørgeskemaet, er benyttet som *customer jobs* i et *Value Proposition Canvas* (se figur 3: Value Proposition Canvas), da det her tydeliggøres, hvilke værdier, kunden lægger vægt på. Derudover er respondenternes kvalitative kommentarer til “hvad forbinder du med Draupnir” delt op i *pains og gains*. Det er interessant at se på, hvor virksomheden “rammer” sine kunder, ved at besvare *pains* med *pain relievers* samt *gains* med *gain creators*. Både fordi det viser, hvor virksomheden ikke har været god nok til at markedsføre sig, men også hvor deres mangler er. F.eks har de ikke formået at oplyse om, at Draupnir-sadlerne kan bestilles med uldstopning, der kan tilpasses den individuelle hest, samt hvilke fysiske forretninger og sadelmagerer, der forhandler sadlerne.

Pain relievers og *gain creators* viser, hvor virksomheden skal lægge deres fokus i markedsføringen af produktet, for at imødekomme kundernes *gains* og *pains* i et forretningsperspektiv for dermed skabe mersalg.

Figur 3: Value Proposition Canvas



Personas

Ud fra resultatet af ovenstående *Value Proposition Canvas*, er der udviklet 2 kvindelige *personas* (se figur 4 & 5: *Persona*), til at repræsentere Draupnir - herunder Draupnir Danmarks - primære og sekundære målgruppe. Det er valgt, at den primære og sekundære målgruppe repræsenteres af kvindelige *personas*, for at være tro mod kønsfordelingen i spørgeskemaet. Der er ydermere udarbejdet 1 mandlig *persona* (se figur 6: *Persona*), der repræsenterer den mandsdominerede elite inden for islandshestesporten, som FEIF-statistik viser, der er.

De 3 *personas* ligger inden for den mest besvarede aldersgruppe i spørgeskemaet, de 36-50-årige, dog med hvert deres rytter niveau jf. målgruppeanalyse.

Pains og gains udgør de 3 *personas user goals* i overensstemmelse med deres rytter niveau, *user stories* og *frustrationer*.

Ud fra *user goals* er defineret virksomhedens *business goals*, og dermed kan en *content marketing strategi* udledes.

De udarbejdede personas giver en god forståelse for og godt kendskab til det miljø, Draupnir Danmark skal fungere i.



Isabella Lassen

ALDER: 36 år

KØN: Kvinde

RIDE NIVEAU: Skovtursrytter

Isabella har to dejlige islandske heste, Hrafn og Björk, som hun dagligt rider tur på. Hun kunne godt tænke sig en ny sadel, som kan bruges på begge heste, så hun undgår dobbel indkøbspris og dobbelt læderpleje. Og så skal sadlen kunne holde i 10 år, før der begynder at gå hul i læderet eller at læderet begynder at krakelere.

Isabella så Draupnir-sadlerne på en messe, hvor hun straks følte sig yderst godt vejledt af butikkens ansatte. Hun har siden messen kigget rundt på nettet, men kan ikke huske alt det, hun blev fortalt om størrelser på nettet. Desuden kunne hun godt tænke sig at finde et fysisk forretning i næheden, hvor hun kan tage sine heste med hen for at prøve de forskellige Draupnir sadel-modeller, så hun kan købe den, der passer både hestene og hende bedst.

FRUSTRATIONER

- Synes det er svært at finde den rigtig sadel, der passer i størrelsen.

USER NEEDS

- Vil gerne have en sadel i god kvalitet, og som har lang holdbarhed i læderet.
- Vil gerne have en størrelse guide, så hun kan finde den rigtige sadel.
- Vil gerne kunne danne sig et overblik over hvilke forhandlere der har Draupnirs sadler.

BUSINESS GOALS

- En guide til at vælge den rigtige sadelstørrelse til både hest og rytter.
- En oversigt over, hvilke fysiske forretninger, der forhandler Draupnir.
- En guide til, hvordan læderet pleje

«Draupnir er et godt mærke, hvor pris og kvalitet hænger sammen.»

Figur 4: Persona



Lotte Pedersen

ALDER: 50 år

KØN: Kvinde

RIDE NIVEAU: Stævnertytter ABC klasse

Lotte er aktiv sportsrytter, med sin islænder Ljomí, trods sin alder på 50 år. Alderen kan godt give lidt udfordringer, og derfor er Lotte på udgik efter en sadel, der giver hende god støtte til at sidde korrekt - men uden at "låse" hende fast. Hun skal jo kunne bruge sine ben frit til, at give Ljomí de korrekte signaler på de rigtige tidspunkter. Hun har prøvet adskillige sadler, herunder Draupnir, men uden at have fundet den perfekte sadel endnu. Hun har prøvet en venindes Draupnir sadel, men den var både hård og ukomfortabel at sidde i, og samtidig var den skæv efter brug. Lotte er chokeret over, at en sadel i det prisleje, kan blive skæv og være så ukomfortabel at sidde i. Lotte har overvejet, om det er fordi Draupnir simpelthen ikke har fornyet sig, og stadig holder ved forældede oldschoold-teknologier. Hun husker dengang Draupnir var "in", og det er mange år siden.

FRUSTRATIONER

- Synes, at Draupnir er oldschoold
- Synes, at Draupnir-sadler er hårde og træsle at sidde i, og at de låser rytteren fast i en bestemt stilling, så det bliver svært at indvirke på hesten.
- Synes ikke, at pris og kvalitet hænger sammen.

USER NEEDS

- Vil have en sadel, hvor pris og kvalitet hænger sammen.
- Vil gerne afkraeft sine fordomme om Draupnir-sadler.
- Vil have en sadel, der er komfortabel at sidde i, og som giver den rette støtte.
- Vil gerne at sitet er brugervenligt og det er nemt at finde rundt

BUSINESS GOALS

- Forsøge at vise, at kvaliteten opvejer prisen
- En Vedligeholdelsesguide for hvordan man undgår en skæv sadel
- Vise, at Draupnir fornyer sig og tilfører nye innovative sadler til sortimentet.

«Sadlerne er hårde, skæve og alt for dyre»

Figur 5: Persona



Christopher Andersen

ALDER: 41 år

KØN: Mand

RIDE NIVEAU: Elitertytter

Christopher er i gang med at uddanne sit nye unge elite talent Huginn. Ligenu rider han i en Draupnir-sadel, som han købte til sin forrige elite hest. Sadlen ligger ok, men forhindrer Huginn i at sætte de helt korrekte rygmuskler, fordi latex'en ikke giver sig, i takt med at Huginn får flere muskler. Derfor kunne Christopher godt tænke sig, hvis Draupnir-sadlerne kunne fås med uldstopning, så en sadelmager kan omstoppe sadlen i takt med, at Huginns rygmuskulatur ændres. Christopher er rigtig glad for at sidde i Draupnir-sadlerne, og selvom sadlerne er lidt dyre, så er kvaliteten helt i top. Derfor vil han ikke væk fra Draupnir.

FRUSTRATIONER

- Alle Draupnir-sadler er med latex-stopning.
- Alle Draupnir-sadler forhindrer hesten i, at opbygge korrekt rygmuskulatur.

USER NEEDS

- Vil gerne kunne vælge uldstopning.
- Vil gerne have en sadel, der ikke forhindrer hesten i, at opbygge korrekt rygmuskulatur.

BUSINESS GOALS

- Informere om, at Draupnir-sadlerne kan købes med uldstopning.
- Informere om fordele og ulemper ved både uldstopning og latex - og forklare, hvorfor hestene godt kan sætte rygmuskler, selvom sadlen er med latex-stopning.

«Draupnir laver de bedste sadler, men jeg kunne godt tænke mig, at jeg kunne få en sadel med uldstopning..»

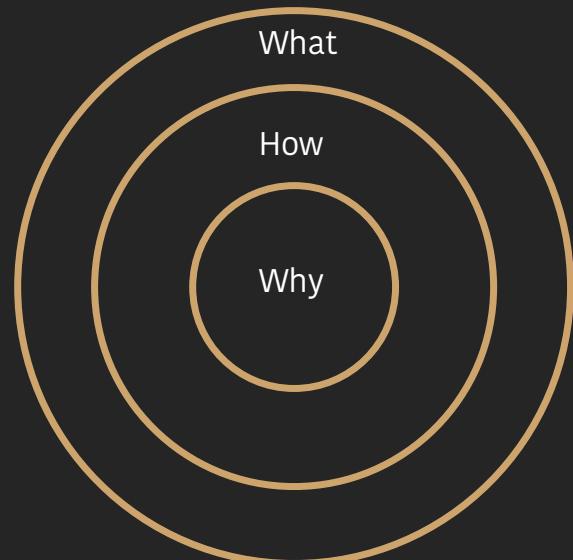
Figur 6: Persona

Content

For at lægge en god *content marketing-strategi* tages der udgangspunkt i de 3 udarbejdede *personas* samt de deraf udledte *business goals*. Med en klart defineret *content marketing-strategi* sikrer Draupnir Danmark, at de leverer relevant, fokuseret og værdiskabende content til målgruppen. På denne måde bliver Draupnir Danmark belønnet med målgruppens loyalitet og dermed styrket i deres position på markedet i forhold til konkurrenter og i søgemaskiner samt på de sociale medier for øget opmærksomhed. Derfor er det vigtigt, at skabe en klart defineret *content marketing-strategi* for Draupnir Danmark.

The Golden Circle

For at definere en klar *content marketing-strategi* for Draupnir Danmark, er det vigtigt, at kende Draupnirs interesseværdier - altså hvad de står for. Til dette kan *The Golden Circle* benyttes (se figur 7: The Golden Circle - “outside-in”). I Draupnirs tilfælde, giver det mening, at gennemgå *The Golden Circle* jf. Draupnir “outside-in”, da deres *produkter og services* allerede kendes, men deres interesser og målsætninger er uklare. F.eks. er det klart, at de sælger sadler. Men ved at spørge *how og why* gøres det tydeligt, at Draupnirs interesse og målsætning for produktion og salg af sadler er baseret på, at de mener, at god kvalitet og holdbarhed opvejer en høj markedspris. De står altså for god kvalitet og holdbarhed, hvilket også stemmer overens med flere besvarelser i research delens spørgeskema.



Figur 7. The Golden Circle - “outside-in”

What

- Draupnir sælger sadler med fokus på kvalitet og holdbarhed
- Draupnir sælger sadler, med fokus på god rytterkomfort.
- Draupnir sælger fleksible sadler, der giver god bevægelsesfrihed til hestens ryg.

How

- Draupnir sørger for at benytte italiensk og tysk øko-lig kalvelæder i deres produkter.
- Draupnir udvikler forskellige sadelmodeller, så der er forskellige muligheder til rytterne efter ønske.
- Draupnir benytter deres egen fleksbom i sadlerne, som er fleksibel i flere retninger, og derfor giver hesten god bevægelsesfrihed i ryggen.

Why

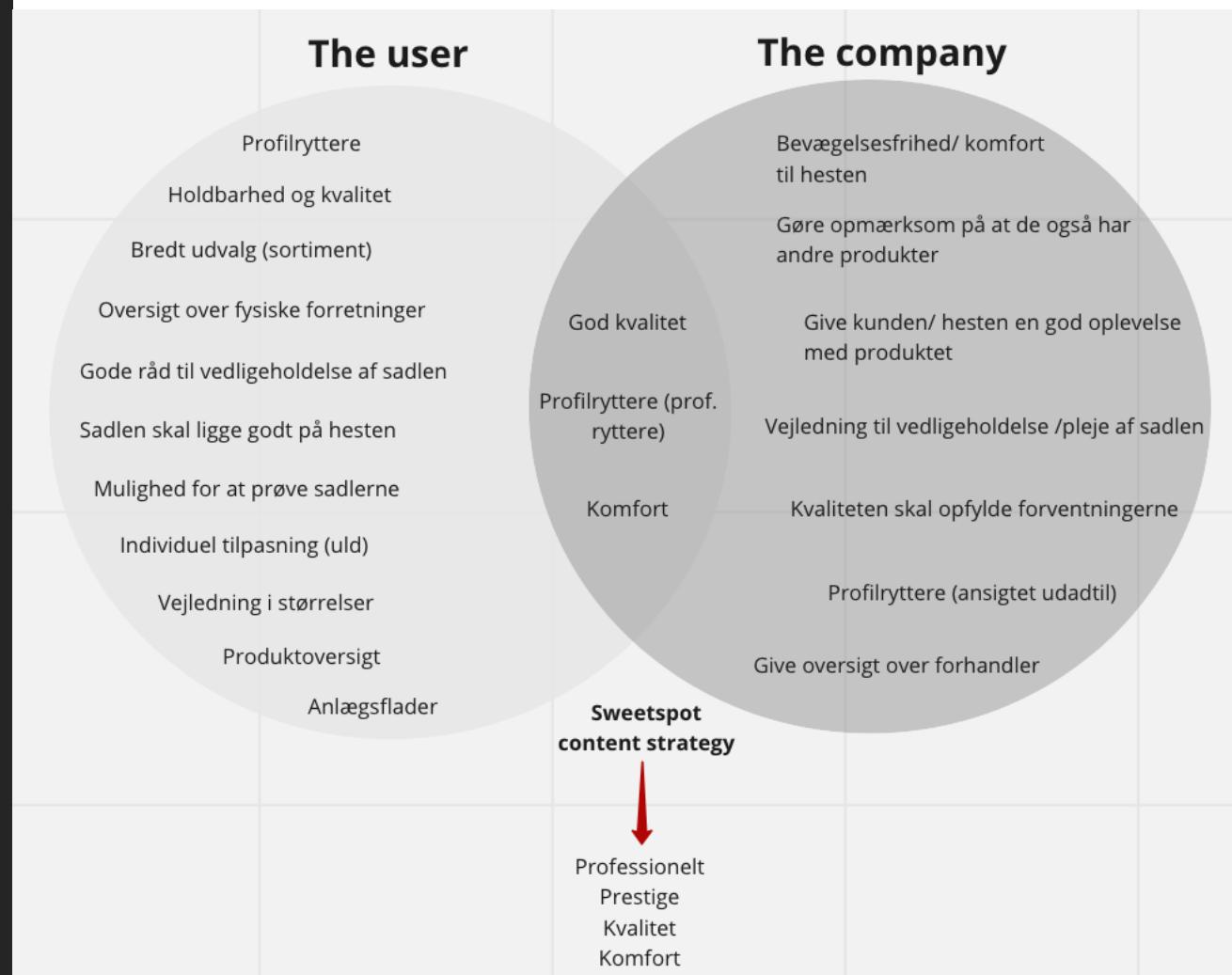
- Fordi Draupnir Danmark tror på, at kvalitet og holdbarhed opvejer - eller er vigtigere end - prisen.
- Fordi Draupnir Danmark tror på, at rytterens komfort i sadlen er vigtig, og ryttere har forskellige præferencer.
- Fordi Draupnir Danmark tror på, at med deres fleksible bom, får hesten mere bevægelsesfrihed og dermed øget mulighed for, at kunne sætte de korrekte rygmuskler.

The Sweet Spot

The Sweet Spot er en model, hvori virksomhedens målsætninger, udledt fra *The Golden Circle*, og kundens ønsker og behov, udledt af *personas*, sammenlignes. I modellen (se figur 8: The Sweet Spot) opstår et *Sweet Spot*, dvs. et punkt, hvor virksomhedens målsætninger og kundens ønsker og behov smelter sammen, og det definerer en *Content Marketing-strategi*, der skaber værdi for både virksomheden og målgruppen.

Draupnirs (og dermed også Draupnir Danmarks) målsætninger mødes med kundens ønsker og behov i *The Sweet Spot* inden for følgende områder: God kvalitet, profilrytttere (professionelle ryttere) og komfort.

Heraf udledes følgende *Content Marketing-strategi* for Draupnir Danmark: professionalisme, prestige, kvalitet og komfort.



Figur 8: The Sweet Spot

Tone of Voice

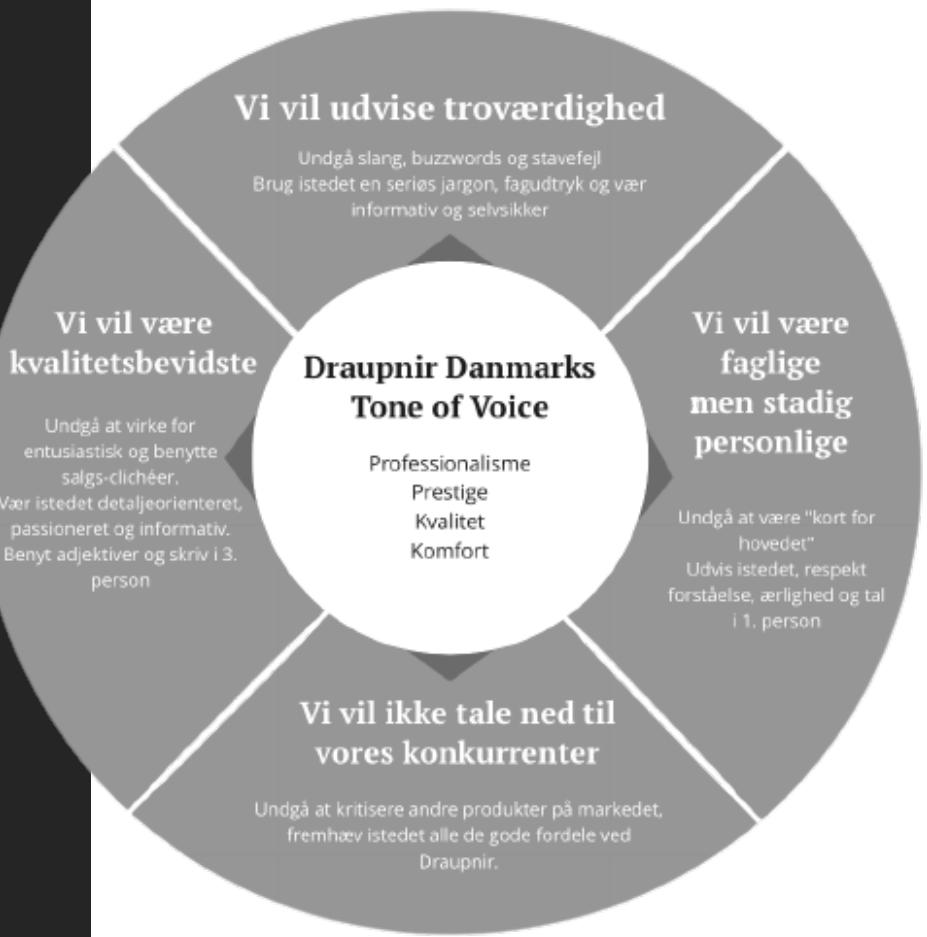
Draupnir Danmark vil ikke kun skulle imødekomme kunden på websitet, men også have *touchpoints* pr. mails, chatting, facebook-posts samt telefonisk.

Det er værdiskabende for kunden, at Draupnir Danmark er tro mod egne værdier samt kundens interesser i alle *touchpoints*. Det vil sige, at *Content Marketing-strategien* fra forrige afsnit med fordel kan benyttes, til at udarbejde en *Tone of Voice-guide*. Denne guide skal hjælpe Draupnir Danmark med at bevare det værdiskabende image udadtil. Det være sig både på det skriftlige plan, men også mundtligt.

En klar *Tone of Voice-strategi* skal være nem for alle medarbejdere af virksomheden at forstå, så de alle, uanset antal, kan udvise samme brandimage og dermed virke troværdige. Derfor giver det god mening, at opstille *Tone of Voice-strategien* al a “do’s and don’ts”. Med inspiration fra en *Tone of Voice* opstilling fra VELUX BIG (VELUX BIG, *Tone of Voice* [online] <https://www.big.velux.com/brand-essentials/tone-of-voice> [Set 07.05.2021]), har Draupnir Danmark fået en klar og tydelige *Tone of Voice-guide*, der tager hensyn til deres *Content Marketing-strategi*.

Fire hovedsætninger, al a “vi vil” og “vi vil ikke”, taler direkte til medarbejderen om, hvordan han eller hun skal agere. F.eks. vil virksomheden gerne udvise professionalisme, både i et informativt øjemed, men også på et personligt plan: “Vi vil være faglige, men stadig personlige”. Herefter følger en uddybende forklaring al a “do’s and don’ts” til inspiration for medarbejderen: “Undgå at være “kort for hovedet” - udvis i stedet respekt, forståelse, ærlighed og tal i 1. person.”.

(se figur 9: Tone of Voice), for hele Draupnir Danmarks *Tone of Voice-strategi*.



Figur 9 : Tone of Voice

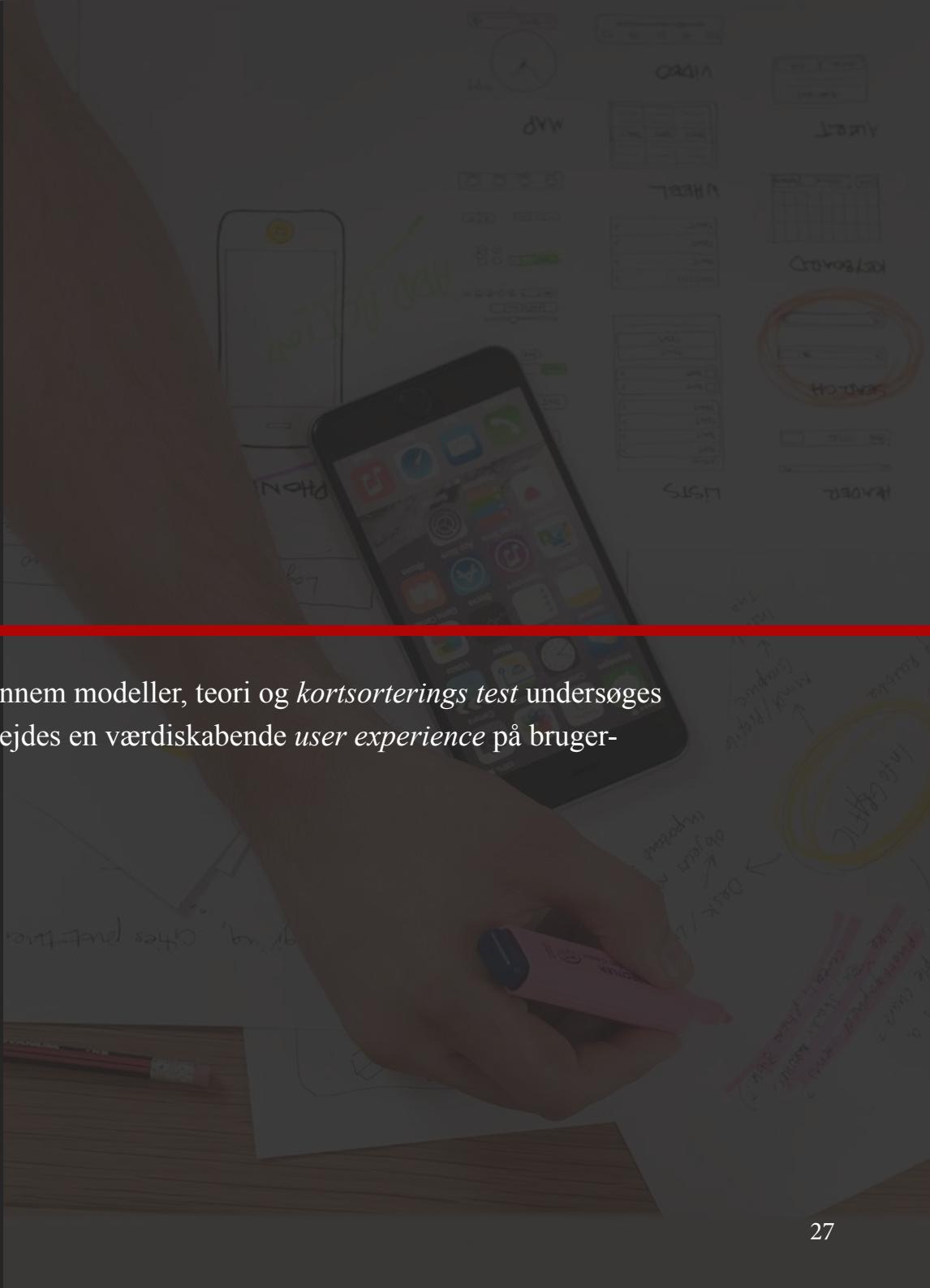
Metodetriangulering

Der ses en lighed mellem resultatet fra *The Golden Circle*, *The Sweet Spot*, *Value Proposition Canvas* og *personas*. Ved at benytte flere metoder (*metodetriangulering*) til at udlede værdier, des mere valid bliver resultatet.

Personas og *Value Proposition Canvas* er modeller, der udleder værdier i et forretningsperspektiv for virksomheden al a *business goals* og *user goals*. *The Golden Circle* og *The Sweet Spot* udleder derimod værdier i et mere kommunikativt øjemed al a en *Content Marketing-strategi* samt en *Tone of Voice-strategi*. Når der en overensstemmelse mellem resultatet af både det kommunikative perspektiv og det forretningsmæssige perspektiv må det betyde, at de udarbejdede værdier og guides for videre oprettelse af content hos Draupnir Danmark har øget validitet.

UX-IA

I dette afsnit vil der gennem modeller, teori og *kortsorterings test* undersøges hvordan der kan udarbejdes en værdiskabende *user experience* på brugergrænsefladen.



Kortsortering

For at finde frem til indholdet på Draupnir Danmarks site, skal guides og værdier udforme content. Ud fra *business goals* og *user goals* er der allerede et klart billede på, hvad sitet skal indeholde. Men hvordan sitet skal organiseres, for at kunden får den bedst muligt *user experience*, bliver tydeliggjort ved en *kortsortering*.

Kortsorteringen (se bilag 5 - kortsortering) er udført af 5 testpersoner inden for målgruppen, så testpersonerne har kendskab til lignende sites, men kender også til fagudtryk og lignende, der vil være på kortene. Antallet af testpersoner giver så repræsentativt et billede som muligt på, hvordan målgruppen ønsker, at sitets *informationsarkitektur* skal være.

Udover *business goals* og *user goals*, er kortene inspireret ud fra øvrige svar på spørgeskemaet. Her var det muligt for respondenterne at skrive, hvad de ønsker at se på et katalog /informationssite, bl.a. tydelige produktbilleder, produktvideo, prøvningsdage, generel og detaljeret information om produkterne og en komplet produktliste.

Til *kortsorteringerne* er Trello blevet benyttet. På den måde har det været muligt for testpersonerne at kasseret samt oprette nye kort og selv bestemme over menupunkterne. Dermed har kort sorteringen været meget åben.

Informationsarkitektur

Ud fra *kortsorteringerne* samt Draupnir Danmarks ønsker, er følgende *informationsarkitektur* udarbejdet (se figur 10: Informationsarkitektur)

Som det ses af ovenstående *I.A-diagram*, har sadler fået deres egen kategori. Flere testpersoner samt Draupnir Danmark var enige om i *kortsorteringen*, at sadler er omdrejningspunktet for Brandet og skille sig ud fra de øvrige produkter.

Herudover ses en kategori med vejledninger, som opfylder *personas* ønsker om guides til at vælge den rigtige sadel størrelse, pleje af læderet, der forlænger dets levetid, valg af uld- eller latexstopning samt hvordan man undgår en skæv sadel.

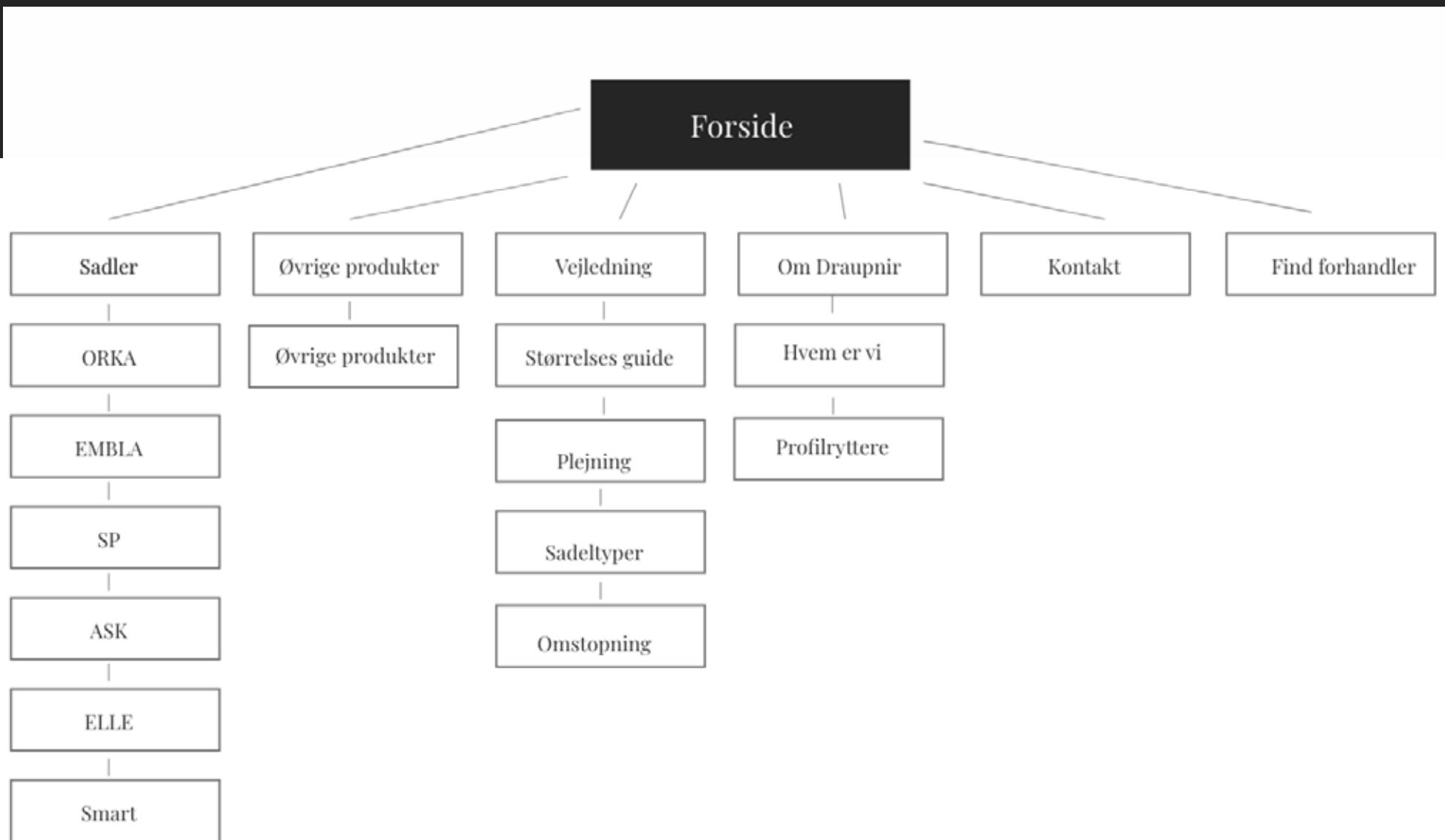
Personas ønsker desuden at finde forhandlere af Draupnir, hvorfor et menupunkt er dedikeret til en

oversigt over fysiske forretninger og sadelmagere, der sælger Draupnir sadler i Danmark.

“Kontakt” har fået sit eget menupunkt udover at være planlagt som en del af *footeren*. Både fordi *kortsorteringerne* har vist, at målgruppen ville det på denne måde. Men også for at det er nemt for kunden og forhandlere, at finde kontaktoplysninger. F.eks. for at få personlig hjælp og vejledning af Draupnir Danmark eller for forhandlerne at bestille nye varer hjem. Sitet skal vise, at det ikke er en webshop, men et katalog/informationssite.

Ovenstående *I.A-diagram* giver en overskuelig og målgruppe-baseret skitsering af sitets opbygning, som benyttes i det videre forløb med udarbejdelse af *wireframes*.

Figur 10: Informationsarkitektur



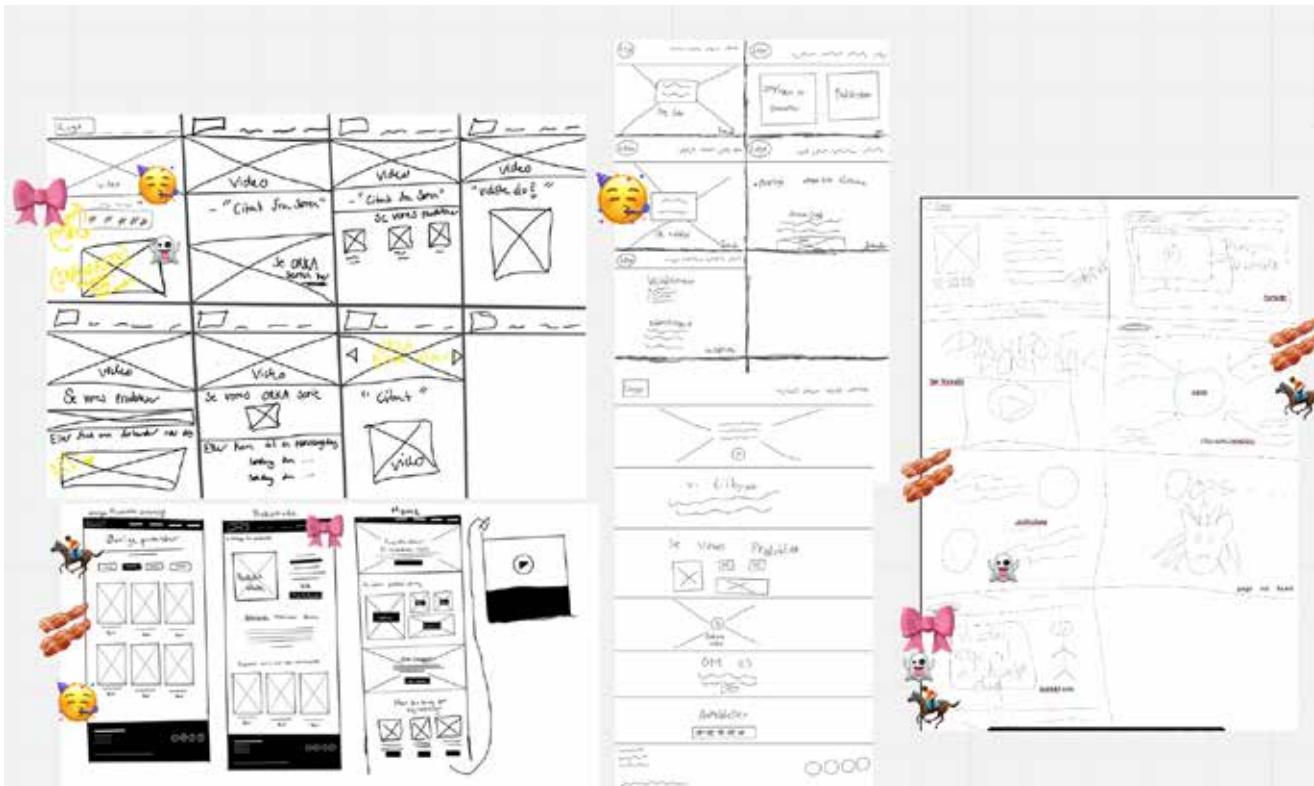
Wireframes

Wireframes er præsentationen af strukturen eller layout på en hjemmeside, inden det visuelle design tilføjes. Det viser, hvordan forskellige elementer, såsom sektioner, links, produkter, informationer og opfordring til handlinger (*CTA - call to action*), vil blive placeret.

For at finde frem til hjemmesidens struktur, funktion og placering af elementer er der udarbejdet følgende *wireframes*, ud fra ovenstående *informationsarkitektur*.

For at generere alle gruppens ideer, har hver især tegnet et bud på opsætning af hjemmesiden. Efterfølgende blev der udvalgt 3 løsninger (se figur 11: Idegenerering til wireframes) som hver især synes er særligt gode. Dette markeres ved et lille icon.

Idegenerering til wireframes :

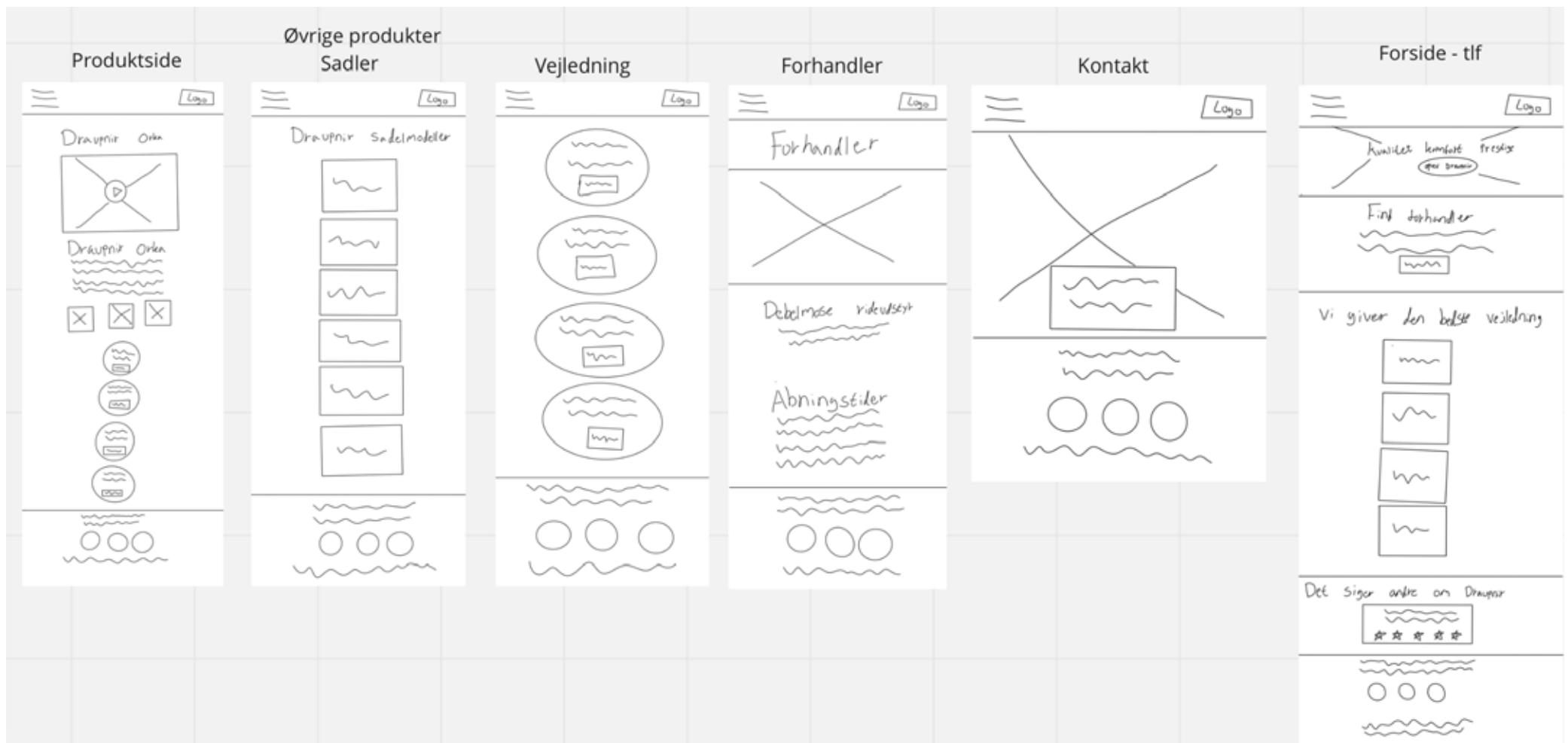


Figur 11: Idegenerering til wireframes

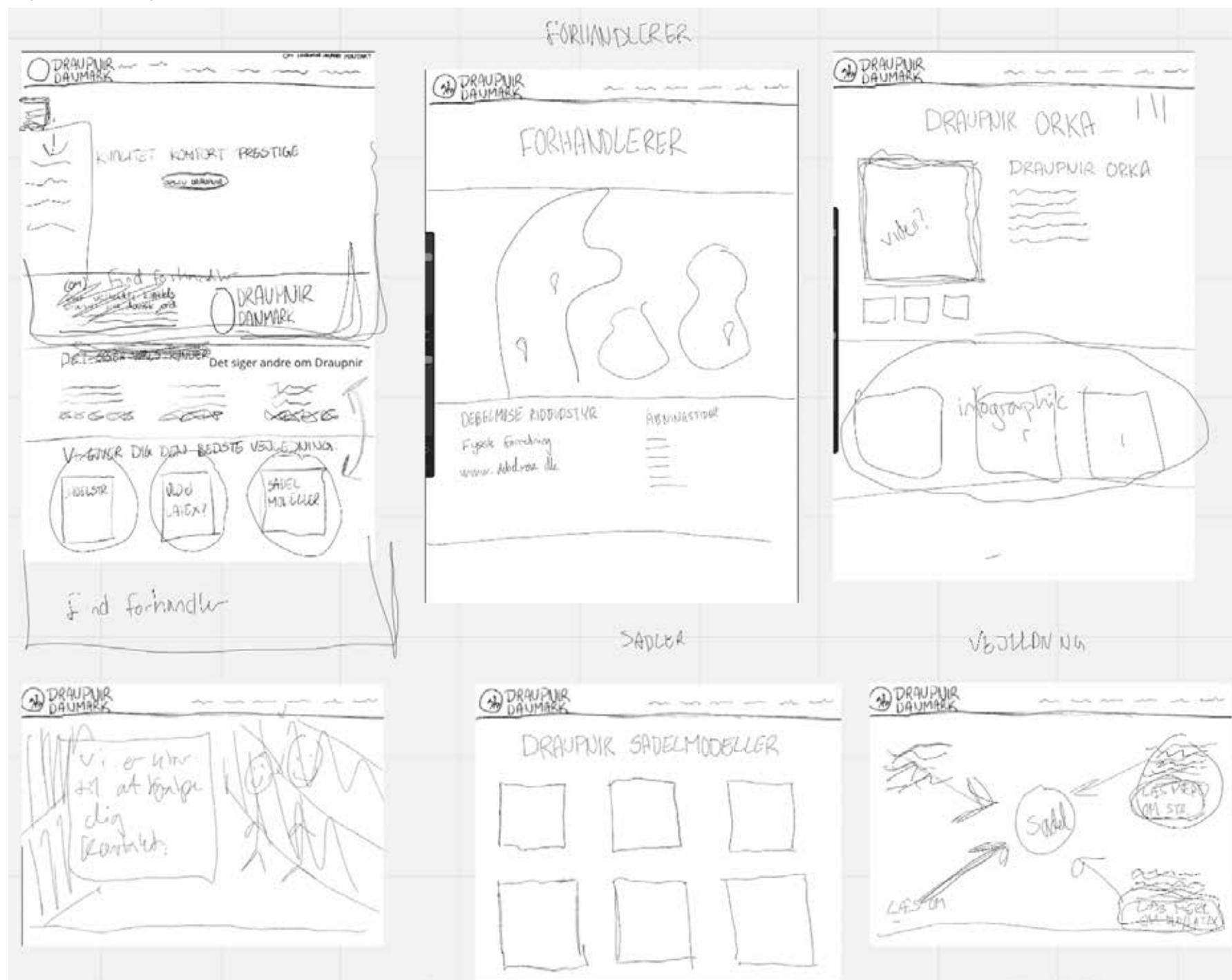
Analoge skitser

Efter idegenereringen er der blevet udarbejdet en fælles oversigt over *analoge skitser*, til computer og mobil (se figur 12 & 13: Analoge skitser).

Figur 12 : analoge skitser mobil



Figur 13 : analoge skitser computer



Digitale wireframes

Som det sidste led i processen, er der udarbejdet en grundlæggende struktur i form af *wireframes* (se figur 14, 15 & 16: Wireframes) der fremhæver hvordan elementerne visuelt tager sig ud på siden, inden der udarbejdes *mockups* i *UI-design fasen*.

Den grundlæggende struktur af *wireframes* imødekommer alle bruger- og forretningsbehov idet der tages højde for *personas user- og business goals*.

For at forklare sitets opbygning, er der taget udgangspunkt i homesiden/forsiden af de udarbejde *wireframes*.

Som Birkett (Birkett, Alex, 2020. Hero Image Not Converting? See 26 Examples of How to Fix It. *CXL*. [online] <https://cxl.com/blog/hero-image/> [Set d. 14.05.2021]) siger, tager det kun 50 millisekunder for brugerne, at danne sig mening om en hjemmeside. Derfor har vi valgt at bruge en video i *hero sektionen*, hvilket er en god løsning for at sikre, at hjemmesidens besøgende kan få et godt indtryk af Draupnir Danmark og kan identificere sig med brandet. Det er vigtigt at der tydeliggøres i *hero sektionen*, hvilken hjemmeside man befinner sig på og formålet med sitet, for at undgå at hjemmesiden forlades igen. Dette gøres ved brug af en *heading* og *subheading* som kort og præcis beskriver hjemmesidens formål.

Efterfulgt af *hero sektionen*, er der mulighed for at få øget kendskabet til Draupnir Danmark. Hvis der er behov for mere information kan *CTA-button* benyttes, som vil linke den besøgende på en separat side, med yderligere information om Brandet samt en oversigt over Draupnirs profilryttere. *CTA-buttons* vigtigste mål er, at få hjemmesidens besøgende til at tage bestemte handlinger, hvilket guider brugeren gennem grænsefladen. *CTA-button* gør det mere tiltrækkende og tyde-

ligt for hjemmesidens besøgende, at konvertere til den valgte side.

I næste sektion på homesiden har den besøgende mulighed for direkte tilgang til Draupnir Danmarks produkt oversigt (sadler og øvrige produkter), hvilket også kan tilgås med en *CTA-button*.

På produktsiderne sadler og øvrige produkter, gives den besøgende en oversigt over Draupnir Danmarks produkt udvalg. For en bedre *user experience* er der mulighed for at filtrere de øvrige produkter efter forskellige kategorier. For at øge kendskabet til det enkelte produkt, kan man gennem en *button* tilgå en separat side. Hvilket vil give den besøgende information og billeder om produktet samt informere om produktets vejledende udsalgspris. Hvis den besøgende vil købe produktet er der en *CTA-button* mulighed for at finde en passende fysisk forhandler i Danmark.

Efter kategori sektionen på homesiden gives den besøgende en oversigt over hvilken vejledning Draupnir Danmark tilbyder. Dette kan tilgås med *CTA-button* som vil linke den besøgende til en separat side, om alt hvad der angår vejledning/guidning og tips til plejning, for at imødekomme *personas* frustrationer og opfylde deres *user goals*.

For at skabe tillid og troværdighed på hjemmesiden benyttes anmeldelser/ Trust Pilot, for at påvirke brugernes *købsbeslutnings proces*, positivt. Fordelen ved brug af anmeldelser er at vinde kundens tillid, samt at man opfordrer kunden til interagere med Draupnir Danmark, hvilket i sidste ende kan føre til mere salg.

De udarbejde *wireframes* giver en overskuelig og struktureret skitsering af sitets opbygning, i forhold til placering af elementer, såsom sektioner, links, produkter, informationer og opfordring til handlinger (*CTA*). Hvor der er blevet taget højde for *personas user-og business goals* samt ovenstående *I.A-diagram*. *Wireframes* vil blive benyttet i det videre forløb, med udarbejdelse af *visualiserede wireframes* og *mockups UI-design processen*.

Figur 14 : wireframes computer

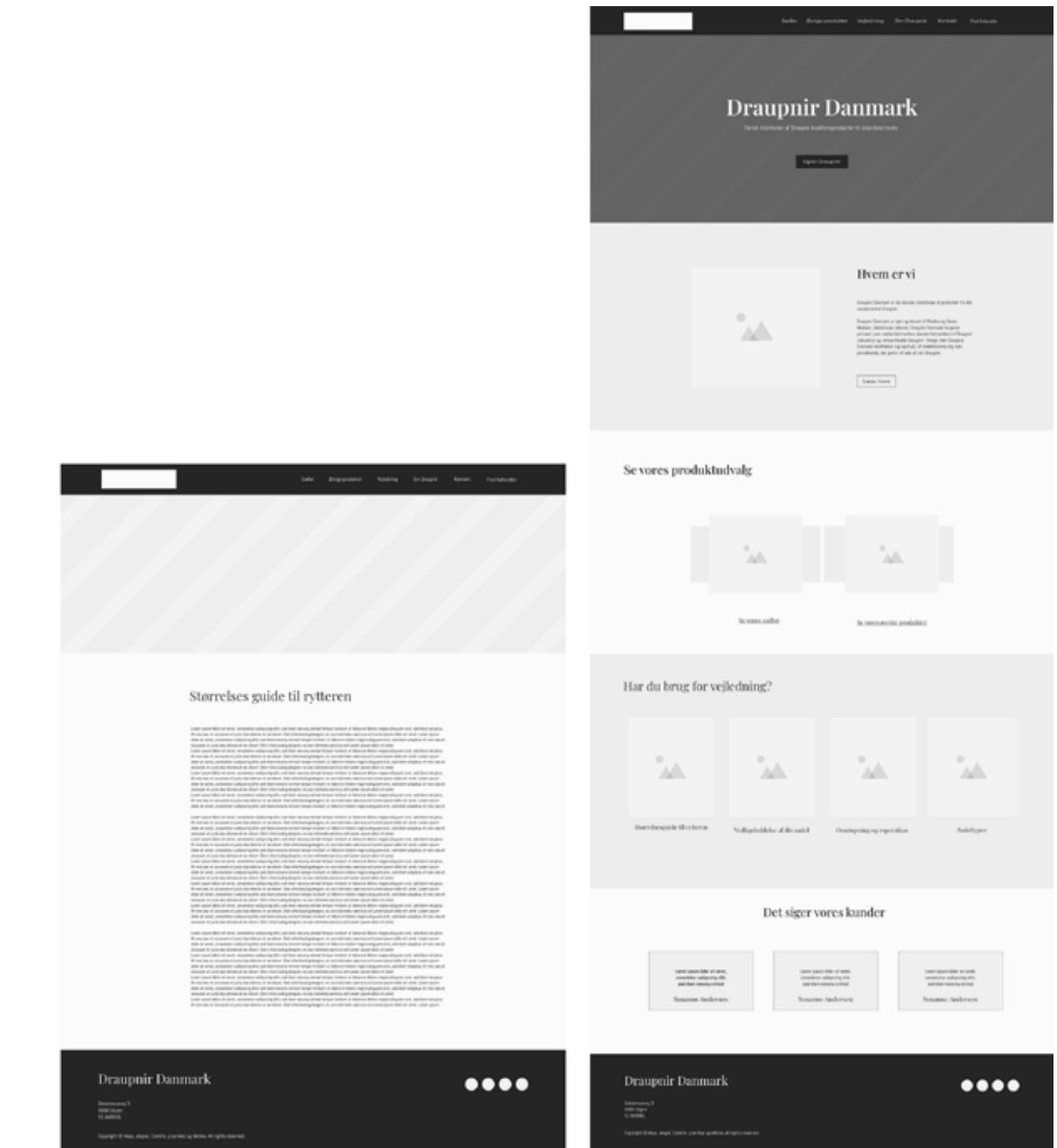
The wireframe shows the layout of the Draupnir Denmark website. At the top, there is a navigation bar with links: Søger, Øvrige produkter, Værlægning, Om Draupnir, Kontakt, and Find forhandler. Below the navigation bar, there is a large white area containing a box with the text "Vi er klar til at hjælpe dig" and contact information: Døbeløsevej 3, 6900 Skjern, (+45) 51 949661, støtte@draupnir.com. To the right of this box is a small graphic of two stylized hills. At the bottom of this section is a dark footer with the company name "Draupnir Danmark", address "Døbeløsevej 3, 6900 Skjern", and copyright notice "Copyright © Mejla, Jesper, Camilla, Lise-Mari og Melina. All rights reserved".

This wireframe shows a search results page titled "Find din forhandler i Danmark". It features a list of four entries, each with a circular profile picture and contact details. The first entry is "Stutteri Troldkær", located in "Trælebyen 2, Hørveleje Hørveleje 9902 Åstak", with phone numbers "+45 29895793" and "+45 29895797", and email "Mail: stutteritroldkaer@gmail.com". The other three entries are "Vestvolden", "Hjelpecenter", and "Sænkecenter". Below the list is a dark footer with the company name "Draupnir Danmark", address "Døbeløsevej 3, 6900 Skjern", and copyright notice "Copyright © Mejla, Jesper, Camilla, Lise-Mari og Melina. All rights reserved".

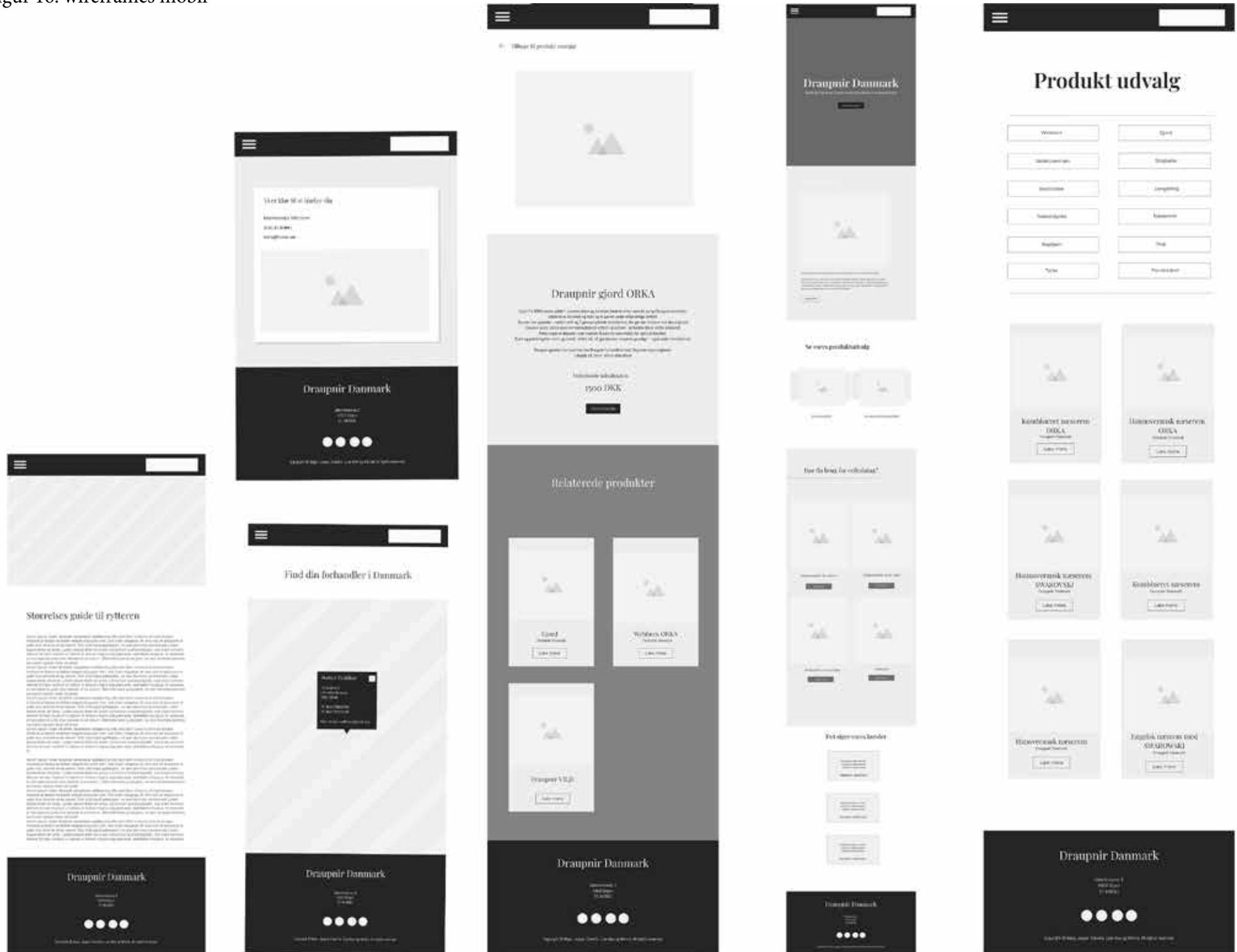
This wireframe shows the "Om Draupnir Danmark" page. It has a dark header with the company name "Draupnir Danmark". Below the header is a large text block about the company's history and mission, followed by a "Læs mere" button. At the bottom of this section is a dark footer with the company name "Draupnir Danmark", address "Døbeløsevej 3, 6900 Skjern", and copyright notice "Copyright © Mejla, Jesper, Camilla, Lise-Mari og Melina. All rights reserved".

This wireframe shows the "Mod vores profilryttere" page. It features a grid of five circular profile pictures, each with a name and a short description. The profiles are: "Karen Madsen" (former), "Sidsel Pedersen" (former), "Elli" Erlaune Ellingsen (former), "Trine Risborg" (former), "Caroline Størbe" (former), "Venessa Kleslinger" (former), "Caroline Wangen" (former), "Ingrid Sofie Kragsæter" (former), "Kardine Isbeth" (former), "Lora Sætre" (former), "Else Umhang" (former), "Charlotte Wiggen" (former), "Camilla Wangen" (former), "Marie Bonvik" (former), and "Julian Juraschek" (former). Below the grid is a dark footer with the company name "Draupnir Danmark", address "Døbeløsevej 3, 6900 Skjern", and copyright notice "Copyright © Mejla, Jesper, Camilla, Lise-Mari og Melina. All rights reserved".

Figur 15: wireframes computer

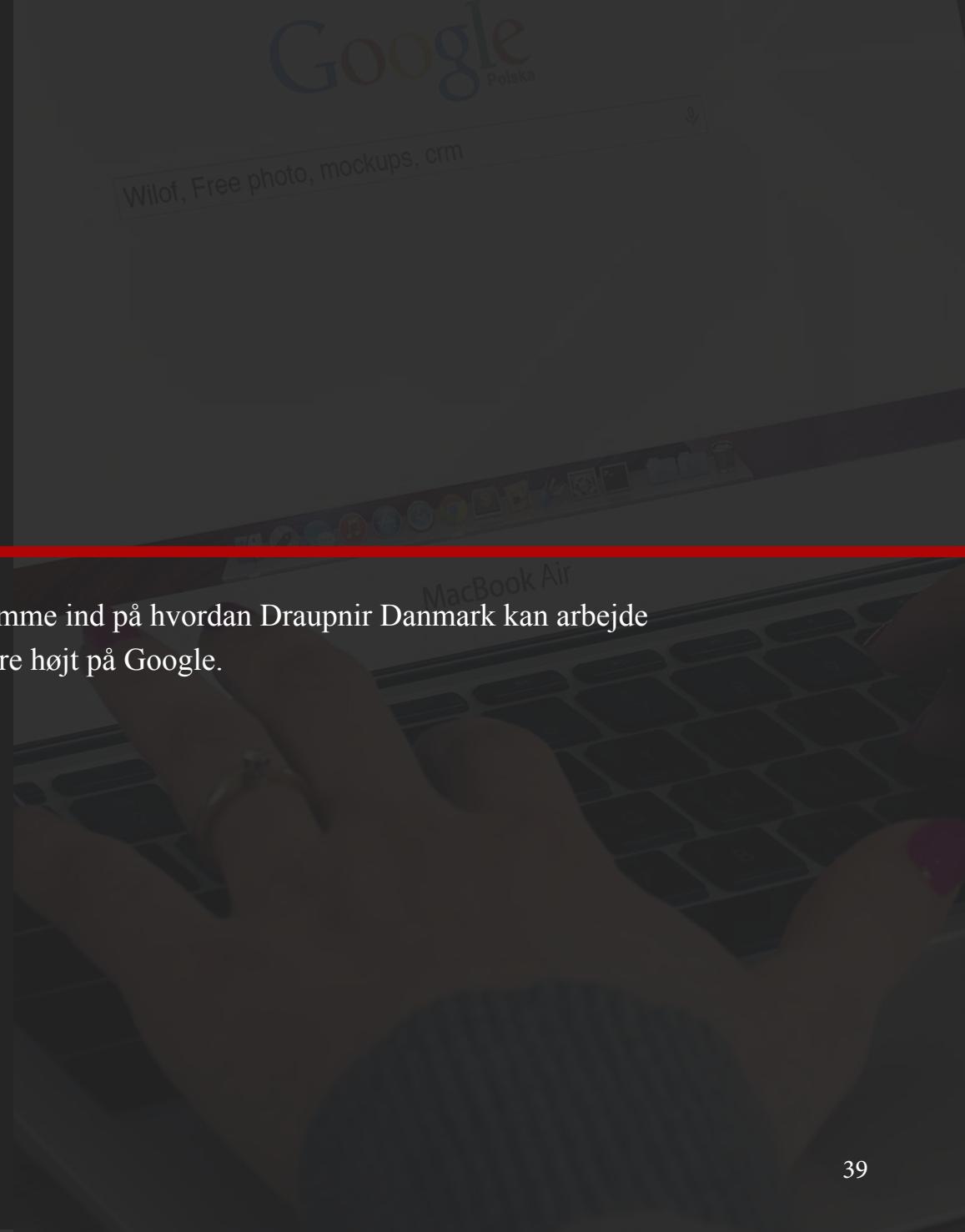


Figur 16: wireframes mobil



SEO

I dette afsnit vil vi komme ind på hvordan Draupnir Danmark kan arbejde med SEO ift. at rangere højt på Google.



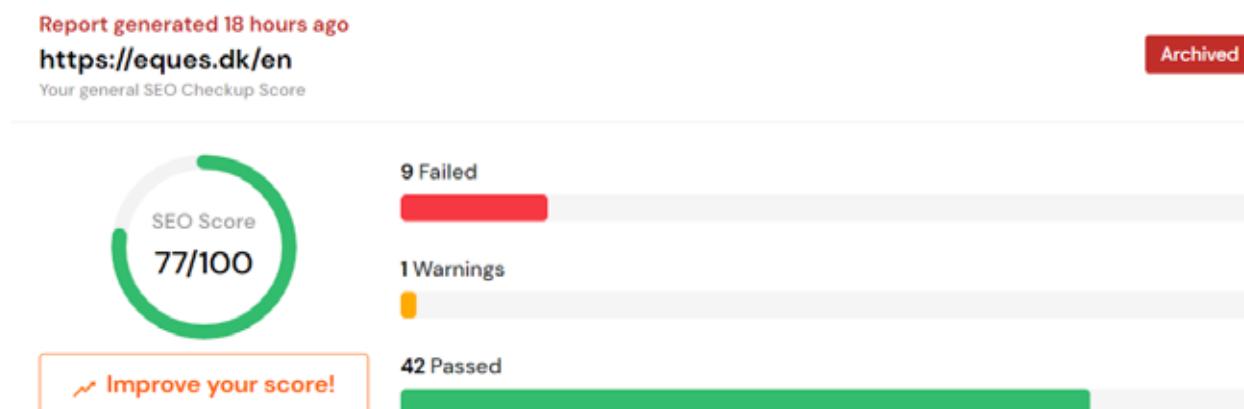
SEO strategi

SEO (*Search Engine Optimization*) handler om, at optimere sin hjemmeside ud fra nogle bestemte faktorer, som søgemaskinerne kigger på, i forbindelse med at rangere hjemmesider. Med en god SEO-strategi, højner det Draupnir Danmarks rank. Dermed får virksomhedens målgruppe nemmere ved at finde frem til Draupnir Danmarks hjemmeside - og forhåbentligt nemmere end konkurrenternes.

Da Draupnir Danmark endnu ikke har en velfungerende hjemmeside, er det ikke muligt, at se, hvordan virksomheden rent teknisk optimerer deres SEO. Af den grund er det interessant, at kigge på Draupnir Danmarks største konkurrent, Eques, da det her tydeliggøres, hvad der er vigtigt at have med, så Draupnir Danmark kan ranke højere i søgemaskiner.

En rapport genereret vha. SEO site checkup hjemmeside (SEO Site Checkup, Eques [online] <https://seositecheckup.com/seo-audit/eques.dk> [Set 11.05.2021]), kan man se, at konkurrenten Eques får en SEO score på 77/100 (se figur 17: Eques SEO rapport). Denne forholdsvis lave score skyldes blandt andet mangel på *H1-tags og keywords*, hvilket er et problem, eftersom *H1-tags og keywords* hjælper med at angive vigtige emner for søgemaskinerne. Desuden mangler *alt-attributter* på *img-tags* og et *meta description tag*, hvilket også er et problem for søgemaskinerne.

Disse er blandt andet nogle vigtige faktorer at have med, når det kommer til SEO og er derfor en nødvendighed i udarbejdelsen af Draupnir Danmarks hjemmeside.

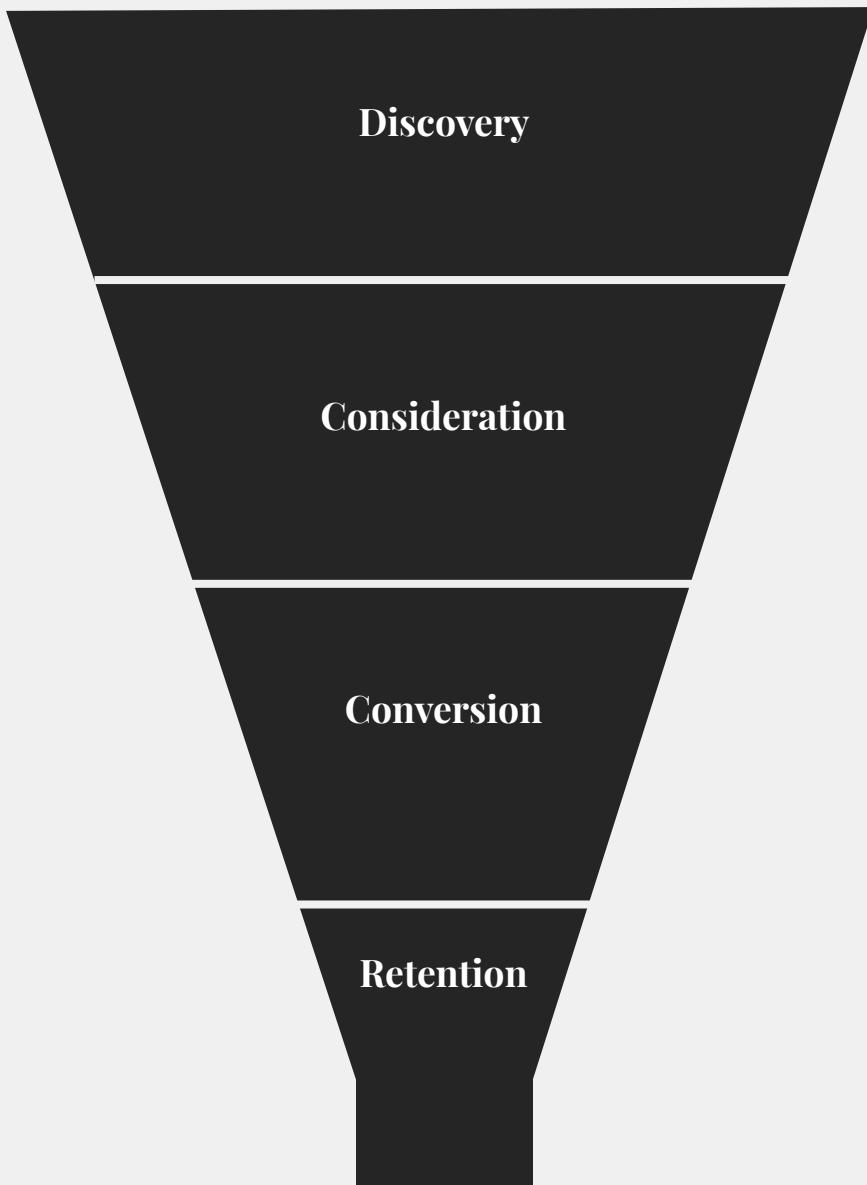


Figur 17: Eques SEO rapport

Keywords

For at skabe en god *UX* og SEO, er det vigtigt, at Draupnir Danmarks website er optimeret med nogle gode og relevante *keywords*. Disse *keywords* er de ord, virksomhedens målgruppe anvender i søgemaskinen for, at finde frem til Draupnir Danmarks hjemmeside. Det er derfor også væsentligt at tage forbehold for stavfejl, for at give de bedst mulige betingelser for *crawl*.

Figur 18 : The Marketing Funnel



Search intent og købsbeslutningsprocessen (The Marketing Funnel)

Når man snakker om *search intent* (købsbeslutningsprocessen), handler det om “hvorför’et” bag en Google-søgning. Altså, hvorfor har brugeren foretaget netop denne søgning, hvad er det de ønsker at finde? Det er derfor vigtigt at have en god forståelse af brugeren, og undersøge hvilke ord, de potentielt vil bruge i deres søgning.

Sagt med andre ord, kan det ses på følgende måde:

- Draupnir Danmark er den “løsning” til brugerens/målgruppens søgning.
- Draupnir Danmark kan hjælpe med at løse/finde det målgruppen søger efter.

Ved undersøgelsen af *search intents*, opdeles kundens købsbeslutningsprocess i 4 faser, til det, kan *The Marketing Funnel* (se figur 18: The Marketing Funnel) benyttes.

Discovery

Ved hjælp af et *keyword* tool (Keyword Tool [online] <https://keywordtool.io> [Set 11.05.2021]) er det muligt at se de mest hyppige søgninger, i forbindelse med “rideudstyr”. Det er typisk “rideudstyr + butiksnavn”, altså nавигерende *search queries* målrettet allerede kendte rideudstyrsbudtikker. Draupnir Danmark er en forholdsvis nyopstartet virksomhed, som endnu ikke har brandet sig særlig meget. De specialiserer sig i salg af rideudstyr fra brandet Draupnir, som producerer kvalitetsudstyr til islandske heste. Det giver derfor god mening at søgeoptimere “rideudstyr + islænder” i *discovery fasen*, for at give de bedst mulige forudsætninger for *crawl*.

Derudover giver det god mening, at nævne profil rytternes navne, da de har en relation til Draupnir (og dermed også Draupnir Danmark), hvilket kan navigere kunder ind på sitet, hvis de har søgt på rytterens navn.

Et andet online *keyword* tool (Wordstream, keyword tool [online] <https://www.wordstream.com/keywords> [Set 11.05.2021]), har vist, at mange søgninger (se figur 19, 20 & 21: Eques, Arius & Toprider keywords), der leder ind på nogle af konkurrenternes sites www.eques.dk, www.arius.dk og www.topreiter.shop, er specifikke udstyrstyper. Derfor er Draupnir Danmarks udstyrskategorier medtaget i *discovery-fasen* (se figur 22: discovery keywords).

Figur 19 : Eques keywords

Showing 25 of 232 keywords for https://eques.dk/				EMAIL ALL MY KEYWORDS
Keywords	▲ Search volume	▲ CPC	▲ Competition	
eques equipment	10	\$0.01	High	
eques børn	30	\$0.26	Low	
kopfjern eques	20	\$0.58	Low	
eques dk	10	\$0.01	High	
eques sadler	170	\$0.57	Low	
eques black	40	\$0.53	Low	
eques black edition	10	\$0.01	Low	
eques saddles	10	\$0.01	High	
eques black sadel	10	\$0.06	Low	
eques sella	40	\$0.42	Low	
eques kosmos	30	\$0.45	High	
eques champion	20	\$2.17	High	

Figur 20 : Arius keywords

Showing 25 of 165 keywords for https://arius.dk/				EMAIL ALL MY KEYWORDS
Keywords	▲ Search volume	▲ CPC	▲ Competition	
islænder	2,400	\$0.29	High	
rideudstyr	6,600	\$0.38	Low	
ridebukser	3,600	\$0.45	Low	
gjord	1,900	\$0.29	Low	
islænder udstyr	720	\$0.41	Medium	
hestetøj	1,600	\$0.41	Low	
riderøj	1,300	\$0.35	Low	
trenser	480	\$0.27	Low	
hesteadstyr	880	\$0.46	Low	
hovedtøj	880	\$0.25	Low	
grime hest	390	\$0.35	Low	
islænder trense	390	\$0.47	Low	
dækken	720	\$0.50	Low	

Figur 21 : Topreiter keywords

Showing 25 of 459 keywords for https://www.topreiter.shop/				EMAIL ALL MY KEYWORDS
Keywords	Search volume	CPC	Competition	
reiter	390	\$0.01	High	
sattel	20	\$0.01	High	
trencse	1,000	\$0.34	Low	
reitpad	10	\$0.22	Low	
trencse pferd	10	\$0.01	Medium	
reitbekleidung	10	\$0.01	Low	
pferde zubehör	10	\$0.01	High	
pferdesport	10	\$0.01	High	
zügel	10	\$0.01	High	
trencsen	1,000	\$0.34	Low	
reitweste	10	\$0.01	Low	
sattelgurt	10	\$0.01	Low	
sattel pferd	10	\$0.01	Low	

Figur 22 : Discovery keywords

Keywords til discovery fasen		
rideudstyr	ride	saddle
danmark	drojpnir	hesteadstyr
islænder	dreupnir	heste
islandshest	sadel	denmark
islandsk hest	saddel	dk
forretning	islændersaddel	udstyr
udstyrssforretning	islændersadel	islænderudstyr
islænderforretning	islændersaddle	drøjpnir
draupnir	islændersadle	sadle
søren	madsen	soren
søren	elli	erlingur
erlingson	erlingsson	stian
pedersen	petersen	næserem
nakkestykke	næsestykke	naeserem
islændertræse	naesestykke	sadelovertræk
gjord	webbers	overtræk
sadelgjord	webberes	sadelovertraek
gjort	stigrem	overtraek
lædergjord	stigremme	stigboje
læder	stigbøje	trense
kopfjern	transe	tojle
islændertranse	sadelwebbers	tojler
hannoveransk næsebånd	pisk	piske
sadeltaske	longering	longesat
saddeltaske	longe	indspændingstøjle
sædetaske	indspændingstøjler	indspændings
taske	longeringsudstyr	tøjle
sadeltask	longesæt	tojle
pandebånd	pandebaand	tøjler
kombineret næsebånd	engelsk næsebånd	grummitøjle

Consideration

I *consideration-fasen* skal Draupnir Danmark fange deres målgruppe bl.a. ved at tydeliggøre de “løsninger” de har, på målgruppens *gains og pains*. Det skal være søgeord, der er indirekte “reklame” for virksomheden. F.eks. vil målgruppen gerne have en komfortabel sadel at sidde i. Draupnir Danmark skal “besvare” dette ved at vise, at de har forskellige sadler at vælge imellem, så der er noget for enhver smag, så kunden opnår komfort. Derfor kan søgeord til SEO-optimering i *consideration fasen* f.eks. være “sadel valg” og “komfortabel sadel”. Denne fase er undersøgende, hvilket kommer til udtryk i listen over *keywords* og sætninger. (se figur 23: consideration key-words)

Figur 23 : Consideration keywords

Keywords til consideration fasen		
sadel kvalitet	god sadel	komfortabel sadel
sadel i god kvalitet	kvalitetssadel	valg af sadel
sadelvalg	kvalitetsudstyr	sadel med god støtte
sadel med optimal støtte	sadelstørrelse	sadeltommer
sadelguide	valg af sadel	tommestørrelse
størrelsesguide	holdbar sadel	holdbart udstyr
størrelsesvejledning	kort anlegsflade	uldsadel
uldstopning	omstopning	latex
latexsadel	sadeltyper	tøltsadel
lædersadel	kvalitetslæder	holdbart læder
tøltsadel	latex eller uld	lækkert udstyr
flot udstyr	læderfarve	sort læder
brun læder	swarovskisten	miljøvenligt læder
italiensk læder	tysk læder	engelsk læder
aflastning	bæreflade	kalvelæder
kalveskind	toeltsadel	messing
rustfrit stål	balance	spændstighed
chrom	tojestoppere	grummitøjler
lædertojler	lak	lakdetalje
lakdetaljer	kort sadel	swarovski
swarovski sten	behagelig sadel	garvet læder
størrelsesjustering	kort ryg	kort til middellang ryg
middelstor rytter	lille rytter	middel til lang hest
lang rytter	stor rytter	lille til middelstor rytter
hingst	hoppe	tyk hest
spinkel hest	bred hest	smal hest
middelsmal hest	middelbred hest	vallak
hengst	häppé	kårt ryg
fed hest	balanse	krom
lædder	avlastning	ulsadel
lateks	håldbart udstyr	svarovski
sadel med god støtte	swarovskisten	swarrowski
tyk hest	swarovskisten	behalig sadel
miljøvenlig	gåmmmitøjler	anlægningsflade

Conversion

Her har kunden fundet ud af, at Draupnir Danmark sælger mange forskellige typer komfortable Draupnir-sadler, men kunden skal nu overbevises om, at sadlerne har den bedste komfort på markedet. Derfor er optimale søgeord for Draupnir Danmark i *conversion-fasen* bl.a. "bedste sadel" og "sadelrating" ligesom at kunden vil søge på specifikke produkter fra Draupnir, for at se, hvad andre siger om disse produkter, eller sammenligne priser. Derfor er denne fase også undersøgende, men mere sammenlignende end *consideration-fasen*.

Det andet *keyword-tool*, der blev brugt i *discovery-fasen* på nogle af Draupnir Danmarks konkurrenter, viste uover specifikke udstyrstyper også, at mange søgninger var på specifikke brands + udstyrstyper. Dette er der taget højde for i *conversion-fasen*, da kunden på dette tidspunkt er informeret nok til, at søge på både udstyrstype men også brand. (se figur 24: conversion keywords)

Figur 24 : Conversion keywords

Keywords til conversion fasen		
sadelrating	draupnir sadler	draupnir orka
sadel anmeldelser	draupnir produkter	draupnir embla
sadel anbefaling	draupnir forhandlere	draupnir smart
bedste kvalitetssadel	draupnir sadeltyper	draupnir ask
bedste kvalitets sadel	draupnir sadelmodeller	draupnir elle
torsjon bom	draupnir bomlös	draupnir flexbom
sadelpris	udstyrspolis	vejledende pris
god rideoplevelse	orka-serien	orka-serie
kollektion	draupnir danmark	draupnir sadel
draupnir sadelpriser	draupnir butik	orka sadel
draupnir priser	draupnir sadel information	embla sadel
trustpilot	draupnir danmark anmeldelser	smart sadel
draupnir danmark trustpilot	produktbeskrivelse	ask sadel
draupnir trustpilot	draupnir produktbeskrivelser	elle sadel
draupnir anmeldelser	produkt beskrivelse	orka produktbeskrivelse
produkt information	draupnir dk sadler	embla produktbeskrivelse
produktinformation	draupnir produktoversigt	smart produktbeskrivelse
draupnir prøvningsdage	draupnir sadlers fordele	ask produktbeskrivelse
draupnir sadeltilpasning	draupnir sadel fordele	elle produktbeskrivelse
fysisk prøve	draupnir sadelmager	udkørende sadelmager
draupnir sadel prøvedage	draupnir sadel prøvnigsdage	tilpasning af sadel
draupnir fysiske butikker	draupnir fysiske forretninger	draupnir fysisk butik

Retention

I *retention-fasen* skal Draupnir Danmark yde en ekstra “service” til deres målgruppe for at få målgruppe til at fortsætte med, at ride med Draupnir udstyr. Derfor kan *keywords* og sætninger i denne fase med fordel henvise til de guides, som Draupnir Danmark har ud fra målgruppens ønsker. F.eks. vedligehold af udstyret for lang holdbarhed.

En anden måde at beholde sine kunder på er ved at give dem en god *costumer journey* i form af ærlig og troværdig kundeservice, hvor der er lettilgængelige kontaktoplysninger og vejledning til reklamation, garanti m.v (se figur 25: retention keywords).

Ud fra dette, udtages de mest relevante *keywords*, hvortil der dannes sætninger til hver enkelte underside (se bilag 6: meta keywords), som kan indsættes i *head* (hvilket der uddybes i kode afsnittet om Semantisk markup HTML). Disse bør indgå i Draupnir Danmarks SEO-strategi i form af *h1-tags*, *alt-attributter*, *meta-tags* m.v. for at opnå god *crawl* samt *SEO-optimering*. Alt dette bidrager til en god *SEO-ranking*.

Figur 25 : Retention keywords

Keywords til retention fasen		
holdbart udstyr	bevar holdbarheden	styrk holdbarheden
vedligeholdelse af udstyr	vedligeholdelse af læder	lædervedligeholdelse
udstyrsvedligeholdelse	vedligeholdelsesvejledning	vejledning til vedligehold af læder
vejledning til læderpleje	vejledning til vedligehold af sadel	vedligeholdelse af sadel
undgå skæv sadel	undgå tørt læder	undgå stift læder
reklamation	reklamationsret	ret til reklamation
garanti	garantiydelse	lang garanti
reklamation af sadel	kontakt draupnir danmark	mail til draupnir danmark
ring til draupnir danmark	sms til draupnir danmark	draupnir danmark facebook
draupnir danmark telefonnummer	draupnir danmark <u>telf.</u> nr.	draupnir danmark telefonnr.
draupnir danmark mobil	draupnir danmark mobilnr.	draupnir danmark mobilnummer
returret	returnering	fortrydelsesret

Mobilefirst

Også *responsiveness* af sitet har indflydelse på SEO, hvorfor bl.a. Google anbefaler, at sitet passer til flere devices (Google Search Central [n.d.]. Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide [online] https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=da&visit_id=637575427319178058-3542865039&rd=1#choose-a-mobile-strategy [set d. 25.05.2021]). En undersøgelse fra Danmarks Statistik (Tassy Agnes, Nielsen Monika Bille, 2020 It-anvendelse i befolkningen, side 18. *Danmarks Statistik* [online] <https://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/GetPubFile.aspx?id=29450&sid=itbef2020> [Set d. 25.05.2021]) viser desuden, at der er et stigende forbrug af internettet på smartphones. Derfor giver det god mening at gå efter *mobilefirst* principippet.

En anden undersøgelse fra Danmarks Statistik (Danmarks Statistik, 2021, Elektronik i hjemmet. *Danmarks Statistik* [online] <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/priser-og-forbrug/forbrug/elektronik-i-hjemmet> [Set d. 25.05.2021]) viser dog, at stadig 91% af danske familier har en computer i hjemmet, hvorfor det giver god mening at websitet også henvender sig til *desktop-devices*.

Draupnir Danmark bør dermed have et *responsivt design*, der både kan tilgås på smartphone og op til desktop-størrelse. To *media queries* skal sørge for dette med *breakpoint* på hhv. 672px for tablet og 951px for desktop.

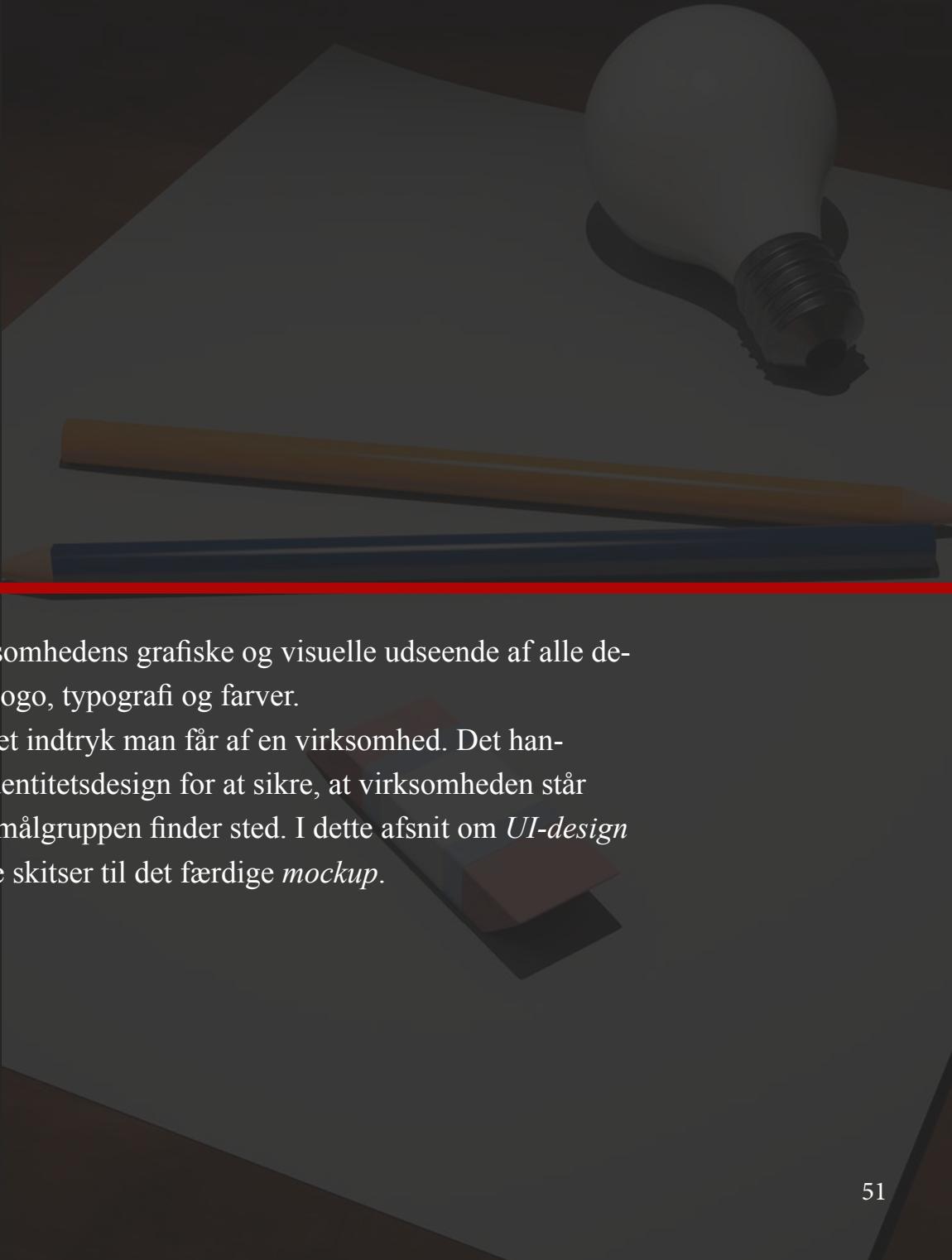
Hvad ved vi nu ?

Modeller, teori og analyse indtil nu har tilvejebragt information, der har givet et godt indblik i og kendskab til Draupnir som brand, Draupnir Danmark som virksomhed og deres målgruppe i islandshøste miljøet. Det gode kendskab har øget muligheden for videre at designe et *user interface* med indhold og digital kommunikation, der både er værdiskabende for virksomhed såvel som kunder.

Design

Visuel identitet er virksomhedens grafiske og visuelle udseende af alle design elementer såsom logo, typografi og farver.

En *visuel identitet* er det indtryk man får af en virksomhed. Det handler om branding og identitetsdesign for at sikre, at virksomheden står stærkt når mødet med målgruppen finder sted. I dette afsnit om *UI-design* præsenteres de visuelle skitser til det færdige *mockup*.



Creative Brief

Til igangsættelse af designprocessen er der blevet udarbejdet en *creative brief*, hvilket skaber et klart overblik over virksomheden. Nedenstående udarbejdet *creativ brief* indeholder projektoplysninger, herunder projektets formål, mål, krav og produktets look and feel.

Projektoversigt

Draupnir Danmark står for den danske afdeling af det norske rideudstyrss brand Draupnir®, der især er kendt for deres sadler til islandske heste. Draupnir Danmark ønsker at ændre deres nuværende site fra en webshop til et katalog-/informationssite, hvor den maskuline identitet bevares. Trafikken på sitet og kendskabet til produktsortimentet skal øges. Det skal gøres nemt for kunderne at finde draupnir-forhandlere i Danmark. Sitet skal desuden kunne differentiere sig fra konkurrenter.

For at løse deres problemformulering har vi formulert følgende spørgsmål:

Hvorledes kan Draupnir Danmark differentiere sig fra konkurrenterne igennem et online katalog-/informationssite med redesignet, dog genkendelig, *visuel identitet* samt, hvordan sitet kan skabe værdi for virksomheden og dens kunder.

Målgruppen

Målgruppen kan inddeltes i en primær og en sekundær målgruppe.

Primære målgruppe: de fordomsfulde islandshesteryttere i alderen 36-50 år med dårlig erfaring i forhold til pris og kvalitet af Draupnirs produkter.

Sekundær målgruppe: 36-50 årige som allerede er glade for Draupnir, som man vil bibringe som Draupnirs kunder.

Look and Feel

Vores produkt er et online katalog/-informationssite hvor vi vil give kendskab til Draupnirs produktsortiment og gøre det nemt for kunderne at finde forhandlerne. Desuden vil der være mulighed for vejledning, vedligeholdsesguide samt information til uldstopning.

Draupnir Danmarks nuværende maskuline identitet skal bevares i interfacet. Desuden vil vi give websitets interface et dansk touch.

Virksomhedens mål

- En guide til at vælge den rigtige sadel størrelse til både hest og rytter.
- En oversigt over, hvilke fysiske forretninger, der forhandler Draupnir.
- En guide til, hvordan man forlænger holdbarheden på læderet med korrekt læderpleje.
- Informere om læderkvaliteten.
- Forsøge at vise, at kvaliteten opvejer prisen.
- Udarbejde en vedligeholdsesguide for hvordan man undgår en skæv sadel.
- Vise, at Draupnir fornyer sig og tilføjer nye innovative sadler til sortimentet.
- Informere om, at Draupnir-sadlerne kan købes med uldstopning.
- Informere om fordele og ulemper ved både uldstopning og latex - og forklare, hvorfor hestene godt kan sætte rygmuskler, selvom sadlen er med latex-stopning.

Moodboards

Moodboards bliver benyttet til at visualisere, en koncept, ide mm. *Moodboardet* hjælper med, at visualisere farver og skabe tankemylder omkring et emne (se figur 26 + 27: Moodboard). Alt på en uforpligtende måde.

I dette tilfælde er der udarbejdet to *moodboards* til at visualisere og skabe tankemylder omkring, Draupnir, Draupnir Danmark, islandske heste og alt hvad man lige tænker på i denne forbindelse.



Figur 26 : Moodboard



Figur 27 : Moodboard

#252525

#af0404

Farver

Med henblik på at imødekomme Draupnir Danmarks *business goals* og den udledte *Content Marketing-strategi*, skal farverne opfattes som professionelt, kvalitativt og prestige-fyldt (se figur 28: Farver).

Udvælgelsen af farver tager udgangspunkt i, at farverne afspejler der er tale om den Danske afdeling af Draupnir. Dermed er der defineret en rød og hvid farve, som en del af Draupnir Danmarks visuelle identitet.

Da Draupnir Danmarks maskuline identitet skal bevares, benyttes en sort farve. Sort er ædelt og modernt og forbindes desuden med luksus og elegance ([anon], 2015. The psychology of color in web design. *99designs* [online] <https://99designs.dk/blog/creative-inspiration/psychology-color-web-design/> [Set d. 15.05.2021])

For at udtrykke kvalitet og prestige i Draupnir Danmarks identitet defineres således også en guld farve. Komination af sort og guld ses ofte i sammenhæng med høj pris produkter (Hoffmann, Sonja, 2021. Farvepsykologi: Farver og deres virkning i webdesign. *RAIDBOXES* [online] <https://raidboxes.io/da/blog/webdesign-development/color-psychology/> [Set d. 15.05.2021])

#cda46b

#ffffff

Typografi

Ved valget af typografien til Draupnir Danmarks nye *visuelle identitet*, tages der højde for typografiens psykologiske indvirkning på brugeren, samt dens funktionelle og æstetiske værdi (se figur 29: Typografi). Valget af fonten skal imødekomme Draupnir Danmarks *Tone of Voice*, hvilket er at udvise troværdighed, være kvalitetsbevidst samt udtrykke personlighed.

Med henblik på Draupnir Danmarks *Tone of Voice*, benyttes serif-skrifttypen Playfair Display. Som navnet allerede antyder, er Playfair Display velegnet til *titling* og *headlines* (Habibian, Mana, 2018. Playfair Display A Typographic Specimen. *Medium* [online] <https://medium.com/@manahabibian/playfair-display-a-typographic-specimen-b311856700bd> [Set d. 15.05.2021]). På grund af den klassiske karakter, bærer serif-skrifttyper følelser af tillid og respektabilitet, hvilket gør dem perfekte til virksomheder, der ønsker at skabe brandbevidsthed, samtidig med at det viser troværdighed ([anon], 2021. Finding your “type”: Font psychology and typography inspiration in logo design. *Fabrik* [online] <https://fabrikbrands.com/font-psychology-and-typography-inspiration-in-logo-design/> [Set d. 15.05.2021]).

For at skabe en mere interessant brugeroplevelse, er en San Serif font kombineret med Playfair Display. Da san-serif skrifttyper fungerer bedre i mindre størrelser anvendes typografien Abel til brødtekst. Dette imødekommer brugervenligheden og læsbarheden, som dermed opfylder *personas user needs*, med henblik på et brugervenligt site. San-serif skrifttyper udtrykker moderne og tillid, som desuden er vigtigt for at opbygge troværdighed til *persona*.

Abel som primær font bliver benyttet til brødtekst
og logo.

Playfair Display som sekundær font bliver benyttet
til overskrifter.

Logo proces

Logoet er et af de vigtigste elementer i forhold til virksomhedens *visuelle identitet*. Et godt logo skal være enkelt, relevant, mindeværdigt, tidløst og alsidig (Tailor Brands, 2020. What Makes a Good Logo - 5 Characteristics. *Tailor Brands* [online] <https://www.tailorbrands.com/logo-maker/what-makes-a-good-logo> [Set d. 16.05.2021]). Disse fem egenskaber gør et logo identificerbart og genkendeligt. Ved designprocessen af Draupnir Danmarks nye logo vil der tages højde for disse fem egenskaber.

Design brief

Draupnir Danmark ønsker at bevare logoet fra den norske afdeling af rideudstyrss brandet Draupnir®. I Draupnir Danmarks nye logo skal der dog fremstå tydeligt, der er tale om den danske afdeling af Draupnir.



Logo med rettighed fra Draupnir.no

Research af konkurrenternes logos

Draupnir Danmarks konkurrenter TopReiter og Jims Sadelmageri gør brug af det såkaldte *ordmærke logo*, hvilket er skriftbaseret og uden brug af grafiske elementer. *Ordmærke logoet* er simpel, minimalistisk og er god til at skabe genkendelighed. EQUES, Karlslund og Arius gør i modsætning til de andre konkurrenter, brug af et *ordmærke logo med ikon*. Denne logotype består primært af brandnavnet samt et *ikon* eller *symbol*, hvilket understøtter navnet af virksomheden i logoet. Dette logo har derudover til fordel, at man med *ikonet* og *ordmærket* kan skabe en ekstra dimension, hvilket virker langt mere dynamisk. Dermed kan denne logotype anvendes fleksibelt, ved at benytte sig af *ordmærket* og *ikonet/symbolet* individuelt efter behov på forskellige platforme og touchpoints.

For at Draupnir Danmarks logo kan differentiere sig fra sine konkurrenter, vil der tages højde for at:

- 1.** Undgå at anvende det danske flag som *ikon* i logoet, for at differentierer sig fra EQUES.
- 2.** Ingen brug af Script font for at adskille sig fra Top Reiter.
- 3.** Være opmærksom på at den islandske hest i logoet, ikke må minde for meget om Arius og Karlslunds ikon.

Logo skitserings proces

Logo design processen startede med at generere flest mulige ideer til logoet (se figur 30: Logoprocess). Dette gøres digitalt på en Ipad med programmet Procreate.

Figur 30 : Logo proces



Færdigt logo

I Draupnir Danmarks nye logo tages der udgangspunkt i logoet af den norske afdeling af Brandet. For at understøtte brandnavnet er *ikonet* med hest og rytteren blevet bevaret. Det danske flag blev indarbejdet som del af cirklen, for at imødekomme Draupnir Danmarks ønsker (se figur 31: Færdigt logo).

Figur 31 : Færdigt logo





scan QR-coden for at se design manulen

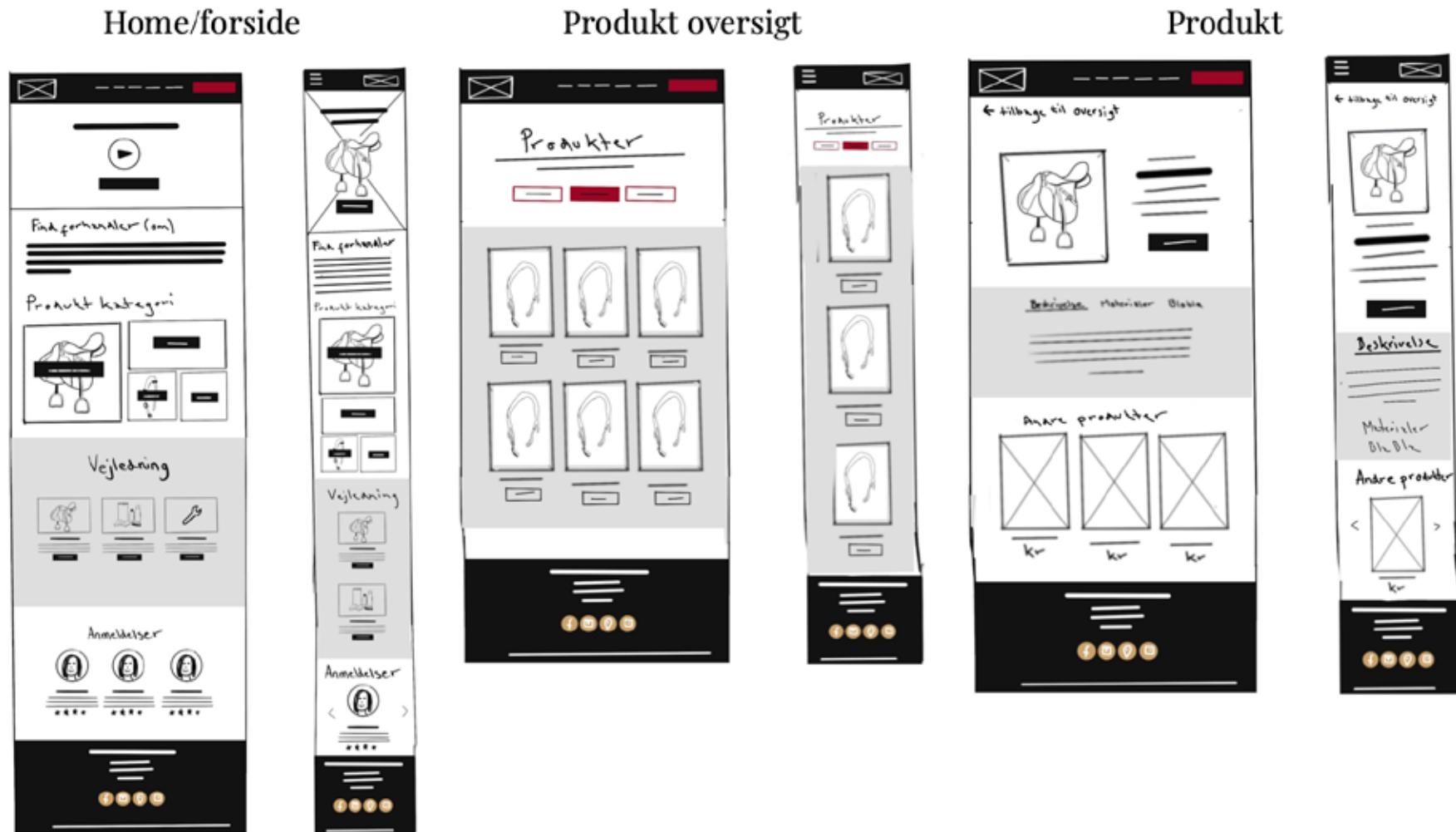
Design manual

For at sikre at der er en rød tråd og konsistens gennem Draupnir Danmarks *visuelle identitet* er der blevet udarbejdet en *designmanual*. *Designmanualen* sætter klare og forståelige regler for den visuelle kommunikation. Den sørger for konsistens i udtrykket af alle produkter, på tværs af platforme og touchpoints. Derudover sikrer *designmanualen* at Draupnir Danmark taler samme sprog – både på skrift, farve, font, logo. Dermed dannes en ensartethed, der giver Draupnir Danmark en genkendelig *visuel identitet*.

Visualiseret wireframes

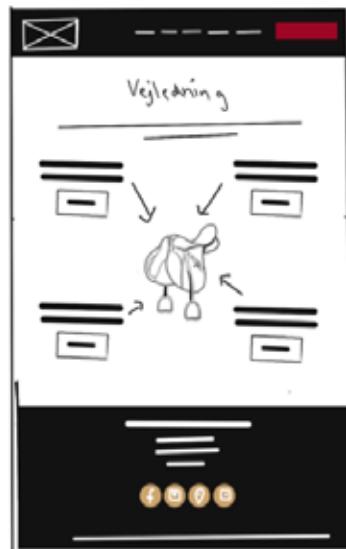
Ud fra vores *wireframes* og *designmanual* er der udarbejdet *visualiserede wireframes* (se figur 32 & 33: Visualiserede wireframes). Her tages højde for Draupnir Danmarks nye *visuelle identitet*.

Figur 32 : Visualiserede wireframes

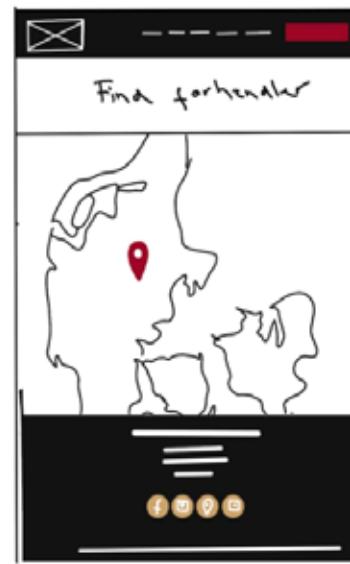
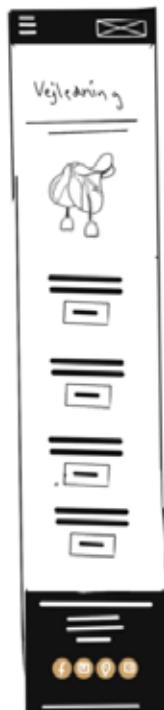


Figur 33: Visualiserede wireframes

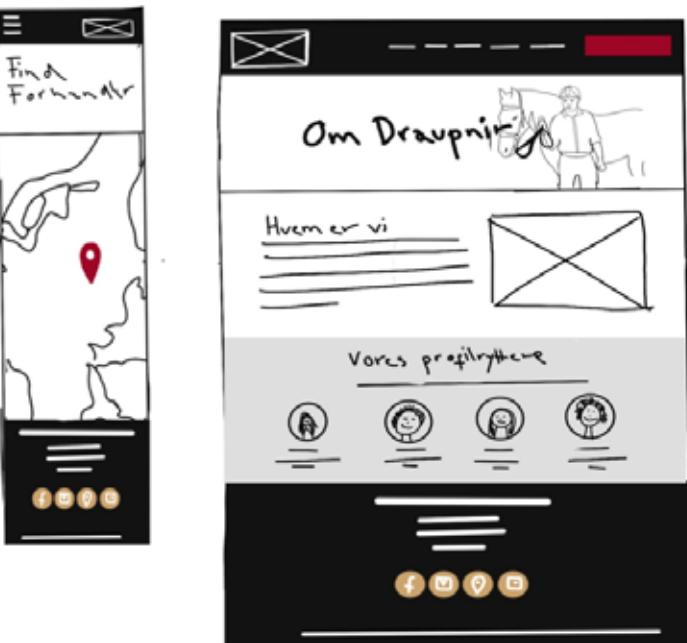
Vejledning



Find forhandler



Om draupnir



Kontakt



Vejledning artikel



Storyboards

Som nævnt tidligere under afsnittet *Wireframes*, skal en film i *hero* fange brugeren. Her udgør en række klip, især *nærbilleder* (Filmleksikon A-Z. Filmcentralen [online] <https://filmcentralen.dk/grundskolen/filmsprog/search?film-language-search=storyboard> [Set d. 18.05.2021]), en scene. I scenen er der fokus på Draup-nir-udstyret på hesten, så en stemning med fokus på udstyret slås an for brugeren i et filmsekvens.

Da filmen har fokus på et levende dyr, er det svært at følge et storyboard (Dabner, David m.fl. 2020, 7th edition. Graphic Design School s. 29. *Thames & Hudson* [bog]) fuldstændigt. Det er aldrig til at sige, hvordan dyret opfører sig - om det vil stå stille eller vrinske på det rigtige tidspunkt. Men et *Storyboard* giver en god idé om, hvad der skal filmes, så alle på *settet* trods alt er enige, kan følge en rød tråd og ved, hvad der skal ske. F.eks. er der en klar idé om, at få en række *close-up shots* fra forskellige *vinkler* og *perspektiver* af udstyret på hestens hoved og ryg med et forholdsvis højt *klippetempo*. Samtidig udspiller der sig en story hvor hesten bliver sadlet op, rytteren stiger op og de rider afsted. Dette er *scenens dramaturgi*, hvor Søren og hesten er de involverede karakterer.

Ideen med det sidste klip er, at Søren og hesten skal blive en *silhouette*. Hertil vil *naturligt modlys* udefra blive brugt til at skabe en *low-key effekt*. De øvrige klip vil blive oplyst af lyssætning fra 3 vinkler i hovedhøjde for at opnå så meget lys som muligt på *motivet/karaktererne*.

Filmen skal ikke have nogen lyd. Det er ikke lyden, der skal skabe stemning, men klippene i sig selv. Desuden skal der ikke være lyd på sitet, da det kan virke overraskende og derfor "skræmme" brugeren væk.

Figur 34: Storyboard

Inden filmningen gik i gang blev følgende *Storyboard* udarbejdet (se figur 34: *Storyboard*).

I editoren er tilføjet traveling til enkelte klip. Disse klip er længere end de øvrige klip og behøver en kamerabevægelse for ikke at miste det ellers høje tempo i *scenen*, som klipperytmen ellers giver.

Der er tilføjet ekstra kunstige highlights til nogle klip, der blev for mørke og mistede den "varme" effekt, der var ønsket.

Den færdige filmsekvens:
<https://www.youtube.com/watch?v=ouzhYd0yY0Q>

Location: Stald, stemningsskabende

Lyd: Ingen

Lys: High-key, lyst, varmt og blødt - mod low-key og "hårdt" lys til slut hvor Søren og hesten bliver en silhuett på vej ud af stalden.



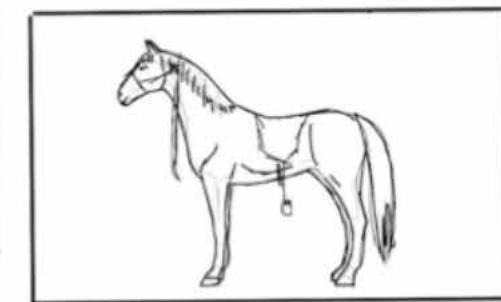
Gør hesten klar med hovedstøj
(Close up shot)



Sadel på
(Close up shot)



Film munden / øjet
(Close up shot)



Hele hesten med udstyr på
(Pull in camera shot)



Søren hopper op på hestem
(Close up camera shot)



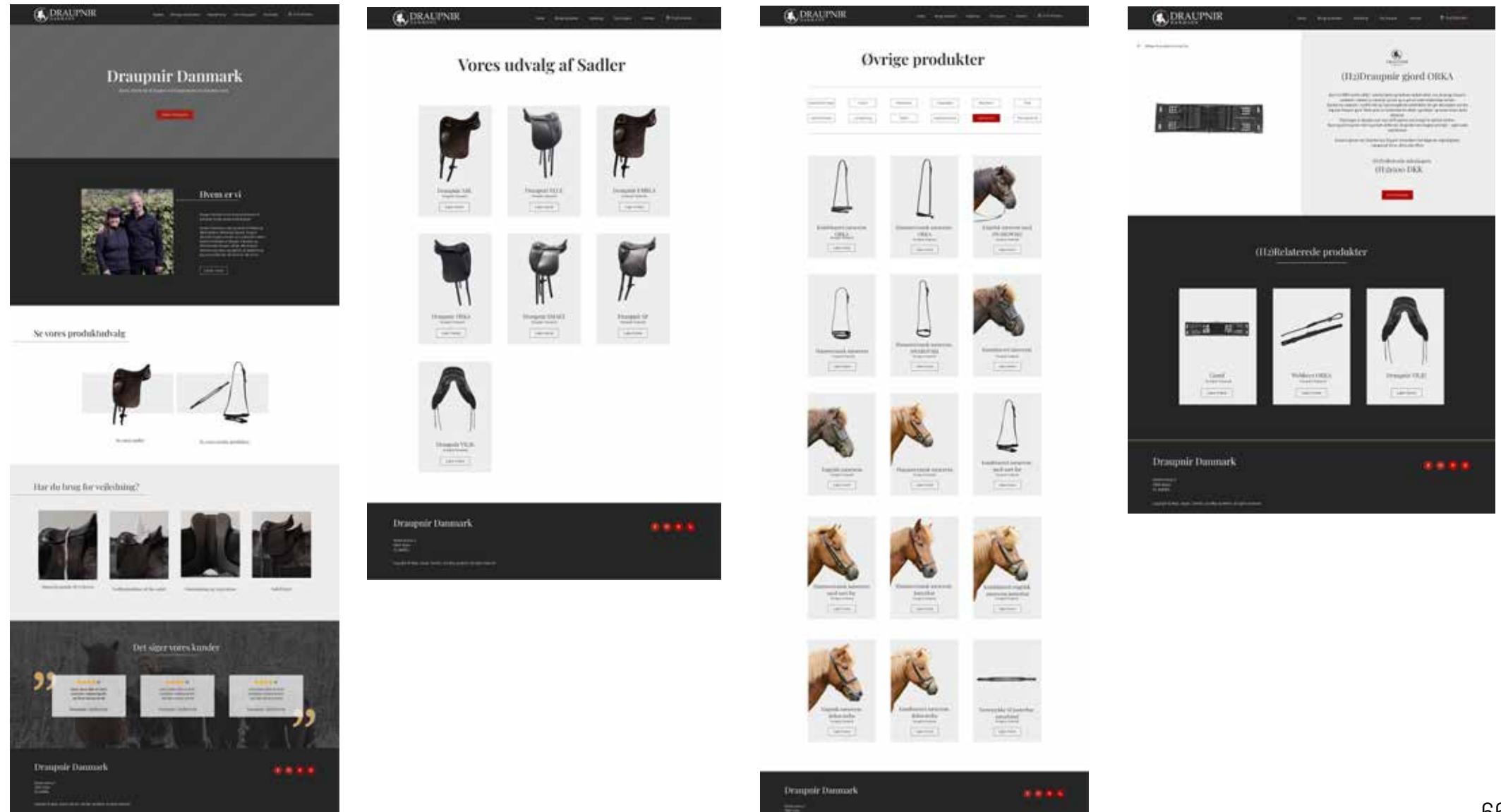
Close up fra siden
(Hesten forlader kamaraets position)



Søren rider ud af stalden
(Pull out camera shot)

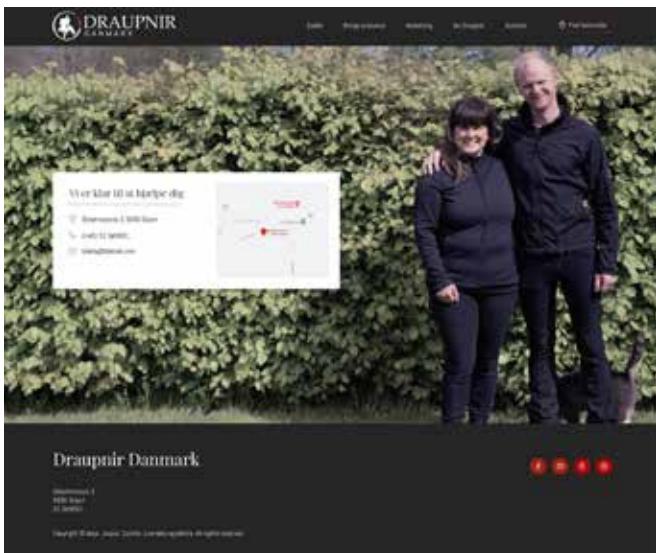
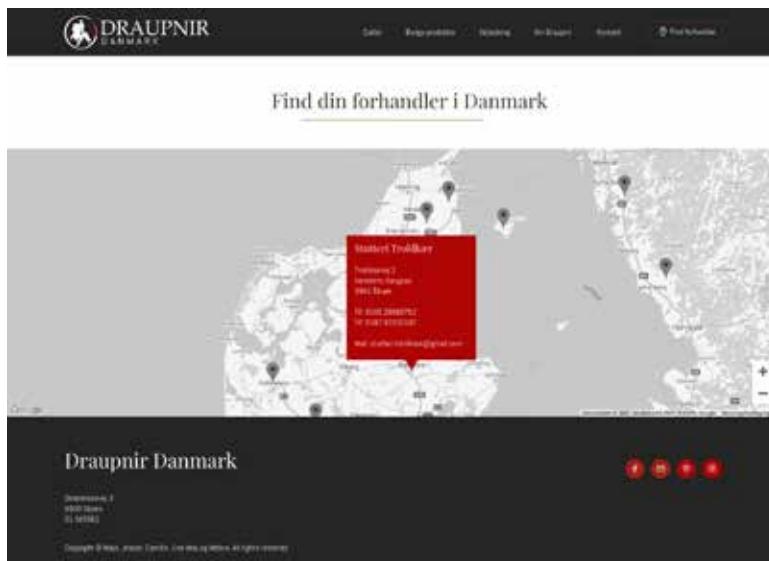
Mockups

Efterfulgt af de *visualiserede wireframes*, er der udarbejdet *mockups* til computer og mobil. (se figur 35, 36 & 37: Mockups).

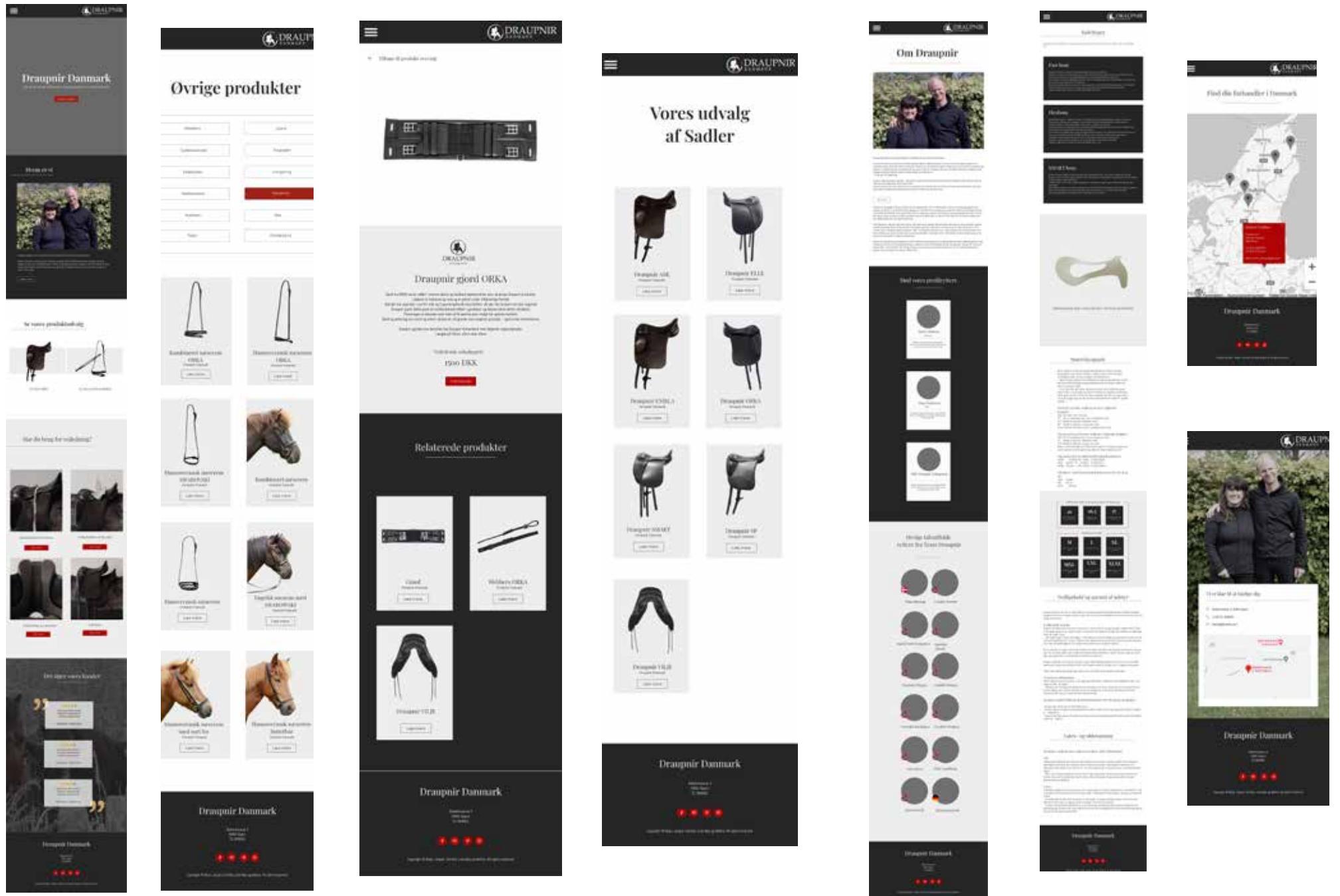


Figur 35: Mockups til computer

Figur 36: Mockups til computer



Figur 37: Mockups til mobil



Gentagelse

For at hjælpe brugeren med at blive fortrolig med den måde, informationen præsenteres på hjemmesiden, har vi haft fokus på *repetition* i hele designprocessen. *Repetition* opretholder *konsistens* i et design og det er det der giver designet en identitet (Deshdeep, Nitin, 2021. How to Use C.R.A.P. Design Principles For Better UX?.VWO, [online] <https://vwo.com/blog/crap-design-principles/> [Set d. 17.05.2021]).

For at skabe klarhed og *konsistens* gennem layoutet, arbejdes der med et 12 columns grid system. Strukturen bruges til at placere tekst, billeder og funktioner på en ensartet måde gennem hele designet. Derudover kan *repetitionen* også tydeligt ses, ved hjemmesidens brug af farver, knapper, størrelser af elementer samt typografi.



Designanalyse

Med henblik på at forklare valg og tiltag af prototypens design elementer, udføres der en designanalyse. I prototypens design analyse, tages der udgangspunkt i *gestalt lovene* samt de grundlæggende *designprincipper*, for at imødekomme den gode brugeroplevelse.

Kontrast

Kontrast handler i forbindelse med *visuelt design* om forskellen mellem to eller flere elementer i en komposition. I dette sammenhæng har vi haft fokus på *gestaltloven* om *visuel hierarki*. *Visuel hierarki* er princippet om at arrangere elementer efter vigtighed og betydning. Ved at gøre brug af *visuel hierarki*, påvirkes brugernes handlinger på grænsefladen og man kan dermed guide dem til en ønsket handling (Interaction Design Foundation, [n.d.]. What is Visual Hierarchy?. *The Interaction Design Foundation*, [online] <https://www.interaction-design.org/literature/topics/visual-hierarchy> [Set d. 17.05.2021]).

Et eksempel hvor der tydeligt arbejdes med *kontrast* for at skabe *visuel hierarki* er, navigationsbaren.



Menupunkterne hører tydeligvis til den samme gruppe, da de placeres tæt sammen. Her anvendes *gestaltloven om nærhed*. Da alle menupunkterne har samme skriftstørrelse, vægt og farve anvendes *gestaltloven om lighed*.

For at skabe en *visuel hierarki* på navigationsbaren menupunkter, differentieres menupunktet "find forhandler" med en *ghost button* som skaber kontrast i shape. Shape *kontrasten* tydeliggørende vigtigheden og bryder *monotonien* i designet (Deshdeep, Nitin, 2021. How to Use C.R.A.P. Design Principles For Better UX?. *VWO*, [online] <https://vwo.com/blog/crap-design-principles/> [Set d. 17.05.2021]).

En anden måde at skabe kontrast på brugergrænsefladen er størresle. Ved brugen af forskellige størrelse kan der skabes et *visuel hierarki*, hvilket leder brugerens opmærksomhed til et bestemt element. I *user interface* er der dermed taget højde for skriftens størrelse, hvilket er tydeliggjort i nedenstående eksempel. Ved at bruge forskellige størrelser af tekst kan man dermed organisere teksten efter vigtighed. Da produktnavnet er det vigtigste element, er størrelsen af skriften størst, efterfulgt af prisen, den vejledende udsalgspis samtidig med brødteksten.

Visuel hierarki i et design kan også skabes ved brug af farve. Et godt eksempel på det er *CTA-knappen*. For at tiltrække brugerens opmærksomhed på produktbeskrivelsen *CTA-knap*, anvendes en rød farve.

A screenshot of a product page for 'Draupnir gjord ORKA'. The page features a large image of a dark grey, textured strap. At the top, there's a logo for 'DRAUPNIR DANMARK' and a title '(H2)Draupnir gjord ORKA'. Below the title is a detailed description of the product, mentioning its Italian leather, texture, and elastic band. It also notes that it's stiffer than the original Draupnir-gjord. The page includes a 'Find forhandler' button at the bottom.

Se vores produktudvalg



[Se vores sadler](#)



[Se vores andre produkter](#)

Har du brug for vejledning?



Størrelsesguide til rytteren



Vedligeholdelse af din sadel



Omskopning og reparation



Sadletyper

Det siger vores kunder

“

5★
Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Susanne Andersen



Nærhed

For at imødekomme den gode brugeroplevelse anvendes der også principippet om *nærhed* på brugergrænsefladen. Principippet om nærhed siger, at elementer, der er forbundet med hinanden, skal placeres tæt (grupperet sammen) og omvendt (Deshdeep, Nitin, 2021. How to Use C.R.A.P. Design Principles For Better UX?.VWO, [online] <https://vwo.com/blog/crap-design-principles/> [Set d. 17.05.2021]). I nedenstående eksempel fra forsiden kan der tydeligt ses, at de enkelte sektioner placeres tæt sammen, da de er forbundet med hinanden. Ved brug af *whitespace* mellem sektionerne tydeliggøres der så omvendt, at elementerne ikke hænger sammen.

Kodning

Kodningen af prototypen kan nu gå i gang. Her tages udgangspunkt i designet, hvor tidligere research og analyse sørger for god *user experience* og værdiskabelse for virksomhed og bruger i prototypen.

Kodestruktur

En god kodestruktur med korrekt syntaks og kommentarer undervejs er med til at øge gennemsueligheden - både for de, der koder siden, men også for andre, der skal sætte sig ind i koden på et senere tidspunkt (Robbins, Jennifer Niederst, 2018. Learning Web Design s. 59 [bog]). Af samme grund er koden på engelsk f.eks. *filnavne, class-værdier og kommentarer* m.v. Dog med undtagelse af værdierne for keywords og *alt-tags*, da sitet henvender sig til danske brugere og derfor bør være optimeret til søgemaskiner på dansk.

Også browseren har glæde af god struktur (også kaldet Document Object Model, herefter nævnt som DOM).

En god DOM-struktur hjælper browseren til, hvilken rækkefølge den skal indlæse elementerne på sitet i, bl.a. hvornår JS skal indlæses. Lige i forbindelse med JS er der også indsat *et defer* så browseren ved, at den skal *render* scriptet sideløbende med øvrigt indhold for at undgå *content blocking*.

Både HTML-filerne samt CSS'en har som før nævnt kommentarer undervejs for at overskueliggøre koden.

Dette er især gavnligt når det gælder *media queries*, hvor både *device* og filnavn "kommenterer" hvor den efterfølgende styling hører til. (se figur 38: Kodestruktur)

```
1216    /* ----- index - desktop -----  
1217    .hero_video_section {  
1218        height: 600px;  
1219        display: flex;  
1220        justify-content: center;  
1221        align-items: center;  
1222    }
```

Figur 38: Kodestruktur

Frontend development

Prototypen er udarbejdet ved brug af valid *HyperText Markup Language 5.* udgave (herefter nævnt som HTML5), extern *Cascading Style Sheets 3.* udgave (herefter nævnt som CSS3 eller CSS) og *JavaScript* (herefter nævnt som JS).

Syntactically Awesome Stylesheet (herefter nævnt som Sass) er benyttet for at optimere overskueligheden af CSS'en i forbindelse med farver og fonte (Robbins, Jennifer Niederst, 2018. Learning Web Design ss. 572-574 [bog]). Sass er et *metasprog* - eller *preprocessor* - d. der understøtter features, som CSS ikke gør - bl.a. variabler. En defineret *Sass-variabel* repeterer CSS'en og øger derfor overblikket, hvilken sparer tid i kodningen. F.eks. bliver en *hex-kode* lavet til en variabel med værdien "primary red" og kan fremadrettet nævnes som "primary red", så at den der koder ikke skal huske eller kopiere *hex-koden*. Se eksempel i (figur 39: Sass variabler)

```
css > style.scss > h1
1  ----- Sass variabler -----
2  $primary_black: #252525;
3  $primary_red: #af0404;
4  $primary_white: #ffffff;
5  $primary_gold: #cda46b;
6  -----
7  $secondary_black: #121212;
8  -----
9  $tone_lightgray: #eddede;
10 $tone_darkgray: #414141;
11 -----
12 ----- fonts -----
13 $secondary_font: "Playfair Display", serif;
14 $primary_font: "Abel", sans-serif;
15 -----
```

Figur 39: Sass variabler

Semantisk markup

For at fremme *SEO-effekten* bruges *semantisk markup HTML* i bedst mulig omfang (Robbins, Jennifer Niederst, 2018. Learning Web Design ss. 55-59[bog]). Dvs. at en typisk *HTML-boilerplate* med følgende *tags* *head*, *body*, *header*, *main* og *footer* er benyttet. Derudover er “semantisk korrekte” *HTML-tags* som *h-tags*, *nav*, *section*, og *article* m.v. benyttet frem for *div* og *span*. Disse “semantisk ukorrekte” tags forklarer ikke indholdet for browseren - og dermed søgermaskinerne - nært så godt som de “semantisk korrekte” tags, hvorfor et site med mindre brug af “semantisk korrekte” tags vil ranke lavere.

For at få en højere ranking i søgermaskiner er der lavet et unikt *meta-title-tag* og *meta-description-tag* i *head* ved hver html-fil for at hjælpe bl.a. Google til at adskille siden fra andre. I disse tags er *keywords* benyttet fra den *SEO-strategi*, der blev udarbejdet tidligere. *Meta-title-tag* og *meta-description-tag* har et maks antal tegn på hhv. 60 og 180 tegn plus/minus afhængigt af, hvilken søgermaskine, der benyttes. Førhen kunne et ubegrænset antal tegn ligge i et *meta-keyword-tag*, men da dette blev udnyttet, overser bl.a. Google nu dette tag og *crawler* i stedet meta-title og meta-description (WordStream [n.d.]. Meta Tags - How Google Meta Tags Impact SEO. *Wordstream* [online] Fundet på: <https://www.wordstream.com/meta-tags> [Set d. 25.05.2021]).

Derfor er der lagt vægt på disse to *tags*. Der er desuden taget højde for, at nogle søgermaskiner *crawler* *meta-subject-tag* i stedet for *meta-description* ved at have begge dele i *head* (se figur 40: meta-tags).

```
< index.html > < html > < body > < header > < div>menu
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="da">
3  <head>
4    <title>Draupnir Danmark | Hjem</title>
5    <link rel="icon" href="img/icon.png">
6    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css" />
7    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Abel&display=swap" rel="stylesheet" />
8    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" />
9    <link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display&display=swap" />
10   <script src="js/script.js" defer></script>
11   <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.0.min.js" integrity="sha256-/xUj+3OJU5yExlu6GSY0SHk7LPX" />
12   <script src="https://code.jquery.com/ui/1.12.1/jquery-ui.min.js" integrity="sha256-VazP97ZCtekAsvgPBSU" />
13   <script src="https://use.fontawesome.com/ac4a511276.js"></script>
14   <script src="js/jquery.youtube-background.min.js" defer></script>
15   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
16   <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
17   <meta name="title" content="Draupnir Danmark | forside | kvalitet til islandiske heste" />
18   <meta name="description" content="Dansk distributør af kvalitetsprodukter til islandiske heste - Find fysisk" />
19   <meta name="subject" content="Dansk distributør af kvalitetsprodukter til islandiske heste - Find fysisk" />
20   <meta name="author" content="Maja Wennerwald, Camilla Nørgaard, Lise-May Byfuglien, Helina Kaetow & Jes" />
21  </head>
```

Figur 40: meta-tags

I dybden med kode eksempler

Filter funktion

På siden “øvrige produkter” benyttes en filterfunktion med buttons, så det er nemt at finde frem til lige netop det produkt, kunden ønsker at se. Filter funktionen er udarbejdet i *HTML, CSS og JS*.

Alle produkter har deres egen container med *img-tag*, herunder unikke *alt-tags* og *h-tags*, der begge hjælper SEO.

JS benyttes til at få en velfungerende filter-funktion. Først er der et statement, der fortæller, at alle containers skal vises og funktionen kaldes. Herefter erklæres to variabler hhv. x og i. X henter data fra class’en “filterDiv”. Et *conditional statement “if”* med *for loop* kigger på om nogle parametre opfyldes, dvs. om der findes nogle containers med en bestemt *class* - hvis ja, eksekveres koden så at “show” tilføjes den pågældende *container*, og dermed bliver den *display: block;* og bliver vist på sitet (se figur 41: Filterfunktion 1).

```
//filter products
filterSelection("all");
Complexity is 4 Everything is cool!
function filterSelection(c) {
    var x, i;
    x = document.getElementsByClassName("filterDiv");
    if (c == "all") c = "";
    for (i = 0; i < x.length; i++) {
        removeClass(x[i], "show");
        if (x[i].className.indexOf(c) > -1) addClass(x[i], "show");
    }
}
```

Figur 41: Filterfunktion 1

Ved hjælp af funktionen *addClass* bliver containers tilføjet visningen. Ved hjælp af funktionen *removeClass* skjules de kort, der ikke har den “ramte” class (se figur 42 : Filter funktion 2 (+3))

Figur 42: Filter funktion 2 (+3))

```
Complexity is 3 Everything is cool!
function addClass(element, name) { █
    var i, arr1, arr2;
    arr1 = element.className.split(" ");
    arr2 = name.split(" ");
    for (i = 0; i < arr2.length; i++) {
        if (arr1.indexOf(arr2[i]) == -1) {
            element.className += " " + arr2[i];
        }
    }
}
```

```
Complexity is 3 Everything is cool!
function removeClass(element, name) { █
    var i, arr1, arr2;
    arr1 = element.className.split(" ");
    arr2 = name.split(" ");
    for (i = 0; i < arr2.length; i++) {
        while (arr1.indexOf(arr2[i]) > -1) {
            arr1.splice(arr1.indexOf(arr2[i]), 1);
        }
    }
    element.className = arr1.join(" ");
}
```

For at highlighte det aktive filter, benyttes også JS. Her er en eventListener, der “lytter” til, om en button er clicket på - altså den venter på et *click-event* (se figur 43: Filter funktion - highlight på det aktive filter).

```
// Add active class to the current button (highlight it)
var btnContainer = document.getElementById("myBtnContainer");
var btns = btnContainer.getElementsByClassName("btn");
for (var i = 0; i < btns.length; i++) {
    btns[i].addEventListener("click", function () {
        var current = document.getElementsByClassName("active");
        current[0].className = current[0].className.replace(" active", "");
        this.className += " active";
    });
}
```

Figur 43: Filter funktion - highlight på det aktive filter

Kort

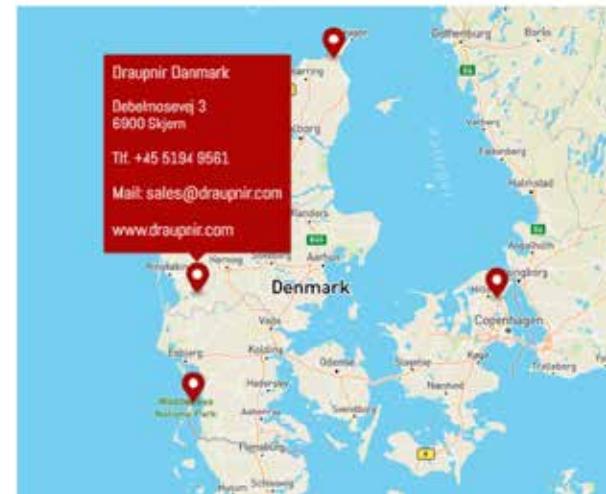
På siden “Find din forhandler i Danmark”, er der implementeret et interaktivt kort (se figur 44: Mapbox kort), der giver et visuelt overblik over hvor i Danmark virksomhederne ligger der forhandler Draupnir produkterne.

Kortet er implementeret ved hjælp af *HTML*, *CSS* og *JS* ved anvendelse af *Mapbox* (*Mapbox GL JS v2.2.0*).

Docs *Mapbox* [online] <https://docs.mapbox.com/mapbox-gl-js/api/> [Set d. 21.05.2021]) *API’ets* funktioner.

I *HTML* filens *head-section* linkes der til et *script* og et *stylesheet*, via *Mapbox’s CDN* (se figur 45: Links til *Mapbox Api*). Igennem disse gøres det muligt at oprette kort, *markører* og *pop-ups*, samt ændre og tilføje brugerdefineret styling.

Find din forhandler i Danmark



Figur 44: Mapbox kort

```
<script src="https://api.mapbox.com/mapbox-gl-js/v2.2.0/mapbox-gl.js"></script>
<link
  href="https://api.mapbox.com/mapbox-gl-js/v2.2.0/mapbox-gl.css"
  rel="stylesheet"
/>
```

Figur 45: Links til Mapbox Api

Selve indsættelsen af kortet i *HTML* filen er meget simpel da den kun kræver et *div*-tag med et *id* som skal matche det navn som man giver “*container*” *attributen* når initialisere kortet i *JS*-filen (se figur 46: Mapbox container).

```
<main>
  <section class="find_store">
    <h1 class="black_text store_h1">
      Find din forhandler i Danmark
    </h1>
    <div class="line store_line"></div>
    <div id="map"></div>
  </section>
</main>
```

Figur 46: Mapbox container

I JS'en øverst fortæller man mapbox *apiet* at man har oprettet *accessToken*'en som forbinder det hele sammen (se figur 47: Mapbox accesstoken). Herefter opretter man et nyt *map objekt*, som gemmes i en variabel kaldet *map* og giver det en *container ID* samt referer til style URL'en. Dernæst sætter man koordinaterne i center *attributen* som et *array* med to elementer, et for længdegrader og et for breddegrader. Koordinaterne kan findes via google maps. *Zoom attributen* definere hvor meget eller hvor lidt der skal være zoomet ind på mappet til at starte med.

```
mapboxgl.accessToken =  
  "pk.eyJ1IjoibG1zZS1tYXkiLCJhIjoiY2tuOGwxbGZvMH13czJubzZiY3hocGRhMSJ9.9LF6VFo4i6ii801z96g7fQ";  
var map = new mapboxgl.Map({  
  container: "map", // container ID  
  style: "mapbox://styles/mapbox/streets-v11", // style URL  
  
  center: [10.197145952225775, 56.15970376676803], // starting position [lng, lat]  
  zoom: 6, // starting zoom  
});
```

Figur 47: Mapbox accesstoken

Popup delen kommer før selve nål delen i JS'en. Det gør den da der i selve nål delen bliver refereret til "setPopup" og derved skal popup stå i nærheden af nålen, da den måde JS læser filen på er fra top til bund, så det er derfor vigtigt at rækkefølgen er rigtig i JS'en. Der er en *popup* del som denne set på billedet flere gange i JS'en, da hver nål har sin egen *popup*.

I starten af popupen er der lavet en "offset", dette er for at styre hvor langt væk fra nålen *popup'en* skal være. Dernæst er der sat "false" til "closeButton" da der normalt er et lille X i højre hjørne af *popup'en*, men da det ikke skal være der er den derfor sat til "false". Nede i "setHTML" bliver der beskrevet hvad der helt præcis skal stå i selve *popup'en*. Dette er gjort med *h5 tags* og *p tags*. For at kunne style teksten (se figur 48: .setHTML funktion med semantiske tags).

```
//Markere popup
var draupnir_popup = new mapboxgl.Popup({
  offset: 35,
  closeButton: false,
}).setHTML(
  '<h5 class="white_text popup_h5">Draupnir Danmark</h5>' +
  '<p><br>Debelmosevej 3<br>6900 Skjern</p>' +
  '<p><br>Tlf. +45 5194 9561</p>' +
  '<br><a href="mailto:sales@draupnir.com">Mail: sales@draupnir.com</a><br>' +
  '<br><a href="http://draupnir.com/" target="_blank">www.draupnir.com</a>'
);
```

Figur 48: setHTML funktion med semantiske tags).

Selve nålen er der også flere af ligesom der er flere *popups*, da der skal være en nål ved hver forhandler. Den er dattet med en “var” samt en “color”, som giver nålen sin farve. Herefter er der “setLngLat” som er hvor koordinatet til nålen er, som er fundet via google maps. Herefter er der “setPopup” som refere til den “popup” som ses ovenover. Det sidste der er på den er “addTo” som navnet antyder, giver denne adgang til at sætte nålen på mappet (se figur 49: Indsæt markør på kortet).

```
//start draupnir
var draupnir = new mapboxgl.Marker({
  color: "#af0404",
})
.setLngLat([8.613359338915485, 55.96450041298367])
.setPopup(draupnir_popup)
.addTo(map);
//slut draupnir
```

Figur 49: Indsæt markør på kortet

Tredjeparts javascript biblioteker

Jquery er et Javascript bibliotek som brander sig med mottoet “Write less, do more”(Mkhitaryan, Armina. 2017. Write Less and Do more with jQuery. Medium [online] <https://medium.com/sololearn/write-less-and-do-more-with-jquery-82fcae9c1955> [Set d. 21.05.2021]). Det har en masse indbyggede funktioner som hjælper med at simplificere koden og gøre den mere letlæselig. Dermed er den for de fleste også lettere at lære end almindelig Javascript. Jquery inkluderes i head sektionen af det HTML dokument det skal benyttes i, med et script tag som med en almindelig Javascript fil (se figur 50: Inkludering af Jquery). Det kan bruges gennem Jquery’s CDN eller hentes som en normal fil til din JS folder. Om det inkluderes på den ene eller anden måde anbefales det at benytte den udgave som er minified, hvilket vil sige at al whitespace (mellemrum og linjeskift) er fjernet, da det forbedrer performance. Til dette projekt er der ligeledes benyttet Jquery’s UI bibliotek da det giver nogle ekstra muligheder for CSS animationer.

```
<script  
    src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.0.min.js"  
    integrity="sha256-/xUj+3OJU5yEx1q6GSYGSHk7tPXikynS7ogEvDej/m4="  
    crossorigin="anonymous"  
></script>  
<script  
    src="https://code.jquery.com/ui/1.12.1/jquery-ui.min.js"  
    integrity="sha256-VazP97ZCwtekAsvgPBSUwPFKdrwD3unUFSGVYrahUqU="  
    crossorigin="anonymous"  
></script>
```

Figur 50: Inkludering af Jquery

Jquery koden skrives i en blok som vist på billedet herunder (se figur 51: Kodeblok til Jquery). Denne funktion sørger for at ens document, HTML fil, er læst ind før Jquery koden eksekveres. Dette er nødvendigt for at være sikker på at de elementer som manipuleres i koden, eksistere.

```
$(document).ready(function () {
```

figur 51: Kodeblok til Jquery

En blok Jquery kode startede før i tiden med at man skrev “jquery” og så en funktion, nu er det nok med “\$”. Herunder er der et lille eksempel hvor begge biblioteker er brugt. Den første linje finder klassen i parentesen og bruger et for each loop til at samle alle elementer med det klassenavn i et array. Første funktion køres når musen kommer indenfor det angivne elements grænse. Det beskyttede keyword “this” henviser til at det kun er det element musen er på som skal køre funktionen og ikke alle elementerne i array’et. Når musen er over det givne element animeres en knap fra at være gennemsigtig og have en skriftstørrelse på 0px, til at have rød baggrund og skriftstørrelse på 20px. Den bagvedliggende artikels billede får samtidig et gråtone filter på sig. Dette er gjort ved at tilføje en klasse med et grayscale filter fra css’en, da det ellers krævede et tredje, separat Jquery bibliotek blot til denne effekt, hvilket virkede lidt voldsomt. Når musen forlader elementets grænse animeres det tilbage til udgangspunktet (se figur 52: Jquery CSS animation med UI bibliotek).

```
Complexity is 3 Everything is cool!
$(".index_guidance_article").each(function () {
    $(this).mouseenter(function () {
        $(".index_guidance_button", this).animate({
            backgroundColor: "#af0404",
            fontSize: "20px",
        });
        $(".index_guidance_img", this).addClass("grayscale");
    });
    $(this).mouseleave(function () {
        $(".index_guidance_button", this).animate({
            backgroundColor: "transparent",
            fontSize: "0px",
        });
        $(".index_guidance_img", this).removeClass("grayscale");
    });
});
```

Figur 52: Jquery CSS animation med UI bibliotek

Der er på siden, index.html, sat en video fra Youtube ind som baggrund i den første sektion. Til dette er der benyttet et Jquery plugin, som kører i forlængelse af det tidligere inkluderede Jquery bibliotek. Dette plugin tilføjer funktionalitet som gør det meget nemt at køre en promoveringsvideo som et baggrunds element. Plugin'et hentes ned og indsættes i HTML'en efter det originale Jquery. I HTML'en skal der kun bruges et div-tag med et id og en data attribut, her kaldet "data-youtube". Heri indsættes URL'en til den Youtube video som skal vises (se figur 53: Databeholder til video URL).

```
<div id="ytbg" data-youtube=""></div>
```

Figur 53: Databeholder til video URL

Plugin'et kører Javascript kode når funktionen nederst på nedenstående billede eksekveres. Koden laver et iframe element som opretter forbindelse til Youtube Player API'et og URL'en fra "data-youtube"-attributen er den video som afspilles. I dette tilfælde er der to videoer, defineret af hvilken skærmstørrelse brugeren er på, da mobilskærm krævede en anden formatering end tablet og desktop (se figur 54: Conditional med videokilder til index siden).

```
// Background video
$("#ytbg").attr(
    "data-youtube",
    "https://www.youtube.com/watch?v=HAf7pap_KI4"
);

if ($(window).width() > 671) {
    $("#ytbg").attr(
        "data-youtube",
        "https://www.youtube.com/watch?v=ouzhYd0yY0Q"
    );
}
 $('[data-youtube]').youtube_background();
```

Figur 54: Conditional med videokilder til index siden)



API

Et Application Programming Interface, bedre kendt som et API, er en grænseflade som gør det muligt for forskellige stykker software at kommunikere med hinanden. Ved anvendelse af API'er bliver det muligt at implementere et væld af funktionalitet på en given hjemmeside med en forholdsvis lille mængde kode. Der findes API'er til stort set alt hvad man kan forestille sig og der er generelt god dokumentation med fra udviklernes side.

Til dette projekt er Google Fonts (Google Fonts. *Google* [online] <https://fonts.google.com> [Set d. 04.05.2021]) API'et benyttet for at tilgå to skriftyper som ikke er tilgængelige som standard.

Mapbox API'et er implementeret på hjemmesiden for at give et interaktivt overblik over hvor kundens produkter forhandles i Danmark. API'et gør det muligt at placere markører på kortet ud fra en lokations længde- og breddegrader og tilføje pop ups med brugerdefinerede informationer. Mapbox gør det, gennem deres API, også muligt at style alle tilgængelige komponenter efter brugerens ønsker.

Både Google Fonts og Mapbox er i dette projekt tilgået via deres respektive CDN'er. Da hjemmesiden ikke har nogle offline funktioner er dette det logiske valg og generelt det bedste ift. performance da der ikke skal ledes i lokale filer og mapper.

Github

Al kildekoden er løbende uploadet til et Github repository som hele gruppen har haft adgang til under arbejdsprocessen. Dette har gjort udviklingsprocessen mere overskuelig for alle parter, da den nyeste version af koden let kunne hentes ned og videreudvikles. (se figur 55: Github)

The screenshot shows a GitHub repository interface. At the top, there are navigation links for 'main' (with a dropdown arrow), '2 branches' (with a dropdown arrow), '0 tags' (with a dropdown arrow), 'Go to file', 'Add file', and a green 'Code' button with a dropdown arrow. Below this, a merge pull request from 'jrKruger89' is shown, titled 'Merge pull request #7 from jrKruger89/jesper_dev ...'. The commit hash is 'efe2c19' and it was made 10 hours ago, containing 18 commits. A list of files follows, each with its name, a brief description of the commit message, and the time it was last updated:

File	Description	Last Updated
css	Map height pad Pro fix	10 hours ago
img	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago
js	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago
pages	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago
.htaccess	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago
error.html	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago
index.html	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago
robots.txt	Pages, pages & pages	8 days ago
sitemap.xml	Submenu fix, htaccess redirect, caching, img work	10 hours ago

Figur 55: Github

Validering

Det er vigtigt at ens kode er valideret og fejlfri, så man er sikker på at ens side bliver læst rigtigt og dermed ikke opstår fejl når brugeren tilgår dit website.

Til at validere HTML samt CSS koden, er der blevet benyttet w3 validator systemet.

Der var enkelte fejl i koden i starten, men nu viser både HTML valideringen HTML validator [online] <https://validator.w3.org/> [Set 26.05.2021], (se figur 56: HTML validering af prototypen) samt CSS valideringen CSS validator [online] <https://jigsaw.w3.org/css-validator/> [Set 26.05.2021], (se figur 57:

CSS validering af prototypen), at der ingen fejl er i koden. Dermed er koden fejlfri og al koden bliver læst korrekt.

Figur 56: HTML validering af prototypen

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for [http://jesperkruger.dk/](http://jesperkruger.dk)

Checker Input

Show source outline image report [Options...](#)

Check by address [address](#) [Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 421 milliseconds.

Figur 57: CSS validering af prototypen

The W3C CSS Validation Service

W3C CSS Validator results for <http://jesperkruger.dk/index.html> (CSS level 3 + SVG)

Jump to: [Warnings](#) [Validated CSS](#)

W3C CSS Validator results for <http://jesperkruger.dk/index.html> (CSS level 3 + SVG)

Congratulations! No Error Found.

This document validates as [CSS level 3 + SVG](#) !

To show your readers that you've taken the care to create an interoperable Web page, you may display this icon on any page that validates. Here is the XHTML you could use to add this icon to your Web page:

```
<p>
<a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
  <img alt="Valid CSS!" />
</a>
</p>
```

```
<p>
<a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
  <img alt="Valid CSS!" />
</a>
</p>
```

Page load time

Ingen kan lide en hjemmeside der loader langsomt, og derfor er page load time vigtigt. For at gøre page load timen hurtigere på Draupnir Danmarks hjemmeside, er der blevet benyttet image compressor (Online PNG- og JPEG-komprimering. Website Planet [online] <https://www.websiteplanet.com/da/webtools/imagecompressor/> [Set d. 25.05.2021]) til at skalaerne billederne ned ned, så de ikke fylder nær så meget (se figur 58: imagecompressor).

De særligt store billeder er konverteret til Webp-format (Convert images to WebP, *ONLINE-CONVERT.COM* [online] <https://image.online-convert.com/convert-to-webp> [Set d. 26.05.2021]). Der er benyttet en .htaccess-fil til at cache billeder, CSS og JS da disse så ikke skal indlæses hver gang siden besøges.

Når billederne er komprimeret og alt er færdigt på siden, bliver sidens page load timen testet Dette er gjort ved brug af GTmetrix, website performance speed test [online] <https://gtmetrix.com/> [Set 27.05.2021]. (se figur 59: Website speed test). Her ses det, at prototypen har en “A-score” og en page load tid på 947ms, og lever derfor op til den tommelfingerregel om, at en hjemmeside helst skal være under 1 sekund. Det er derfor acceptabelt og tilfredsstillende hvis man tager hjemmesidens størrelse, samt antallet af billeder og undersider i betragtning.

Figur 58: Imagecompressor)



Figur 59: Website speed test



XML- sitemap

Der er genereret et *XML-sitemap* ud fra index-URL'en (XML-Sitemap, SEO sitemap [online] <https://www.xml-sitemaps.com/> [Set 26.05.2021]). Et *XML-sitemap* skal ligge i roden og hjælper søgemaskiner med at crawle Draupnir Danmarks website bedre. Det kan ses som et *informationsarkitektur-diagram*, men skrevet så at søgemaskiner forstår den bedre. Der findes forskellige typer *sitemaps*, bl.a. *HTML-sitemap*. Fordelen ved *XML-Sitemap* filen er, at den indekserer URL'erne efter vigtigheden i forhold til hinanden - også de sider der ikke kan tilgås direkte via menuen.

Brugeroplevelse (usability test)

Usability test er et vigtigt redskab at benytte sig af, når man snakker websites. Usability testne hjælper en med at se om der mangler noget på siden, om noget er placeret forkert eller om siden generelt er udarbejdet logisk, så brugeren synes den er til at finde rundt på. Der er udført usability test på 3 personer, hvorefter følgende fejl er rettet: Mobiltelefon fjernet fra lomme på “kontakt/om”-billede. Der er sat en skygge på teksten, der ligger oven på hero-videoen, så det er nemmere at læse. Til sidst er “find forhandler”-knappen fyldt ud med rød farve istedet for blot en rød border.

Ved hjælp af et online tool (Am I Responsive? Responsive tool [online] <http://ami.responsivedesign.is/> [Set 27.05.2021]), er det muligt at teste, hvorvidt prototypen lever op til det responsive design (se figur 60: Responsive).



Figur 60: Responsive

Hvad ved vi nu ?

Kodningen af sitet har givet UI-designet liv og er udviklet efter gældende standarder for bl.a. HTML-syntaks, SEO og validering. Sitet er desuden fuldt responsivt, og kan derfor tilgås fra diverse devices, der benyttes i dagens Danmark.

JS bidrager til den gode interaktive brugeroplevelse på sitet, for øget overskuelighed og fængende visuel oplevelse.

Konklusion

Draupnir Danmark har nu fået en prototype på et katalog-/informationssite til erstatning for den nuværende webshop. Den visuelt genkendelige og maskuline identitet er bevaret i redesignet med bl.a. valget af farver. Dette bidrager til eksklusivitet og udtrykker kvalitetsbevidsthed og dermed er det værdiskabende for Draupnir Danmark - og derfor også Draupnir brandet.

Med en grundig analyse af øvrige konkurrenter på markedet, har det været muligt at tilrettelægge strategier for Draupnir Danmark, der gør dem særligt konkurrencedygtige. De differentierer sig nu fra konkurrenterne, særligt på de punkter, der er værdiskabende for kunder og virksomhed.

Tone of Voice, Content Marketing og SEO er de strategier der bidrager til differentieringen. Sitets content er nøje tilrettelagt ud fra disse. Især SEO-strategien bidrager til konkurrencedygtig rangering i søgemaskiner og dermed øget trafik på sitet samt kendskab til produktsortimentet og brand. De øvrige strategier sørger for at skabe et overskueligt site, hvor det bl.a. er nemt at finde information om, hvor alle Draupnir-forhandlere i Danmark findes. Al content tager udgangspunkt i kundernes og virksomhedens ønsker og behov, så begge parters værdiskabelse øges og deres interesser opfyldes.

Bibliografi

Acrolinx. How to Craft a Compelling Tone of Voice for Your Company [online] <https://www.acrolinx.com/how-to-craft-a-compelling-tone-of-voice-for-your-company/> [Set d. 02.02.2021]

Am I Responsive? Responsive tool [online] <http://ami.responsivedesign.is/> [Set 27.05.2021]

[anon], 2021. Finding your “type”: Font psychology and typography inspiration in logo design. *Fabrik* [online] <https://fabrikbrands.com/font-psychology-and-typography-inspiration-in-logo-design/> [Set d. 15.05.2021]

[anon], Hvad er Agile og Scrum? *Teknologisk Institut* [online] <https://www.teknologisk.dk/kurser/hvad-er-agile-og-scrum/35807> [Set d. 04.05.2021]

[anon], 2015. The psychology of color in web design. *99designs* [online] <https://99designs.dk/blog/creative-inspiration/psychology-color-web-design/> [Set d. 15.05.2021]

Aríus Icehorse Line website. *ARiUS ICEHORSE LINE* [online] <https://www.arius.dk> [Set d. 06.05.2021]

Birkett, Alex, 2020. Hero Image Not Converting? See 26 Examples of How to Fix It. *CXL*. [online] <https://cxl.com/blog/hero-image/> [Set d. 14.05.2021]

Brainlabs. The Guide to Find Your Brand’s Tone of Voice. *Brainlabsdigital* [online] <https://www.brainlabsdigital.com/marketing-library/the-guide-to-finding-your-brands-tone-of-voice/> [Set d. 02.02.2021]

Canva. How to create a moodboard [online] <https://www.canva.com/learn/make-a-mood-board/> [Set d. 04.05.2021]

Convert images to WebP, *ONLINE-CONVERT.COM* [online] <https://image.online-convert.com/convert-to-webp> [Set d. 27.05.2021]

CSS validator [online] <https://jigsaw.w3.org/css-validator/> [Set 26.05.2021]

Dabner, David m.fl. 2020, 7th edition. Graphic Design School. Thames & Hudson [bog]

Danmarks Statistik, 2021, Elektronik i hjemmet. *Danmarks Statistik* [online] <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/priser-og-forbrug/forbrug/elektronik-i-hjemmet> [Set d. 25.05.2021]

Deshdeep, Nitin, 2021. How to Use C.R.A.P. Design Principles For Better UX? *VWO* [online] <https://vwo.com/blog/crap-design-principles/> [Set d. 17.05.2021]

Ditlev, Joakim m.fl. 2014. Content Marketing bogen. [bog]

Eques website. EQUES [online] <https://www.eques.dk> [Set d. 06.05.2021]

Facebook gruppe: Islænder Heste. *Facebook* [online] <https://www.facebook.com/groups/40766019376> [Set d. 04.05.2021]

FEIF, 2020. Facts & Figures, Statistics: Clubs. *FEIF - International Federation of Icelandic Horse Associations* [online] Fundet på: <https://www.fEIF.org/fEIF/facts-figures/?item=Clubs> [Set d. 04.05.2021]

FEIF, 2020. Facts & Figures, Statistics: Registered horses (alive). *FEIF - International Federation of Icelandic Horse Associations* [online] [https://www.fEIF.org/fEIF/facts-figures/?item=Registered%20horses%20\(alive\)](https://www.fEIF.org/fEIF/facts-figures/?item=Registered%20horses%20(alive)) [Set d. 04.05.2021]

FEIF, 2020. Sport, Tests. *FEIF - International Federation of Icelandic Horse Associations* [online] <https://www.fEIF.org/sport-dept/tests/> [Set d. 04.05.2021]

Filmleksikon A-Z. *Filmcentralen* [online] <https://filmcentralen.dk/grundskolen/filmsprog/search?film-language-search=storyboard> [Set d. 18.05.2021]

Google Fonts. Google [online] <https://fonts.google.com> [Set d. 04.05.2021]

Google Search Central [n.d.]. Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide [online] https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=da&visit_id=637575427319178058-3542865039&rd=1#choose-a-mobile-strategy [set d. 25.05.2021]

GTmetrix, website performance speed test [online] <https://gtmetrix.com/> [Set 27.05.2021]

Habibian, Mana, 2018. Playfair Display —A Typographic Specimen. *Medium* [online] <https://medium.com/@manahabibian/playfair-display-a-typographic-specimen-b311856700bd> [Set d. 15.05.2021]

Hoffmann, Sonja, 2021. Farvepsykologi: Farver og deres virkning i webdesign. RAIDBOXES [online] <https://raidboxes.io/da/blog/webdesign-development/color-psychology/> [Set d. 15.05.2021]

HTML validator [online] <https://validator.w3.org/> [Set 26.05.2021]

Image Consult. Visuel Identitet: En designmanual sikrer sammenhæng [online] <https://imageconsult.dk/designmanual/> [Set d. 05.05.2021]

Interaction Design Foundation, [n.d.]. What is Visual Hierarchy?. *The Interaction Design Foundation* [online] <https://www.interaction-design.org/literature/topics/visual-hierarchy> [Set d. 17.05.2021]

Jim's sadelmageri website, 2011. Jim's sadelmageri [online] <https://www.jimssadelbageri.dk> [Set d. 06.05.2021]

Karlslund website. Karlslund Riding Equipment [online] <https://www.karlslundriding.com> [Set d. 06.05.2021]

Keyword Tool [online] <https://keywordtool.io> [Set 11.05.2021]

Lynch, Patrick J. m.fl. 2016, 4th edition. Web Style Guide. Yale University [bog]

Mapbox GL JS v2.2.0. *Docs Mapbox* [online] <https://docs.mapbox.com/mapbox-gl-js/api/> [Set d. 21.05.2021]

Mkhitaryan, Armina. 2017. Write Less and Do more with jQuery. *Medium* [online] <https://medium.com/sololearn/write-less-and-do-more-with-jquery-82fcae9c1955> [Set d. 21.05.2021]

Nielsen, Dorte m.fl. 2018. Grundbog for Art Directors kapitel 3. Akademisk Forlag [bog]

MOZ. The Beginner's Guide to Content Marketing [online] <https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/marketing-funnel> [Set d. 03.02.2021]

Online PNG- og JPEG-komprimering. *Website Planet* [online] <https://www.websiteplanet.com/da/webtools/imagecompressor/>

[Set d. 25.05.2021]

Osterwalder, Alex m.fl. 2014. Value Proposition Design ss. 8-45. John Wiley & Sons, New Jersey [bog]

Ovans, Andrea, 23.01.2015. What is a business model? Havard Business Review [online] <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model> [Set d. 02.11.2020]

Robbins, Jennifer Niederst, 2018. Learning Web Design [bog]

SEO Site Checkup, Eques [online] <https://seositecheckup.com/seo-audit/eques.dk> [Set 11.05.2021]

Sinek, Simon, 2009. Start with Why ss. 37-51. Portfolio [bog]

Strategyzer, 01.09.2011. Business Model Canvas Explained. Youtube [online] <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOz-MTLP5s> [Set d. 02.11.2020]

Tailor Brands, 2020. What Makes a Good Logo - 5 Characteristics. *Tailor Brands* [online] <https://www.tailorbrands.com/logo-maker/what-makes-a-good-logo> [Set d. 16.05.2021]

Tassy Agnes, Nielsen Monika Bille, 2020 It-anvendelse i befolkningen, side 18. *Danmarks Statistik* [online] <https://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/GetPubFile.aspx?id=29450&sid=itbef2020> [Set d. 25.05.2021]

Top Reiter website, 2021. TOP REITER [online] <https://www.topreiter.shop> [Set d. 06.05.2021]

Töltsaga website. Töltsaga I/S [online] <https://www.toeltsaga.dk> [Set d. 06.05.2021]

VELUX BIG. Tone of Voice [online] <https://www.big.velux.com/brand-essentials/tone-of-voice> [Set 07.05.2021]

Wordstream, keyword tool [online] <https://www.wordstream.com/keywords> [Set 11.05.2021]

WorldStream [n.d.]. Meta Tags - How Google Meta Tags Impact SEO. *Wordstream* [online] Fundet på: <https://www.wordstream.com/meta-tags> [Set d. 25.05.2021]

XML-Sitemap, SEO sitemap [online] <https://www.xml-sitemaps.com/> [Set 26.05.2021]

Billeder til design af rapporten

Anemone123, Pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/question-question-mark-survey-2736480/> [Set d. 06.05.2021]

Firmbee, pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/ux-prototyping-design-webdesign-788002/> [Set d. 24.05.2021]

Firmbee by Pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/office-freelancer-computer-business-625893/> [Set d. 23.05.2021]

Gerald, Pixabay [online] <https://pixabay.com/illustrations/arrows-growth-hacking-marketing-1229845/> [Set d. 24.05.2021]

Myriams-Fotos, Pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/red-thread-cotton-thread-needle-5548304/> [Set d. 24.05.2021]

StartupStockPhotos, Pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/student-typing-keyboard-text-849825/> [Set d. 22.05.2021]

Pexels, Pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/code-coding-computer-data-1839406/> [Set d. 24.05.2021]

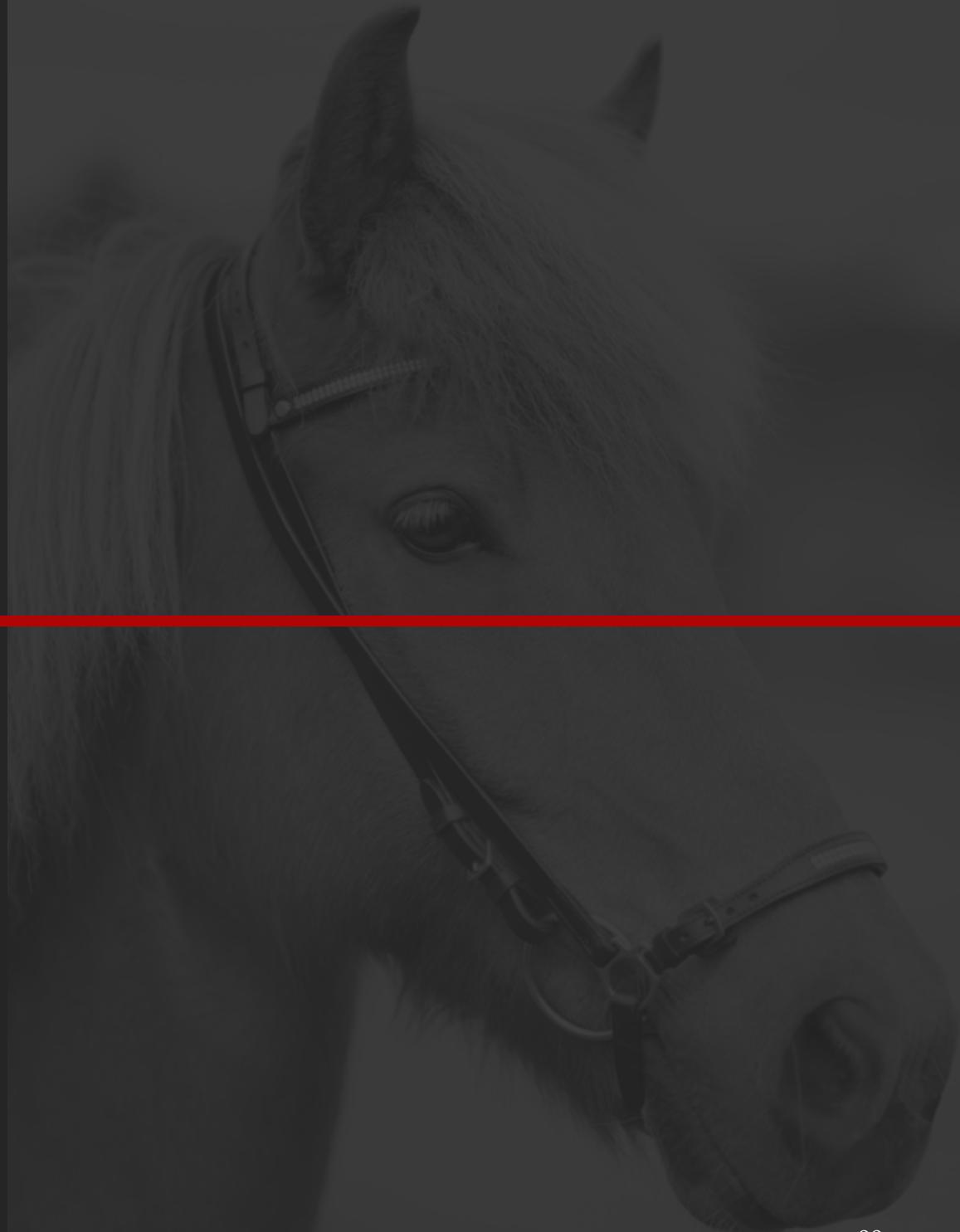
Stocksnap, pixabay[online] <https://pixabay.com/photos/laptop-code-programming-computer-2557586/> [Set d. 24.05.2021]

StockSnap, pixabay [online] <https://pixabay.com/photos/man-writing-laptop-computer-write-2562325/> [Set d. 24.05.2021]

Quimona, pixabay [online] <https://pixabay.com/illustrations/question-mark-important-sign-1872634/> [Set d. 24.05.2021]

Quimona, pixabay [online] <https://pixabay.com/illustrations/idea-empty-paper-pen-light-bulb-1876659/> [Set d. 24.05.2021]

Bilag



Bilag 1 - ordforklaring

Ordforklaring af fagudtryk inden for hestesport:

Stopning: Det materiale, der lægges i sadelpuderne ned mod hestens ryg. Kan være uld eller latex.

Latex stopning: Et skum-materiale, der lægges i sadelpuderne ned mod hestens ryg.

Trense: Udstyr, hesten har på hovedet under ridning.

Anlægsflade: den del af sadlens bom, som rammer hestens ryg og som bærer og fordeler rytterens vægt.

Sadelbom: Sadlens “skelet” under sædets læder. Et “fast” objekt, der bærer og fordeler rytterens vægt over hestens ryg.

Flexbom: Draupnirs særlige sadelbom, der er lavet i et fleksibelt materiale.

Bilag 2. - planlægning og tidsestimering

Trello board til planlægning og tidsestimering i starten af projekt forløbet

Board: Eksamensprojekt - 2. semester

Private Workspace

Workspace visible

Invites

to do - rapport

- Husk sidetal
- Indholdsfortegnelse
- Rapport med delkonklusioner
- Kildehenvisninger + bibliografi
- Rapport: redegørelse for brug af designregler og metodisk udvikling af designet og den visuelle stil. Designet skal bygge på analyse og argumentation.
- Rapport: vise, at vi behersker både teoretiske og praktiske aspekter af fagområdet.
- Rapport: vise udviklingsprocessen og hvordan den er organiseret.
- Rapport: redegørelse for overvejelser og beslutninger i udviklingen af prototypen på baggrund af et teoretisk fundament.
- Rapport: redegørelse for, hvordan prototypen er struktureret og centrale elementer er programmeret.
- Rapport: designet skal dokumenteres grundigt fra skitser til færdigt resultat.
- Rapport: overvejelser og æstetik, visuel kommunikation og funktionalitet.
- Lav video
- Aflevere senest 28. maj kl 12.00
- Lav forberedelse til den muntlige eksamen (talekort + 5 individuelle forberedelser)
- + Add another card

To do - ux marketing

- Udviklingsmetode med begrundelse
- Interviews
- Tone of Voice
- Persona, der viser at vi appellerer til en defineret målgruppe
- User needs, business goals, budskab, visuel identitet og UX
- Teori og analyse, der tilvejebringer information, som tilfører opgaven værdi.
- Udvikling af koncept, der viser et godt kendskab til virksomheden og dens identitet. Der skal argumenteres for, hvordan konceptet tilfører virksomheden værdi.
- Anvende relevante metoder og teorier til at producere digital kommunikation og indhold for kunden, som skaber værdi for kunde og målgruppe.
- Skabe relevant indhold, som enten indgår i selve løsningen og/eller i kommunikationen om en løsning til målgruppen.
- Tydelig forståelse for miljøet, som prototypen er udviklet i.
- (SOME - opslag - content kalender eller widget)
- Visítkort, plakat, motion graphic - til individuel
- + Add another card

to do - design

- Grundig beskrivelse af vores koncept i form af en creative brief som der skal udvikles et produkt ud fra.
- Design guide
- Moodboards
- Wireframes
- Visuelle wireframes
- Mockups
- + Add another card

To do - kode

- Lav en fælles general i css
- Github-repository: det skal demonstreres, hvordan der er samarbejdet om udvikling af prototypen via Github
- Kode - husk kommentar
- Kode: hvis der benyttes 3. partskode (API, jQuery...), skal det tydeliggøres i rapporten med kilde til koden, dokumentation af arbejdet samt test og validering.
- API
- Kode: overskuelig, tilgængelig og kommenteret kildekode i prototypen.
- Valid JS teknologi
- I prototypen skal anvendes teknologi fra andet semester (valid css, js, api, html5)
- EVT error side (onboarding)
- + Add another card

In progress

- Problemformulering
- + Add another card

Done

- Problemformulering
- + Add another card

Done done

- + Add another card

Trello board til planlægning og tidsestimering i projekts forløbet

To do - rapport

- Husk sidetal
- Indholdstfortegnelse
- Rapport med delkonklusioner
- Klighedshenvisninger + bibliografi
- Rapport: redegørelse for brug af designregler og metodisk udvikling af designet og den visuelle stil. Designet skal bygge på analyse og argumentation.
- Rapport: vise, at vi behersker både teoretiske og praktiske aspekter af fagområdet.
- Rapport: vise udviklingsprocessen og hvordan den er organiseret.
- Rapport: redegørelse for overvejelser og beslutninger i udviklingen af prototypen på baggrund af et teoretisk fundament.
- Rapport: redegørelse for, hvordan prototypen er struktureret og centrale elementer er programmeret.
- Rapport: designet skal dokumenteres grundigt fra skitser til færdigt resultat.
- Rapport: overvejelser og æstetik, visuel kommunikation og funktionalitet.
- Lav video
- Aflevere senest 28. maj kl 12.00
- Lav forberedelse til den muntlige eksamen (talekort + 5 individuelle forberedelser)

To do - ux marketing

- Udviklingsmetode med begrundelse
- (SOME - opslag - content kalender eller widget)
- Visittkort, plakat, motion graphic - til individuel konklusion (og problemformulering)
- INDLEDNING MÅGLER
- SKRIVE ANAMATIC DELEN I RAPPORTEN
- SKRIVE INFOGRAFIK DELEN I RAPPORTEN
- ORD DER ER MARKERET MED GUL I RAPPORTEN - MÅGLER HENVISNINGER
- EKSISTERENDE FODNOTER, SKAL ÆNSRES KORREKT
- DELKONKLUSION AF DESIGN MÅGLER

To do - design

- budskab, visuel identitet og UX
- + Add another card

To do - kode

- Github-repository: det skal demonstreres, hvordan der er samarbejdet om udvikling af prototypen via Github
- EVT error side (onboarding)
- A href på index
- kontaktside links
- + Add another card

In progress

- Mockups
- Kod hjemmesiden
- Kode - husk kommentar
- Kode: hvis der benyttes 3. partskode (API, Jquery...), skal det tydeliggøres i rapporten med kilde til koden, dokumentation af arbejdet samt test og validering.
- fejl
- + Add another card
- Kode: overskuelig, tilgængelig og kommenteret kildekode i prototypen.
- udviklingsprocesser og metoder
- Klargøre usabilitytest og udføre
- Litteraturliste færdiggørelse
- + Add another card

Klar til rapport

- User needs, business goals, budskab og UX
- Design guide
- Creative brief - Grundig beskrivelse af vores koncept i form af en creative brief som der skal udvikles et produkt ud fra.
- Anvende relevante metoder og teorier til at producere digital kommunikation og indhold for kunden, som skaber værdi for kunde og målgruppe.
- Teori og analyse, der tilvejebringer information, som tillærer opgaven værdi.
- målgruppenanalyse
- Persona, der viser at vi appellerer til en defineret målgruppe
- Value proposition canvas
- The golden circle
- Sweetspot
- Tone of Voice med touch points
- IA
- Overvejelser om the buyer's funnel
- SEO og search queries
- Kod header og footer
- Visuelle wireframes
- Wireframes
- Lav en fajlles general i css
- API
- Valid JS teknologi
- I prototypen skal anvendes teknologi fra andet semester (valid css, js, api, html5)

Done

- Tydelig forståelse for miljøet, som prototypen er udviklet i.
- Skabe relevant indhold, som enten indgår i selve løsningen og/eller i kommunikationen om en løsning til målgruppen.
- Udvikling af koncept, der viser et godt kendskab til virksomheden og dens identitet. Der skal argumenteres for, hvordan konceptet tilfører virksomheden værdi.
- Anvende relevante metoder og teorier til at producere digital kommunikation og indhold for kunden, som skaber værdi for kunde og målgruppe.
- Teori og analyse, der tilvejebringer information, som tillærer opgaven værdi.
- målgruppenanalyse
- Persona, der viser at vi appellerer til en defineret målgruppe
- Value proposition canvas
- The golden circle
- Sweetspot
- Tone of Voice med touch points
- IA
- Overvejelser om the buyer's funnel
- SEO og search queries
- Kod header og footer
- Visuelle wireframes
- Wireframes
- Lav en fajlles general i css
- API
- Valid JS teknologi
- I prototypen skal anvendes teknologi fra andet semester (valid css, js, api, html5)

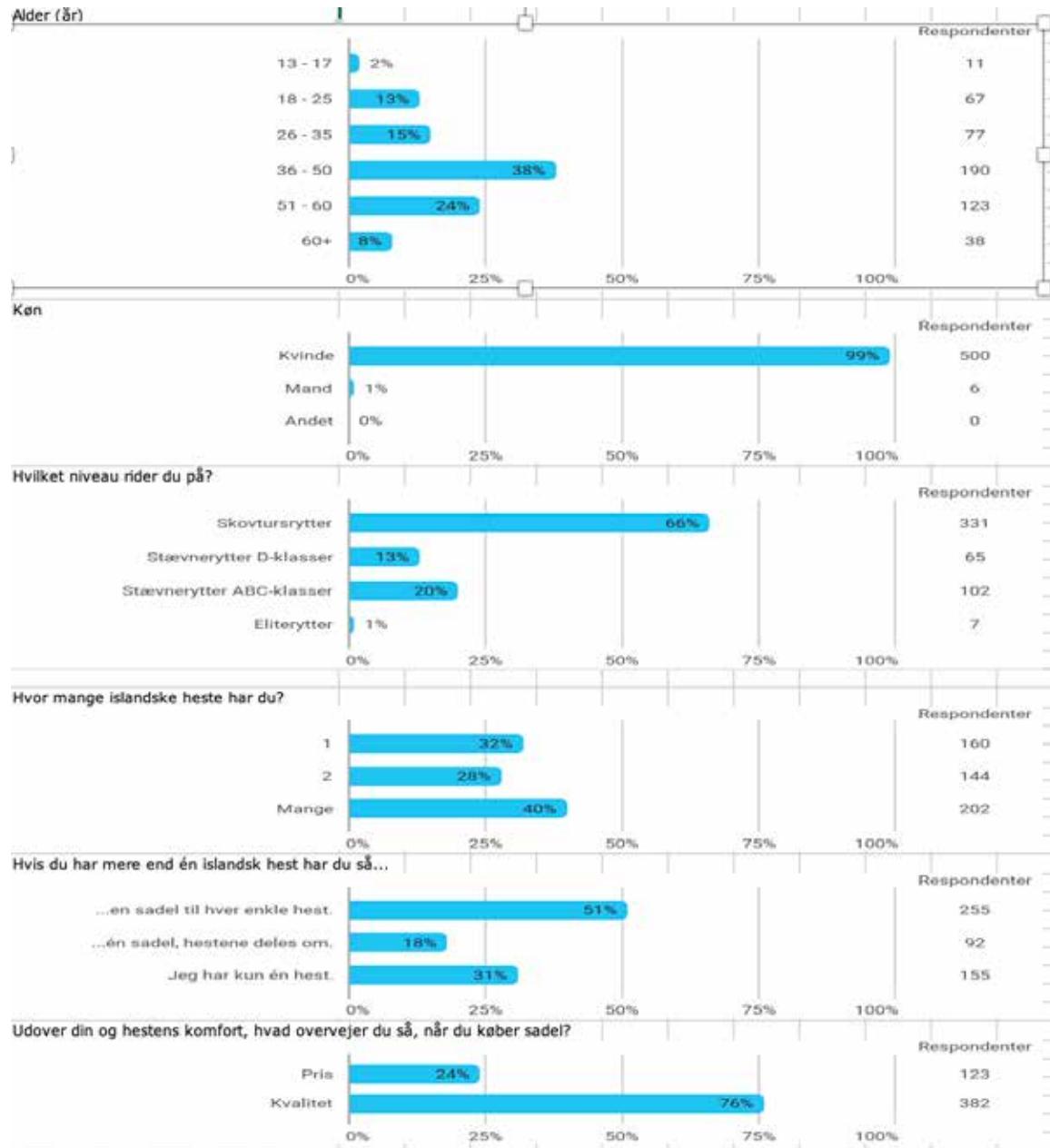
Done done

- Problemformulering
- Interviews
- Spørgeskema
- Moodboards
- Logo
- Gummi tæller billeder
- Billede DK 244*244
- Vizeko på rytterside

HUSK KEYWORDS PÅ

+ Add another card

Bilag 3- resultater fra spørgeskema



Hvilket mærke er din(e) sadel/ sadler?

Draupnir

Draupnir

Draupnir

Prestige

Draupnir smart

Draupnir

Eques

Karlslund

Adam Ellis

Tölhestar

Ph, draupnir, tølt hestar bomløs

Icycomfort

Karlslund, TøltSaga og på jagt
efter en ny

Draupnir

Jeg har udelukkende sadler ud-
viklet af Julie Christiansen og
har haft det siden Julie begyn-
dte at få lavet sadler efter eget
design

Topreiter

Draupnir

Prestige

TøltSaga

Draupnir, ph, dyggur bomløs

Passive, contact sadel,
stubben

Eques sella soft 16.5

Stakkur

Custom

Karlslund B

Karlslund

Ghost

New Alfur

TøltSaga

Stübben, Stall Akur

Icy Comfort

Hilbar

PH

PH

Top reiter

Tölhester og Tøltsaga

Topreiter

Tøltsaga

Hrimnir, hestagallery, Aquila

Eques og topreiter

Draupnir, eques

Eques

Hvilket mærke er din(e)

sadel/sadler?

Adam Ellis

Topreiter

Prestige d1 x zero

Draupnir

Tölhestar

Draupnir

Eques og töltsaga

Draupnir

Ph, draupnir, tølt hestar
bomløs

Prestige

Tölhesta Q

Draupnir

Icycomfort

Draupnir, ph, dyggur
bomløs

Eques, Karlslund

Prestige

Karlslund, TøltSaga og
på jagt efter en ny

Passive, contact sadel,
stubben

Jeg har en uldstoppet pH sadel i
modellen Hrifla, som er tilpasset
begge mine rideheste (mor, datter)
derudover har jeg nogle tilrid-
ningsheste hvor sadlen generelt
ligger godt

Draupnir smart

Draupnir

Tøltsga, butterfly

Draupnir

Draupnir

Stubben

Eques

Topreiter star plus

Eques

Karlslund

Jeg har udelukkende
sadler udviklet af Julie
Christiansen og har haft
det siden Julie begyndte
at få lavet sadler efter
eget design

Tölhesta

park hall

Eques og Hilbar

Tøltsga

Eques

Karlslund		Eques	
Ph	Hrimnir	Hrimnir	PH og en speciel lavet hos sadelmager
Topriter og Karlslund	Topreiter og draupnir	Eques, DS, Amerigo vega	Park Hall
Tøltsaga	PH		Eques og Topreiter
Tøltsaga	Tøltsaga	PH - KarlsLund - lammeskindssadel (hygge på 26 årlige hoppe)	Draupnir
Jeg har 5 sadler til 19 heste. Tölthester, Topreiter, 2 x Eques og Karlslund	Equest	Prestige, Hilbar, Topreiter	PH
Ástund	Hrimnir, støbben, topriider		Karlslund
Eques	Eques Sella Soft, eques Champ A, spalding	Eques	Karlslunde
Bates og wintec		Topreiter, eques	Karlslund
Eques, Barefoot, Aquila, Stüben, Topreiter.	Eques Sella og Draupnir Orka	TopReiter	Karlslund, Draupnir, Barefoot og Windsor
Draupnir og en enkelt TopReiter	Draupnir og Tölthester Tonn	Hilbar	PH
Prestige, har også en ægte lammeskindssadel fra Christ	HDR, Hubertus, tysk bomløs, Sommer og en fransk.	Jc	Topreiter
		Hilbar	Sensation Saddles
		Prestige og cliff barnsby	2 Topreiter (JR og spirit) og

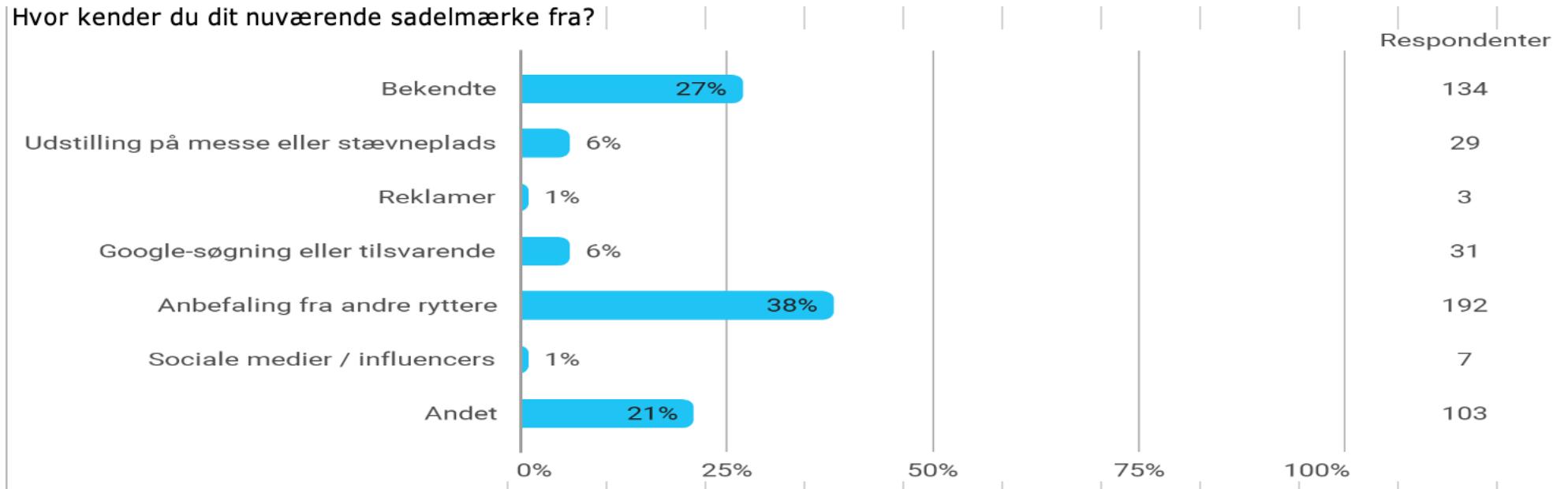
christ lammeskindssadel		Karlslund	Karlslund og Bennys harmoni
	Topreiter, JC		
JC, equess	Wintec	JC 1, Presstige, topreiter og barri	Prestige
Topreiter	Tölthester, draupnir, stübben		Tölthester
Kieffer		Eques kosmos	Draupnir
PH og Hilbar	Ph, eques sella, tølt hester		
Karlslund bomløs kontakt 3	Hilbar/ topreiter	Amerigo Vega og Bare- foot Cheyenne	Draupnir
Top teiter JR	Reinsman western		Topreiter, Eques
Eques	Eques	Prestige	Wintec, Draupnir
Hilbar & tölthestar	Topreiter	PH sadel	Håndsyet på Island til mig
	Diddi special		County, Eques
Park Hall		Ene forskel	Boz Saddle
Eques	Draupnir		PH
Karlslund, topreiter	Prestige og Draupnir	Töltheste	Kentaur Kari og topreiter ni

CLINCHER ICE CLASSIC			
Eques	Top Reiter	Eques og Hrimnir	Tøltsaga
Eques	Tøltsaga	Kentaur, Hilbard, vega	Hrimnir
Eques Black, Champion, sella soft & tølhester Silfur	Karlslunde	Drifa, verus, Eques, Karlslun- de, Henri de rivel	Eques og PH
Tølhester	Karlslund	Karlslund kontakt 2, PH sadel	Sommer/Tølthester
Eques	Ghost, 2 tøltsaga	Top Reiter	Hestagallery drifa
Bomløs Karlslunde, Wintec,	Tøltrider Heba	PH	Eques, Karlslund, JP sadler
Ingen	Prestige d2, Taur agiter	Kentaur	Eques
Tølhestar	Eques, walsall	Prestige D1 og D2 og bomløs	PH
Sensation (bomløs)	Röösli, tølhesta, italiensk glemt mærket	Hilbar, Baloon,	Baloun
Top Reiter	Karlslund	Baloun	Karlslund
	Draupnir	Tølheste + Hrimnir	Forskellige mærker
	Eques		Eques
	Taur gaiter V2		Eques
	Barefoot	Park Hall	Eques
	Tøltsaga	Passier	Ph

Draupnir	Eques	Eques	Baloun
Bates	Eques	Karlslund	Baloun
Equis og JC	Barefoot, Tøltsaga og Christ Bare-back	Hilbar	Karlslunde og christ lammeskind
Equitec og tølthester	Spalding	Fakur Noble, Eques Gold	Ideal
Eques	Pt to butterfly sadler til den ene hest - de to andre er plage så de har ingen sadel	Ukendt	Bareback
Prestige, eques	Baloun m3	Eques Sella plus	Wintec, Karlslund, NN bomløs
PH	Karlslund	Alfur	Diddi pad, PH, Bennis Harmony
Hrimnir	Prestige	Topreiter 961, Eques	Ph, eques, draupnir, dyggur
Topreiter	Kiffer, hibar, tøltheste	Tøltsaga	Tølthester
Topreiter - Tøltsaga	PH begge 2	PH	Top reiter
Contact	Quattro Islandic..	Topreiter, draupnir men hver enkelt hedd har ikke kun én specifik sadel	Karlslund c
Hp	Tøltsaga	Tølthester	Eques
PH sadel	Eqies	Stubben	Sensation
PH	Topreiter JR special	Baloun og ghost Cavallin Crusader	Hrimnir, Prestige, Equest, Top Reiter
Eques	Eques	Draupnir	Kentaur
Saga og sensation	Passier Grand Gilbert dressursadel	Hilbar, wintec, Zaldi, karlslund	

Astund	Åstund	JR (Jeremy Rudge)	Prestige D1
Eques spirit	Karlslund	Eques Levis	Jeg rider med en top reiter
Draupnir og Topreiter	JC Perfecto	Hp. Topriter	Tølthester
Sensation	Special fremstillet ved en Saddel-mager	Ph Premier icelandic	Tøltheste
Wintec	Tøltsaga	Karlslund, Eques, topreiter	Comfort saddles
PH	PH	Karlslunde	Jc-p
Sensation Hybrid	Eques og PH	Prestige	Eques x
Prestige og karlslund	Top reiter	Eques	Tølthester
Prestige, drapnir eques	Tølt saga Suprême	Tøltsaga	PH
Eques Sella soft, tøltsaga segull og Eques X	Ph bomsadel + Labona pad	Equitec/Karlslund	Hööks bomløse. 12 år gammel
Tølthester, wintec	Top reiter	Barri	Eques
Topreiter Start, topreiter & eques	PH sadel	Tøltsaga	Kentaur
Karslund	Prestige Dx2 free, Topreiter J, Windsor elite	Hilbar	Contackt
Topreiter	Draupnier SP	Har en bomlös svalur och en så är jag inte säker på vad min mor har till hennes häst. Og den yngste har ingen sadle	PH, Eques
Ph	PH, begge specielt bygget till den enkelt häst och mig	Hrimnir	Tøltsaga
PH (park hall)	PH	Kent og masters	Bates
			draupnir top reiter

Hvor kender du dit nuværende sadelmærke fra?



Hvor kender du dit nuværende sadelmærke fra? - Andet

Forhandlers anbefaling

Kender producenten

Sadelmager

Vores hestefys

Gennem arbejde hos

træningsstald

fordi min veninde fremstiller
sadlerne

Erfaring

Sadelmager

Sadelprøvning hos forhandler

Fulgte med hestene

Egne erfaringer

Egen erfaring

Fra min egen butik

Rideudstyrts butik

Sadelmager

Underviser

Min sadelmager

Den fulgte med hesten

Butik

sadelprøvning

Sadelmager

Rideudstyrts forretning-

Afprøvet forskellige sadler

Forskelligt. Jeg har været mange
år i sporten.

Erfaringer igennem et helt heste-
liv

Sadelbussen - lå bedst på min
hest.

Trænere

Sadelmageren

Vi kender producent og designer

Samråd med andre ryttere, kiro-
praktor samt sadelmager

Sadleprøvning ved forhandler

Sadelservice hos Heri

Rideudstyr

Teigar

Nettet

Rideudstyrtsforretning

Købte en topreiter med en
hest. Andre mærker tidligere
som. Stübben, Karlslund,
sommer)

Fra sælger

Egen oplevelse

Sælger mærket selv og har
brugt i en del år

Min træner anbefalede den

Sadelprøvning

Afprøvning

Anbefalet af sadelmageren

Har fulgt med hestene

Kentaur er snart 20 år gam-
mel, topreiter er købt brugt

Anbefalet af sadelmager, pga

meget kort ryg på hesten

Har ingen

Anbefalet af sadelmager

Kursus

Samarbejde med Sadelmager

Den ene fulgte med hesten

Sadelmager

Bliver solgt på mit arbejde

Sadelmager
salgsannonce

Flere sadelprøvninger af for-
skellige mærker - valgte den
der passede bedst til hedt og
rytter

Sadelmager

Igennem hyldahl, sadel-
prøvning

Wintec kendte jeg fra store
hestevirksomheder, dem bruger
vi til de unge heste, til de er
vokset til og skal have en ny

sadel som er perfekt tilpasset.
Tølthester er en blanding og
at have set dem på stævne
pladser/og at have prøvet
dem hos bekendte. Man får
rigtig god behandling hos
lillian og Jesper og det er en
sadel i utrolig lækker kvalitet
til en overskuelig pris.

Rideunderviser
Fremstillet i samarbejde med
Saddelmager
Købt hos en anerkendt spe-
cialist
Saddelmager
Equitec mødte vi ved bytte
med anden sadel. Nu har vi
købt en ekstra.
Fik sadlen med i købet af
hesten
Teigar rideudstur
Min underviser
Sadelprøvning
Saddelmager
Arvet fra min varmblodshest

som ikke passer den mere
Rideudstyrssforretning, det kører ud
med en. "Sadelbus"
Sponsor
Behandler til hest
Har arbejdet på Karlslund hoved
lager
Saddelmage/handler
Er inspireret fra flere ting. Vægtlæg-
ger kvalitet af bom
Købt med hesten
Vi er forhandlere ??
Jeg køber sadler med forhandler

Jeg kendte dem ikke
Købt med hest
Anbefaling fra regerende verdens-
mester
Den fulgte med hesten, da jeg købte
hende.
Arbejdsplads
Haft forhandler ude
Længere tids søgning og snak med
bekendte og forhandlere
Hestens fys og saddelmager

Saddelmager
Fra saddelmager
Kendte det ikke
Via min butik
Var en af de sadler saddelmageren
havde med
Erfaring gennem mit hesteliv,
har redet siden jeg var 5år og har
redet mange forskellige racer og
discipliner
Anbefalinger og prøveridninger

Saddelmager forslag
Kender ejer af tøltsaga
Prøvede en på en ferietur
Gave fra producenten
Passer fint ved prøvning
Trods forskellige heste ligger
mindst en af 8 sadler perfekt

Den passede min hest
Begge heste har haft hjælp ude-
fra til sadel
Da jeg havde store heste brugte
jeg de mærker.

Hvorfor valgte du netop dette mærke?

pga af anbefaling fra andre

Fordi jeg havde hørt godt om mærket

Fordi jeg fik af vide at det var godt

Ægte skulderfrihed det rigtige sted, så sadlen kan ligge i normalt sadelleje

Jeg sad godt i den og den ligger fint på hesten

God kvalitet

Pålidelig sælger og god service

Den passede mig og hest
Speciallavet til en god pris

Den passede på de fleste af hestene og har udskifteligt kopf jern.

Lavet til hesten

Fordi sadlerne kan tilpasses hestene

God pasform til hesten og godt sæde

Fordi min veninde fremstiller dem og de passer til vores hest

Var med hesten

Hesten gik bedre i tølt

Ligger godt på hesten og jeg sidder godt i den

Pasform til hesten

Kvalitet og passer hestene

Blød og sidde i (rider lang distance ture)

Den er god

Fordi jeg kunne få den som jeg ville have den.

Det var den sadel der fungerede bedst for hesten og jeg selv. Har kun en ridehest

De fulgte med hestene da jeg købte dem

Fordi de laver sadler der passer til

mig

Da den fulgte med hesten

Jeg prøvede forskellige sadler og ingen passede sådan rigtigt.

Anbefalet af underviser

Kan tilpasses løbende og til ny hest

Det er det bedste

Kvalitet og komfort for både hest og rytter

At sadlen kan speciale bestilles og den er med uld

God kvalitet til en okay pris

bla. fordi kopfjernet kan skiftes.

Model og opbygning er afgørende - ikke mærket

Sponsor

De passer hestene

Den passede heste samt mig selv godt

God til både hest og rytter, støtte og

opstilling, komfort

.

Passer perfekt til mine heste

God læderkvalitet og lavet på mål til både hest og rytter.

Fordi det er kvalitet, og de laver den sadel som passer min hest bedst.

Kvalitets bomløs sadel til en pris man kan være med på

Det tiltalte mig som opgradering fra ride-on-pad

Fulgte med hesten, samt på anbefaling af sælger

Den blev brugt på stedet, hvor jeg arbejdede.

Der hvor jeg arbejde var det kun eques sadler der var.

Kvaliteter

Så god ud... var bomløs og jeg får ondt i bækkenet af bomsadler

Passede godt til mine hest

Softsadel til påbegyndelse af tilridning

Den lå godt og jeg sidder godt i den

Fordi X har en smal talje og ligger godt på hesten

Fordi den passer min hest..og er god at sidde i

Pris

Udskiftelig kopfjern, så den kan bruges på alle 3, og så sidder jeg super i den

Fordi den er lavet i England på en velrenommeret "fabrik" hvor den er håndlavet efter min mål/ønsker

Passer mange forskellige heste

Fordi det kan tilpasses præcist til mig og hesten

Passer hestene

Passer til hesten

Fordi den passede hesten og mig bedst

Udskiftning kopjern valgmulighed så

der kom uld i, god kvalitet, mulighed for tilpasning af paneler og farvepynt

Fordi de begge to ligger som de skal, på den hest sadlen er købt til

Anbefaling sadelmager

Jeg har diskusprolaps operation.
Sadel har udskæringer med fjedre ved hvert af rytters haleben

De er gode at sidde i, og passer hestene

Det blev jeg anbefalet

Min nyeste Prestige er den bedste sadel jeg har siddet i

Bedste kvalitet og komfort

Jeg valgte det da jeg vidste at sadlemageren bag mærket kan bookes til test og tilpasning, så sadlen til tilpasses til stort set alle hestene. Samt at hvis noget skulle gå i stykker kunne

sadlen sendes ind til reparation, hvormod hvis det var andre mærker som fx eques eller tølthester ville det ikke altid kunne lade sig gøre. Derudover er det bare generelt god kvalitet og service fra Jim som styrer det.

Tysk kvalitet

Det var den der passede bedst til mig

Kan tilpasses både hesten og rytteren

God kvalitet til en fair pris

Lækker kvalitet og god pasevne

Den er lavet på specialmål til min hest

Passede både hest og ryttær

God pris og god kvalitet, og så var den den der var bedst for os alle

De passer til mig og hestene

Kvalitet, pasform.

Jeg sad godt i sadlen

God kvalitet

Prisen

Sadler der fulgte med hestene ved køb, bomløse sadler jeg sad godt i, kopfjern så de let kan tilpasse hestens sommer/vintergrøn.

Passer hesten og jeg perfekt, kort lig-gemål og tilpas støtte

Den passede både min datter, jeg og hesten perfekt

Den bedste

Trænere

God service - god kvalitet, målt til præcis min hest

Det var den der lå bedst

Passede hesten Og mig

Tilfældigt

Lå godt på hestene og anbefalinger.

Fordi det er god kvalitet og passer hest og ryttær

Passede til min hest og mig

Forskellig hest, forskelligt mærke.

Primært skal sadlen passe til hesten.

Det er Go kvalitet

Den passer min hest og jeg

De ligger godt på de heste jeg bruger dem til. De understøtter min opstilling på en konstruktiv måde.

Det er de sadler som passer til de forskellige heste.

Det var den der passede både mig og hest bedst

Lækkert produkt og 'slank' i modellen.
Fylder ikke ret meget på ishesten

Pga erfaringer fra andre samt prøvet på egne heste

I love the quality and the feeling I have in the saddle!

Kvalitet, pasform til min hest og godt sæde

Kvalitet

Det var den der lå bedst på min hest

Fordi de passede hestene og har kort anlægsflade

De passer hestene ... og mig

Fik det anbefalet og passer til mig + hesten	samme mærke til de næste heste	Godt tilbud og lav vægt og god pasform
Valgte ud fra hvilken der lå bedst på hesten	Jeg havde mulighed for at prøve to af deres modeller sammen med et andet mærke og så valgte jeg den jeg syntes var bedst. Sadlen blev købt af sælger som også var forhandler af topreitter. Sadlen blev købt som ny.	Den passede hesten. Og prisen var god
Lækker kvalitet, lækker at sidde i mens den ligger godt på hesten	Sidder godt i den, kvalitet	Forskellige mærker til forskellige heste
Lå godt på ham og passer til min røv	Passer til hesten og god kvalitet	Gode sadler
Fordi jeg sad godt i sadlen.	Vi prøvede den min datter rider også	Fordi de passer til mine heste
Fordi det var den eneste sadel jeg kunne ride i med dårlig bækken og haleben	Vidste at den passede hesten og fandt en brugt	Stor anlægsflade der skåner hestens ryg mest muligt
Tilfældigt	Hilbar da det var sådan en sadel tidl. Ejer red med. Tølthestar pga de kørte ud med komplet sadelbus /prøvning	Kvalitet
Kvalitet, pris, komfort for både hest og ryttter	Ønskede en sadel lavet efter mål til min hest	Anbefalet
Har valgt efter hesten, ikke mærket	Den passer mig og mine hests behov	God komfort, ligger fint på hesten, giver frihed til bagben
Tilpasset hest og ryttter	Prøvede en ved anden person	Passer mig og hest godt
Bedst til både hest og ryttter		Passede til hesten/jeg sidder fornuftigt.
Det er en blød sadel, som er nem at tilpasse. Den er lækker at sidde i og er god for min hest. Derudover vejer den meget, meget lidt.		Draupnir har udskifteligt kopjern hvilket er praktisk ved unge heste der vokser
Passede mig og hesten. Har derefter købt		
		De lå godt
		Fordi de passer til min hest
		Passer fint til både hest og ryttter

Den ene er fantastisk at sidde i, den anden er hestene mere fri i
Kvalitet! God bom.

Anbefalet af vores sadelmager og til en rimelig pris

Den enkelte saddel ligger perfekt på hesten

Anbefaling og har prøvet flere med gode oplevelser

Fordi min hest var glad, og gad galopere med sadlen. Hvilket sen ikke har ville med den gamle.

Fordi jeg kunne få lavet sadlen specifikt til hesten og mig selv

Fordi man sidder fantastisk

Anbefaling, og så er det en lækker sadel

Fulgte med hesten :)

Afprøvning

God sadel der passer mine heste

De passede hestene

Fordi den er personlig

God komfort og nogenlunde pris

Great seat and comfortable.

Skræddersyet til hesten

De passer hestene
behagligt og passede til hesten

Jeg sidder godt og den ligger godt.

De har en sadel som passer til mig smag

Gode erfaringer med det

Gode anbefalinger

Ved ikke

Bomløs passer til min hest, også når den bliver vommeth pga sommergræs..

Ikke

Den sadel jeg sad bedst i.

Passede godt til både mig og min is-
lænder

Den lå/ligger godt på hesten og jeg sid-
der godt i den og kan bruge hjælperne
korrekt

Den lå godt på min hest - og passede
gode til mig

Billigt, men stadig lækker kvalitet til mit
behov

Var opstaldet hos forhandler af mærket

Gode erfaringer med tidlige sadler

Fordi jeg har flere forskellige behov
og ride stil.

Den var costomize og bomløs. Jeg
har handicap i ryg

Jeg sidder godt i den og den ligger
godt på hesten.

Passer hest og rytter

Fordi det passer hesten og kvaliteten
er i orden

Kvaliteten og pasform

Sadlen ligger godt på hesten og jeg
sidder godt i den

Den passer de fleste heste

Bomløs og komfort

Jeg skulle bruge en bomløs sadel,
og mange af mine bekendte talte
positivt om barefoot. Det er dog en
ride-on pad jeg har, og altså ikke en
“rigtig” sadel

Anbefalinger, pris og god vejledning fra sadelmager	God kvalitet, behagelig og mulighed for tilpasning kngr	Komfort og fordi den passede hesten
Anbefalinger	Den ene fulgte med hesten Ø	Mange grunde
Passer hesten	Den passer hesten godt	Vi prøvede en del forskellige sadler, men disse passede perfekt til både hest og rytter
Passer hesten	Passer godt til den enkle hest.	Gode anbefalinger
Kvaliteten	God kvalitet. Billigere end Topreiter	Fordi den lå rigtigt på min hest og jeg sad rigtigt
Kvalitet og pasform	Min mors sadel var derfra	Fordi man kan få det til og passe præcis til din hest og dig som rytter
Ligger godt på hesten og sidder fantastisk i den	Fordi den er flexibel, med termoaktivt gel der tilpasser sig hesten. Derfor kan den benyttes på flere heste	Anbefaling
Fordi sadlen ligger rigtigt godt på hesten	Gode sadler til prisen	Valgte ikke mærket men sadlen, sad godt i den
Pga skulderfriheden og sadlen s opbygning og kvalitet	Det som passer hesten, samt forskellige rytttere	Jeg sidder godt i dem. De passer til hesten
Hver sadel passer den enkelte hest og mig.	Jeg sidder godt i den og den ligger godt på hesten	Fordi den er bomløs
Det passer bedst til hestene og mit behov	God kvalitet, passer både hesten og jeg	Fik det anbefalet til min primære ridehest
Kvalitet og service	Jeg valgte den fordi jeg blev anbefalet ph. Men jeg skal have sadelmager ud og lave en sadel til min hest og jeg. Icy comfort	Kort anlægsflade - extra bred bom
Passer godt til hestene , uldstoppede , stor skulder frihed , god dyb sæde		Anbefaling fra underviser
Pga kvaliteten og pasformen på netop den model jeg valgte		God kvalitet til prisen
Passede godt til min primære konkurrencevallak		
Fordi den passede mig og hesten bedst		

Passer til mine heste

Pris og komfort

God kvalitet

Tøltsaga, model Dyggur, fordi det var den eneste der både lå godt på hesten og passede til mig. Barefoot blev købt med sammen med hesten. Ingen fordi den ligger godt på hesten og passer godt til mig.

Lille, passede til min hest, uld stopning

Flexibel bom - ellers har jeg brugt bomløse, men se har ikke støttet nok under dressur

Let, god Kim fort for hst og rytter

Ligger godt på mine heste

Passede

Anbefalet

Pris og kvalitet

Den passede min hest og mig

Skulle bruge en god sadel der kunne tilpasses min unghest. Samtidig skulle den

ikke være for dyr, hvis nu han ødelagde den første uge ??
Den ligger godt på hestene

Passer perfekt på min hest og også god comfort
Fordi den ligger godt på begge vores heste. Og anlægsfladen er kort.

Men sidder perfekt i den
Smald bom
Et lækkert mærke
God komfort og god læderkvalitet

Fordi det er dem der passer til mine heste.. og mig
Jeg fik den med i handlen af hesten.

Ledte længe efter en der var kort nok og kunne tilpasses
Fik lov at prøve min opstalders sadel

Fik det anbefalet
Fordi man sad godt og den lagde god på vores heste
Har hørt godt om den

Altid kvalitet

Tilfældigt. Den lå godt på hesten og jeg sidder godt
Den passede mig og hesten

Det er bomløse modeller som har stor trykaflastning og som passer til de heste jeg har.

Komfort

Tilfældigt

Semi bomløs

Netop fordi den kan bruges på flere heste så jeg ikke behøver have en sadel til hver hest

Den ene (karlslunde) var tilfældigt fordi en bekendt skulle sælge sin. Christ var gennem søgering på nettet

God kvalitet og comfort

Det har jeg redet med i 30 år

tilfælde

Har flere slags... valgt udefra hvad der passede den enkelte hest

Passede hestene bedst

Den passede bedst og havde en lækker læderkvalitet

Havde hørt det var godt
Passede både hest og mig.

Super sadel der ligger godt på ismulen og
dejlig at sidde i.
Den løfter en lidt op, så hofterne ikke skal
spredes for meget på mig og er en bomløs

De ligger godt på hestene
Ligger godt
Passer perfekt til min hest

Jeg sidder godt i den
Lige netop sadlen passede perfekt til mig,
det havde ikke noget med mærket at gøre

Fordi den er så let ligger godt på hesten
og rigtig god sidde konfort

Den ligge godt på min hest og er ikke for
stor
Kvalitet og pasform
Kvalitet for hest og rytter
God omtale
Stor skulder frihed og passer vores ofte
korte heste

Fordi jeg oplever at de har en god pas-
form
Tølthester fordi det er super kvalitet

Den lå godt på min kortryggede hest
pris + geografi (købte brugt)

De passede bedst
Har redet i modellen før
Individuel tilpasning. Meget kvalitet til
prisen.
Jeg valgte at få en skræddersyet sadel
og det kunne jeg få i dette mærke som
jeg fik anbefalet og det til en forholds-
vis billig pris

Fordi jeg havde prøvet sadlen mange
gange inden, og var helt sikker på at jeg
også måtte eje sådan en.
Sadlen er med god komfort forhesten
og god støtte til rytteren
Fordi det passede til hestene og mig

Fordi han kommer ud og jeg kan prøve
flere sadler, så jeg får en der passer hest
og rytter. Samtidig føler jeg at jeg får

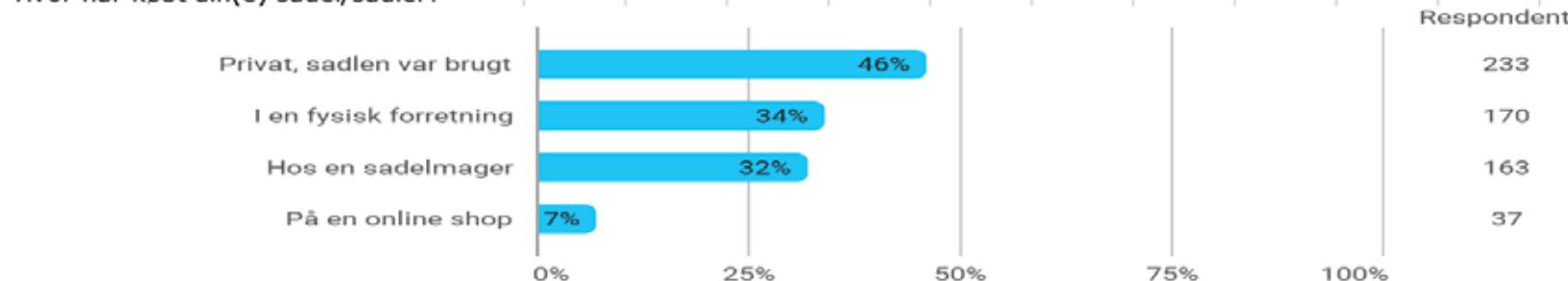
meget for pengene. Det er religion med
sadler og jeg tror på de er mindst ligeså
gode som de dyrere mærker.

Specialet, egne input til design, kvalitet
God komfort for hest og rytter

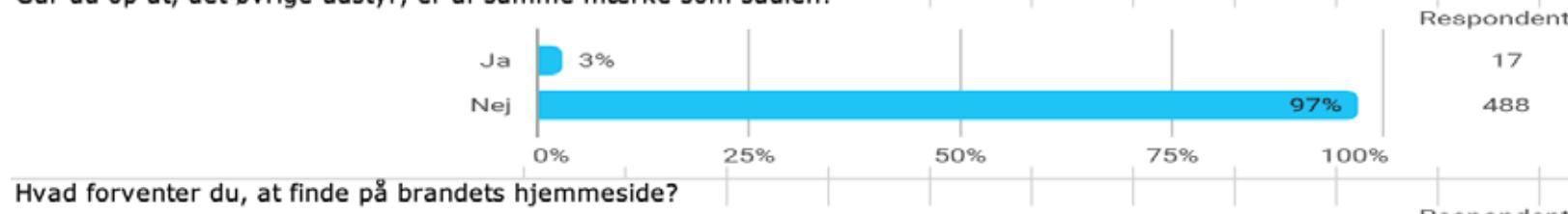
Det var den der passede
Ligger perfekt på hesten og passer til
mig.
Jeg prøvede mange inden jeg valgte.
Blev valgt efter hvordan den passede
hesten og min numse
Jeg synes den er dejlig at ride i også pas-
ser den til mine heste
Kvalitet pris og anbefaling

Fordi de passede til hestene
Komfort og den passede min hest rigtig
godt
Fordi sadlen kan sættes sammen så den
passer hesten og mig + prisen er over-
kommelig og kvaliteten er OK

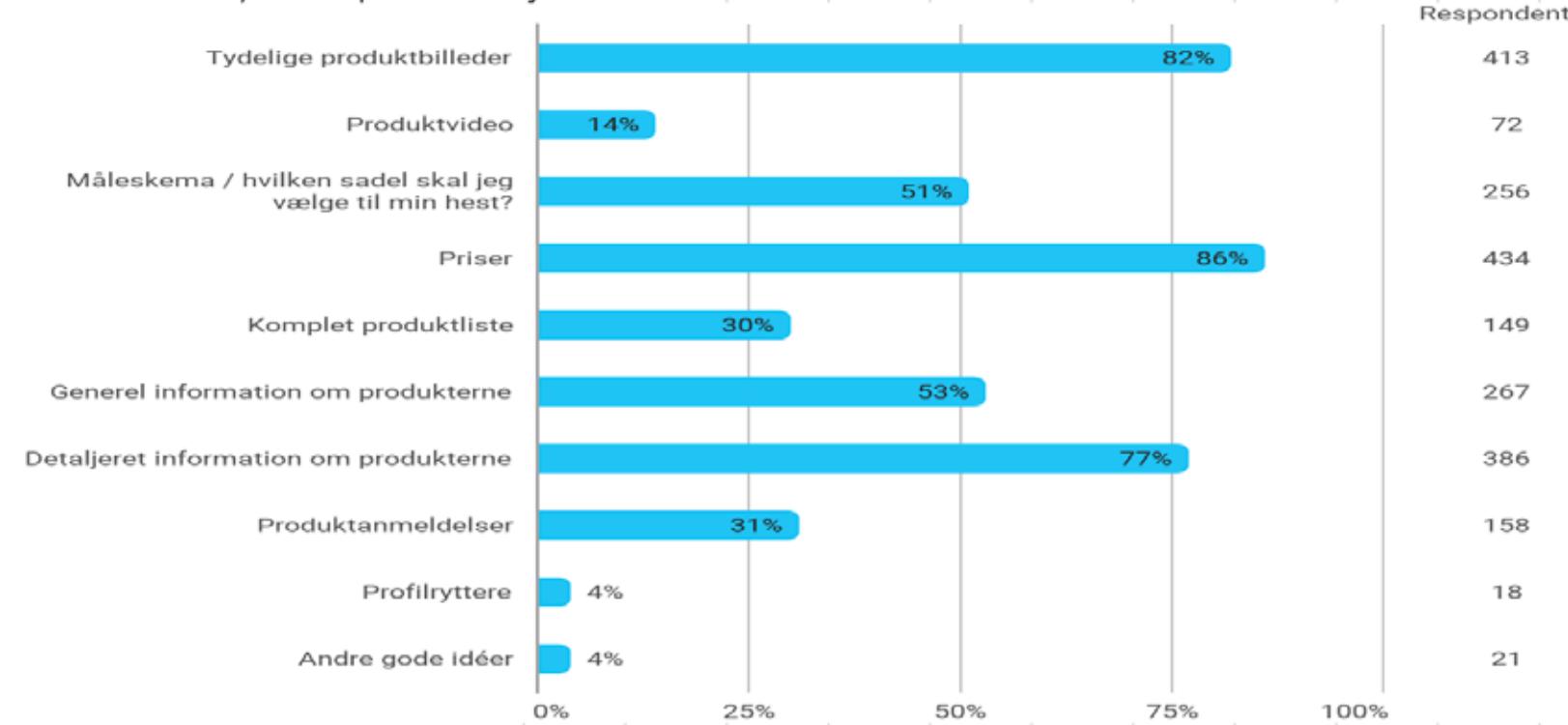
Hvor har købt din(e) sadel/sadler?



Går du op at, det øvrige udstyr, er af samme mærke som sadlen?



Hvad forventer du, at finde på brandets hjemmeside?



Hvad forventer du, at finde på brandets hjemmeside? - Andre gode idéer

En måde man kan se, hvor det er muligt, at købe produkterne fysisk

Om den er egnet til høj/lav rytter. Korte/lange ben. Tykke /tynde ben

Sadel til bestemt type hest/ rytter

Jeg forventer at der står prøvnings dage. Hvor man kan få vejledt hvilken sadel der passer bedst og få den tilpasset når den ankommer.

Sadelmager der ved hvad de laver, som kan komme ud med flere sadler og være sikker på de både passer hest og rytter.

Der kommer en med alle sadler så de kan prøves på hesten

Anlægsflade

Jeg er ikke sikker på at jeg kunne finde på at købe en sadel på nettet uden at prøve den på hesten først.

Også gerne med rytter og man ved hvor høj rytter er

Intet

Intet

Hvilken service der udbydes ved køb

Mulighed tilpasning ift køb samt ift opstopning

Tilbydes omstopning og reparation

Er lidt ligeglæd med hjemmesider. Vil altid se og prøve sadlen først

At en sadelmager kommer ud og får sadlen tilpasset til heste

Det er vildt godt med vejledning på YouTube fx.

Gave fra producenten

Især vigtigt for mig er at sadlen ikke er for dyb og meget knæstøtte

Hvad forbinder du med følgende mærker? –

TopReiter

Var ikke tilfreds med kvaliteten

Billig men dårlig kvalitet

Dårligt mærke, men billigt

Høj kvalitet

Dyrt men godt

Kender det ikke rigtig

Dyrt, har toppet engang, men har fået mange bedre konkurrenter

Ok

Svingende kvalitet - høje priser

MEGET lavtaljede ridebukser

“Kommer an på om det er tøj, udstyr, sadler osv.

Ingén personlige erfaringer med de nyere modeller men de gamle var gode”

Lækkert tøj

Super ridetøj til rytter! De bedste boots på markedet, samt en god aflastningsgjord. God kvalitet. blandet kvalitet

Godt

Ridebukser

Udstyr til rytter og hest

“De gamle sadler var gode, kender ikke de nye.

Fantastiske rivebukser trods syningen skarver den første måned...”

Har intet i det mærke

Ikke så stort udvalg

intet

Tøj

Høj pris

Dyrt Islænderudstyr

Ved ikke

Kvalitet

Aldrig haft Topreiter

Gode ridebukser

Dårlig sidekomfort

Billige sadler

“Islænder udstyr.

Lækkert tøj!”

God kvalitet, til en overskuelig pris og altid god service

Tysk Kvalitet, men hård sadel at ride i samt upraktisk uden udskifteligt kopfjern.

“Sadelspecialister,
gode ridebukser - bedste løsning for ryttere med lange ben

middel holdbarhed på deres tøj”

Ridebukser

Et dyrt mærke som både har gode og dårlige produkter

Delvis kvalitet - til tider dyrt i forhold til kvaliteten

Kvalitet, diverse topryttere, ridebukser

Kvalitet

“God kvalitet

Små tøj størrelser (ikke til kraftige typer)

Middel høj priser”

Mest beklædning. Gode ridebukser

Kvalitet

Dyrt mærke

Xx

Billigt mærke

Ingen kendskab til deres sadler - men har andre produkter fra dem, som jeg er glade for!

Kvalitet. Dårligt styret firma

Kvalitet til islænder

Kvalitet

Kvalitet

Dyrt men gode produkter

Ridebukser

Mht sadler..så var de store engang..men føler de er bagefter idag.

Kvalitet

Kvalitet, men i den dyre ende.

Polsk fabrikslavet sadel. Masseproduktion

Høj pris. God kvalitet

Dyrt

Ridetøj, sadel

Udstyr af god kvalitet

Meget stive og latex

ang. sadler, har de et bredt udvalg, i alle prisklasser

Dyrt

“Kun prøvet ældre Latex sadel - alt for hård- latex bliver hårdt med alderen plus nogle er allergiske -fast bom duer ikke.

Den ældre sadel manglede også skulderfrihed.”

Ridebukser

Kvalitet

Mærke til islænderfolket. Ikke rigtig et mærke jeg køber

Ridetøj

Høj kvalitet. Men ikke så meget vejledning i udstyr. Gode stærke sadler og tøj.

Skrammel sadel

Sadler og boots

Kender det ikke

Kvalitet høj pris

Godt

Ridebukser

God kvalitet

God kvalitet.

-
Billigt, slidstærkt
Ok sadler, men ikke sadler for mig
Kvalitet
Godt mærke
God pris og fin kvalitet. Passer mange heste
Lækkert udstyr - særligt tøj og hovedtøj
Intet
"Johan skulason
Kvalitet"
Tysk, kvalitet
Forskelligt udstyr
Middel kvalitet
Dyrt
Dækkener
Tysk kvalitet.
Kvalitet
Bred, lidt ukomfortabel, talje.
?
Islænder
Jeg har ikke prøvet at ride i de nyere TR, men
har siddet i flere af dem, og der kan jeg godt
lide dem. De gamle blev lidt for flade og åbne i
sædet efter min smag. Og læderet kom hurtigt
til at virke stift, selvom det blev passet.
Jeg er ikke fan. Jeg har haft 1 som hurtigt blev
skæv. Har oplevet utrolig dårlig service fra Topr
riter Danmark
"Bredt udvalg af udstyr
Mine ridebukser"
Kender ikke
Kvalitet der er testet igennem.
Wide spectrum of products from low budget up
to high class
Lækkert mærke, store indenfor islændersporten.
Benytter meget af deres tøj.
Okay

Tøj
Islændersadel
Solidt , gennemprøvet og mangeårigt mærke
ned gode produkter , topreiter har alt til din
ridning
"Islandsk
God kvalitet"
Ligger godt på min den ene hest.
For alle. Prisen er medium.
-
Dyrt
Dyrt men god kvalitet de fleste gange
Ikke noget
?
Har deres boots
Kvalitet og rimelige priser
God kvalitet, har været i branchen længe. Måske
også lidt "klassisk" og ikke nødvendigvis så
nytænkende.
God sadel. Gode knæpuder
Middel kvalitet og pris
Ok kvalitet, dog lidt i den dyre ende i forhold til
kvaliteten.
Dyrt
Ikke så god kvalitet
Ved ikke
Den passer godt til min hest og jeg sidder godt i
den. Så er super tilfreds med valget.
Kender det af navn, har ikke erfaring med det.
Gode ridebukser
Et mærke der har været der så længe jeg kan
huske, laver gode produkter til en fair pris
Var meget brugt for år tilbage, ikke så populært
mere
Islænder
Godt mærke men små i str. For tøj til os mennesker.

Primært ridebukser
Førende mærke i Island
Kvalitets sadel
Hørt om det, kender ikke
Ikke god erfaring
"God kvalitet
Passer de fleste heste
Passer godt til heste"
Populært, god kvalitet
Kvalitet og fedt tøj/udstyr
Samantha Leiderstoff og Koki :-) meget pop
ulært men forbinder det ikke synderligt med
kvalitet. Typisk fair til prisen. Producerer stand
ardiserede varer, dvs ikke specialudstyr eller nye,
smarte løsninger. Køber sjældent Topreiter
Bukser sadler vægt boots
Ridebukser, sadler
Tysk kvalitet. Konservativt design. Lidt gam
meldags produktsortiment.
Kvalitet
Discount.
Har ingen erfaring med mærket, og er gået uden
om dette mærke, da den ikke stod på anbefalin
gen over sadletyper fra min sadelmager efter
opmåling af hesten.
Ok mærke
Sadler
Dyrt...
Tøj
Et kvalitets produkt
Islænder
Kvalitet.
Mangel på comfort
Kvalitet, god pasform for hest og rytter. Sadler
der passer de fleste heste.
Boots, Ridebukser
En samlebånds sadel

?

Latex ej muligt at tilpasse

Super god kvalitet

Islænder udstyr

Gode ting

Ridebukser og Jr sadlen. Små størrelser i tøj og god kvalitet

Ridebukser

Smart design

Har ikke studeret det nærmere

Rideudstyr der ikke står øverst på min liste
Bukser.

Kender ikke så meget til mærket. Ry for at være små i str i ridetøj

“Kvalitet

Holdbarhed

Lækkert look

Pris, høj”

“Rigtig fin kvalitet og et brand man nærmest er ”vokset op med” i islænderverdenen - dog i den dyre ende...

Til tider nogle meget underlige/små/svingende størrelser i ridebukser og heldragter”

Ridebukser

Godt mærke og anerkendt

Boots

Bliver skæve i bommen

Dyrt men godt

God tysk kvalitet.

-
“Produceret i Polen, en bom som kun kan justeres af en sadelmager, samme bom i både de billigere og den dyre model, holder ikke prisen helt som brugt, et mærke som har en del år på bagen, hvor sadlerne har udviklet sig med tren den indenfor

Leveres med både latex og uld, hvor uld kan

tilpasses den enkelte hest”

Klassisk islændermærke men lidt outdated

Kvalitet og komfort .

Tøj

Er ikke så bekendt med det

Kvalitet og høj pris

Islandsk mærke

Dyre produkter, mit 3.valg

Tysk god kvalitet

Kvalitet

Et mærke til islænder ryttere

Kender det ikke

For mange år siden var det dårlig kvalitet og skæve, ved ikke nu..

Har aldrig reddet i en TopReiter

Kvalitet

Dyrt nogenlunde kvalitet

Lækkert design i tøjet, god kvalitet af tøjet

Middel kvalitet, storproduktioner, nogle sadler har problemer med produktionsfejl

Rytterbeklædning

En top rytter

Kender ikke de nyere. Ha haft en ældre, som manglede støtte og komfort.

Godt

Dyrt, men ikke nødvendigvis godt

Lækkert udstyr til både rytter og heste men sadlerne passer sjældent mine heste. Der er klart favorit fx stigeremme, heldragt mm

“Anerkendt mærke. Været her i mange år.

Meget anvendt.

Holder prisen ved videresalg.

Svingende kvalitet. Stor forskel på de individuelle modeller.

En Start er aldrig bare en start. Hver sadel er forskel tiltrods for samme model.”

Boots

“Sadler det ofte er skæve.

Læderkvaliteten er OK”

Kvalitet

Kvalitet

Lækkert tøj og gode boots

Kender ikke så godt, men det jeg hører er at det er god kvalitet

Sadlerne ligner de andre på markedet

Jeg vil hellere købe deres tøj end udstyr til hestene - syntes der er andre mærker, hvor du får mere kvalitet for pengene

Gode boots og lækkert tøj.

Qualitet

Generalt alt udstyr til den islandske hest

Deres sadler er underudviklet. Vi har mange træningsheste eller generelt heste udefra, hvor de kommer med en topreiter sadel, og ingen af dem har sat optimalt på hesten. Det eneste jeg bruger fra topreiter er deres boots og tøjler

Kvalitet

Kvalitet

“Kvalitet

God komfort”

Kender det ikke. Har haft min sadel I 7 år

Ved ikke- tøjet er lækkert men små

God kvalitet, dyr sadel

“I forhold til sadel, så ender folk altid med at skifte den ud, da hesten får ondt i ryggen.

Øvrige produkter ok, men køber sjældent noget fra dette mærke.”

Kvalitet

“Johann R Skulason

Dyrt

Har været populært”

God kvalitet af ridetøj

Har kun hørt om mærket men aldrig selv brugt noget derfra.

God kvalitet

Dyrt, men godt

IKKE noget

Dyrt

?

Godt udstyr, har virkelig meget topreiter, dog kunne jeg aldrig finde på at købe en sadel ved dem.

Dyrt og ikke god kvalitet

Småt tøj og simi dårlige sadler

“Gode produkter

Lidt høje priser på deres beklædning ift andre tilsvarende mærker

God kvalitet”

“Komfort

Kvalitet”

Kvalitet

Har aldrig prøvet at ride i den

“Super gode soft Shell ridebukser
Boots”

Sadel, hovedtøj, gboots

Alt til den islandske hest og rytter, gavholt er profilrytter

Lækre fleece jakker der er fantastiske

Neutral

“Populær

For lang”

Mode og kvalitet

De lavede skæve sadler for 10-15 år siden. Det ry de efterfølgende fik, var svært at rette op på.

Min bedste sadel er 961

Rigtig god kvalitet

Kvalitet

Stort udvalg og kvalitet

Ok

Islænder

Ofte grimt. Går mere op i mode end hvad der er bedst for hesten.

Sadel

Dyrt

Mange år siden jeg sidst har redet i en. De er for lange

Sadler der er smalle over ryggen og stive

Kender der ikke

Dyr og dårlig kvalitet

Intet

ok mærke, dyrt

Tysk mærke, mange forskellige slags sadler laver i samarbejde med forskellige ryttere, gode ridebukser, trøjer/jakker uden åndbarhed

Gode ridebukser

“Har gode boots.

Ellers ikke et mærke jeg vil “gå efter””

Godt mærke

Kvalitet

Velkendt mærke

Kvantitet

“Tøj

Sadler”

Min tidligere sadel

Ridebukser

Forbinder dette med gode bukser og generel beklædning, samt nogenlunde sadler men meget gode boots. Jeg køber hovedsagligt kun beklædning og boots der, da jeg synes at deres sadler generelt er for dyre ift kvalitet og pasform.

Ingenting

Fin sadel

Dyrt og dårligt

Kender det ikke

Middel kvalitet, for hårde latex stopning. Kender flere heste med ondt i ryggen af model start med latex.

Fine sadler og meget kvalitetsudstyr til rytteren Dyrt i forhold til kvalitet. Et firma der ikke er så tiltalende, har ofte haft svært ved at få kontakt til dem og deres andre produkter er meget små i størrelse.

Det er den sadel jeg har.

god pris - ok kvali - god til lang hest

God kvalitet, god holdbarhed, god komfort og behagelige sadler

Ingen erfaringer med denne

Kun gode erfaringer

Flot udstyr, nogle gange er kvaliteten lidt svindende i læderudstyret. Til gengæld er deres ridetøj virkelig godt! De har til tider svinget lidt i kvalitet, men andre mærker, når dem ikke til sokkeholderne alligevel. Især ridebukserne er fantastiske.

Tøj

Et godt mærke

Godt mærke

“Gammel kendt mærke som aldrig har været min favorit. For mange år siden havde de alt for smalt kammer, så var der en periode med skæve latex-stopninger.

Jeg synes man er for langt ””væk”” fra hesten i mange modeller men indrømmer at jeg ikke har prøvet dem de senere år.

Trods det et populært mærke men ikke lige mig.”

Kender det ikke

Ride udstyr

Har set mærket, men ej afprøvet

Kender ikke

Høj tysk kvalitet		Meget dårligt
Dyrt kvalitet		Godt
Kvalitet		Det har jeg ingen holdning til.
Sadler, trenser og ridebukser		Kvalitet og lækkert tøj
Dem jeg kender er generelle sadler uden særlig godt støtte eller heste tilpasning		Fine sadler, min mand har en kendt mærke.
God kvalitet, dog bruger jeg det mest mærket indenfor beklædning, da udvalg i hesteudstyr ikke fornøjes er begrænset.		Johan r skullason, profil rytter for TR, ellers et godt mærke hvor man får kvalitet for pengene.
Okay		Sadel og tilbehør til islændere
Kvalitet		Topmærkevarer
Kvalitet. Lidt gammeldags tankegang. Lidt fir tunge sadler.		“Oplever de er gledet i baggrunden de sidste år. Ift sadler oplever jeg tiden er løbet lidt fra dem. Tidligere fandt jeg læderkvalitet for ringe, men alle mine heste har trensen “”das feine”” fordi de fås og kan sammensætter i alle str. Næsebånd.”
Lidt stiv topreiter start.		God
Dyrt, poporlært. Og oftest god kvalitet. Specielt ridebuksene		Jeg har en, den er fin??
Ved ikke		Tysk standardsadel som bruges af mange.
““Gammelt kendt mærke”		Intet
Jeg har ikke erfaring med deres sadler”		Nogle modeller sidder jeg rigtig dårligt i, men andre er ok. Det ligger bare ikke godt på min hest. Stort udvalg, men mange gamle modeller
Kender jeg ikke så godt.		God kvalitet
Kendt og god kvalitet		Kender den ikke nok til at sige noget
Høj pris, også i forhold til kvalitet		Dejligt mærke, ønsker selv at blive forhandler af det.
Kvalitet		Udstyr, især beklædning i den dyre ende
God kvalitet rimelige priser		Melleml kvalitet, dansk mærke?
I den dyre ende		Godt til mellemgodt
Mærke på vej op		Bomløs
Islænderudstyr til hest og rytter		“En kvalitet, eliteryttermærke
Dårlig kvalitet		Dyrt”
Et mærke. Jeg forbinder ikke så meget med mærket udover at min første trense - og nu sadel - er derfra.		Godt gammelt mærke. Dyre
Mister farven i løbet af årene		Ok
Top lækker udstyr		Ok kvalitet
Sælger som ikke lyttede til mig		God kvalitet og lækkere produkter
Johan Skularsen		Kender det fornuftige priser
Kender kun mærker overfladisk. Kvalitet og relativt høje priser		
	Passer ikke mig	
	Latex sadler	
	Kender ikke så godt	
	Udemærket men et meget hypet mærke	
	Ok, men ikke så mange meduld	
	Tøj og trenser	
	Mangeårig tradition	
	Kender ikke mærket	
	god sadel	
	Ok	
	Det er okay	
	“Topreiter Start sadlen	
	Boots	
	Trøjer”	
	Alt for stort et brand. Ikke særlig god kundeservice.	
	Islandske heste	
	Kvalitets udstyr	
	En smule overpris for mærket.	
	Populær	
	Kvalitet	
	Rigtig gode produkter..	
	Godt udstyr og beklædning til fornuftige priser	
	Lange sadler som sjældent passer	
	ingen ting	
	Har ikke den store erfaring	
	Har aldrig prøvet	
	Dyrt dressur udstyr	
	Gode produkter, dog lidt dyre	
	Ok	
	Tysk kvalitet godt stærk	
	“Kvalitet (på de fleste)	
	Islændersadler”	
	Dyrt	
	Heldragter	
	God kvalitet og høje priser	
	Kvalitet	

Kvalitet
 Ok kvalitet, høj pris
 Høj pris
 Gedign, tung
 Kvalitet og rimelig pris
 Små i størrelsen
 -
 Lidt for smart
 Super kvalitet, lidt dyr
 Ofte god pasform til rytter.
 Tøj, udstyr
 Kvalitet
 "Kvalitet
 Gid service
 Godt udseende"
 Islænder udstyr - godt udstyr lidt dyrt.
 Beklædning
 Kommer an på til hvilken hest
 God
 Stald almindingen ved Kristian og Dennis
 Intet
 Melembillig sadel, hård at sidde i
 God kvalitet
 Smart design
 Ridebukser
 Ok kvalitet, holder læne
 Islændermærke af fin kvalitet
 "Sadler
 Ridebukser"
 Ridebukser
 Gul og sort. Stor stand på messer. Sadler som ikke passer min hest.
 Islænder sadel
 Kvalitet
 Ikke meget
 ?
 Har aldrig prøvet mærket

Kvalitets sadel
 Kvalitet
 Kvalitet
 Sadel
 Mellemdyrt, ok mærke - primært til islænder
 Allround
 Mine vinter ridebukser dejlige når det er koldt ok trenser. Deres sadler passer ikke mig.
 Okay
 Tysk
 Cookie cutter sadler, ok kval, men passer sjældent både hest og rytter. Ikke et mærke jeg forbinder med sadelmagere.
 Tysk mærke
 Dyrt
 Dyrt
 Ved ikke
 Ikke bedste kvalitet eller komfort
 Kvatilet
 Ret dyrt men kvalitet
 Mode
 Ridebukser
 God kvalitet
 Funktionel
 Fin kvalitet, stort udvalg. Ofte brede i sædet.
 Lækker kvalitet og komfort.
 Udstyr til hest og rytter
 God kvalitet
 Hårde sadler
 "Eliteryttere
 Høj pris"
 Ok
 Ved ikke
 Kvalitet
 Har ikke noget med dette mærke
 Kvalitet og god pasform
 God Kvalitet

JR
 Kvalitetsudstyr til den islandske hest og rytter
 Bruger det ik
 God kvalitet
 Kvalitet
 Har en enkelt. Lidt stiv sadel. Passer få af mine heste. Den er i godt læder.
 Har det ikke selv, men skulle vist være godt
 God pasform, lethed
 Profilryttere
 Ok
 Dårlig kvalitet
 Kvalitet til rimelig pris
 Almindelig
 X
 Dyrt, men godt

Hvad forbinder du med følgende mærker? – Eques

Dårlig kvalitet

Billig men endnu dårligere kvalitet

Dårligt mærke, men billigt

Medium kvalitet

Sadel lidt klodset

Gode sadler

God mand bag og altid god service.

God kvalitet og noget mange bruger ds man kan betale sig fra det

God kvalitet - høje priser

“Sadler der er gode de første 4 år, men en pasform der forsvinder/skæv sadel. Dog super god leder kvalitet.”

Igen afhænger af produktet. Ift sadler god kvalitet, ok pasform.

Hmm... rimelig gode ting

Gode hovedtøjer, og bred sortiment. Ikke så meget erfaring her.

Rasmus Møller jensen

Kender ikke

Niels Christian ;-)

Sadler

Stprt udvalg, god kvalitet og tilpasnings muligheder.

Ved det eksisterer men kender det ikke

Sadler

intet

Sadler

Kender det ikke

Kender ikke produkterne

Ved ikke

Korte populære sadler

Har aldrig haft Eques

LaTeX og sadeltrykninger

“Fin sadel

Men lever af navnet”

Jævn kvalitet som passer de fleste

“Sadler og udstyr.

Tøj til rytter.”

Udstyr i god kvalitet, men måske til en smule overpris

God kvalitet til prisen.

Sadelspecialister, tilgodeser størstedelen af ryttere i deres brands (fleksible løsninger)

Sadler

Det jeg har der fra holder godt og ser stadig pænt ud

Fantastisk bomløs sadel - god kvalitet

Kvalitet, Rasmus Møller og deres sponseryttere, med på produkt udvikling og udvidelse af sortiment.

Det bedste mærke på markedet

“God kvalitet

Rimelig priser

Okay pasform

Ikke størrelser til de helt kraftige mennesker”

“Rasmus Møller.

Dårlig læderkvalitet fra polske fabrikker, kombineret med opblomstring af popularitet af latexstoppede paneler, der ikke er gode på hestens ryg.”

Ingen kendskab, men billigt mærke

Dyrt mærke

Xx

?

Har sadel derfra, super tilfreds og også med øvrige produkter

Kvalitet, udnytter ikke deres potentiale

Kvalitet til islænder

Kvalitet

Toprytter

Dyrt

Sadler

Har 2 af deres sadler..og tænker kvalitet

Ok

Nem tilpasning og kvalitet der svarer til prisen

Polsk fabrikslavet sadel. Masseproduktion.

Moderat pris. God kvalitet

Ufleksibelt

Sadel, hovedtøj

Jeg er ikke fan af dette mærke

Knap så god læder

ang. sadler, har de et bredt udvalg, i alle prisklasser

Kvalitet

Ved ikke

Sadler

Rigtig god kvalitet

Et mærke til islænderfolket. Men ikke noget jeg går efter

Sadler og andet udstyr

Meget lækker kvalitet, virkelig store navne der er indover og elsker deres trense med "bland selv"

??

Sadler og longeudstyr. Er meget begejstret!

Har haft 2 Eques sadler

Kvalitet høj pris - ved ikke helt om pris og kvalitet matcher

God kvalitet

Modedille

Kender ikke

Fin kvalitet, men nogle varer kunne godt være bedre kvalitet.

-

Særdeles fod kvalitet og pasform

Kvalitets sadler, bredt udvalg

Elegance og kvalitet

God mærke

God pris og fin kvalitet, flere modeller der passer mange heste

Sadler - er forholdsvis populært

Intet

"Nils CHRISTIAN

Rasmus møller

Dansk"

Dansk, kvalitet

Samme som ovenover

Kvalitet, men også hipet

Fornuftigt

Fantastiske sadler

Dansk designet kvalitets produkt og Rasmus Møller Jensen

???

Mange forskellige pasformer, både til hest og rytter.

Go kvalitet

Stor hest

"Jeg bruger selv en X, og er meget positivt overrasket over hvor fint den fungerer.

Synes at de generelt virker som nogle fine sadler af fornuftigt kvalitet."

Lækre sadler. Desværre for skrå/spidse paneler til vores heste, som er brede og forholdsvis lige i ryggen

"Rasmus Møller Jensen

God kvalitet"

"Lækre materialer

Tilpasset isheste

Moderne"

Kvalitet til god pris

Nils-Christian Larsen and a lot of glamour :D

Udviklende mærke, kvaliteten udvikler sig, kan dog ikke helt sammenlignes med mærker som fx. Topreiter, hrimnir og Hilbar.

Yderst godt kvalitet

Udstyr til hesten

Islændersadel

Topryttere og reklame ... dyrt af samme

årsag.

Kender det ikke rigtigt

Ja den ligger så godt på den anden hest??

Konkurrence

-

Ikke brugbart

Pas bruger det ikke

Kvalitet

?

Har trenser derfra

Lækkert

Klart mere nytænkende, god kvalitet. Højt fokus på viden om anatomি. Nogle af deres trenser er dog lidt kraftige i det.

Ikke prøvet

Middel kvalitet og pris

Jeg tænker det er det samme som Topreiter men jeg ejer ikke noget af dette mærke.

Kender ikke

Innovativ

Ved ikke

Har ikke prøvet en sådan

Top kvalitet, høj pris, gode gennemarbejdet produkter til den kræsne købestærke kunde

Lækre webbers

Et mærke der laver mange af sine produkter i samarbejde med forskellige ryttere og derfor er der meget stor variation i deres

produkter

Super og meget populært

Rasmus Møller

Helt fint mærke

Stort udvalg af godt udstyr

Førende mærke i dk

Kvalitets sadel

Hørt om det, kender ikke

Kvalitet

"God kvalitet

God til heste der er svære at finde sadler til"

Sadel

Standard

Små sadler som man ikke sidder ret godt i og ofte er for smalle til hesten (ikke mærkets skyld). Meget populært blandt skovtursryttere. Ikke kvalitet. Jeg har haft en Sella sadel som jeg ikke var glad for.

Jakker sadler

Sadler og trenser

Dansk design. Innovativt.

Kvalitet

Discount.

Har ingen erfaring med mærket og er gået uden om dette mærke, da det ikke stod på anbefalingen over sadletyper fra min sadelmager efter opmåling af hestene

Forventer det er et super mor kun e

Sadler

Har ikke nogen holdning.

Sadler, trenser og tøj

Bruger det ikke

Islænder

Nyere, spændende mærke.

Kvalitet

God pasform og udemærket komfort.

Sadler og hovedtøj

Nogen tjener kassen på en fornuftig sadel

God kvalitet til fornuftig pris

Latex ej muligt at tilpasse

Kender ikke

Islænder udstyr

Gode ting

Mit helt klart favorit mærke. Gode sadler som ligger rigtig godt på hestene og som msn sidder rigtig godt i

Sadler

God kvalitet

Kender det ikke kender det ikke

Sadler

.

Middelklasse pris

"Kvalitet

Holdbarhed

Lækkert look

Pris, middel"

"Rigtig fint udstyr til fine priser - størrelser til ryteren, der matcher med almindelige tøjstørrelser (særligt at sammenligne med TopReiter, der kan være noget vanskeligere at finde den rette størrelse i).

Rigtig gode bid og sadler, der matcher den islandske hest helt genialt!"

Sadler

Sadler

Gode kvalitets trenser

Udmærket men dyrt

Kender kun gennem venner. Okay kval

Mange gode modeller, ikke top kvalitet

-
“Igen produceret på samme fabrik i Polen bare med udskiftelig kopjern - har med deres stella som fungere på rigtig mange heste blevet en best seller, som også holder prisen som brugt. Har også en række dyrere sadler, men de er mere trend

Fondes også i både latex og uld”

Godt men lidt kopiagtigt

Kvalitet og komfort

Sadel

Er ikke så bekendt med det

Kvalitet og høj pris

Kvalitet og fede produkter

Gode produkter, blødt læder, god kvalitet.

Mit 2. valg

God kvalitet

Kvalitet

Gode produkter

Kvalitet

God sadel

Har prøvet én. Den var OK.

Kvalitet

Pris og kvalitet hænger sammen

Svært at få ordentlig rådgivning mht sadler

Ok kvalitet, masseproduktioner, middel priser

Sadler

Igen en top rytter der har lavet sit eget mærke

Komfort, kvalitet og mulighed for tilpasning

Ok

Dyrt men godt

En af mine sadler - Forma. ?? ikke helt så nemt at skaffe, finde alt indenfor dette mærke som fx Topreiter. Med mindre man har forbindelser.

“Generel god kvalitet og større ensformighed mellem den individuelle saddel og modellen.

Generel god læder kvalitet.”

Tøj

Dårlig læderkvalitet

Kvalitet

Kvalitet

Sadler

God kvalitet

Sadlerne ligner de andre på markedet

“De nye sadler, X, Black m.fl. Er I meget højere kvalitet end tidligere sadler.

Gode trenser i lækkert kvalitet”

Lækkert tøj og kvalitets sadler.

Qualitet

Sadler

Meget reklame produktion

Kender ikke

Ingen kendskab

“Kvalitet

God komfort”

Kender det ikke. Har haft min sadel I 7 år

Kvalitets produkter

Middel kvalitet

“Udviklet af én af DK's mest erfarte indenfor is-lænderverdenen. Er glad for produkterne og laver også dejlige sadler.

God til at promovere sig selv”

Kvalitet

“Rasmus Møller Jensen

Populært”

God kvalitet af sadler og hovedtøjer

Ok sadler. De laver den bedste gjord der findes.

Ingen kendskab

Dyrt, god kvalitet

Ikke noget

Rigtig godt

????

Godt mærk, har faktisk ikke noget fra dem.

Ikke så god kvalitet

Rasmus Møller

“Godt dansk kvalitet

Longeringssystemet

Rasmus Møller Jensen”

“God pris

Enlags”

Kender det ikke

“Kvalitet

Flot udseende

Gode anbefalinger fra top ryttere"

Har aldrig prøvet det

"Sadler

Rasmus"

Sadel

Startede med at lave sadler og har nu udbygget sortiment. Nils Christian Larsen har designet kollektion

Super kvalitet til en overkommelig pris

Neutral

Gode tilpasningsmuligheder

Har aldrig prøvet den

Udemærket, har dog prøvet at købe en ny sella der var skæv.

Rigtig god kvalitet

Kvalitet

Hat haft en periode med ringe sadel kvalitet

Ok

Islænder

Ved ikke.

Rasmus

Ved ikke

At de bliver bedre og bedre

Sadler med fast bom

Super kvalitet

Kender ikke, kun set reklamer

Intet

ok mærke, dyrt

Dansk mærke fra Rasmus Møller, Nyere mærke, interessante produkter - billigere

alternativ til fx. dyre anatomiske trenser

Udelukkede gode produkter, i en fair pris.

Har mange lækkre sadler og hovedtøj man kan selv kan sammensætte. Overvejer at næste sadel skal være en Black, da den har supergod pasform til både hest og rytter

Kender det ikke

Kvalitet

Kvalitet

Spændende sadler som jeg overvejer næste gang

Kvantitet, brede sæder

Sadler

Sadel uden at jeg kender den

Rasmus Møller og godt udstyr der er til st betale

"Forbinder Eques med dårlig pasform i sadler, deres paneler er vinklet, så de ikke lægger sig til hestens ryg over det hele, hvilket jeg har oplevet på riktig mange af sadlerne.

Trenserne er fine nok, dog i den lidt for dyre ende, så derfor køber jeg ikke udstyr der."

Ingenting

Også en fin sadel

Dyrt og ok

Kender det ikke

Ok kvalitet. Mangler dog skulder frihed i deres mærker.

Kvalitetssadler

Ok, flotte produkter, men dyrt. Niels Christian Larsen

Kender den ikke selv, men har hørt om den i Facebook grupper

kvali - god til kort hest

Også god kvalitet, men aldrig ejer noget fra dem

Generelt gode sadler

Kun gode erfaringer

Flot rideudstyr - men jeg bruger det ikke selv, det er lidt for dyrt ift. kvalitet. Og så er deres stor-heste-stil med hovedtøj ikke lige mig.

Gode trenser

Et nyt, men godt mærke

Godt mærke bruger deres bid

Udmærkede sadler som dog ligner mange af de andre mærker.

Kvalitet og komfort

Ridetøj

Har set mærket, men ej afprøvet

Kender kun fra nettet, da jeg søger bomløs. Det ser fornuftigt ud.

Foder og tøj

Billigt ikke den bedste kvalitet

Kender dem ikke

Sadler

Uhhh, nogle af de meget dyre er skønne at sidde i, men jeg har lange ben, det kan være et problem i forhold til knæpuder

Ok produkter til prisen, følger med udviklingen.

Dårlige erfaringer

Kvalitet

Nyudvikling. Tager måske lidt for meget hensyn til rytterens bekvemmelighed og ikke Så meget hvad der er godt for hesten.

Rasmus Møller?? X har smal talje, ville godt prøve

bare for sjov.

Mere moderat pris, flot, udemærket kvalitet

Ved ikke

Et brand, jeg kender ikke kvaliteten af produkterne

Kvalitet

Mærke - dyrt

Kvalitet

?

Bedre kvalitet men dyrt

I den dyre ende

Billigt men godt

“Kvalitet,gode priser,

Rasmus Møller Jensen”

Meget for pengene

Velbehag for både hest og rytter!

Dårlig stopning

Godt udstyret til en god pris

Allround mærke

Rasmus møller

Kender primært sadlerne. Kvalitet over middel

Passer de fleste heste

Dårlig skindkvalitet

Kender det ikke

Blød og rimelig kvalitet

Kender ikke personligt

Sadler

Et mærke i konstant udvikling

“In” lige nu
har ikke prøvet

SUPER

Det er lidt bedre

Eques sella

Ingen erfaring

Har set den nye video og sadlen ser virkelig
lækker ud

Kender ikke så meget til mærket men ved at
mane har det og er glade og tilfredse

Sadler primært.

Populær

Kvalitet

De laver rigtig god sadler..

Mærket føres i islænder udstyr butikker . Da jeg
skulle købe sadel stod valget mellem en eques
sella sadel og prestige modellen. Prestige mod-
ellen passede hesten bedst, men eques kunne ha
været et udmærket valg . Eques laver også lækre
“flyverdragte”

En god sadel, men passer til lidt store ryttere

ingen ting

God sadel, kan ligge gå flere forskellige hest, god
at sidde i for rytter

God kvalitet men lidt lang sadel til vores korte
heste

Islænder kvalitet

Ok produkt fornuftig pris. Synes ikke læderkval-
itetten er så god.

Ok

God sadel til prisen

Discount

Lidt hård i sædet

Fine produkter bortset fra sadeler

God kvalitet og høje priser

Har ikke særligt kendskab til denneå

Ok

Godt

Det ser fint ud. Men har ellers ingen holdning til
det.

Kvalitet og lækkert rideudstyr

.....

Kendt mærke

“Rasmus Møller jensen, som profil rytter og op-
finder af mærket.

Bruger det ikke rigtigt. Så har ikke så meget erfari-
ng med dette mærke”

Sadel

?

“Dækkende stort set alle typer hest, de seneste
Black og x som høj kvalitet. Har alt ift tilbehør
indenfor udstyr. Mediumpriser.

Mgl. Måske i det beskrevne fokus på bommen ud
over A og C.”

Meget god

Standardsadel dyr til kvaliteten.

Intet

Stort udvlag. Mange super lækre sadler, men de
har ikke altid været gode til uldstopning. De er
dog blevet meget bedre.

God kvalitet

God til prisen, som er i den lave ende. Nok ikke
topkvalitet men udemærket og dækker fint mit
behov

Fin kvalitet men prisen synes jeg ikke hænger

sammen
Sadler af god kvalitet
Kender jeg ikke
Godt til mellemgodt, de seneste kollektioner er meget bedre i kvaliteten af læder og design end de første
Kvalitet
En kavlitet de fleste har råd til

Lidt ukendt men rigtig gode sadler til okay penge
Ok
Har jeg ikke prøvet
God kvalitet og produkter

Kvalitet , komfort
Kvalitet
Sælges mere på ryttersens navn, end på kvalitet
Kvalitet
Fremragende, let, superform både hest og rygte
Kender ikke mærket
Kvalitet
-
Ok men ikke top kvalitet

Intet forhold
Dårlig pasform til ryttter

Tøj og udstyr
Kvalitet
?
Lækkert udstyr, pris og kvalitet hænger sammen
Sadler

Ikke erfaring
God
Stald Sepi ved Sys Pilegaard og Sigurður Óli Kristinsson
Intet
Ok brand, ok pris, laver lidt til enhver smag/rytter - med og uden bom
Top prof udstyr og god kvalitet

Gode løsninger på produkterne

Sadler og bid
Top kvalitet
Gjord med lam jeg har til begge mine. Ved ellers intet
Alt udstyr til hesten
Tøj
Rasmus Møller, mange forskellige sadler, ok priser, fået kritik for at være smalle....

Islænder sadel
Kvalitet
Ikke meget
. Gode produkter også prismæssig

Blød og god kvalitets sadel
Aner det ikke
Dyrt brand ift. kvalitet
Støvler
Foder?
Allround
Tøj
Top-rytter der skal malke al profit ud af sit navn

Okay

Dansk
Kender til dem, men kender ingen der rider i dem.
Siger mig ikke noget
Rasmus Møller
Et brand - og man betaler for navnet

Godt mærke
Ved ikke
Ofte skæve, ikke god kvalitet - afspejles også ofte i prisen
Det dur bare til de flest heste
Et godt dansk produkt til en god pris

Mode
Sadler og ridetøj
God kvalitet og dyrt
Funktionel behagelig ikke for dyr

Niels Christian Larsen, og masser af blær.

Lækker kvalitet og komfort.
Udstyr til hest og rytter
Sadel til de fleste rytttere
Brede sadler
Billigt for kvalitet
Ok
God kvalitet
Kvalitet, god pris
Har ikke noget med dette mærkw

?

Kender ikke
?
Kvalitetsudstyr til den islandske hest og rytter, måske lidt mere smart/moderne end TopReiter

Har bid, sadel og gjord derfra

God kvalitet

Kender ikke så meget til det mærke

Ingen erfaring

Har det ikke selv, men skulle vist være godt

Har ikke prøvet den

Profilryttere

Ok

Dårlig kvalitet

God kvalitet

Almindelig

X

Dyrt, men de fleste ting er gode

Hvad forbinder du med følgende mærker? – **Draupnir**

mega god kvalitet men ret dyrt

I den dyre ende, men langt bedre kvalitet end de overstående

Dyrt men en god kvalitet

Ligger ikke godt på hesten

Ok

Sadler med god kvalitet

Dyrt

Dyrt

Træls hård sadel

Ikke rigtig noget.

Skæve sadler

Har kun hørt at deres sadler ikke er gode for hestene. Solgte den jeg havde.

Gode sadler, hovedtøjer, tøjler mm. Lækker blød kvalitet. Virkelig gode produkter
gammeldags sadel fra Norge

Godt

Sadle

Rigtig god sadel , har brugt en Draupnir i mange år.

Skæve sadler

Kender heller ikke dette

Sadler

intet

Sadler

Kender det ik

De skulle lave gode sadler

Ved ikke

Ikke så meget

Super god sadel

Bred sadel og tung

Dårlig kvalitet

Over middel kvalitet

Sadel

Kender ikke

Toppen af poppen hvad kvalitet angår.

Sadelspecialister

Sadler

Sadler og tilbehør til sadler

Det er et okay mærke

Kvalitet, fokus på både hest og rytter. Draupnir= Søren Madsen

Ikke noget jeg bruger

“Smalle sadler

Høj pris

Meget høj kvalitet

Wow læder”

Holdbare sadler. Ikke nye modeller eller fornyelse
de sidste år

Fin kvalitet passer bare ikke til min hest

Kender det ikke

Xx

Dyrere mærke

Har haft sadel derfra, dog solgte jeg, da den ikke
passede ny hest. Og jeg kan bedst lide sadler hvor
man kan skifte kobjern

Kvalitet og professionalisme

Kvalitet til islænder

Kvalitet

Island

Dyrt

Sadler

Kvalitet..dyr

Kun hørt bavnet

Har ikke haft noget Draupnir, så kan desværre
ikke svare på dette.

God læderkvalitet. Giver dårligt udviklede rygmuskler og har set alt for mange heste med det mærke sadel som ikke bruger ryggen sufficient. Har haft en og skal aldrig have en igen!
Kender dem ikke
Meget dyrt
Sadel, hovedtøj
Kender det ikke rigtigt
God kvalitet
ang. sadler, har de et bredt udvalg, i alle prisklasser
Ligegyldigt
Ikke prøvet kun set ny Orka, dog latexstoppet
Sadler
Kender det ikke
Samme som de to foregående
Sadel
Meget lækker sadel med godt sæde. Og VIRKELIG holdbar. En sadel der holder rigtig rigtig mange år
Dyrt Kina produkt
Ved jeg ikke
Kender det ikke
Kender kun navnet
Kender jeg ikke
Latexsadler No go
Kender ikke
Kender ikke personligt til mærket. Har ikke nogle produkter fra dem.
-

De Draupnir-sadler, jeg har prøvet, har haft for låste sæder.
Gode sadler, men lille udvalg
Godt

Forhåbentlig min næste sadel.
Lækre sadler i meget høj kvalitet, i den dyre ende. God komfort for rytter trods ofte korte liggemål
Sadler - kender ikke som sådan til mærket
Intet
"Søren Madsen
Norsk
Sadler specielt til kvinder"
Latex
Ingenting
Kender ikke
Gl mærke
Rideudstyrssbutik
Kvalitet, et stærkt brand. Søren Madsen
Kvalitet
Super komfortabel, god kvalitet.
?
Islænder
"De har udviklet et rigtig godt sæde, med godt støtte, ig som fungerer godt for mange.
Dejligt at de har lavet en med uldstopning.
Der latex sadler bliver skåret for skrå. Så hvis man har en bred muskuløs hest, eller bare generelt en som er rund over ryggen, så kommer det yderste af panelerne til at trykke, og det største pres ligger derved på ydersiden af sadlen.
Har set et par heste, som har fået nogle rimelig slemme tryknninger efter dem. Og dette selvom at det xxl!"
Kender det ikke
Gode sadler
Kender ikke
Kvalitet der desværre ikke passer mine heste
Incredible high quality and amazing feeling!
Også et kvalitets mærke, lækkre sadler.

Okay
Sadler
Islændersadel
Lækker kvalitet
Ok kvalitet tror jeg.
Flot sadel i den dyre ende
Luksus
Hmm. Var ikke god for min hest
Dyrt
Var populært engang
Ikke noget
?
Kender ikke mærket
Kvalitet og dyrt
Mange forskellige sadler, tror jeg. De udvikler også nyt. Og hvis jeg husker rigtigt har de lavet bomløse "islænder"-sadler.
Ikke prøvet
Kvalitet
Kender ikke mærket.
Dyrt
Ikke så bekendt med mærket
Ved ikke
Lånte på et tidspunkt en Draupnir til min tidligere hest og det var en drøn lækker sadel, som jeg rigtig godt kunne tænke mig.
Kender navn har ikke kendskab til mærket. Ikke et mærke jeg "fører for"
Old school
Et ældre mærke som jeg altid har syntes fokusere meget på kvalitet af de råvarer deres produkter er lavet af.
Alle taler godt om mærket, men dyr
Kender ikke
Også et helt godt mærke
Sadler

Sadler	Latex ej muligt at tilpasse	?
Kvalitets sadel	Har prøvet en, lækker sadel	Gode produkter. God og venlig behandling.
Hørt om det, kender ikke	Islænder udstyr	Kundeservice. Klart 1.valg
Ikke god erfaring	Gode ting	God kvalitet
Ingen	Føler man hælder noget forud i disse sadler.	Kender ikke mærket
Sadel	Mangler frontløft	Har jeg ikke noget forhold til.
Kvalitet og komfort	Sadel	Kvalitet
Tonje Ness. Jeg er generelt glad for Draupnir.	Ikke noget godt	God sadel
Deres fleksbom har været en personlig favorit siden de blevet lavet. De ligger godt på de fleste heste og jeg sidder personligt godt i dem. Kvaliteten er dalet en del indenfor de seneste år, synes jeg desværre.	Kender det ikke	Har aldrig prøvet en Draupnir.
Sadel	Kender det ikke	Kvalitet
Sadel	Sadler	Kvalitet, passer ikke mig
Kvalitet men også dyrt. Måske lidt dyrt i forhold til design og udvikling..	Kender ikke så meget til mærket	Ikke rigtig noget
Kvalitet	Ved ikke	God kvalitet, holdbare, god pasform
Kender ikke	"Ofte at finde på stævnepladser.	Sadler
Har ingen erfaring med mærket, og er gået uden om dette mærke, da den ikke stod på anbefalingen over sadlefter fra min sadelmager efter opmåling af hestene.	Stort udvalg."	Norsk sadel man ikke ser så meget mere
Kender det kun af navn	Hovedtøj	God kvalitet. Har ikke selv haft en.
Sadler	Sadler	Godt
Kender ikke dette mærke.	Gode grimer	Pas
Sadler	Ingen erfaring	Ejer ikke en sadel - men den er på ønske listen.
"Islænder produkter"	Kender ikke	Lækker som opfylder mange af de ting som jeg har brug for - økonomisk ligger den i den dyre ende også brugt og skulle jeg købe ny ville jeg nok vælge fx JP som så speciel laver en sadel der passer mig og min hest ??
Pas	Er blevet overhalet af andre mærker. Var for 4 år siden det hotte brand.	Rytteren sidder for langt fremme i sadlen.
Kvalitet.	-	Sadler
Kvalitet	"Bom udviklet af norsk dyrlæge - igen produceret på den polske fabrik - kørte en lang overgang med kun en sadel med bommen i en flex og en fast. Siden er der kommet et par flere modeller til - er ikke så trendig mere - var selv haft flere	"Dårlig læderkvalitet
En lidt dyb sadel, hvor man kan sidde lidt låst.	Tidligere kun latex - er i tvivl om de også leveres med uld nu"	Dyr ifht kvalitet"
Sadel	Kvalitet	Kvalitet
En kvalitet sadel	En Ok sadel	Sadler
?	Sadel	Kender ikke
	Kender ikke mærket	Kort sadel
	Ingen personlig kendskab	Sadler i god læderkvalitet
		Lækre sadler, og virkelig god service.
		Qualitet

Kender ikke
Ordentlig kvalitet
Kender navn eller ikke så meget
Ingen kendsksb
Kvalitet
Kender det ikke. Har haft min sadel I 7 år
Ved ikke
God kvalitet
“Har ikke rigtig noget forhold til mærket.
Prøvede engang en sadel, der knirkede
forfærdeligt:-).

Men ville ikke være nervøs for at købe andet
udstyr derfra.”
Ingen erfaring
“Søren Madsen
Ikke bløde sadler”
De laver sadler
Dyrt men ikke bedre kvalitet end lidt billigere mærker.
Store kladset sadler
Aldrig eget noget derfra
Ikke noget
Ikke lige mig
?
God kvalitet
God kvalitet
Ingenting
Kender ikke mærket ret godt
“Korte
God hvalitet”
Kender det ikke
Kender det ikke så godt
Har aldrig prøv den
Ingenting
Sadel

Har også primært gjort sig i sadler, debelmose
er profilrytter
Et mærke der ikke helt er fulgt med tiden
Neutral
Latex
Super sadlen, god kvalitet
“Købte Sofies sadel, Embla... den var skæv...

Men den bedste sadel jeg har siddet i”
Rigtig god kvalitet
Kender det ikke rigtigt
God læder kvalitet
Ok
Islænder/ bomløs
Lange stive og hårde gammeldags sadler
Sadel
Komfort
Hårde i sædet
Sadler med fast bom
Kender det ikke
Var tidligere et godt mærke, nu ved jeg ikke
Islænder
ok mærke, dyrt
God kvalitet men også dyrt.
Dyre skæve sadler....
Kender få fra udland der har sadler herfra,
kender jeg det ikke.
Godt mærke
Kvalitet
Ikke noget - har ikke haft bekendtskab med
dette mærke endnu.
Kender det ikke
Kvalitet, ufleksibel bom
Rideudstyr
Sadel uden at jeg kender den
Dyr sadel

Kun gode ting i forbindelse med sadlerne. De
passer hestens ryg, hvis de købes i rigtig bon og
kopfjern - det eneste jeg er lidt utilfreds med, er
hvordan sadlen skifter farve under brug. Den bliver
hurtigt afbleget hvilket ses på mange af dem
Ingenting
Kender jeg ikke
Fantastisk trænings sadel
Kender det ikke
Kan kun lide deres orka model. Alle andre falder
man frem i.
Sadler
Har en gang fået at vide af en dygtig underviser at
den låser rytteren... Men har ikke prøvet én selv
Kender den ikke selv, men har hørt om den i Face-
book grupper
kvali - lille sæde - god til kort hest & lille røv ;-)
Kender ikke umiddelbart
En fantastisk sadel, der desværre ikke passer til
min hest.
Har ingen erfaring
Gode lædervarer i enormt god kvalitet. (Man kan
tydeligt mærke forskel fra andre mærker!) Jeg har
hovedtøj fra dette mærke, og de holder virkelig
godt og ser spritnye ud.
....
Et godt mærke
Godt mærke
Var meget populær engang. Dyr sadel som tid-
ligere manglede en del på kvaliteten. Jeg har ikke
redet i en i flere år men følte mig noget låst de
gange jeg har prøvet en og så synes jeg ikke jeg fik
den korrekte opstilling.
Kender det ikke
Ikke noget jeg kender så meget til
Min først sadel var en draupnir smart, en lækker

sadel.	Kender ikke personligt	Har ikke kendskab til dette mærke
Kender ikke	Udstyr generelt	Ok
Hovedtøj, ikke et brand jeg normalt bruger	Er mærke i begrænset udvikling	Ved ikke
Dårlig kvalitet	Kvalitet , specielt designet til islænder	Det har jeg ingen holdning til.
Kender dem ikke	god sadel	-
Sadler	Kender ikke
Kender den ikke rigtigt, men flere i stalden har den	Lidt bedre endnu men har haft sådan en sadel den var jeg ikke tilfreds med læder-kvaliteten af at den kostede 25.000	Kendt mærke.
Bruger det ikke.	Deres sadler	“Søren Madsen, som profil rytter.
Godt mærke	Ingen erfaring	Ellers ganske okay sadler,
Kvalitet	Islandske heste	Dog små i det.”
Ingen erfaring	Har ikke selv noget fra det	Sadel
Startede med en Draupnir, som ikke passede mig.	Kvalitet, sadler.	?
Mine knæ kom til at ligge ovenpå knæpuderne.	Populær	Top top på såvel kvalitet som særligt fokus på bom-menes opbygning og kvalitet. Dyrkt mærke, men høj kvalitet
Dyrt	Kvalitet	Meget god
Ved ikke	Luksus med også rigtigt dyrt.	Ok kvalitet men dyr.
Jeg kender mærket gennem forskellige butikker, men ingen egen erfaring med produktet	“Mener de bl a laver flotte trenser , lidt i den dyre ende	Intet
Kender jeg ikke så godt.	Alle tre mærker kender jeg fra islænderverden. Jeg handler ikke ud fra mærke, men fra hvad der passer hesten og mig”	Dyrt, men tilgengæld super god kvalitet. Ikke så stort udvalg som mange andre
?	De er ofte skæve	Kender ikke
Rigtig god kvalitet	ingen ting	Kender den ikke
Flotte transee	Ingen erfaring	Forbindes det ikke rigtig med noget.
Bedre kvalitet men dyr. Porpulært.	Har aldrig prøvet	Islænder mærke!!!
Kender ikke	Islænder	Har prøvet en sadel der fra. God kvalitet
Kender ikke	Har ikke prøvet dem	Godt, kender det ikke så indgående
Sadler	Ok	Kender det ikke
Ryttere som får en dårlig opstilling	Dejlig sadel lidt undervurderet	Dyr men lækker sadeler
Jeg kender ikke så meget til mærket...	Skæve	Kender navnet men ikke deres produkter
For store i panelerne	Sadel med god støtte	Ok
Islænder	Ikke ret meget	Har jeg ikke prøvet
Allround mærke	God kvalitet og høje priser	Gode sadler
?		Kender ikke ikke mærket
Høj kvalitet		Kvalitet
Kender den ikke andet end af navn		“Gammelt” mærke, kvalitet
Ikke nogen holdning		Høj pris og rigtig god kvalitet
Har hørt om det		
Holdbart		

Ved ikke	kender ikke mærket - har hørt navnet.	Ingen erfaring
Super kvalitet, men dyr.	Okay	Har det ikke selv, men skulle vist være godt
Kender ikke så godt	Latex	Har ikke prøvet den
-	Jeg har til gode at se en rytter sidde korrekt i dem. De ligger altid i bagvægt. Også ryttere der er LANGT dygtigere end jeg.	Sadel
God kvalitet	Virkeligt oprekklameret mærke	Ok
Intet forhold	?	Dårlig kvalitet
-	Kender det ikke	God kvalitet
Udstyr	Fint nok	Lidt bedre kvalitet
Kvalitet	Kvalitet	X
Gid kvalitet	Slidstærk, god kvalitet	Kender ikke mærket
Kender ikke så meget til Draupnir	Det kender jeg ikke så meget til	
Salder	Godt mærke , kender det dog ikke så godt .	
Fungerer rigtigt godt til 3 ud af mine 4 heste	Kvalitet	
God	Online butik	
Kender ikke rigtig til mærket	Specielt for islændere	
Intet	Ukonfortabel	
Mellem prisklasse, ok.	Var de ikke moderne for 10 år siden....?	
God kvalitet	Sidder fastlåst i den.	
Kender jeg ikke personligt	Jeg har aldrig prøvet en Draupnir.	
Sadel	Sadel	
Kender ikke til dette	Kender ikke	
Kender ikke så godt	Gode sadler	
Saddel	Kender det ikke	
Sadel	Dyr og god	
Snobberi...	Ved ikke	
Læder som hurtigt mister farven	Kvalitet, dyr	
Kvalitet	Har ikke noget med dette mærke	
Udtænkt til den islandske hest	Gode kvalitetssadler	
.	God kvalitet Lidt dyr	
Klassisk islændersadel. God og stærkt mærke	Gid støtte til opstilling	
Kender den ikke	Kender det ikke godt nok til at udtale mig	
Islandske	Kender det ik	
?	God kvalitet	
Toj	Kender ikke så meget til det mærke	
Har hørt ganske lidt		
Kvalitet		
Sadler		

Bilag 4 – Spørgsmål til spørgeskema

Field research - spørgsmål til spørgeskema

1. Alder

- 13 -17
- 18 - 25
- 26 - 35
- 36 - 50
- 51 - 60
- 60+

2. Køn

- Mand
- Kvinde
- Andet

3. Hvilket niveau rider du på?

- Skovtursrytter
- Stævnerytter D-klasser
- Stævnerytter A/B/C-klasser
- Eliterytter

4. Hvor mange heste har du?

- 1
- 2
- Mange

5. Hvis ja, har dine heste hver sin sadel, eller deles de om den samme?

- Hver hest har sin sadel
- Hestene deles om den samme
- Jeg har kun en hest

6. Udover din og hestens komfort, hvad overvejer du så, når du køber sadel?

- Kvalitet
- Pris

7. Hvilket mærke er din sadel?

8. Hvor kender du mærket fra?

- Bekendte
- Udstilling på messe eller stævne
- Reklamer
- Google-søgning
- Anbefaling fra andre ryttere
- Sociale medier / influencers
- Andet

9. Hvorfor valgte du netop dette mærke?

10. Hvor har du købt sadlen?

- Privat, sadlen var brugt
- I en fysisk forretning
- Hos en sadelmager
- På en onlineshop

11. Går du op i om det øvrige udstyr som f.eks. stigremme og trense er af samme mærke som din sadel?

- Ja
- Nej

12. Hvad forventer du at kunne finde på et brands hjemmeside?

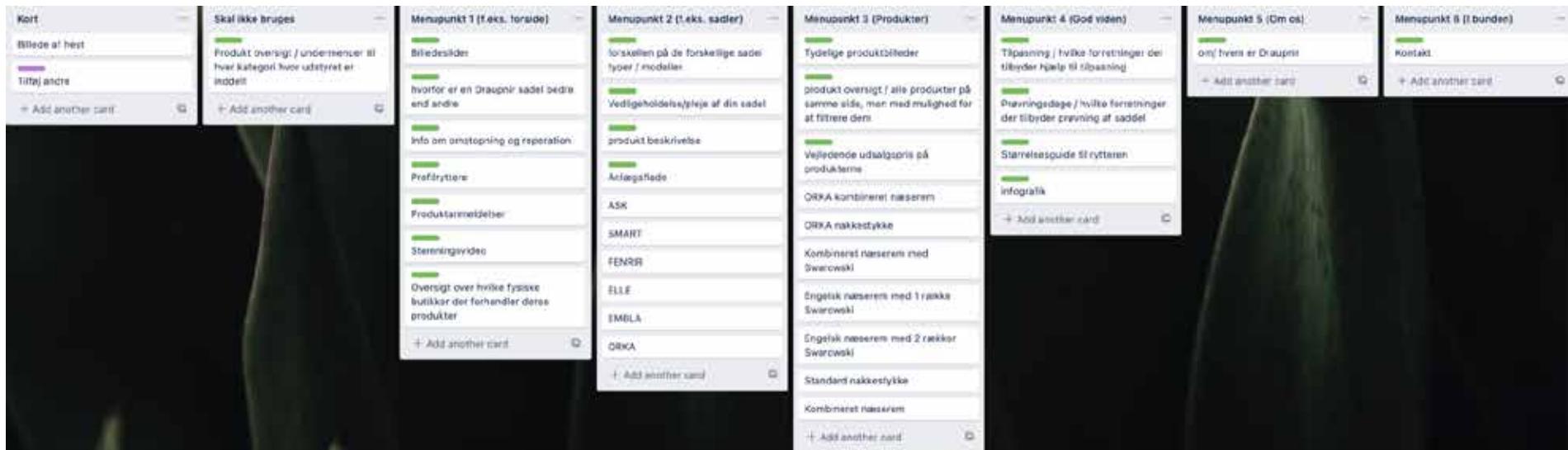
- Tydelige produktbilleder
- Produktvideo
- Måleskema/hvilken sadel skal jeg vælge til min hest?
- Priser
- Komplet produktliste
- Generel information om produkterne
- Detaljeret information om produkterne
- Produktanmeldelser
- Profilryttere
- Andre gode idéer

13. Hvad forbinder du med følgende mærker?

- TopReiter:
- Eques:
- Draupnir:

Bilag 5 - kortsortering

Kortsortering 1. Udarbejdet af indehaveren af Draupnir Danmark



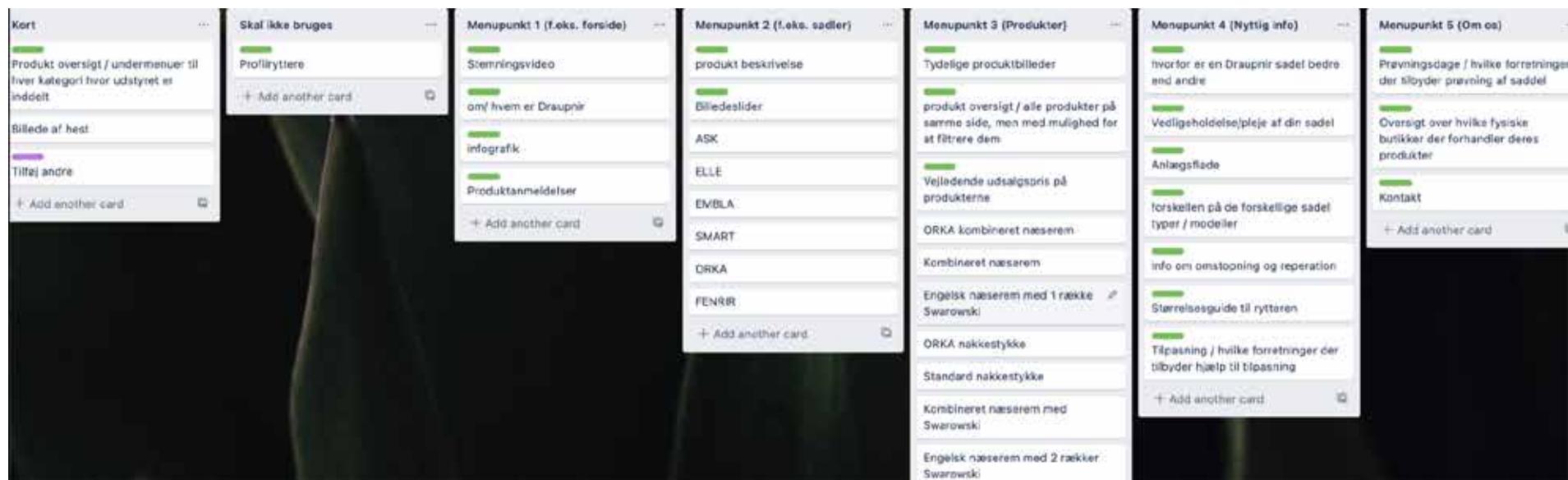
Kortsortering 2.



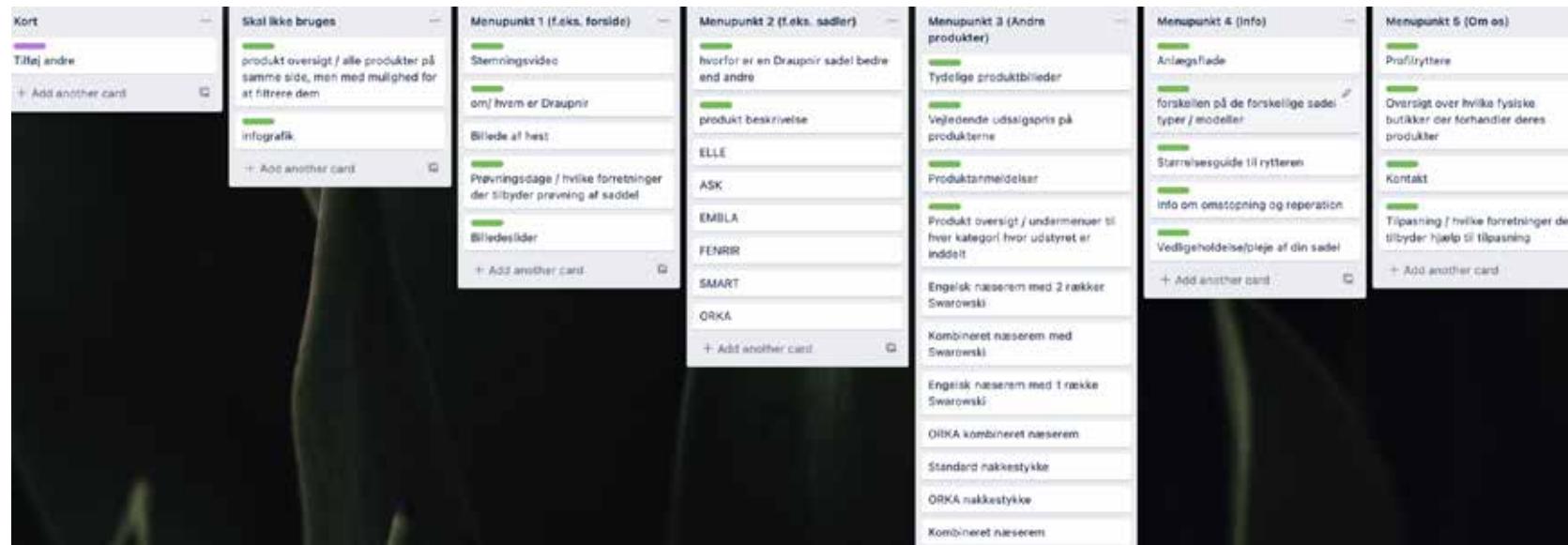
Kortsortering 3.



Kortsortering 4.



Kortsortering 5.



Bilag 6 - meta keywords

Forside:

Meta name title: Draupnir Danmark | forside | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Dansk distributør af kvalitetsprodukter til islandske heste - Find fysisk forhandler af ASK, EMLA, ORKA, SP, VILJE, ELLE og SMART sadel og udstyr til islænder

Kontakt:

Meta name title: Draupnir Danmark | kontakt | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kontakt os vedr. spørgsmål på telefon/mobil/sms +4551949561, mail kontakt@draupnir.com eller find os på Facebook Draupnir Danmark - holdbart rideudstyr til islænder

Sadler - ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | ORKA sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadel udviklet i samarbejde med elitytter Søren Madsen, i økovenlig kvalitetslæder til din islænder - med latex eller uld stopning og flexbom for høj komfort

Sadler - ASK:

Meta name title: Draupnir Danmark | ASK sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadel udviklet i samarbejde med flerdobbelte verdensmester Stian Pedersen, i økovenlig kvalitetslæder til din islænder - med latex eller uldstopning for høj komfort

Sadler - ELLE:

Meta name title: Draupnir Danmark | ELLE sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadel udviklet i samarbejde med elitytter Erlingur Erlingsson, i økovenlig kvalitetslæder til din is-

lænder - med latex eller uldstopning og flexbom for høj komfort

Sadler - EMLA:

Meta name title: Draupnir Danmark | EMLA sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadel udviklet med særligt hensyn til den kvindelige rytter, i økovenlig kvalitetslæder til din islænder - med latex eller uldstopning og flexbom for høj komfort

Sadler - SMART:

Meta name title: Draupnir Danmark | SMART sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Økonomisk sadel fra Draupnir med udskiftelig kopfjern, i økovenlig kvalitetslæder til din islænder - med latex eller uldstopning for høj komfort

Sadler - SP:

Meta name title: Draupnir Danmark | SP sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadel udviklet i samarbejde med flerdobbelte verdensmester Stian Pedersen, i økovenlig kvalitetslæder til din islænder - med latex eller uldstopning for høj komfort

Sadler - VILJE:

Meta name title: Draupnir Danmark | VILJE sadel | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Bomløs sadel fra Draupnir i økovenlig kvalitetslæder til din islænder - med latex eller uldstopning og flexbom for høj komfort

Kontakt:

Meta name title: Draupnir Danmark | kontakt | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kontakt os vedr. spørgsmål på telefon/mobil/sms +4551949561, mail kontakt@draupnir.com eller find os på Facebook Draupnir Danmark - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - sadelovertræk ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | sadelovertræk ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadelovertræk i slidstærkt, vand- og støvafvisende materiale med fleecefor - til Draupnir ORKA sadel - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - sadelovertræk:

Meta name title: Draupnir Danmark | sadelovertræk | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadelovertræk i slidstærkt, vand- og støvafvisende materiale - til Draupnir sadel - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - gjord ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | gjord ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Gjord fra Draupnir ORKA i økovenlig kvalitetslæder - bred og trykaflastende elastikgjord med god komfort og rustfrie spænder - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - gjord:

Meta name title: Draupnir Danmark | gjord | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Gjord fra Draupnir i økovenlig tysk og italiensk kvalitetslæder - elastikgjord med god optimal komfort og rustfrie spænder - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - webbers ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | webbers ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Webbers fra Draupnir ORKA i økovenlig kvalitetslæder og kalveskind - stigremme med nylonkerne, flot og stærk finish - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - webbers:

Meta name title: Draupnir Danmark | webbers | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Webbers fra Draupnir i økovenlig kvalitetslæder og kalveskind - stigremme til sadel med stærk nylon-

erne for at undgå skæv slitage - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - stigbøjler:

Meta name title: Draupnir Danmark | stigbøjler | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Stigbøjler fra Draupnir med antiskrid gummibund - S-bøjler til sadel i rustfrit stål med chrom eller messing legering - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - kopfjern SMART:

Meta name title: Draupnir Danmark | kopfjern SMART | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kopfjern til Draupnir SMART sadel for at ændre størrelse på bomvinkel - udskiftelig, justerbar og økon-omisk sadel - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - pisk:

Meta name title: Draupnir Danmark | pisk | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Pisk i læder med god balance og spændstighed - håndsyet balancepisk i sort og længde 115cm - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - sadeltaske ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | sadeltaske ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Sadeltaske i slidstærkt, kraftig, vand- og støvafvisende materiale med fleecefor - skuldertaske til Draupnir ORKA sadel - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - indspændingstøjler:

Meta name title: Draupnir Danmark | indspændingstøjler | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Indspændingstøjler med tøjletryk og karabinhager i rustfrit stål - longeudstyr i økovenlig kvalitetslæder til longering - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - longegjord:

Meta name title: Draupnir Danmark | longegjord | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Longegjord med spænder og ringe i rustfrit stål - longeudstyr i økovenlig tysk og italiensk kvalitetslæder til longering - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - longesæt:

Meta name title: Draupnir Danmark | longesæt | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Longesæt med ispændingstøjler og longegjord - longeudstyr i økovenlig kvalitetslæder med rustfrit stål til longering - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - tøjler ORKA læder:

Meta name title: Draupnir Danmark | tøjler ORKA læder | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Tøjler fra Draupnir ORKA i økovenlig kvalitetslæder og kalveskind - tøjle med nylonkerne og stoppere, flot og stærk finish - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - tøjler ORKA gummi:

Meta name title: Draupnir Danmark | tøjler ORKA gummi | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Tøjler fra Draupnir ORKA i kvalitetsgummi - tøjle med nylonkerne og stoppere, flot og slidstærk finish - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - tøjler læder:

Meta name title: Draupnir Danmark | tøjler læder | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Tøjler fra Draupnir i økovenlig kvalitetslæder - tøjle med stoppere, spænder eller karabinhager i rustfrit stål eller messing - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - tøjler gummi:

Meta name title: Draupnir Danmark | tøjler gummi | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Tøjler fra Draupnir i kvalitetsgummi - tøjle med nylonkerne og med spænder eller karabinhager, flot og slidstærk finish - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - nakkestykke ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | nakkestykke ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Nakkestykke fra ORKA-serien i lækker, holdbart tysk og italiensk økovenlig kvalitetslæder, med smuk lak-detalje på pandebånd - holdbart rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - nakkestykke:

Meta name title: Draupnir Danmark | nakkestykke | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Nakkestykke i stærk, tysk og italiensk økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder, der ikke er til gene - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næserem ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | næserem ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kombineret næserem fra ORKA i økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næserem ORKA:

Meta name title: Draupnir Danmark | næserem ORKA | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Hannoveransk næserem fra ORKA i økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næserem SWAROVSKI:

Meta name title: Draupnir Danmark | næserem SWAROVSKI | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Engelsk næserem med swarovski sten i økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar komfortabel trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næserem SWAROVSKI:

Meta name title: Draupnir Danmark | næserem SWAROVSKI | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kombineret næserem med swarovski sten i økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar komfortabel trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næserem SWAROVSKI:

Meta name title: Draupnir Danmark | næserem SWAROVSKI | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Hannoveransk næserem med swarovski sten i økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar komfortabel trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - kombineret næserem:

Meta name title: Draupnir Danmark | kombineret næserem | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kombineret næserem i stærk, tysk og italiensk økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder, der ikke er til gene - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - engelsk næserem:

Meta name title: Draupnir Danmark | engelsk næserem | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Engelsk næserem i stærk, tysk og italiensk økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder, der ikke er til gene - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - hannoveransk næserem:

Meta name title: Draupnir Danmark | hannoveransk næserem | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Hannoveransk næserem i stærk, tysk og italiensk økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder, der ikke er til gene - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næserem sort for:

Meta name title: Draupnir Danmark | næserem sort for | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kombineret næserem med fôr i økovenlig kvalitetslæder - foret hovedtøj med spænder i rustfrit stål eller messing - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - hannoveransk næserem sort for:

Meta name title: Draupnir Danmark | hannoveransk næserem sort for | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Hannoveransk næserem med fôr i økovenlig kvalitetslæder - foret hovedtøj med spænder i rustfrit stål eller messing - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - hannoveransk næserem justerbar:

Meta name title: Draupnir Danmark | hannoveransk næserem justerbar | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Hannoveransk næserem justerbar i økovenlig kvalitetslæder - foret hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - kombineret-engelsk næserem justerbar:

Meta name title: Draupnir Danmark | kombineret-engelsk næserem justerbar | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kombineret-engelsk næserem justerbar i økovenlig kvalitetslæder - foret hovedtøj med spænder i rustfrit stål - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - engelsk næserem dekostrøbe:

Meta name title: Draupnir Danmark | engelsk næserem dekostrøbe | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Engelsk næserem med dekostrøbe i stærk økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder, der ikke er til gene - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - kombineret næserem dekostrøbe:

Meta name title: Draupnir Danmark | kombineret næserem dekostrøbe | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Kombineret næserem med dekostrøbe i stærk økovenlig kvalitetslæder - hovedtøj med spænder, der ikke er til gene - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - næsestykke til justerbar næsebånd:

Meta name title: Draupnir Danmark | næsestykke til justerbar næsebånd | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Næsestykke til justerbart hovedtøj i stærk læderkvalitet - næserem med swarovski sten, dekorstrøbe, foret fôr - holdbar trense - rideudstyr til islænder

Øvrige produkter - pandebånd:

Meta name title: Draupnir Danmark | pandebånd | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Pandebånd til nakkestykke på trense i god, høj læderkvalitet, hovedtøj med swarovski sten eller mat sort dekorstrøbe - holdbart rideudstyr til islænder

Vejledning:

Meta name title: Draupnir Danmark | vejledning | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Vejledning om vedligeholdelse, størrelsesguide, sadeltype, latex og uld, omstopning, garanti, reklamation og reparation - holdbart rideudstyr til islænder

Find forhandler:

Meta name title: Draupnir Danmark | find forhandler | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Find din nærmeste fysiske udstyrsforretning som forhandler Draupnir udstyr, få hjælp til sadeltilpasning og se prøvningsdage - holdbart rideudstyr til islænder

Om Draupnir:

Meta name title: Draupnir Danmark | om Draupnir | kvalitet til islandske heste

Meta name description/subject: Dansk distributør af islænder udstyr produkter fra det norske brand Draupnir - se vores profil rytttere

Søren Madsen, Stian Pedersen, Erlingur Erlingsson