

שיווק דיגיטלי

סמסטר ב' כלכלה ומנהל

שם המרצה: ד"ר משה יונתני

מגישות: גל ברוך 315667956

עדי חביב 316487289

תוכן עניינים

2-7.....	מבוא, למה לי, חקר מילות מפתח
8-10.....	מתחרים, מטרות שיווקיות
11-12.....	ניהול מדיה חברתית – פייסבוק ואינסטגרם
13-14.....	הקמת אתר ב-wix
15-18.....	קידום אורגני
19-20.....	Google my business
21.....	סימולטור מודעות בגוגל
22.....	דף נחיתה
23-25.....	הקמת קמפיינים בפייסבוק
26-29.....	Facebook Insights
30.....	סיכום

חלק א' - מחקר

מבוא

ES MIA JEWELERY הינו עסק שמתמקד בעיצוב וייצור תכשיטי כסף טהור 925 לנשים בלבד.

בעלות העסק הן עמית נוגה ושחף אריה, שתי סטודנטיות צעירות מלאות אמביציה ויצירתיות בתחילת דרכן אשר חיפשו דרך להתפרנס תוך כדי לימודים אקדמאיים, ובנוסף להגשים את חלומן כמעצבות תכשיטים. שתיהן יחדיו הקימו עסק קטן העוסק בייבוא, ייצור בעיצוב אישי ומכירת תכשיטים במחירים נגישים ונוחים לכל כיס.

העסק פעיל כמעט שנתיים ומספק ללקוחותיו היצע רחב של תכשיטי כסף מעוצבים במחירים נגישים ושירות אדיב ומקצועי. השירות זמין ברוב שעות היום ובכל ימות השבוע מלבד יום שבת. העסקאות מתבצעות לרוב דרך הרשתות החברתיות, אך קיימת אפשרות לבצע הזמנות דרך הטלפון או שיחה בוואטסאפ.

עיקר הלקוחות הוא בנות צעירות ונשים בכל הגילאים אשר רוצות להרגיש ולהראות יוקרתיות בלי לשלם ביוקר.

מטרת השייווק היא בעיקר להגדיל את החשיפה למותג ולהעלות את המודעות לתכשיטי כסף שבשנים האחרונות הפך לפופולרי ולמתחרה ראוי לזהב ששלט בשוק.

למה לי:

לגרום לנשים להרגיש יוקרתיות ונחשקות במינימום השקעה כספית. "לא כל הנוצץ הוא זהב".

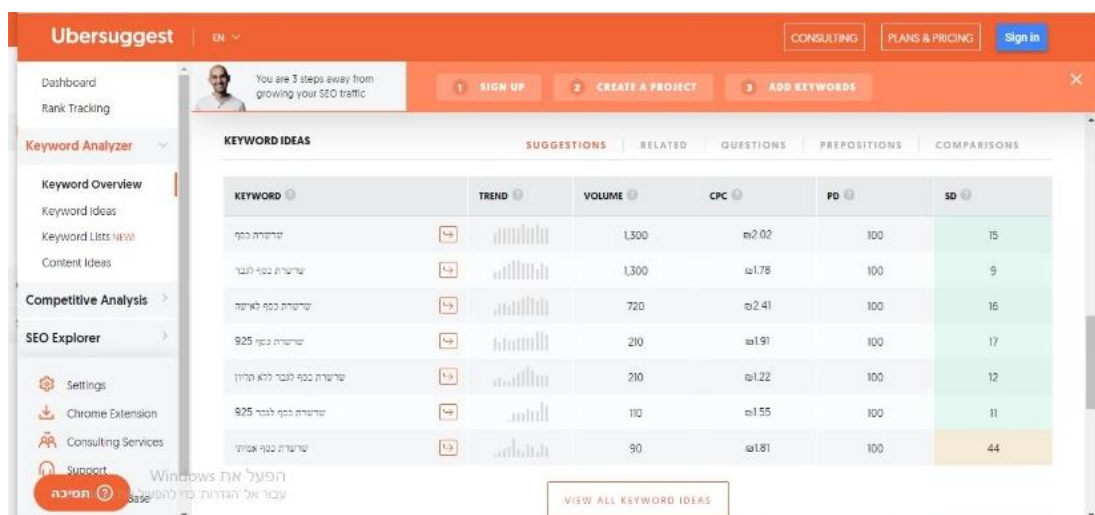
למה לבחור בין איכות למחיר כשאפשר לשלב את שניהם?

חקר מילות מפתח

ערכנו מחקר מילים באתר UBERSUGGEST על מנת למצוא את המילים המחופשות והרלוונטיות ביותר על מנת להבין איזה מילים יקדמו את העסק ויגדילו את החשיפה.

התחלנו בחיפוש צמד המילים הכי נפוץ וכללי המתקשר לקטגוריית העסק שלנו בכדי לראות אילו ביטויים הכי מחופשים בגוגל.

שרשרת כסף אמיתי:



KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
שרשרת כסף	↑	1,300	₪2.02	100	15
שרשרת כסף לבנה	↑	1,300	₪1.78	100	9
שרשרת כסף לאישה	↑	720	₪2.41	100	16
שרשרת כסף 925	↑	210	₪1.91	100	17
שרשרת כסף לבנה ללא תליון	↑	210	₪1.22	100	12
שרשרת כסף לבנה 925	↑	110	₪1.55	100	11
שרשרת כסף אסתר	↑	90	₪1.81	100	44

SEO Diffic	Paid Diffic	CPC	Search Vo	Keyword	No
15	100	₪ 2.02	1,300	שרשרת כסף	1
9	100	₪ 1.78	1,300	שרשרת כסף לגבר	2
16	100	₪ 2.41	720	שרשרת כסף לאישה	3
17	100	₪ 1.91	210	שרשרת כסף 925	4
12	100	₪ 1.22	210	שרשרת כסף לגבר ללא תליין	5
11	100	₪ 1.55	110	שרשרת כסף לגבר 925	6
44	100	₪ 1.81	90	שרשרת כסף אמיתי	7
36	100	₪ 1.49	90	שרשרת כסף ללא תליין	8
19	100	₪ 1.20	70	שרשרת כסף עבה לגבר	9
11	97	₪ 1.80	50	שרשרת כסף אמיתי לגבר	10
18	100	₪ 4.17	40	שרשרת כסף עם שם	11

תכשיטי כסף, תכשיטי כסף 925 לנשים:

The screenshot shows the Ubersuggest Keyword Analyzer interface. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Rank Tracking, Keyword Analyzer (selected), Keyword Overview, Keyword Ideas, Keyword Lists (NEW), Content Ideas, Competitive Analysis, and SEO Explorer. The main area displays 'KEYWORD IDEAS' with a table of suggestions. The table columns are: KEYWORD, TREND, VOLUME, CPC, PD, and SD. The keywords listed are variations of 'תכשיטי כסף' (Silver Jewelry) and 'תכשיטי כסף 925' (925 Silver Jewelry). The table highlights several keywords with yellow backgrounds, including 'תכשיטי כסף 925 לנשים' (925 Silver Jewelry for Women) and 'תכשיטי כסף אמיתי' (Real Silver Jewelry).

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
תכשיטי כסף	[Trend Icon]	1,900	₪ 2.85	100	15
תכשיטי כסף 925	[Trend Icon]	590	₪ 1.54	100	13
תכשיטי כסף לנשים	[Trend Icon]	260	₪ 2.84	100	11
תכשיטי כסף זולים	[Trend Icon]	210	₪ 1.43	100	18
תכשיטי כסף מעוצבים	[Trend Icon]	140	₪ 2.54	100	8
תכשיטי כסף 925 לנשים	[Trend Icon]	110	₪ 2.24	99	14
תכשיטי כסף בסטונאות	[Trend Icon]	90	₪ 0.83	100	44

SEO Diffic	Paid Difficulty	CPC	Search Vo	Keyword	No
15	100	₪ 2.85	1,900	תכשיטי כסף	1
13	100	₪ 1.54	590	תכשיטי כסף 925	2
11	100	₪ 2.84	260	תכשיטי כסף לנשים	3
18	100	₪ 1.43	210	תכשיטי כסף זולים	4
8	100	₪ 2.54	140	תכשיטי כסף מעוצבים	5
14	99	₪ 2.24	110	תכשיטי כסף 925 לנשים	6
44	100	₪ 0.83	90	תכשיטי כסף בסטונאות	7
44	100	₪ 1.09	90	תכשיטי כסף אמיתי	8
6	100	₪ 1.54	70	תכשיטי כסף 925 לגבר	9
29	100	₪ 1.48	40	תכשיטי כסף טהור	10
18	100	₪ 1.52	30	תכשיטי כסף מיוחדים	11

תכשיטי כסף טהור לנשים :

KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
תכשיטי כסף טהור	40	1.48 ₪	100	29
תכשיטים כסף טהור	0	0 ₪	1	12
תכשיטי כסף טהור לנשים	0	0 ₪	1	4
תכשיטי כסף טהור 925	0	0 ₪	1	4

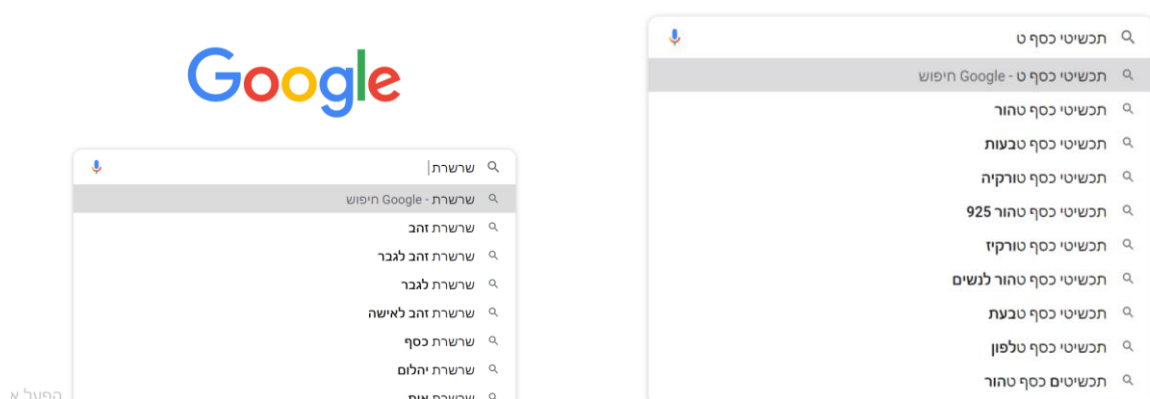
G	F	E	D	C	B	A
	SEO Diffic	Paid Diffic	CPC	Search Vo	Keyword	No
1	29	100	1.48 ₪	40	תכשיטי כסף טהור	
2	4	1	0 ₪	0	תכשיטי כסף טהור 925	
3	12	1	0 ₪	0	תכשיטים כסף טהור	
4	4	1	0 ₪	0	תכשיטי כסף טהור לנשים	

קובץ האקסל :

מילות מפתח בגוגל

כלי נוסף שהשתמשנו בו הוא השלמת מילות מפתח במנוע החיפוש של גוגל בכדי להבין אילו מילים יובילו את האנשים המחפשים לעסק שלנו ובנוסף אילו מילים עלינו "להשתיל" בקטגוריות שונות באתר העסק. רשמנו במנוע החיפוש "תכשיטי " וגילינו שתכשיטי כסף הוא צמד מילים מחופש, כמו כן "תכשיטי כ... ", "שרשרת..." , "עגילי..." בעגילים ניתן לראות כי אנשים נוטים לחפש עגילי חישוק מכסף. כמו כן חיפוש המשפט "תכשיטי כסף ב..." הביא לתוצאות של תכשיטי כסף בעיצוב אישי ותכשיטי כסף בזול שאלו בעצם הבסיס של העסק שבחרנו.

מכאן נסיק כי כאשר נשתמש במילים אלו באתר שלנו, הסיכוי להופיע במנוע החיפוש של גוגל יהיה גבוה יותר. בנוסף על כך אנו נוטים לראות כי מה שמחופש בגוגל הוא סוג התכשיט ועל כן נשתמש בכך על ידי חילוק החיפוש באתר לפי קטגוריות התכשיטים ותיאור האתר.





עגילי 🔍

עגילי - Google חיפוש 🔍

- עגילי זהב 🔍
- עגילי חישוק 🔍
- עגילי חישוק זהב 🔍
- עגילי יהלום 🔍
- עגילי זהב צמודים 🔍
- עגילי זהב לילדות 🔍
- עגילי יהלום צמודים 🔍
- עגילי חישוק כסף 🔍
- עגילי פנינה 🔍

הפעל
טורדור אני



תכשיטי 🔍

תכשיטי - Google חיפוש 🔍

- תכשיטי זהב 🔍
- תכשיטי כסף 🔍
- תכשיטי צבאן 🔍
- תכשיטי קארט - חנות תכשיטים - שדרות הרצל 106, רמלה 🔍
- תכשיטי דיין רמלה בע"מ 🔍
Jewellery manufacturer - שדרות הרצל 100, רמלה
- תכשיטי שמש לוד 🔍
תכשיטי שמש - הנשיא 1, לוד
- תכשיטי הנסיכה 🔍
חנות תכשיטים - קניון הזהב, דוד סחרוב 21, ראשון לציון
- תכשיטי דגון 🔍
דגון תכשיטים בע"מ - תל אביב יפו

ן
ק



תכשיטי כסף ב 🔍

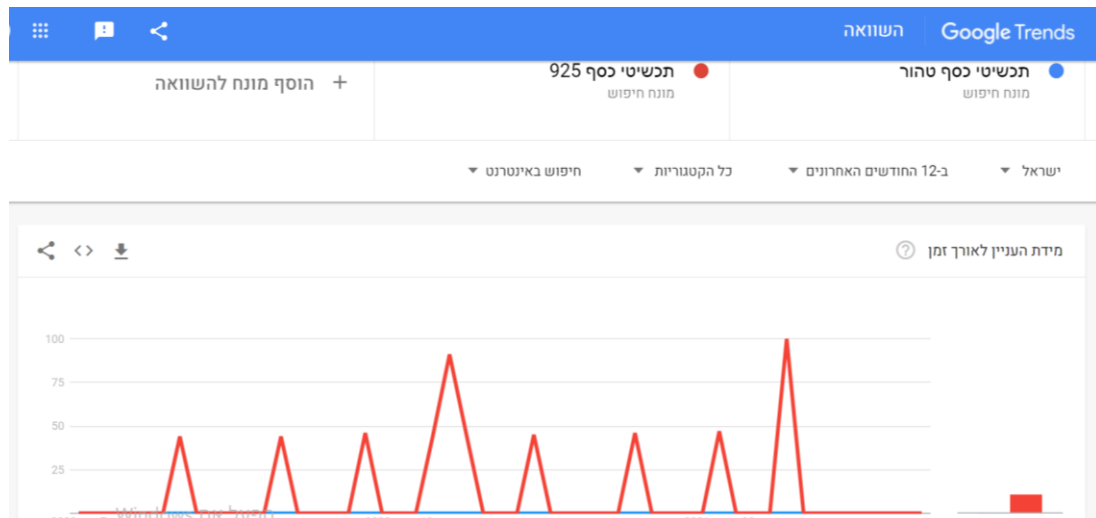
תכשיטי כסף ב - Google חיפוש 🔍

- תכשיטי כסף בסיטונאות - חנות תכשיטים - הקישון, תל אביב יפו 🔍
- תכשיטי כסף בעבודת יד 🔍
- תכשיטי כסף בזול 🔍
- תכשיטי כסף בציפוי זהב 🔍
- תכשיטי כסף במכצע 🔍
- תכשיטי כסף בעיצוב אישי 🔍
- תכשיטי כסף בים המלח 🔍
- תכשיטי כסף בחלום 🔍

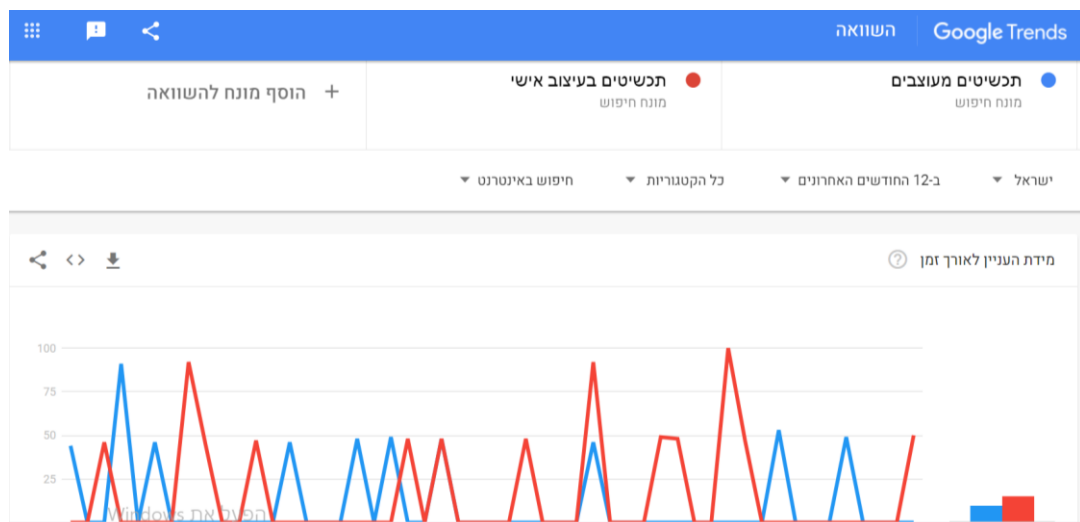
הפז

GOOGLE TREND - ניתוח מגמות

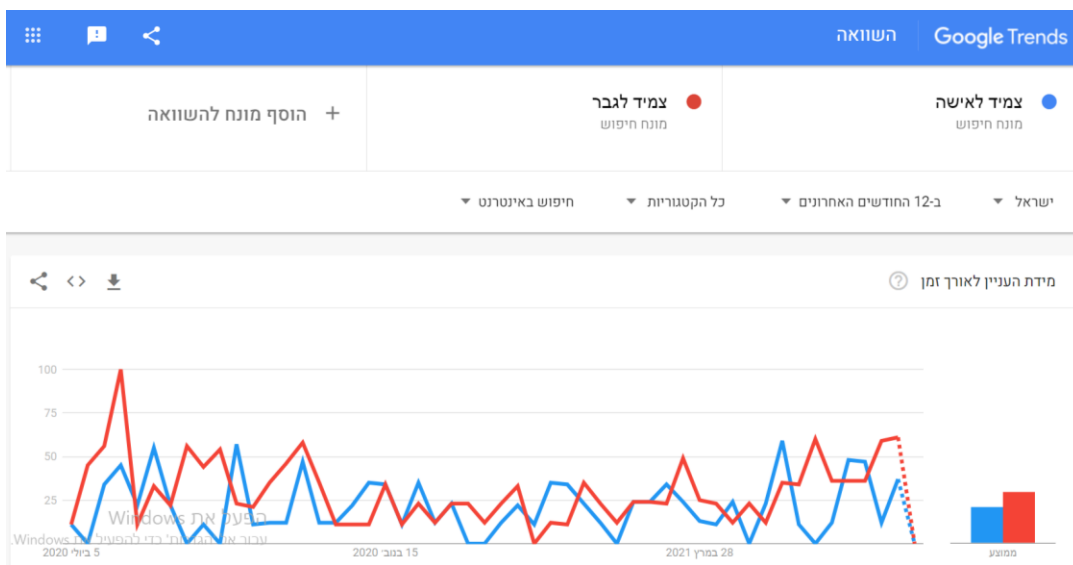
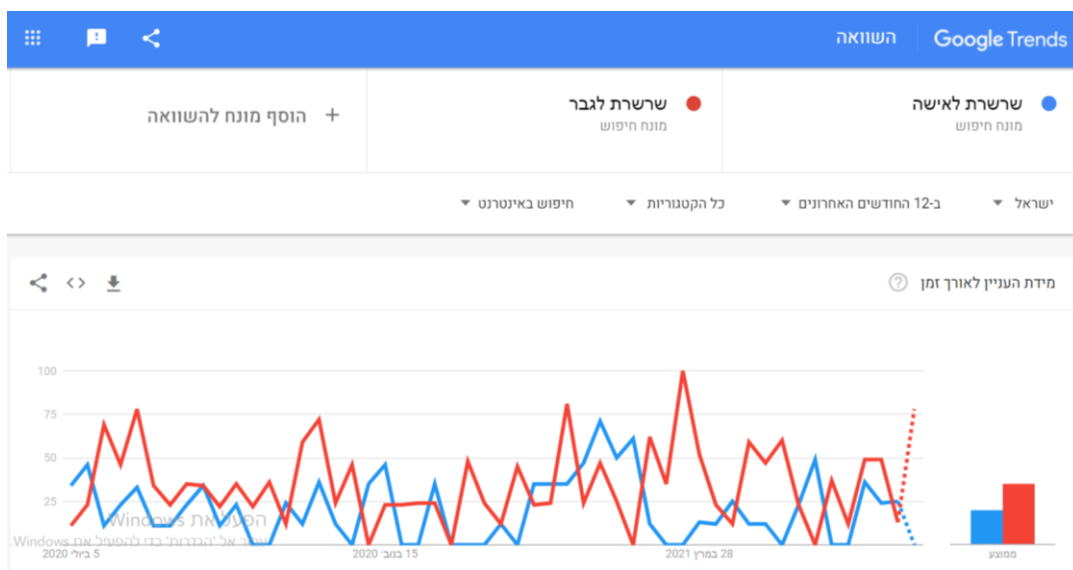
ערכנו השוואה בין תכשיטי כסף טהור לתכשיטי כסף 925 על מנת להבין איזה צירוף מילים יותר מבוקש. ניתן לראות כי תכשיטי כסף 925 נפוץ בפער משמעותי ולכן נבחר בו בתיאור העסק שבחרנו, ובאופן כללי בכדי להתאים את עצמנו לשוק.



השוואה נוספת שערכנו היא בין תכשיטים מעוצבים לתכשיטים בעיצוב אישי, כאשר צמד המילים תכשיטים בעיצוב אישי מוביל.. ניתן לראות כי ישנם שינויים בשוק ולא תמיד באופן גורף העיצוב האישי מוביל אך שומר על מיקום גבוה. בעקבות כך נשתמש בתיאור זה לעסק שלנו על מנת למנף אותו ולייחד אותו מעסקים אחרים.



עוד השוואות, בין נשים לגברים. רוב הקהל שלנו פונה לנשים ורצינו לבדוק האם קיים חיפוש בהתאם לקהל היעד שלנו. יש לשים לב כי התוצאות קרובות אך עדיין ברוב קולות מחפשים יותר תכשיטים לנשים.



מתחרים

חקר המתחרים שלנו התחיל בכך שבחרנו עסקים קטנים המציעים את שירותם באתרי האונליין מפאת המחשבה כי התחרות היא בעיקר עם העסקים הקטנים שהצליחו להבין כי במציאות הקיימת אנו דוהרים במהירות אל עולם הטכנולוגיה והאונליין, כשניסינו לנתח את המתחרים בעזרת הכלי "similar web" הופתענו לגלות כי המידע הוא דל ולא מספיק לכן בחרנו לחקור את החברות הגדולות. נוסף ונציין כי ראינו שקיים פוטנציאל אצל החברות הקטנות כמו MY ANNABELLE ו-JEWELRY FANTAS, המשותף לשתיים- העסקים בבעלותן של אושיות רשת ומובילות דעת קהל, שני העסקים מציעים מגוון רחב של תכשיטי כסף לנשים וגברים המפורסמים ע"י בעלות העסקים בעצמן, דבר אשר מקדם את עסקיהן. כמו כן בעשור האחרון הפלטפורמה החברתית פינתה מקום למשפיעני רשת ויש המפיקים את התועלת מכך וגורמים לעסקים אלו להפוך למצליחים ומובילים בקרב מגוון רחב של קהל.

דוגמאות נוספות לעסקים קטנים הפועלים באונליין: C_CLAIR_JEWELRY, CR_JEWELRY01, AH_JEWELS, MONE.IL.

Similar Web

באמצעות אתר זה "ריגלנו" אחר המתחרים שלנו, ניסינו להבין את התנועות של שתי החברות המתחרות שבחרנו: בארץ- החברה לתכשיטי כסף "פנדורה", בחו"ל- tiffany&Co. באמצעות כלי זה ניסינו להבין כיצד פועלות החברות ועל מה הן שמות דגש בכדי להגדיל מכירות ולהרחיב את קהל היעד וקיבלנו השראה כיצד לפעול על מנת ליישם זאת בשיווק העסק שלנו.

פנדורה: תכשיטי PANDORA (פנדורה) נמכרים ברחבי העולם במעל ל-70 מדינות, בכל ששת היבשות ובכ-10,300 נקודות מכירה מתוכן כ-950 חנויות דגל. החברה נוסדה ב-1982 ומרכזת בקופנהגן דנמרק. ל-PANDORA (פנדורה) מעל ל-6,900 עובדים מתוכם 4,900 מועסקים במפעל הייצור הממוקם בג'ופוליס שבתאילנד. החברה רשומה ב-NASDAQ OMX בבורסה של קופנהגן בדנמרק, לפי הניתוח ניתן לראות כי מרבית החיפושים הנם חיפושים עקיפים (68.77%) שגוברים באופן משמעותי על חיפוש באופן ישיר (18.73%). במדד ה Search באופן אורגני מגיעים אל האתר כמעט 62% והשאר מגיע מקידום ממומן. לפי נתון המדיה החברתית אמנם זהו אחוז נמוך אך מגיע מהרשת החברתית פייסבוק, בחרנו לחזק את עמוד הפייסבוק ודבר זה הסתדר לנו מפני שהעמוד אינו מתוחזק. מהמתחרה פנדורה לקחנו את רעיון העיצוב המינימליסטי שמוצג בקו עדין וחדשני. בנוסף את תיאור הפריטים, הצענו לבעלת העסק להוסיף תיאור לפריט על מנת לשתול גם שם מילות מפתח.

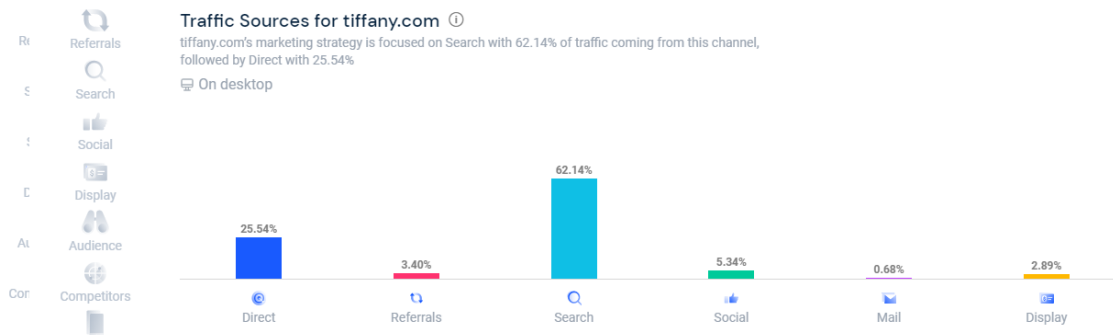


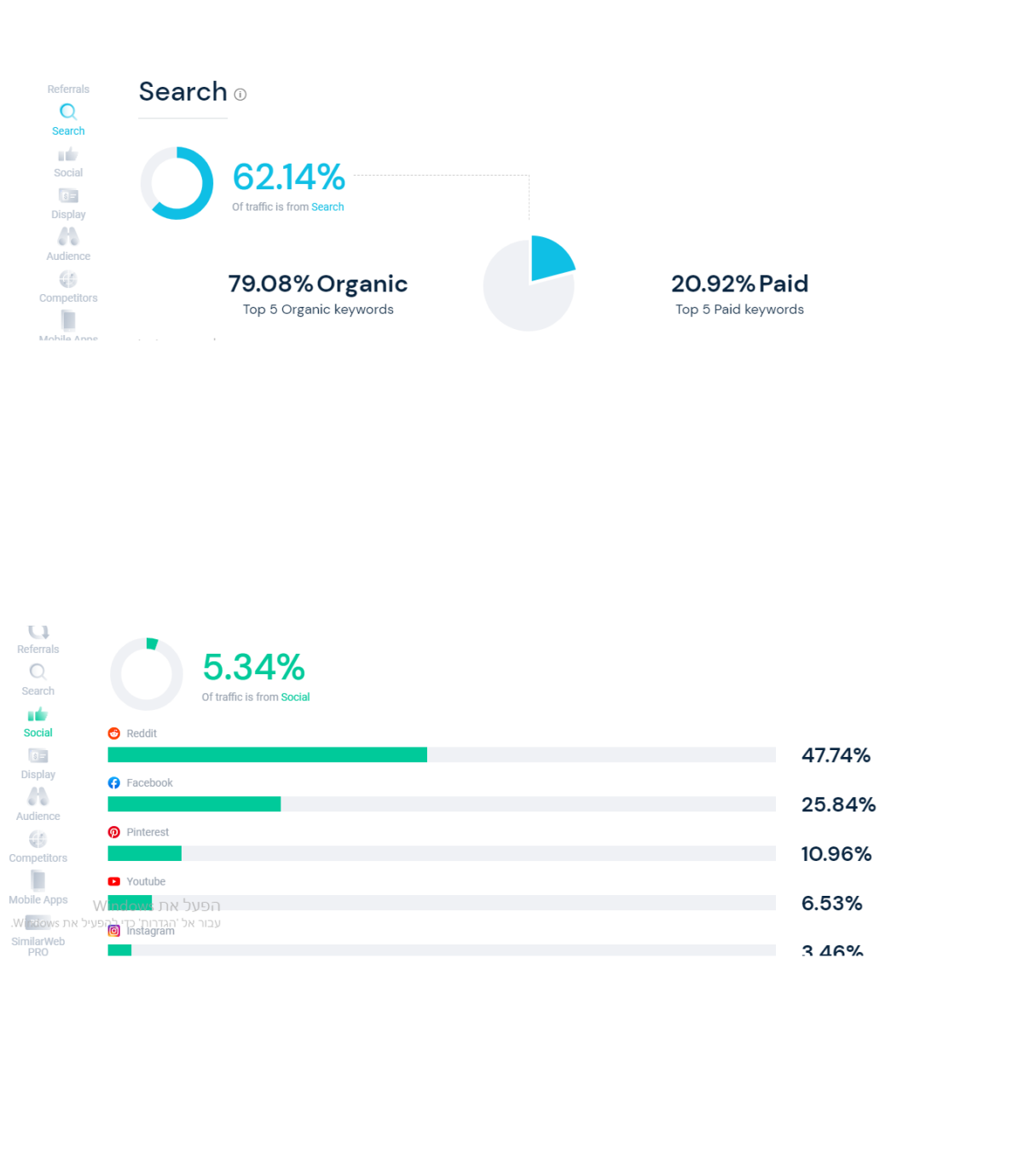


Social ①



TIFFANY&CO - נודעת גם בשם Tiffany's, היא חברה אמריקאית לתכשיטנות, יצירות כסף, יהלומים וגמולוגיה, החברה הוקמה בניו יורק בשנת 1837. מנתוני כלי המחקר אנו רואים כי גם כאן באופן דומה לפנדורה רוב אחוזי החיפוש הקיימים הם מחיפושים עקיפים ורק 25.54% חיפושים ישירים של המותג. רוב הקידום הוא אורגני כמעט 80% והשאר ממומן. במדיה החברתית אמנם האחוז הוא קטן אבל הרשתות מגוונות, הפייסבוק נמצא כשחקן חזק ולכן גם כאן אנו מוצאות כי ההשקעה בקידום בפייסבוק נראית כנכונה. מהמתחרים הללו לקחנו את חילוק הקטגוריות באתר לפי סוג המוצר.





מטרות שיווקיות :

1. הרחבת קהל היעד של העסק (מגוון גילאים ואזורים שונים בארץ)
2. הגדלת המכירות
3. דגש על שיווק במדיה החברתית (פייסבוק)
4. שימוש במחקר מילות המפתח ויישומן
5. הגדלת החשיפה למותג
6. העלאת מודעות לתכשיטי כסף

חלק ב' – יצירת תוכן

מדיה חברתית

לעסק היה קיים דף פייסבוק לא מתוחזק אך עמוד אינסטגרם פעיל, בחרנו לקדם את עמוד הפייסבוק במטרה להגדיל את המכירות של העסק ולהרחיב את קהל היעד. מהמחקר שעשינו עלה כי הפייסבוק הינו הכלי בעל הפוטנציאל הגבוה ביותר מבין הרשתות לכן בחרנו כך. נוסף על כך יצרנו אתר אינטרנט המציג את קולקציית התכשיטים ואת פרטי ההתקשרות עם העסק.

פייסבוק

דף הפייסבוק - <https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038>

לעמוד העסקי בפייסבוק העלנו פוסטים מה 16.3.2021, יצאנו לימי צילום וניסינו לשמור על קו שיתאים לתמונות שכבר קיימות בעמוד. על התמונות הוספנו כיתוב בכדי למשוך את תשומת הלב של העוקבים.

צילמנו סרטון שבעקבותיו עשינו הגרלה ופרסמנו סרטון נוסף עם שמות הזוכים. השתמשנו בפוסט הראשון שהעלנו בכדי שיחקק בזכרון העוקבים ופרסמנו אותו בשנית על מנת לתת דגש על פריטים, ציינו כי הפריטים חזרו למלאי והם שוב בקולקציה והדבר אכן גרם להיענות. כמות העוקבים התגובות והשיתופים עלתה במהלך התקופה.

הפוסטים שלנו בפייסבוק:

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/533522121381946>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/537227211011437>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/540135234053968>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/544623613605130>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/560367698697388>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/617917622942395>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/644875700246587>

<https://www.facebook.com/Es-Mia-Jewelry-109281243806038/photos/650202676380556>

אינסטגרם

עמוד האינסטגרם - https://www.instagram.com/es_mia_jewelry/?utm_medium=copy_link

לעמוד האינסטגרם העלנו מספר פוסטים, וסטורי שנמשך 24 שעות. עיקר העבודה הייתה בפייסבוק עסקי אך לא הזנחנו את האינסטגרם ודאגנו להגדיל חשיפה גם שם.

ניתן לראות כי גם באינסטגרם הוספנו שאלות על הפוסט כדי לערב את הלקוחות ולהגדיל את הפעילות שלהם, על גבי הסטורי פרסמנו תמונות של התכשיטים כמובן והוספנו את המחירים, שיגרמו לקהל לקנות יותר ולהבין שהמחירים בעסק נגישים לכולם.

בפוסטים שלנו ציינו אם קיים חג קרוב או אירוע משמעותי (יום האישה לדוגמא), כלומר הדגשנו את הימים בהם יש צורך להתחדש.

הפוסטים והסטורי שלנו באינסטגרם:

https://www.instagram.com/p/CM1rluehriZ/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CMrlPIAh7ye/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CNFaUWkhe2j/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CNUmAldBhCB/?utm_medium=copy_link



חלק ג' – הקמת אתר

נכסים דיגיטליים- הקמת אתר wix

<https://adihaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry>

הקמנו אתר חדש לגמרי, המטרה העיקרית הייתה להרחיב את קהל היעד וכמובן להגדיל את החשיפה לעסק.

השתמשנו בצבעים טרנדיים ובעיצוב קלאסי, דבר שראינו אצל המתחרים במחקרנו ובנוסף עיצוב שיתאם את סגנון התמונות והעסק. הכותרת הראשית הוא שם העסק הקיים באנגלית ולכן לא הייתה באפשרותנו לשנות את הכותרת הראשית לעברית אך הכותרת המשנית הנה בשפה העברית וכוללת בתוכה שימוש במילות מפתח ודגש על זנב ארוך. חילקנו את האתר לקטגוריות וקטגוריות משנה לפי פריטים עצמם, ובנוסף ציינו ליד כל פריט את שמו. פרסמנו באודות את דרכי ההתקשרות עם העסק ואת המייל העסקי לשאלות ולמענה. בנוסף אפשרנו ללקוחות לדרג את העסק מ-1-5 ולהשאיר פידבק. בנוסף יש כפתורים למדיה החברתית שאהובה בימינו בכמה מקומות באתר.

דף הבית אודות הקולקציה שלנו צור קשר



הפעל את Windows
עבור אל 'הגדרות' כדי להפעיל את Windows

f @

© 2023 by Sydney Oliver. Proudly created with Wix.com

דף הבית אודות הקולקציה שלנו צור קשר



עבור אל

f @

© 2023 by Sydney Oliver. Proudly created with Wix.com



המלכה החדשה

המלכה החדשה

המלכה החדשה

המלכה החדשה

משפח לשמוע את הדעה שלך

המלכה החדשה

המלכה החדשה

המלכה החדשה

המלכה החדשה

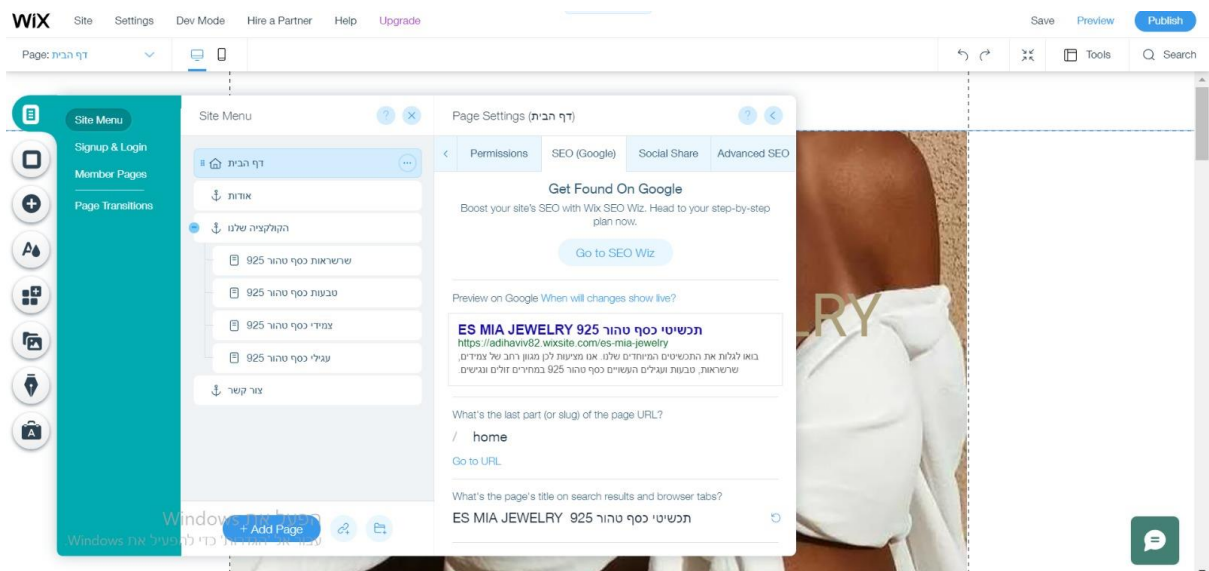
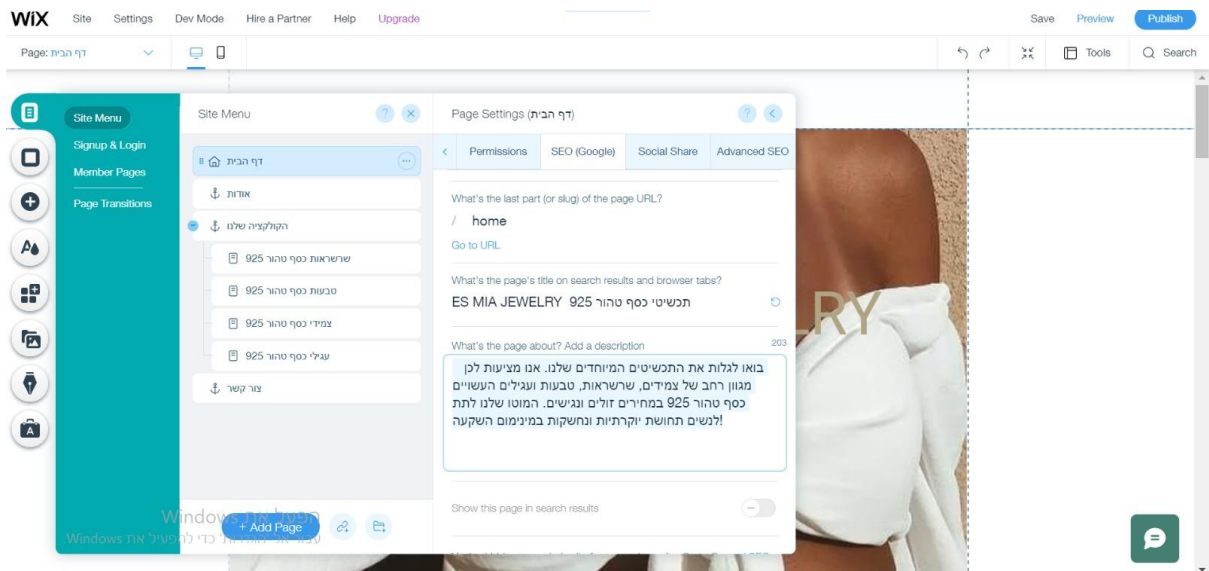
המלכה החדשה

המלכה החדשה

חלק ד' – קידום בגוגל

קידום אורגני –

תיארנו את המוצר תוך שימוש במילות המפתח, בזנבות הארוכים וכמובן ב"למה ליי" על מנת שהתוצאות יגיעו למקומות גבוהים בחיפוש בגוגל.



Insight PageSpeed

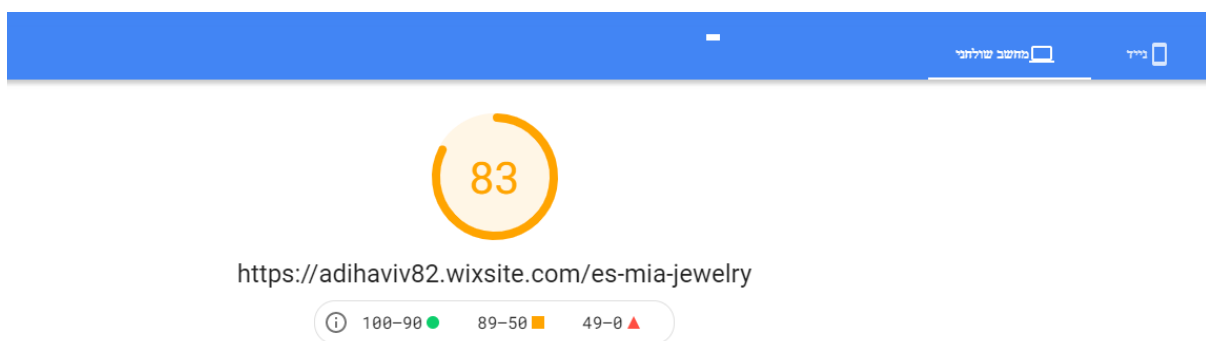
גוגל מייחסת חשיבות רבה בדירוג האתר לפי מהירות טעינה, ככל שמהירות הטעינה גבוהה יותר כך האתר מדורג גם כן גבוה יותר, ניתן לראות כי בנייד הנתונים עומדים על 32 מהירות טעינה איטית

ובמחשב 83 שזוהי מהירות טעינה סבירה

בכיתה למדנו שיש מספר דרכים לשפר את מהירות הטעינה, לדוגמא: לקצר טקסט, להוריד רזולוציה לתמונות, להשתמש בשרת ישראלי, לא להשתמש בסרטונים כבדים מידי. האופציה שעמדה לרשותנו היא הורדת הרזולוציה לכן כך פעלנו. המהירות לא השתפרה בצורה משמעותית מכיוון שעצם העובדה שהאתר בנוי בוויקס מכבידה גם היא על מהירות הטעינה.

במחשב שולחני:

לפני:



אחרי:



נתוני שטח — הדוח לגבי תוויית המשתמש ב-Chrome לא כולל מספיק נתוני מהירות בפועל לדף זה.

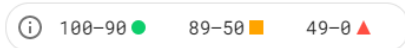


בנייד:

לפני:



<https://adihaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry>



אחרי:



<https://adihaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry>

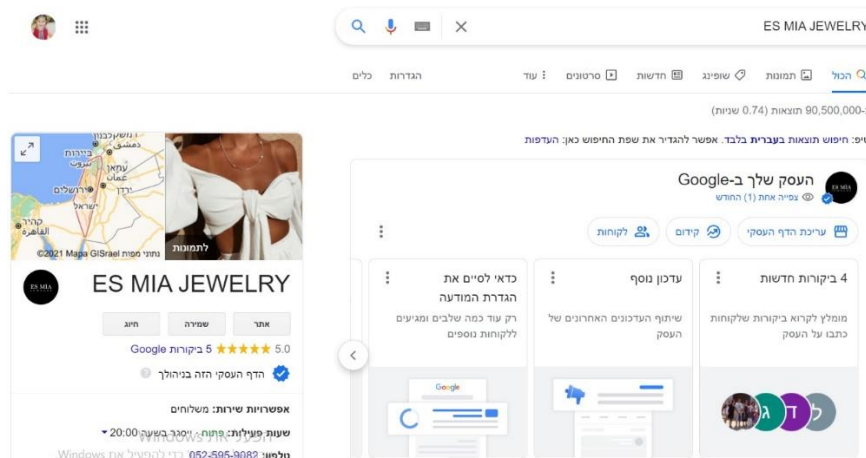


Google My Business

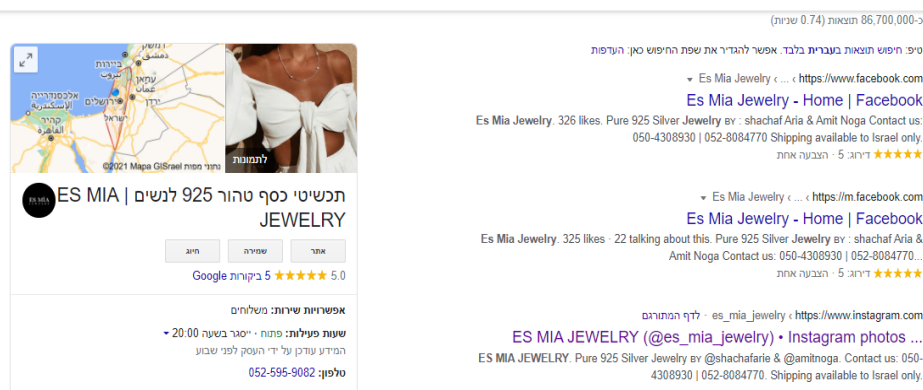
גוגל היא דרך נפוצה מובילה ומקובלת מאוד על מנת לפרסם עסקים ואנשים רבים כיום בכל העולם משתמשים במנוע החיפוש הזה. תחילה, הקמנו דף בגוגל על מנת לקדם את החיפוש, הוספנו את טלפון העסק, לינק לאתר ואת המיקום. בנוסף אפשרנו לגולשים לדרג את העסק ולכתוב ביקורות, כתבנו את שם העסק באנגלית בלבד ללא כל תוספות והוספנו מספר תמונות בודדות. כאשר היו מחפשים את השם העסק בגוגל, היו מגיעים לדף הפייסבוק ותוצאות שונות שפחות רלוונטיות. כדי לשפר ולהגדיל את החשיפה השתמשנו בכלים שלמדנו במהלך הקורס. הוספנו תמונות שיהיה מגוון רחב יותר, חילקנו לקטגוריות את המוצרים שלנו לפי זנב ארוך כגון שרשרת כסף טהור 925, צמיד כסף טהור 925 וכו', הוספנו לשם העסק את הזנב הארוך ES MIA JEWELRY ותכשיטי כסף טהור 925 וכתבנו את שעות הפתיחה של העסק. בעקבות השינויים שביצענו ניתן למצוא את העסק שלנו בגוגל, החשיפה גדלה, ויותר לקוחות יגיעו לעסק שזאת בעצם הייתה המטרה שלנו.

[לינק לדף העסקי](https://g.page/r/CUdL_CaQmFZoEAE) : https://g.page/r/CUdL_CaQmFZoEAE

לפני השינויים – מצולם מהחשבון האישי שלנו




לאחר השינויים – מצולם מחשבון אחר וניטרלי




מוצרים


הצגת הכול



טבעות כסף טהור 925
טבעות כסף טהור 925



עגיל כסף טהור 925
עגילי כסף 925 לנשים



צמיד כסף טהור 925
צמיד כסף טהור 925

עוד קטגוריות

עגילי כסף 925 לנשים

צמיד כסף טהור 925 לנשים

טבעות כסף טהור 925

שרשראות כסף 925

שאלות ותשובות

מה ברצונך לשאול?

רוצה להוסיף את השאלה הראשונה?

שליחה לטלפון

הפעל את Windows שליחה

סימולטור מודעות בגוגל:

QUALIADS PRO סימולטור מודעות אדוורדס

תצוגה מקדימה של מודעה

איכות גבוהה או מחיר נמוך? - אצלנו אפשר לקבל את שניהם!

הצגה

- <https://adshaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry/> תכשיטי כסף טהור 925 תכשיטי כסף 925 ES MIA JEWELRY תכשיטי כסף טהור 925 במחירים נגישים לכל כיס

<https://adshaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry>

איכות גבוהה או מחיר נמוך?

אצלנו אפשר לקבל את שניהם!

www.yourdomain.com / תכשיטי כסף טהור / תכשיטי כסף 925

במחירים נגישים לכל כיס ES MIA JEWELRY תכשיטי כסף טהור 925

כתובת אתר

1 כותרת

2 כותרת

נתיב

תיאור

QUALIADS PRO סימולטור מודעות אדוורדס

תצוגה מקדימה של מודעה

מחפשת טבעת בעיצוב אישי? - נהפוך את החלום שלך למציאות!

הצגה

- <https://adshaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry/> טבעת כסף טהור 925 תכשיטי כסף 925 ES MIA JEWELRY תכשיטי כסף טהור 925 בעיצוב אישי, מחירים נגישים והולם

<https://adshaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry>

מחפשת טבעת בעיצוב אישי?

נהפוך את החלום שלך למציאות!

www.yourdomain.com / טבעת כסף טהור / תכשיטי כסף 925

ES MIA JEWELRY תכשיטי כסף טהור 925 בעיצוב אישי, מחירים נגישים והולם

כתובת אתר

1 כותרת

2 כותרת

נתיב

תיאור

תצוגה מקדימה של מודעה

מחפשת את השרשרת החדשה שלך? - אולי תמצאי אותה

אצלנו

הצגה

- <https://adshaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry/> שרשרת כסף אמיתי 925 תכשיטי כסף 925 לנשים ES MIA JEWELRY באו לללות את התכשיטים המיוחדים שלנו בעיצוב אישי במיוחד בשבילך!

<https://adshaviv82.wixsite.com/es-mia-jewelry>

מחפשת את השרשרת החדשה שלך?

אולי תמצאי אותה אצלנו

www.yourdomain.com / שרשרת כסף אמיתי / תכשיטי כסף 925

בא לללות את התכשיטים המיוחדים שלנו בעיצוב אישי במיוחד בשבילך! ES MIA JEWELRY

כתובת אתר

1 כותרת

2 כותרת

נתיב

תיאור

דף נחיתה:

יצרנו דף נחיתה בעיצוב מודרני אשר תואם את עיצוב האתר שלנו. השתמשנו בזנב ארוך והתמקדנו בתפיסת העין של הלקוח. בנוסף השתמשנו במילות המפתח אשר מצאנו במחקר.



חלק ה - קידום במדיה החברתית

Facebook boost

תוצאות יומיות משוערות

663 - 1.9K
98 - 282

סיכום התשלום
המודעה שלך תוצג במשך 4 ימים.

70.00 ILS תקציב כולל

קהל
מי אמור לראות את המודעה שלך?

אנשים שבחרת באמצעות פילוח

פרטי הקהל
מיקום - מגורים ישראל: אזור 71, כפר סבא (10+ ק"מ) Central District
גיל 18 - 65+
אנשים שתואמים ל תחומי עניין: תכשיטים, אירוע משמעותי: מערכת יחסים חדשה, חברים של אנשים עם ימי הולדת בעוד חודש או חברים של אנשים עם ימי הולדת בעוד שבוע

אנשים שאוהבים את הדף שלך

אנשים שאוהבים את הדף שלך והחברים שלהם

Es Mia

צרי חדש



תוכן הפוסט-

הגרלה *הגרלה* *הגרלה*

🥳🥳! החלטנו להפתיע אתכן לכבוד הסופ"ש ולפנק אחת מכן בתכשיט מתנה מאיתנו

: כדי לזכות כל מה שאתן צריכות לעשות

לעקוב אחרי העמוד שלנו.

לעשות לייק לפוסט.

לתייג את אחת החברות שלכן שהייתן רוצות לפנק.

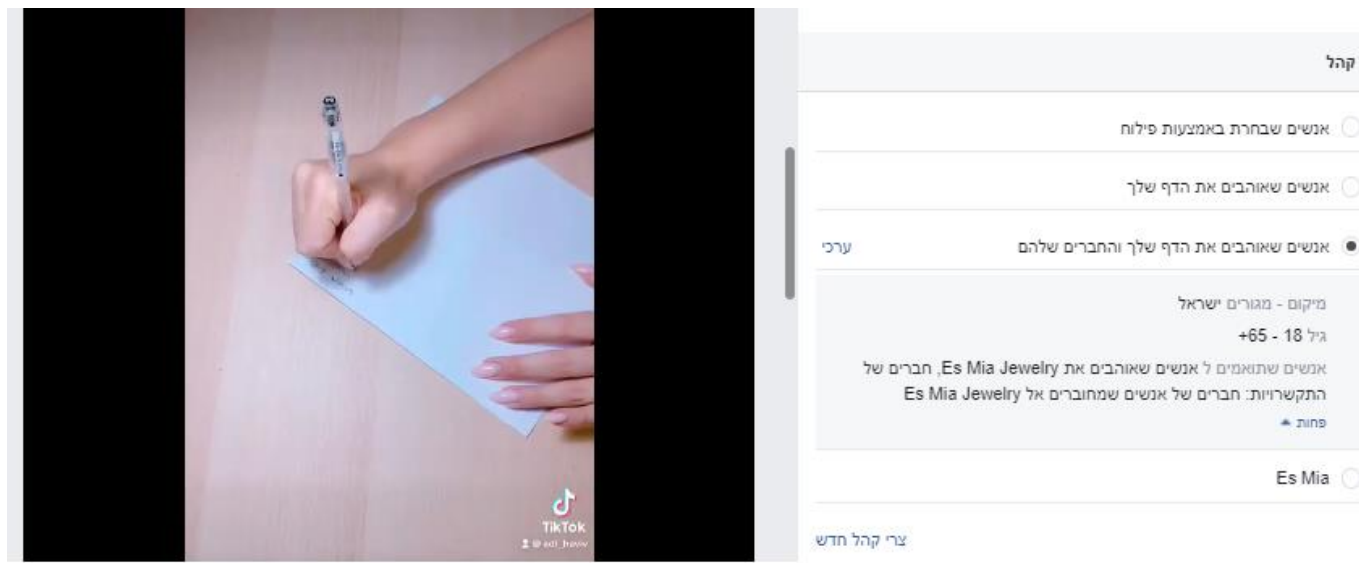
👩 כדי להגדיל את הסיכוי שלכן לפוסט, תעשו שיתוף והשם שלכן ירשם בהגרלה פעמיים

צאו דרך!!! נפרסם את שמות הזוכות ביום שני 14/06/2021

מטרת הפוסט -

לצורך צילום הסרטון, שיתפנו פעולה עם כלה לעתיד החגה מסיבת רווקות, סיפקנו לה מספר של תכשיטים בעלות מופחתת על מנת לחשוף את המותג ובנוסף לצלם סרטון עשיר בסביבה מותאמת. בנוסף תוכן הפוסט כלל תנאים להגרלה: לעקוב אחרי העמוד, לעשות לייק לפוסט ולתייג חברה, כל זאת על מנת להגדיל את החשיפה לפוסט ולעמוד בכלל. בקידום המודעה שיתפנו גם קהל יעד רחב אשר יש לו אירועים משמעותיים ויסב את תשומת ליבו אל הפוסט.

פוסט 2-



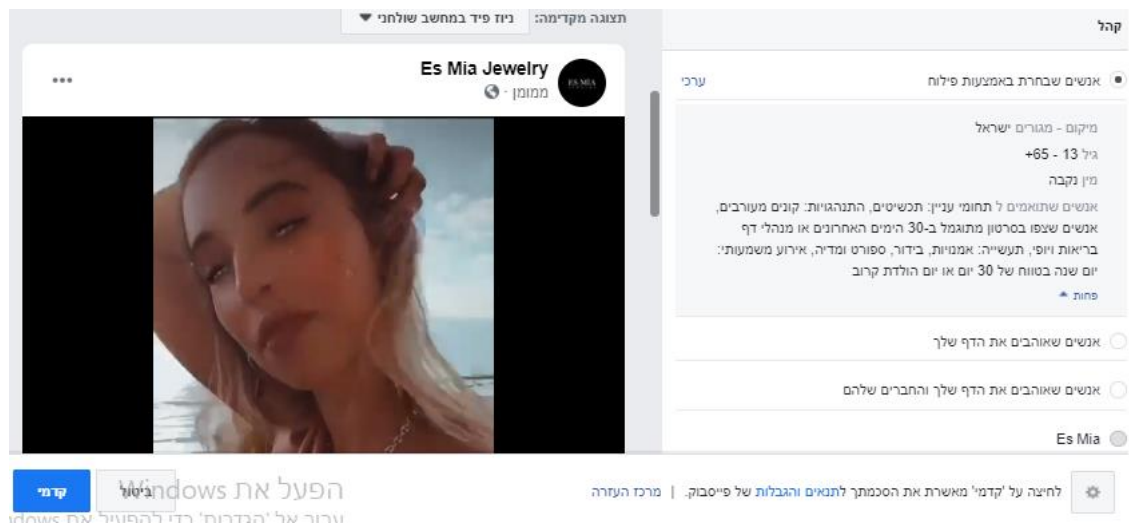
תוכן הפוסט -

!הזוכה המהממת שלנו - מאי ברבי
מתרגשים איתך, צרי איתנו קשר בפרטי לקבלת הפרס 🥳🥳
תודה לכל המשתתפות שלקחו חלק בהגרלה שלנו 💜

מטרת הפוסט -

לשתף את הלקוחות שלנו בתהליך ההגרלה עצמה, איך הדברים עובדים וכמובן לשמח את אחת מהן שזכתה בתכשיט מתנה מאיתנו.

פוסט 3 –



תוכן הפוסט –

OUR JEWELRY – איזה אתן הכי אהבתן?

מטרת הפוסט –

בסרטון זה, יצאנו ליום צילום בבית מלון אשר הסכים לבקשתנו להצטלם באחד מחדרי המלון. המוצלמת בסרטון היא בעלת העסק, הדרכנו אותה להתלבש חגיגי ובהתאם לאירוע מיוחד לקראת עונת האירועים והקיץ שבפתח. דבר זה מעורר את הלקוחות והצופים בסרטון וגורם להם לרצות ולהתחדש לקראת האירועים שלהם.

Facebook Insights

בעזרת תובנות מהפייסבוק ראינו שלפוסטים שעולים בשעות הערב יש יותר חשיפה ובנוסף גם יום שישי הוא בעל פעילות רבה יותר, ולכן אלו השעות שבהם העלנו את רוב הפוסטים. בפוסטים שלנו השתדלנו לשמור על הקו של בעלות העסק אשר תואם לצילומים הקודמים שלהם. כפי שלמדנו בקורס, השתדלנו להשתמש בשאלות מנחות כדי לערב את הקהל. עם זאת בתוכן הפוסטים השתמשנו באירועים הקרבים למשל חגים קרובים, עונת הקיץ וכדומה.

לפני:

קדמי את הפוסט	2	24	261			Hysterical	02/02/2021	12:57
קדמי את הפוסט	0	21	81			The dream set 🌟🌟🌟 גם אנחנו התאהבנו בסט העדן והמדורק הזה. מה אתכן?	27/01/2021	14:53
קדמי את הפוסט	0	19	72			שני זוגות עילים משוכרים עם זרקובים - כסף 925 אי אפשר להסיר מהם את העיניים!	25/01/2021	18:27
קדמי את הפוסט	1	19	263			גם אנחנו לא מתאששות מהשילוב המסורף הזה!🌟🌟🌟 הכי קלאסי ומרשים שיש כסף	19/01/2021	14:22
קדמי את הפוסט	0	18	217			הליקום חדשים וחורשים נחתו אצלנו ללא צורך בחור מכסף 925 🌟🌟🌟 את מה תבחרו	18/01/2021	11:58
קדמי את הפוסט	0	18	68			הלקו שיהפוך לכן את החורף להכי ססילי שיש!!🌟🌟🌟 כסף 925 - לפרטים והזמנות בפרטי	17/01/2021	13:21
קדמי את הפוסט	1	18	54			המבועת אותיות המסורפות שבקשתן כל כך כבר כאן! ובמחר חטקה שווה במיוחד 🌟🌟 בבחירה	13/01/2021	17:27
קדמי את הפוסט	0	19	57				11/01/2021	19:12
קדמי את הפוסט	1	38	187			Every woman needs a jewelry box like this 🌟🌟🌟	11/01/2021	14:53
קדמי את הפוסט	0	14	58			סט צמידים הכי היסטרי שיש!🌟🌟🌟	05/01/2021	18:41
קדמי את הפוסט	1	17	62			The perfect match 🌟🌟🌟	04/01/2021	17:08
קדמי את הפוסט	2	20	220			הסט שיהפוך לכן את החורף לזיכרון מושלם!!🌟🌟🌟 כסף 925 - לפרטים והזמנות בפרטי	03/01/2021	11:56

אחרי:

פוסט	סוג	פילוח	תפוצה	מעורבות	קידום
our jewelry - אידה אתן הכי אהבתן?			154	9	7
חזקה המהפכת שלנו - מאי ברבי! מתרגשים איתך. צרי איתנו קשר בפרטי לקבלת הפרס			132	52	11
Es Mia Jewelry עדן/עדנה את כתובת אתר האינסטגרם.			44	1	1
"הברילה" "הברילה" "הברילה" חולטנו להפתיע אתכן לבידוד הסופ"ש ולפנק אתכן מכן בתכשיטים			642	51	51
Be your own kind of BEAUTIFUL - הפרטים האהובים עליכם בקולקציה יכולים להיות			306	10	39
כבר התחדשתן בתכשיטים לקיץ? השרשראות הכי יפות שלנו שוב במלאי ולא כדאי לכן לפסס			681	11	54
HYPNOTIC			120	7	40
הטוהר שחכי מתאים לפתח איתה את העונה			605	6	43
אז מה תבחרו? לקיץ המתקרב!🌟🌟🌟			98	0	31
אז מה תבחרו? שלכן להצל!🌟🌟🌟			235	0	35
כשאין מילים... סס סופר מיוחד לשי חורש. הכי שווה רכישה!🌟🌟🌟 לפרטים נוספים והזמנות			98	0	30
We are in love and you			260	4	36

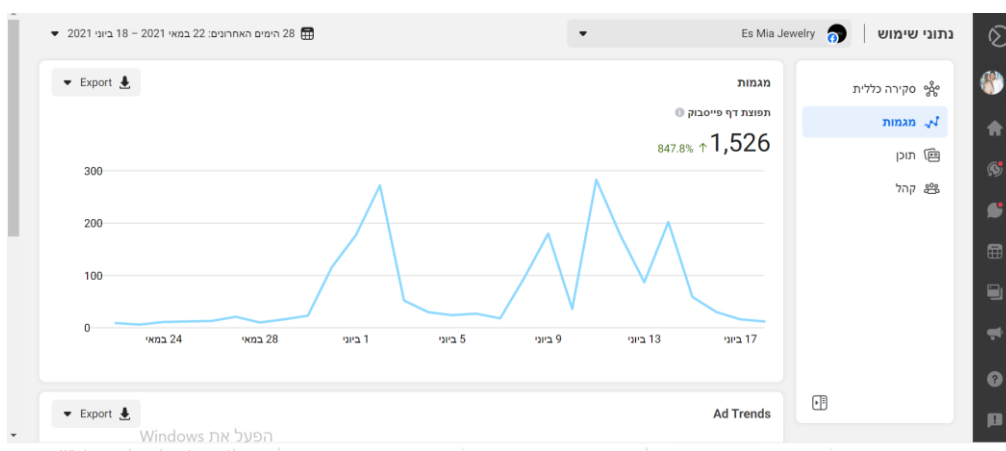
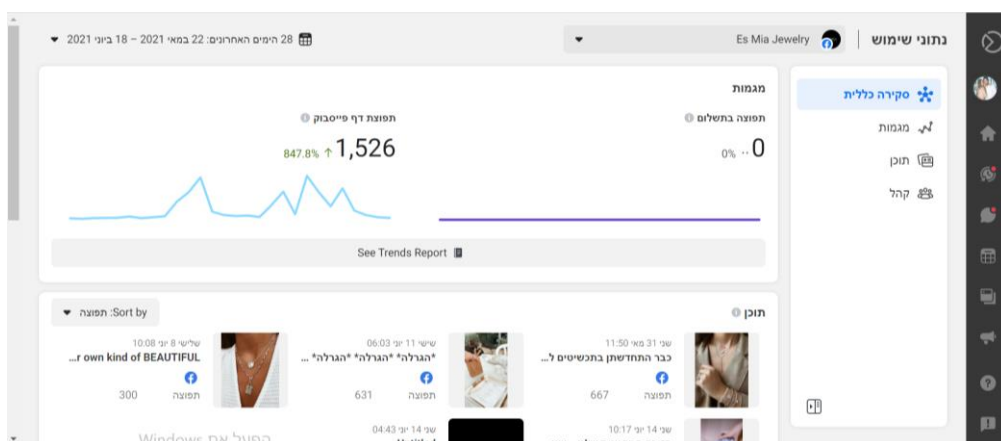
ניתן לראות כי לפני השיווק הדיגיטלי שביצענו בעמוד הפייסבוק העסקי של העסק, נתוני השימוש והמעורבות היו נמוכים יחסית. לאחר ההתערבות שלנו, חל גידול ונתוני השימוש עלו.

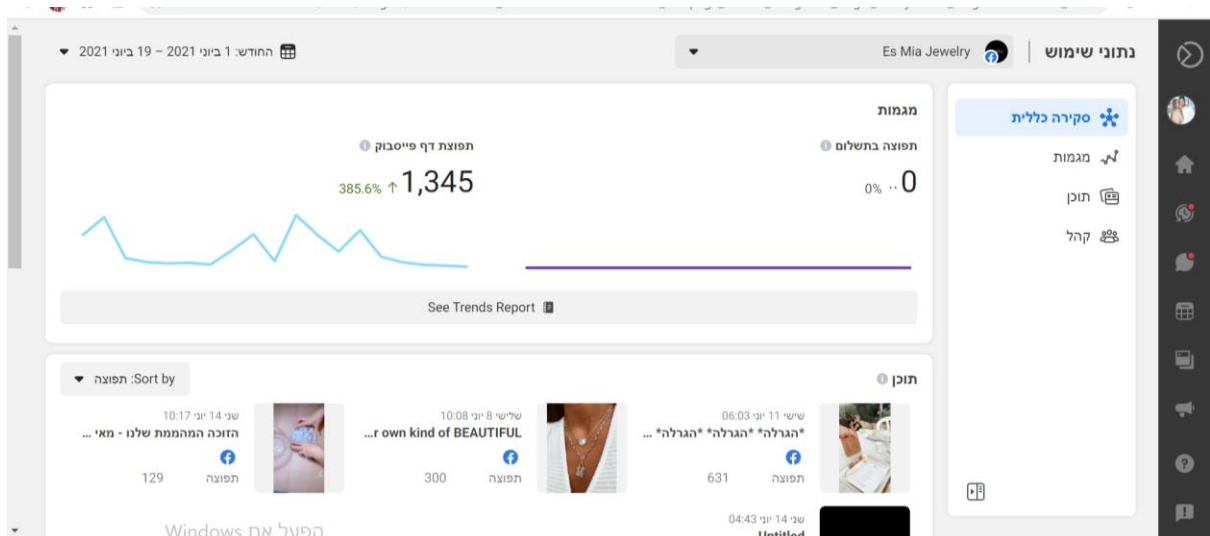
לפני :

214	אנשים שהגעת אליהם
0	מעורבות בפוסט
0	לייקים בדף

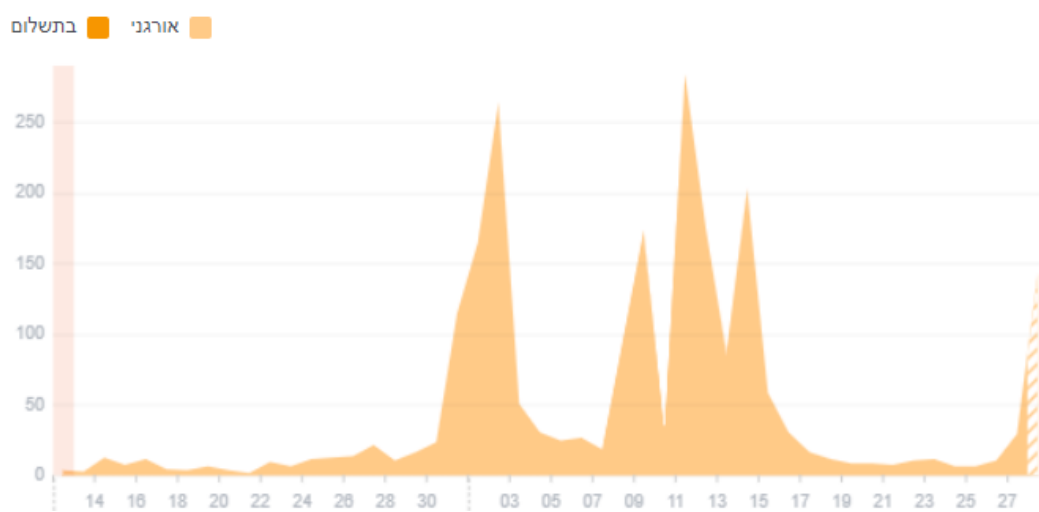
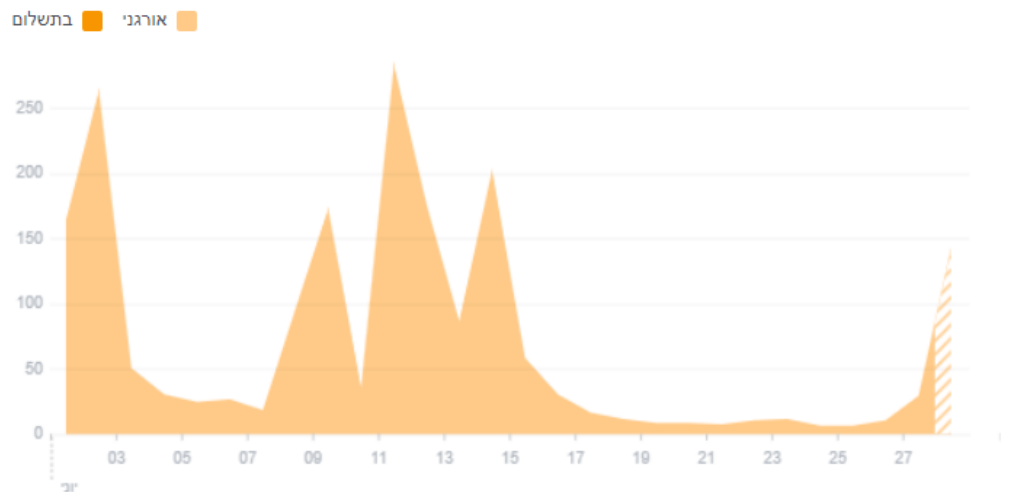
אחרי :

נתוני שימוש	
28 הימים האחרונים: 22 במאי - 18 ביוני ▼	
1,526	אנשים שהגעת אליהם
1,087	מעורבות בפוסט
72	לייקים בדף





ניתן לראות כי בימים שהעלנו פוסטים יש גידול משמעותי בתפוצה.



ניתן לראות כי רוב הקהל שלנו מורכב מנשים ובעיקר צעירות.
זה בדיוק קהל היעד שכיוונו אליו.



כמות הלייקים בדף עלתה בכ- 100

סה"כ לייקים בדף: 231

סה"כ לייקים בדף: 326

סה"כ סימוני 'אהבת' בדף



סיכום

השיווק הדיגיטלי הינו כלי נחוץ ואף הכרחי לכל עסק כיום. הוא כלי חשוב לפיתוח העסק והגדלת החשיפה ויש המון מה ללמוד ממנו.

ראשית, שמחנו לקחת חלק בפרוייקט ולגלות את העולם הדיגיטלי, נחשפנו לדרכים יצירתיות ומגוונות. אנו אישית מאוד מתחברות לעסק שבחרנו – תכשיטי כסף במחירים נגישים שפתחו שתי סטודנטיות בעלות כשרון ואמביציה. נהנו לעזור להן ולקדם את המטרה שלהן שנוגעת שהמון בנות צעירות ונשים בכלל.

למדנו כיצד לתפעל את הרשתות החברתיות על מנת להגדיל את השיווק. כמובן שיש לנו עוד המון מה ללמוד, אך הכלים שקיבלנו בקורס הזה כמו עמוד הפייסבוק העסקי, יצירת תוכן של הפוסטים, ה"למה לי" שתורם המון לחשיפה ולחיפוש בגוגל, בניית האתר שזה חלק חשוב מאוד בעסק ועוד.. עזרו לנו להבין כי צריך לדעת לנהל את הכלים השיווקיים נכון כדי להגדיל חשיפה.

גוגל הוא השולט בתחום השיווק ויש להכיר את דרכי הפעולה שלו על מנת להצליח.

בעבודתנו, הצלחנו להגדיל מעט את החשיפה וההכרה, הקמנו אתר מעוצב ומפורט, עם תמונות ותיאור של העסק עצמו.

את כל המושגים, הכלים והשיעורים שלמדנו על עולם הדיגיטל, ניקח איתנו ואין ספק שנשתמש בהם עוד הרבה בעתיד.

המדיה הפכה להיות חלק בלתי נפרד מהעולם שלנו וכך גם השיווק הדיגיטלי ברשת. אנו בטוחות כי הידע שצברנו הוא מפתח להצלחה בכל עסק, כי בימינו אין חברה או עסק שלא צריכים שיווק דיגיטלי.