Proyecto Yelp & Google Maps



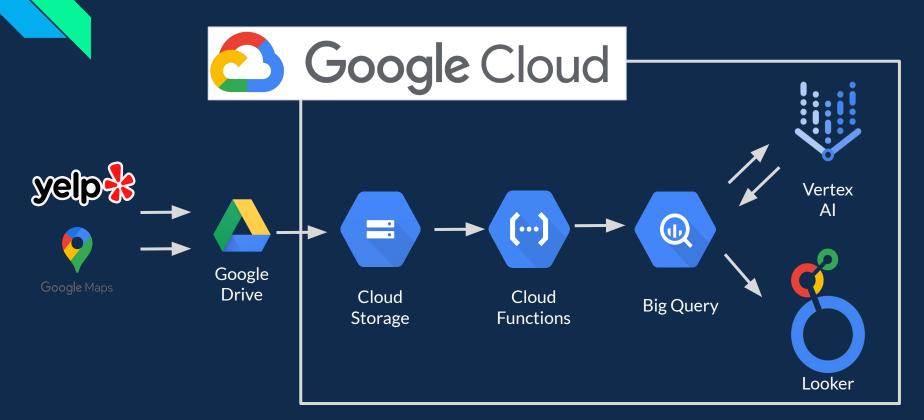
Sprint 3 - Data Analytics + ML

Mercado de Atención Holística

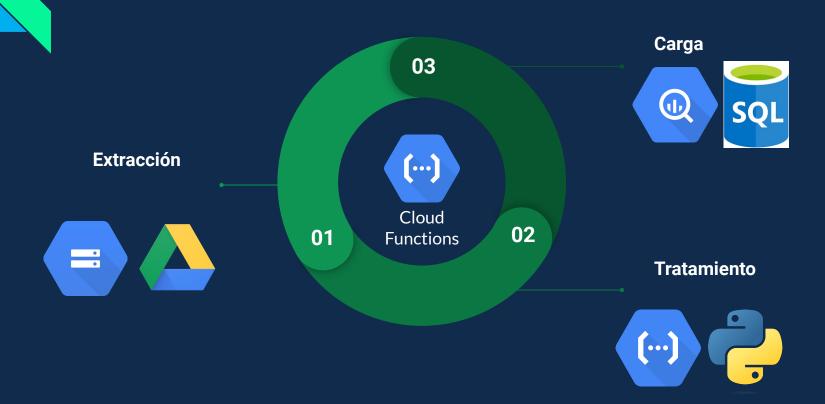
Hoy presentamos una solución diseñada a la medida de nuestro cliente, 'Active Life Strategies' y de sus necesidades.

Comenzamos con un conjunto de bases de datos y un propósito: analizar las tablas recibidas y trabajar con esa información para entregar un informe que contuviera datos, conclusiones, y recomendaciones que ayuden a nuestro cliente a tomar las mejores decisiones a la hora de invertir en el estado de Florida.

¿Cómo lo hicimos?



Ciclo de Vida del dato



Tratamiento de los datos



Tratamiento de los datos

text sentimiento

If 0 stars was an option, i wouldnt even give the place
a star! There was garbage
everywhere, clothes people
had left behind. It was so

text	sentimiento
Prices are too high	1
considering how economy is	
at this point in time	

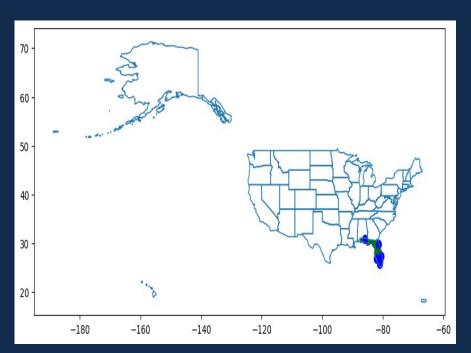








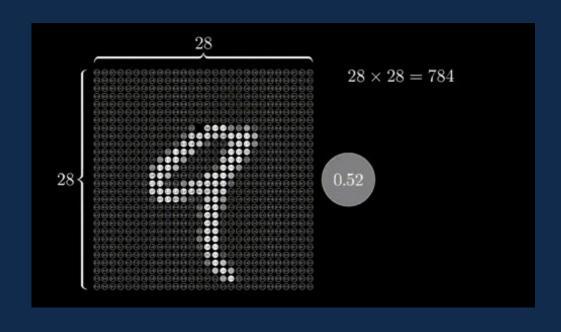
Filtro por Ubicación



Filtro por Categoría

```
"day therapist' physical vegetarian restaurant restaurant therapist medical physical therapy studio' and shop studio' physical therapy control studio' and save shop health pain control mossage shop health pain control
      orts Spa massage heal medicine clinic:
Richoxine school chiropractor massage
                  foodgym' personal loss service care service
                     beauty salon
       removal service! massage spa
      fitness center 'vegan restaurant 'shop' juice &
           alternative medicine wellness program
```

TensorFlow

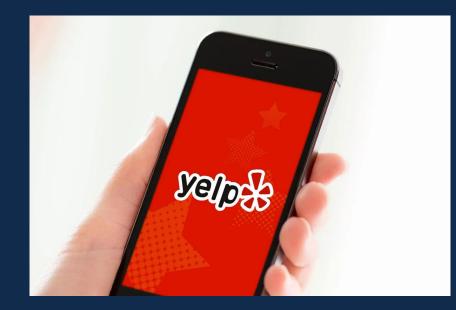


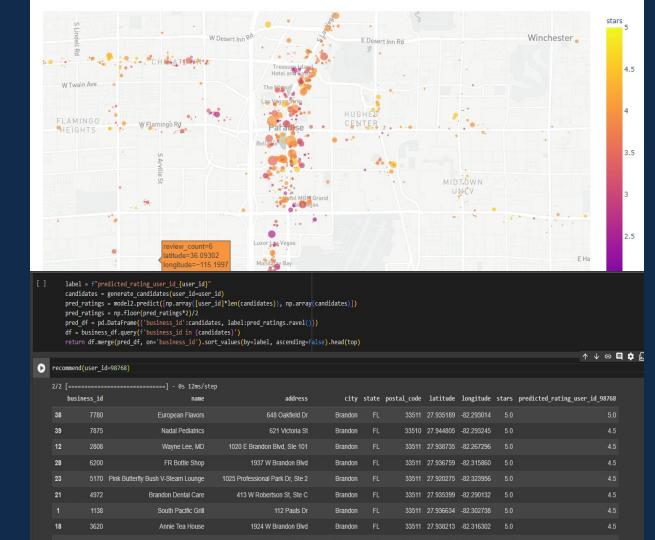
Modelo de ML

"LOS DATOS Y EL JUICIO SON COMPLEMENTOS DE LA PREDICCIÓN. A MEDIDA QUE AUMENTEMOS LAS PREDICCIONES, NECESITAREMOS MÁS JUICIO HUMANO Y MÁS DATOS".









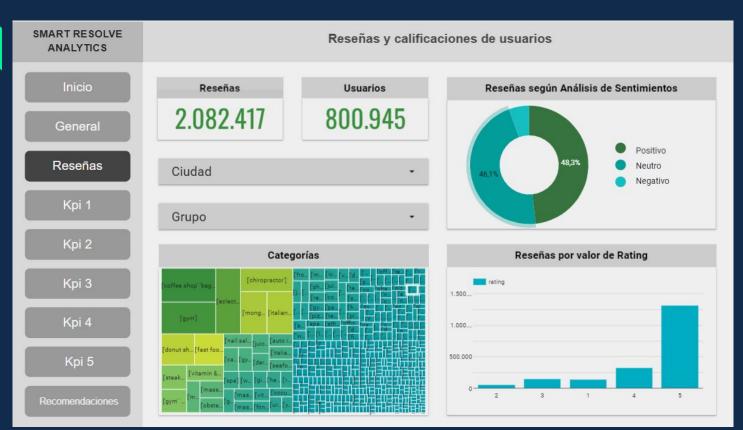


Creamos una red neuronal y mejoramos las métricas de referencia, analizamos nuevos negocios, a la competencia y a los usuarios.

Análisis de datos - Dashboard



Análisis de datos - Dashboard

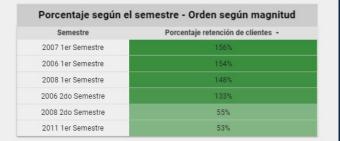


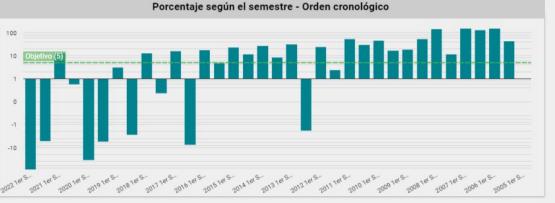
KPI #1 - Tasa de retención de clientes

100



Tasa de retención de clientes (objetivo de aumento del 5% en 6 meses)





KPI #2 - Promedio de calificación de negocios

SMART RESOLVE ANALYTICS

Promedio de calificación de negocios (objetivo de aumento de promedio del 3% en 6 meses)

Inicio

General

Reseñas

Kpi 1

Kpi 2

Kpi 3

Kpi 4

Kpi 5



Semestre	Porcentaje calificación de negocios 🕶
2007 2do Semestre	3%
2005 2do Semestre	2%
2006 2do Semestre	2%
2014 1er Semestre	1%
2012 1er Semestre	1%
2015 1er Semestre	1%



KPI #3 - Porcentaje de reseñas positivas

SMART RESOLVE ANALYTICS

Porcentaje de reseñas positivas (objetivo de aumento del 10% en 6 meses)

Inicia

General

Reseñas

Kni 1

Kpi 2

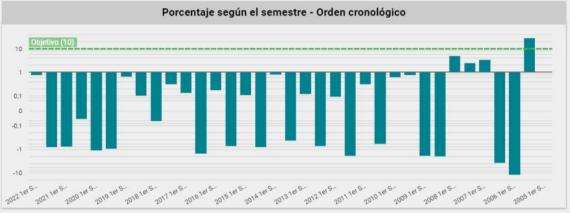
Kpi 3

Kpi -

Kpi 5



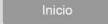
Porcentaje según el semestre - Orden según magnitud		
Semestre	Porcentaje de reseñas positivas 🕶	
2005 2do Semestre	29%	
2008 1er Semestre	5%	
2007 1er Semestre	3%	
2007 2do Semestre	3%	
2014 1er Semestre	1%	
2009 2do Semestre	1%	



KPI #4 - Promedio de calificación de negocios

SMART RESOLVE ANALYTICS

Tasa de conversión de recomendaciones en visitas (objetivo de aumento del 10% en 1 año)



General

Reseñas

Kpi 1

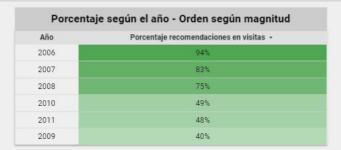
Kpi 2

Kpi 3

Kpi 4

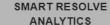
Kpi 5







KPI #5 - Tasa de crecimiento de la industria



Tasa de crecimiento de la industria (objetivo de aumento del 10% en 1 año)

Inicio

General

Reseñas

Kpi 1

Kpi 2

Kpi 3

Kpi 4

Kpi 5







Recomendaciones del Modelo



Conclusiones del Análisis

- Las cinco ciudades de Florida con mayor presencia de este tipo de negocios son: Miami,
 Orlando, Tampa, Jacksonville y Boca Ratón.
- En total encontramos 14.323 negocios que, entre sus categorías, tenían una o varias que coincidían con el listado de categorías que preparamos y que describen actividades, productos y servicios que promueven el bienestar y la salud holística.
- El tipo de negocios con mayor presencia, de manera generalizada en todas las ciudades de Florida, son los que ofrecen terapias (masajes, Medicina China, Acupuntura, Terapia física, etc); abarcan el 66% del total de negocios identificados dentro de nuestro rubro. Le siguen los negocios de Actividad física con un 17.2%, los restaurantes o negocios que venden comida con 13.4% y por último las tiendas que ofrecen productos con un 3.4%
- La gran mayoría de las calificaciones dadas por los usuarios tienen un valor de 5 (máxima puntuación). De igual manera son muy pocos los casos que reciben las puntuaciones más bajas.
- En contraste, el análisis de sentimiento de las reseñas escritas da casi un mismo porcentaje de reseñas positivas y neutras. Eso sí, el bajo porcentaje de reseñas negativas se mantiene.
- Al hacer un análisis diferenciado entre nuestros cuatro grupos de negocios, no encontramos ninguna variación drástica entre estas proporciones.

¡Muchas gracias!





Felipe Rodríguez **Data Engineer**



Oscar Francovich





Alan García

Data Scientist



Gala Taddeo

Data Analyst



Ana Paulina Maya

Data Analyst