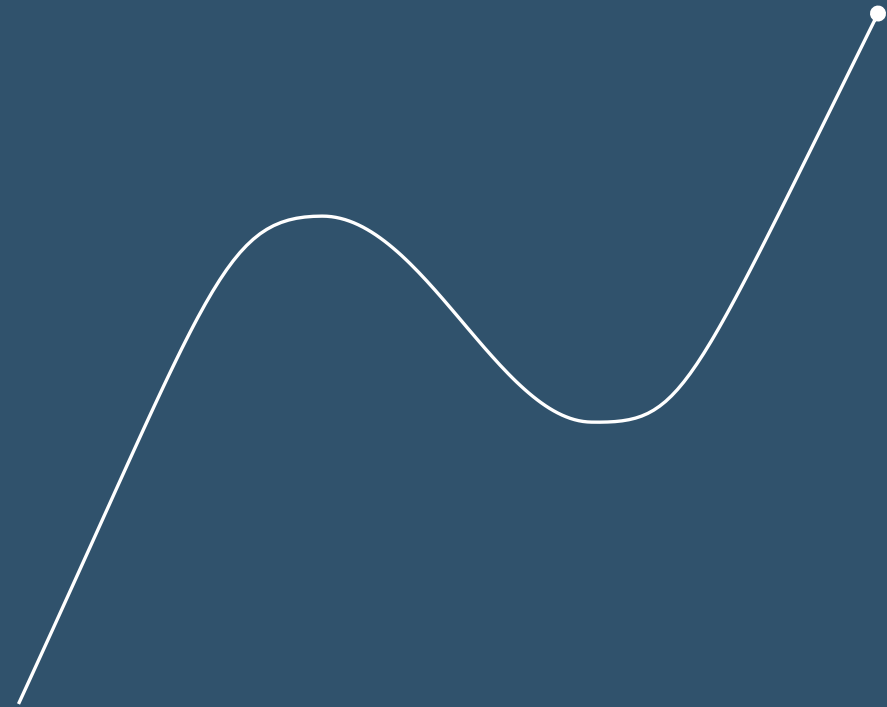


Mapa Estratégico de la organización

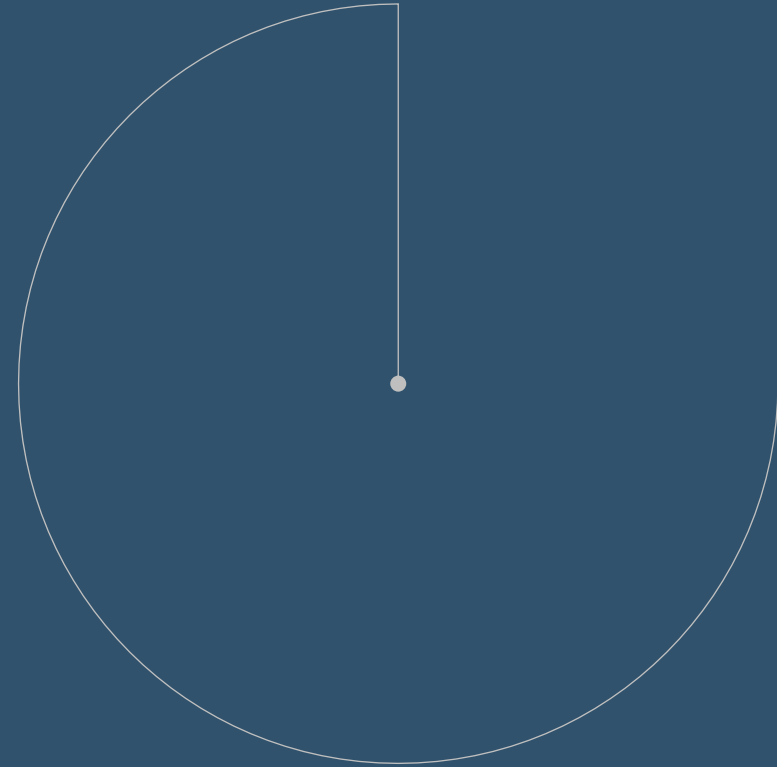
Be-cGi

"A través del capital
relacional
aumentamos el
capital económico
de las
organizaciones"



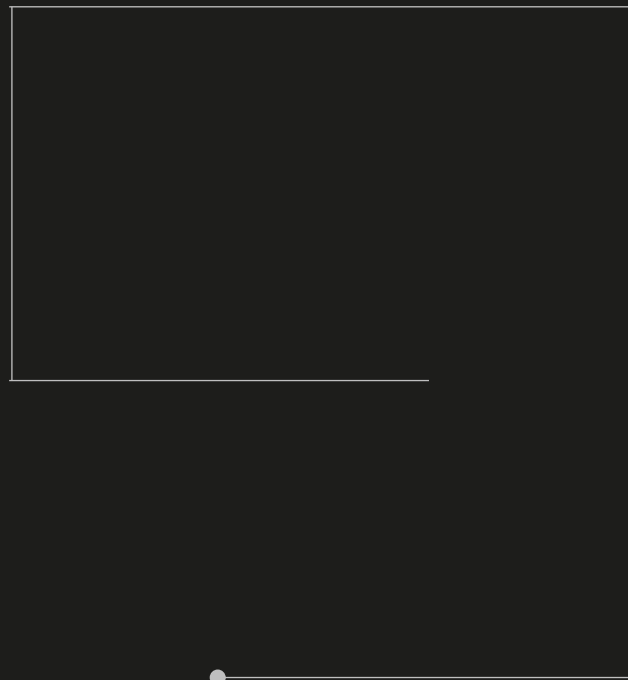
Grandes organizaciones en América.

"A través del capital
relacional
aumentamos el
capital económico
de las
organizaciones"



Grandes organizaciones en América.

"A través del capital
relacional
aumentamos el
capital económico
de las
organizaciones"



Grandes organizaciones en América.

—●

"A través del capital
relacional
aumentamos el
capital económico
de las
organizaciones"



Grandes organizaciones en América.

Internos:

Empleados

Familias de empleados

Propietarios y accionistas

Consejeros

Sindicatos y representantes
de los empleados

Externos:

Clientes (Segmentación)

Proveedores

Inversores y Analistas financieros

Gobiernos y Reguladores

Grupos ecologistas

Comunidad local

Medios de Comunicación

Organizaciones no Gubernamentales

Competidores

Academia

Líderes de opinión

Influenciadores

ASERTIVIDAD



Adaptar nuestra comunicación al contexto y a las personas, manteniendo siempre transparencia, coherencia, respeto y autenticidad, y asegurando claridad en nuestras decisiones y acciones.



Principios guía

Operamos con transparencia y coherencia en todas nuestras decisiones y acciones.

Auditorías y encuestas de percepción.

Comunicamos la verdad con claridad y en el momento oportuno, evitando conflictos innecesarios.

Encuestas de percepción de honestidad y evaluación de tiempos de respuesta.

Adaptamos nuestra comunicación al contexto y a la persona, manteniendo la autenticidad y el respeto.

Encuestas de satisfacción y auditorías de comunicaciones.

