

# Análise crítica sobre aplicação do Scrum

**Case de sucesso - Uber**

**Responsável pela análise e pesquisa:**

**Camila Kelly de Carvalho dos Santos**

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/ckcarvalho-532b64235/>

## SUMÁRIO

APLICAÇÃO DO SCRUM .....	
Introdução .....	1
<i>Sobre o Scrum</i> .....	
<b>História da Uber</b> .....	<b>2</b>
<b>A influência da sociedade e a mobilidade nos grandes espaços urbanos.....</b>	<b>3</b>
<b>COMO O PROJETO DA UBER TEVE TANTO SUCESSO</b> .....	<b>4</b>
<b>POR QUE A ABORDAGEM ÁGIL FOI UTILIZADA E NÃO A TRADICIONAL.....</b>	<b>5</b>
<b>Por que o Scrum foi utilizado</b> .....	<b>6</b>
<b>ANALISE E CONCLUSÃO</b> .....	<b>7</b>
<b>Referências de pesquisas</b> .....	<b>8</b>

## 1. Introdução

O presente trabalho é sobre Scrum, um framework de gerenciamento de projeto que as equipes usam para se auto-organizar e trabalhar em direção a um objetivo comum. Vamos analisar a aplicação do Scrum na empresa Uber para compreender os pontos positivos e, negativos em suas etapas e porque aplicar o Scrum para gerenciar projetos inovadores.

## 2. História da Uber

A Uber é uma empresa de tecnologia que possibilita, por meio de seu aplicativo, que motoristas parceiros encontrem pessoas que precisam de viagens acessíveis e confiáveis. O usuário chama um motorista parceiro, que o leva para o destino que ele deseja. Fundada em 2010, a Uber *Technologies Inc.* tornou-se uma empresa multinacional americana prestando serviços eletrônicos na 6ª de transporte privado urbano, sendo avaliada atualmente em **82,4 bilhões** de dólares. Em 2010 e 2011 a empresa recebeu quase **50 milhões** de dólares em investimentos e venture capitalista. No ano de 2012 a empresa expandiu seus serviços para Londres e iniciou testes através do aplicativo em Chicago.

O pioneiro entre os aplicativos de transporte, o Uber foi o primeiro aplicativo a ser utilizado no Brasil. Ele surgiu quando os empresários Travis Kalanick e Garrett Camp, iriam participar de um evento em Paris e eles tiveram uma certa dificuldade em conseguir um táxi na capital francesa. Diante disso, eles debateram sobre a ideia de existir a possibilidade de pedir uma limusine pelo celular. Então, foi a partir daí que a ideia foi ganhando forma e eles começaram a planejar como seria esse serviço quando eles voltassem para os Estados Unidos. E foi em 2009, na Califórnia, que o Uber foi fundado.

Logo no começo, o objetivo era que o aplicativo de transporte oferecesse um serviço de luxo, com carros de preços elevados, de alto padrão e extremamente sofisticados. No entanto, pouco tempo depois, a empresa percebeu que, para ter mais lucros, seria necessário popularizar o serviço. E assim nasceu o Uber X, um tipo de serviço com carros mais populares e, consequentemente, mais motoristas

3. A influência da sociedade e a necessidade de mobilidade nos grandes espaços urbanos.

Segundo Milton Santos, vivemos no período técnico-científico-informacional onde a técnica e a ciência, permite produzir no espaço geográfico, um mesmo produto revolucionário ocupando áreas cada vez menos extensas e em quantidades cada vez maiores. Esse novo período aumenta as necessidades de movimento constante do capital em velocidades cada vez mais instantâneas, aumentando a importâncias dos capitais fixos tais como estradas, portos, aeroportos, ferroviária e consequentemente aumentando os fluxos, como o dinheiro. Essas transformações trazem ao espaço, novas tendências, novas tecnologias, com o objetivo de suportar a nova urgência do período técnico-científico que vivemos. Assim, setores inteiros da economia são transformados e o espaço geográfico se transforma junto. O mundo se torna mais globalizado, com grandes transformações na informação que liga instantaneamente os lugares (SANTOS, 1990)

4. Como o projeto da Uber teve tanto sucesso e porque as pessoas viram a ideia como solução que geraria lucros significativos.

*Segundo relatos de **Dara Khosrowshahi**, CEO de desenvolvimento da empresa Uber.*

*"A Uber é uma empresa que surge uma vez a cada geração e a oportunidade que tem pela frente é enorme. Hoje, a Uber é responsável por menos de 1% de todas as milhas percorridas globalmente. Apenas uma pequena percentagem de pessoas em países onde a Uber está disponível alguma vez utilizou os nossos serviços."*

Somente em 2021, a plataforma da Uber gerou R\$36 bilhões de valor para a economia do Brasil, dado que representa 0,4% do PIB brasileiro. A informação consta no Relatório de Impacto Econômico, publicado nesta quinta (27) pela primeira vez no país, e leva em conta o valor repassado aos motoristas parceiros e seu impacto em cadeia para diversas outras atividades, como fabricação de automóveis, oficinas e seguradoras. A Uber também divulgou que o número de usuários ativos na plataforma passou de 30 milhões em 2022, a maior quantidade desde o início das operações no país, superando o que havia antes da pandemia.

## 5. Porque a abordagem ágil foi utilizada e não a tradicional para o projeto Uber:

Vamos, então, analisar os dois tipos em paralelo e entender suas diferenças. Nas metodologias tradicionais, as atividades são definidas com base na elaboração prévia do escopo. Depois de planejados, eles são executados sem grandes interferências ou mudanças.

Já nas metodologias ágeis, os processos são mais empíricos e dependem do que ocorre no dia a dia, do feedback dos clientes e de mudanças que podem ocorrer. Exemplo disso é que nos métodos tradicionais os testes (homologação) são concentrados em uma fase específica, depois de uma grande fase de desenvolvimento, enquanto nos ágeis são realizados de forma mais regular.

Assim, projetos tradicionais são mais formais, rígidos, focados em padrões preestabelecidos e rigorosamente documentados. Os projetos ágeis, por outro lado, são menos formais e mais flexíveis, atendendo às diversas variáveis que podem desencadear mudanças no processo. Nas metodologias tradicionais, o foco é no [gerente de projetos](#) e em sua responsabilidade, ao passo que nas ágeis as prioridades são o cliente e seus feedbacks.

Em abordagens em cascata, o produto é entregue uma única vez, demandando menos atenção do cliente — que pode focar em outros aspectos de sua empresa. Já nos processos ágeis, como o [Scrum](#), o produto é entregue diversas vezes, a fim de ser ajustado com foco na entrega (e não na perfeição).

Na metodologia tradicional, o cliente confia no processo e nas etapas documentadas, que já deram certo em casos de gestão de projetos em diferentes segmentos. Na metodologia ágil, o contratante participa ativamente do projeto e constrói a solução de maneira colaborativa com a equipe interna, de modo a alcançar algo fortemente personalizado.

Resumindo, podemos fazer os seguintes comparativos:

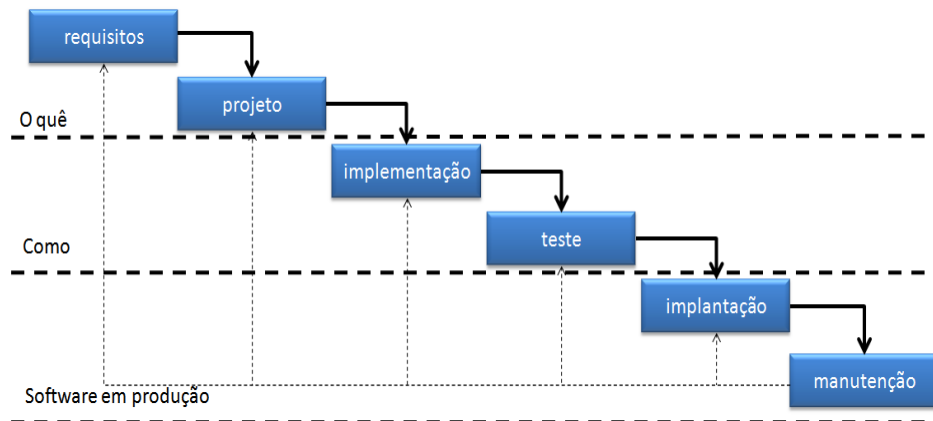
- nos **métodos ágeis**, as alterações podem ser feitas mesmo se não estiverem presentes no escopo. Já o Waterfall funciona melhor quando se segue o escopo definido previamente, sem alterações;
- métodos ágeis funcionam bem com equipes reduzidas e uma coordenação firme. O Waterfall depende de um número maior de pessoas;
- nos métodos ágeis, o cliente está em basicamente todas as etapas. Já no Waterfall, eles costumam opinar nos milestones;
- nos métodos ágeis, há menos documentos e burocracia. Projetos tradicionais costumam ter um formalismo maior

O Scrum foi criado para dar um start em projetos inovadores que precisavam sair do papel com mais rapidez e qualidade para atender as necessidades do mercado com mais flexibilidade, e menos tempo para a entrega. O foco do Scrum é manter o trabalho ativo, corrigir e mudar de acordo as atualizações do time e do cliente

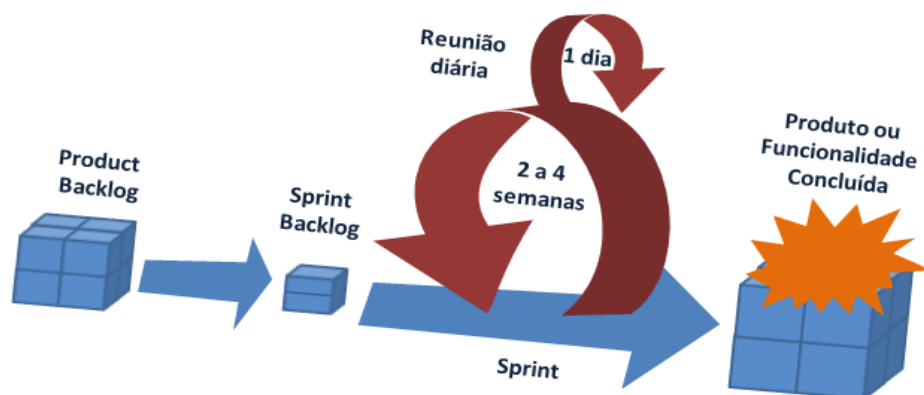
Sendo assim podemos compreender que a Uber era um projeto inovador e que precisava está ativo no mercado, e era um ótimo investimento diante as dificuldades de mobilidade urbana.

## Exemplos gráficos

### Tradicional modelo cascata:



### Metodologia Ágil Scrum:



## 6. Por que o Scrum foi utilizado:

Scrum, é uma estrutura ágil de gerenciamento de projetos, amplamente utilizada em vários setores e organizações para melhorar a colaboração, flexibilidade e eficiência da equipe. Quando um cliente pede um Uber e chega um Honda City em sua porta, ele certamente não imagina o processo de criação desse aplicativo. Mas se pensar, perceberá que o Scrum está por trás dele e da maioria dos aplicativos. Ele é o grande diferencial das empresas de crescimento rápido e do sucesso de muitos aplicativos e produtos digitais ou não.

### **Abordagem iterativa e incrementação:**

Scrum promove uma abordagem iterativa e incremental para o gerenciamento de projetos, permitindo que as equipes entreguem valor continuamente em incrementos menores. Isto está alinhado com o modelo de negócios da Uber, onde atualizações e melhorias de aplicativos podem ser lançadas com frequência, atendendo às crescentes necessidades dos usuários.

### **Mudanças nos requisitos e rápido crescimento:**

A Uber opera em um setor dinâmico e em ritmo acelerado, onde os requisitos e as condições do mercado podem mudar rapidamente. Scrum oferece flexibilidade e adaptabilidade para lidar com essas mudanças, permitindo que as equipes respondam rapidamente as necessidades do mercado.

### **Colaboração multifuncional:**

Scrum incentiva a colaboração multifuncional, reunindo indivíduos de diferentes disciplinas e departamentos para trabalhar em prol de um objetivo comum. A Uber, sendo uma organização complexa e multifacetada, pode beneficiar de uma melhor colaboração e comunicação entre várias equipes, tais como desenvolvimento de produtos, engenharias e operações.



**Melhoria contínua:**

Scrum promove melhoria contínua através de feedback regular e reuniões retrospectivas. Isso permite que as equipes da Uber reúnam insights, identifiquem áreas de melhoria e tomem ações corretivas adequadas. A melhoria contínua é crucial para que a Uber se mantenha inovadora e forneça serviços de alta qualidade aos seus clientes.

**Transparência e Responsabilidade:**

Scrum enfatiza a transparência e a responsabilidade no gerenciamento de projetos. Ao utilizar práticas Scrum, como reuniões diárias e revisões de sprint, as equipes podem acompanhar o progresso, identificar gargalos e responsabilizar-se pelo cumprimento dos compromissos. Este nível de transparência ajudou no desenvolvimento da Uber.

**As vantagens de utilizar o Scrum:**

Os grandes benefícios do Scrum para os negócios, inclui; Agilidade, economia, transparência e foco. A metodologia permite otimizar o tempo gasto em um projeto, além de economizar capital. Tudo é consequência das reuniões de alinhamento e do formato de entrega por etapas, no qual o produto é aprimorado a cada sprint. Quando o Scrum é implementado corretamente resulta em maior produtividade e entusiasmo do time, menor tempo de lançamento no mercado, melhor qualidade e menor risco do que ocorreria com as abordagens tradicionais.

**Desvantagens do Scrum:**

As desvantagens do Scrum em um time que não é altamente autogerenciável é ter dificuldades na definição de prazos, a necessidade de colaboração, a sobrecarga, e o comprometimento da equipe

O problema é que essa indefinição pode fazer com que seus programadores fiquem confusos sobre quais tarefas devem realizar, fazendo com que o processo trave. Sabemos que mais importante que entregar um projeto no prazo é conseguir isso com qualidade.

## 7. Análise Crítica:

Com base nas informações dessa análise, conseguimos entender a função do Scrum em empresas de sucesso como a Uber que utilizou de forma inteligente mais velocidade e flexibilidade em seus processos de desenvolvimento. Conseguindo assim expandir um produto inovador e obter um resultado positivo com o alto desempenho das equipes e a satisfação de diversos usuários. Aprimorando ainda mais novos serviços de acordo com as necessidades do mercado e com vários feedbacks recebidos diariamente por clientes. Foco no resultado é um dos pontos importantes do Scrum. Mas também há outros pontos importantes que ajudam a construir um time entrosado e com uma alta performance mais produtiva. Sem deixar ninguém de fora, mas dando a cada um, uma responsabilidade no gerenciamento do projeto, cada pessoa tem o seu papel e cada função depende de outra. Dando autonomia, auto gerenciamento, transparência, informalidade e propósito.

### Conclusão:

Nesta análise abordamos sobre Scrum e a sua aplicação no desenvolvimento de produtos inovadores. Conseguimos entender o Scrum em cada etapa, no auto-gerenciamento das equipes, nas reuniões de melhoria contínua, na autonomia, na transparência e, na entrega de resultados a curto prazo. Conseguimos compreender a importância e as vantagens de aplicar o framework Scrum em um projeto inovador, usamos a Uber como um exemplo de crescimento constante e aprimoramento de seus serviços.

Sabemos que o mercado jamais voltará a ser o mesmo depois do Scrum. Existem diversas empresas de grande sucesso que usaram e, ainda usam o Scrum para continuar atendendo as necessidades dos clientes e stakeholders mantendo o foco no crescimento dos times e da organização.

Esta análise foi muito importante para meu crescimento como estudante. Obtive conhecimento e aprofundamento no assunto, conseguir explorar outras habilidades, que me ajudaram a organizar meu trabalho, meu tempo de pesquisa, meu desenvolvimento do texto e da análise e aperfeiçoou ainda mais a comunicação informal.

## 8. REFERÊNCIAS DE PESQUISA

[Fatos e Dados sobre a Uber](#)

[História dos Aplicativos de Transporte: Como Eles Surgem História dos Aplicativos de Transporte: Como Eles Surgiram? iram?](#)

[Uber – Wikipédia, a enciclopédia livre](#)

[Artigo, Vítor Hugo Firmino de F. Carvalho](#)

<https://www.uber.com/pt-BR/newsroom/impacto-no-brasil/>

<https://fourweekmba.com/pt/valores-%C3%A1geis/>

JEFF SUTHERLAND, Scrum a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Copyright 2019 por J.J Sutherland e Scrum inc.