

**UNIVERSIDAD ITECCE**

**SI SOMOS UNAM**

**Licenciatura Informática**

**Creación de Negocios de Tecnologías**

**Jorge Alberto Regalado Calderón**

**Oscar Ailton Valdovinos Valenzuela**

**Manzanillo. Col 17 de diciembre de 2024**

[Tabla 1. Iconos 15](#_Toc175217190)

[Dark spine Mario 1 Icono 14](#_Toc175216629)

Índice

[Capitulo I. Introducción 1](#_Toc175825886)

[1.1 Objetivos 2](#_Toc175825887)

[1.1.1 Objetivo general 3](#_Toc175825888)

[1.1.2 Objetivos específicos 4](#_Toc175825889)

[1.2 Planteamiento del problema 5](#_Toc175825890)

[1.3 Alcances del problema 6](#_Toc175825891)

[1.4 Delimitaciones del problema 7](#_Toc175825892)

[1.5 Análisis de requerimientos 8](#_Toc175825893)

[1.5.1 Requerimientos funcionales 9](#_Toc175825894)

[1.5.2 Requerimientos no funcionales 10](#_Toc175825895)

[Capitulo II. Marco Teórico 11](#_Toc175825896)

[2.1 Fundamento teórico 12](#_Toc175825897)

[Capitulo III. Realización del proyecto 13](#_Toc175825898)

[Capitulo IV. Análisis y resultados 14](#_Toc175825899)

[Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones 15](#_Toc175825900)

[Capítulo VI. Bibliografía 16](#_Toc175825901)

[Capitulo VII. Anexos 17](#_Toc175825902)

# Capitulo I. Introducción

## Objetivos

### Objetivo general

**1. Fortalecer la Identidad Corporativa**: Crear una presencia online que refleje la imagen y valores de la empresa.

2. **Optimizar la Comunicación con Clientes y Prospectos**: Facilitar la interacción y comunicación entre la empresa y sus clientes o prospectos.

3. **Promoción y Marketing**: Utilizar la página web de la empresa para promover productos, servicios o la identidad de la marca.

4. **Crear una comunidad**: Utilizar la página web como una base de usuarios de manera gratuita donde encontrarán información de productos/servicios, etc. pero con suscripciones de pago opcionales que estas les darán más ventajas a nuestros usuarios como ofertas exclusivas, servicios extra.

5. **Ofrecer Información Relevante y Actualizada**: Proporcionar información útil y actualizada sobre productos, servicios, y la empresa en general.

### Objetivos específicos

1. Desarrollar una Interfaz de Usuario Atractiva y Funcional:

- Crear un diseño visualmente atractivo e intuitivo que facilite la navegación y mejore la experiencia del usuario.

2. Implementar estrategias de SEO (Optimización para motores de búsqueda):

- Optimizar el contenido, las meta etiquetas y las imágenes para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda y atraer tráfico orgánico.

3. Integrar funcionalidades de contacto y soporte:

- Incluir formularios de contacto, chat en vivo, y detalles de soporte para facilitar la comunicación y resolver consultas de manera eficiente.

4.Proporcionar productos o servicios específicos:

- Destacar productos o servicios clave a través de banners, secciones destacadas o promociones especiales para captar la atención de los visitantes.

5. Optimizar la web para dispositivos móviles:

- Asegurarse de que la página sea completamente responsiva y funcione bien en todos los dispositivos móviles.

## 1.2 Planteamiento del problema

## 1.3 Alcances del problema

## 1.4 Delimitaciones del problema

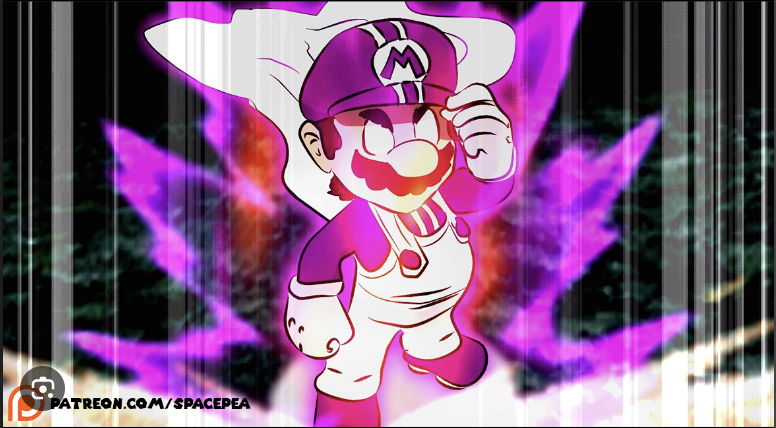
## 1.5 Análisis de requerimientos

### 1.5.1 Requerimientos funcionales

### 1.5.2 Requerimientos no funcionales

# Capitulo II. Marco Teórico

## 2.1 Fundamento teórico



Dark spine Mario 1 Icono

|  |  |
| --- | --- |
| Icono | Descripcion |
|  | Star cape Mario usando los world rings (Anillos mundiales) |
|  | Kirby return to dream land deluxe para Nintendo switch |

Tabla 1 Iconos

# Capitulo III. Realización del proyecto

# Capitulo IV. Análisis y resultados

# Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones

# Capítulo VI. Bibliografía

# Capitulo VII. Anexos