



# [PMGM] LGC 2025 성과평가 - 임 주영 JOOYOUNG LIM

## 인사 정보

|    |                              |    |                    |
|----|------------------------------|----|--------------------|
| 성  | 임                            | 이름 | 주영                 |
| 부서 | 에스테틱.국내영업.KAM팀<br>(10001138) | 직위 | 선임 (C000-0440)     |
| 직책 |                              | 직무 | B2C영업_LGC (360268) |

## 안내사항

당해년도 성과평가를 시작합니다. 업무 목표를 기반으로 중간점검 및 상시성과관리 실적을 참고하여 연간 업무성과 및 목표달성을 평가하여 주시기 바랍니다.

부서 이동 및 Task 수행 등으로 전 소속 리더 또는 Task 리더 등의 평가가 필요할 경우 평가자는 '피드백 요청'을 통해 평가의견을 수취할 수 있습니다.

## 성과평가 (100.0%)

현재까지의 목표 달성을 목표 기한까지 추정되는 성과에 대해 목표수립 시 설정한 평가기준을 기반으로 평가하여 주시기 바랍니다.

평가 항목은 개인 성과목표 80%와 핵심가치 20%로 구성됩니다.

### 개인성과목표

#### 1. 매출액 평가 (목표달성을)

총점의 32.0%

진행 중

#### 목표달성을(32%)

총목표 : 582,730천원

목표달성을(32%)

총목표 : 582,730천원

### 상사평가



4

### 본인/기타 평가



3

## 임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

1~9월 목표달성을 : 88.5%(367,524천원/415,262천원)

**목표 세부사항**

|      |                               |     |            |
|------|-------------------------------|-----|------------|
| 세부사항 | 목표달성을(32%)<br>총목표 : 582,730천원 | 가중치 | 32.0%      |
| 시작일  | 2025/01/01                    | 종료일 | 2025/12/31 |

개인성과목표

총점의 24.0%

**2. 벨라콜린 가중 평가**

진행 중

**벨라콜린 달성을(16%), 벨라콜린 성장금액(8%)**

벨라콜린 가중 평가(24%)  
 벨라콜린 목표 달성을(16%)  
 벨라콜린 전년 대비 성장 금액(8%)  
 "벨라콜린 목표 : 252,789천원  
 전년 대비 매출 성장금액 순위  
 등급 : 1~3위(8점), 4~6위(6.4점), 7위~(4.8점)"



5



5

## 임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

1~9월 벨라콜린 목표달성을 : 131.9%(246,689천원/187,026천원)  
 벨라콜린 성장금액(9월 기준) : 118,871천원**목표 세부사항**

|      |   |     |            |
|------|---|-----|------------|
| 세부사항 | ベルラコリン 加重評価(24%)<br>ベルラコリン 目標 달성을(16%)<br>ベルラコリン 전년 대비 성장 금액(8%)<br>"ベルラコリン 목표 : 252,789천원<br>전년 대비 매출 성장금액 순위<br>등급 : 1~3위(8점), 4~6위(6.4점), 7<br>위~(4.8점)" | 가중치 | 24.0%      |
| 시작일  | 2025/01/01  | 종료일 | 2025/12/31 |

개인성과목표

총점의 16.0%

**3. 채널 전략 측면 평가 비중 (네트워크)**

진행 중

**T1, T2 목표거래선 수 달성을 (12%)  
T4(네트워크 지점 신규) 달성을 (4%)**

채널 전략 측면 평가 비중(16%)  
 T1, T2 목표거래선 수 달성을 (12%)  
 목표 거래선 수 : 35선(T1 : 24선, T2 : 11선)  
 T4(네트워크 지점 신규) 달성을 (4%)  
 목표 거래선 수 : 25선



3



3

### 임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

T1,T2 달성을 : 77.1%(27/35)  
신규선 수 달성을 : 48.0%(12/25)

### 목표 세부사항

|      |   |     |            |
|------|---|-----|------------|
| 세부사항 | 채널 전략 측면 평가 비중(16%)<br>T1, T2 목표거래선 수 달성을<br>(12%)<br>목표 거래선 수 : 35선(T1 : 24선,<br>T2 : 11선)<br>T4(네트워크 지점 신규) 달성을<br>(4%)<br>목표 거래선 수 : 25선 | 가중치 | 16.0%      |
| 시작일  | 2025/01/01  | 종료일 | 2025/12/31 |

### 개인성과목표

#### 4. 정성 평가

총점의 8.0%

진행 중

##### 사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평가

공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수  
네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수

사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평가(8%)

공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수

네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수



5



3

### 임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

디테일활동 주 2회 이상 총 62건 진행  
단일 제품설명회 분기별 1회 총 3건 진행

### 목표 세부사항

|      |  |      |            |
|------|--|------|------------|
| 세부사항 | 사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평 가중치<br>가(8%)<br>공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수<br>네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수 | 8.0% |            |
| 시작일  | 2025/01/01   | 종료일  | 2025/12/31 |

**조직등록목표****핵심가치(Core Value)**

핵심가치 준수도 평가

(Evaluation of adherence to core values)

총점의 20.0%

진행 중

**상사평가**

5

**본인/기타 평가**

3

**임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견**

DCA 제품의 신규 출시에 앞서 자사 제품 벨라콜린의 매출 방어 및 확산을 위해 각 핵심가치 항목 요소를 발현하여 매출 증대를 달성하고자 했습니다.

**목표 세부사항**

|      |   |     |            |
|------|---|-----|------------|
| 세부사항 | 핵심가치 준수도 평가<br>(Evaluation of adherence to core values) | 가중치 | 20.0%      |
| 시작일  | 2025/01/01  | 종료일 | 2025/12/31 |

**핵심가치 평가**

핵심가치 항목 및 준수도 Description을 참고하여 본인평가 후 상사평가를 실시합니다.

| 항목             | 정의   |
|----------------|--|
| Customer focus | [Outside-in View]<br>항상 고객의 관점에서 고민하고 실행하며 외부 전문가/조직의 역량을 적극적으로 활용한다.<br>[Innovation]<br>차별화된 기술력으로 끊임없이 혁신하여 고객이 기대하는 것 이상의 감동을 제공한다.                       |
| Agility        | [Adaptability]<br>환경 및 시장의 변화에 맞추어 전략과 프로세스를 유연하게 조정하고 민첩하게 대응한다.<br>[Continuous Learning]<br>변화에 능동적으로 대응하기 위하여 열린 마음으로 끊임없이 학습한다.                          |
| Collaboration  | [Respect]<br>구성원 상호간 존중하는 문화를 바탕으로 자신의 의견을 소신껏 'Speak up' 한다.<br>[One Company]<br>공동의 목표 달성을 위해 타 부문과 적극적으로 협업하여 시너지를 창출한다.                                  |
| Passion        | [Challenge]<br>실패를 두려워하지 않으며 꿈과 열정을 가지고 새로운 기회에 과감하게 도전한다.<br>[Growth]<br>주도성과 자율성을 가지고 업무에 몰입하며 개인과 조직의 역량을 함께 높여 나간다.                                      |
| Sustainability | [Safety]<br>안전은 다른 무엇과도 바꿀 수 없는 중요한 기준이자 가치임을 명심하고 절대로 타협하지 않는다.<br>[Responsibility]<br>우리를 둘러싼 사회와 환경에 대한 책임 범위를 폭넓게 인식하고 의사결정과 업무를 수행함에 있어 보다 책임감 있게 행동한다. |

| KPI     | 5  | 4                       | 3                      | 2                            | 1                   |
|---------|--|-------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|
| 핵심가치준수도 | 스스로 모범이 되고,<br>타 구성원들이<br>핵심가치를 실천할<br>수 있도록 독려함 | 스스로 모범이 되어<br>핵심가치를 준수함 | 대부분의 상황에서<br>핵심가치를 실천함 | 핵심가치를<br>인지하나,<br>다소 실천이 부족함 | 핵심가치에 대한<br>이해도가 낮음 |

## 평가 요약

Overall Performance Rating

계산된 평가 점수

A (Exceed Expectation)

4.36/5.0

| 구분  | 평가 점수   | 가중치        |
|---|---------|------------|
| 성과평가  |         | 총점의 100.0% |
| 1. 매출액 평가 (목표달성을률)                                    |         |            |
| 목표달성을률(32%)<br>총목표 : 582,730천원                        | 4.0 - 4 | 32.0%      |
| 2. 벨라콜린 가중 평가   | 5.0 - 5 | 24.0%      |
| 벨라콜린 달성을률(16%), 벨라콜린 성장금액(8%)                         |         |            |
| 3. 채널 전략 측면 평가 비중 (네트워크)                              |         |            |
| T1, T2 목표거래선 수 달성을률 (12%)<br>T4(네트워크 지점 신규) 달성을률 (4%) | 3.0 - 3 | 16.0%      |
| 4. 정성 평가  | 5.0 - 5 | 8.0%       |
| 사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평가                                 |         |            |

공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수

네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수

핵심가치(Core Value)

5.0 - 5

20.0%

## Overall Comments

### 강 승호 Seung Ho Kang 의 의견

어려운 환경임에도 불구하고 지속적인 노력으로 우수한 성과를 창출하고 타 조직과 유기적으로 협업하여 시너지를 창출함.  
타 구성원에게 모범이 되는 모습을 보여주셔서 감사합니다.

## 피드백 결과

리더로부터 받은 피드백 내용을 핵심 위주로 요약하여 작성하고, 향후 어떤 방향으로 업무에 반영할 수 있을지 구체적으로 작성해 주세요.

\* 피드백 기간 (~12/15) 중 피드백을 받지 못한 경우 공란으로 두고 '문서완료' 클릭

### 피드백 결과

보다 매출에 기인하여 회사의 성장과 발전에 합치될 수 있도록 정진하겠습니다. 항상 솔선수범하며 이끌어주시는 팀장님께 감사드립니다.