



# [PMGM] LGC 2025 성과평가 - 임 주영

## JOOYOUNG LIM

### 인사 정보

성	임	이름	주영
부서	에스텍.국내영업.KAM팀 (10001138)	직위	선임 (C000-0440)
직책		직무	B2C영업_LGC (360268)

### 안내사항

당해년도 성과평가를 시작합니다. 업무 목표를 기반으로 중간점검 및 상시성과관리 실적을 참고하여 연간 업무성과 및 목표달성도를 평가하여 주시기 바랍니다.  
부서 이동 및 Task 수행 등으로 전 소속 리더 또는 Task 리더 등의 평가가 필요할 경우 평가자는 '피드백 요청'을 통해 평가의견을 수취할 수 있습니다.

### 성과평가 (100.0%)

현재까지의 목표 달성도와 목표 기한까지 추정되는 성과에 대해 목표수립 시 설정한 평가기준을 기반으로 평가하여 주시기 바랍니다.  
평가 항목은 개인 성과목표 80%와 핵심가치 20%로 구성됩니다.

개인성과목표

#### 1. 매출액 평가 (목표달성률)

목표달성률(32%)  
총목표 : 582,730천원

목표달성률(32%)  
총목표 : 582,730천원

총점의 32.0%

진행 중

상사평가



4

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

1~9월 목표달성률 : 88.5%(367,524천원/415,262천원)

목표 세부사항

세부사항	목표달성률(32%) 총목표 : 582,730천원	가중치	32.0%
시작일	2025/01/01	종료일	2025/12/31

개인성과목표

총점의 24.0%

2. 벨라콜린 가중 평가

진행 중

벨라콜린 달성률(16%), 벨라콜린 성장금액(8%)

벨라콜린 가중 평가(24%)  
벨라콜린 목표 달성률(16%)  
벨라콜린 전년 대비 성장 금액(8%)  
"벨라콜린 목표 : 252,789천원  
전년 대비 매출 성장금액 순위  
등급 : 1~3위(8점), 4~6위(6.4점), 7위~(4.8점)"

상사평가



5

본인/기타 평가



5

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

1~9월 벨라콜린 목표달성률 : 131.9%(246,689천원/187,026천원)  
벨라콜린 성장금액(9월 기준) :118,871천원

목표 세부사항

세부사항	벨라콜린 가중 평가(24%) 벨라콜린 목표 달성률(16%) 벨라콜린 전년 대비 성장 금액(8%) "벨라콜린 목표 : 252,789천원 전년 대비 매출 성장금액 순위 등급 : 1~3위(8점), 4~6위(6.4점), 7 위~(4.8점)"	가중치	24.0%
시작일	2025/01/01	종료일	2025/12/31

개인성과목표

총점의 16.0%

3. 채널 전략 측면 평가 비중 (네트워크)

진행 중

T1, T2 목표거래선 수 달성률 (12%)  
T4(네트워크 지점 신규) 달성률 (4%)

채널 전략 측면 평가 비중(16%)  
T1, T2 목표거래선 수 달성률 (12%)  
목표 거래선 수 : 35선(T1 : 24선, T2 : 11선)  
T4(네트워크 지점 신규) 달성률 (4%)  
목표 거래선 수 : 25선

상사평가



3

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

T1,T2 달성률 : 77.1%(27/35)  
신규선 수 달성률 : 48.0%(12/25)

목표 세부사항

세부사항	채널 전략 측면 평가 비중(16%) T1, T2 목표거래선 수 달성률 (12%) 목표 거래선 수 : 35선(T1 : 24선, T2 : 11선) T4(네트워크 지점 신규) 달성률 (4%) 목표 거래선 수 : 25선	가중치	16.0%
시작일	2025/01/01	종료일	2025/12/31

개인성과목표

총점의 8.0%

4. 정성 평가

진행 중

사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평가  
공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수  
네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수

사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평가(8%)  
공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수  
네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수

상사평가



5

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

디테일활동 주 2회 이상 총 62건 진행  
단일 제품설명회 분기별 1회 총 3건 진행

목표 세부사항

세부사항	사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평 가(8%) 공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설 명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수 네트워크 담당자 : 지방 네트워크병 원 신규 선 수	가중치	8.0%
시작일	2025/01/01	종료일	2025/12/31

조직등록목표  
핵심가치(Core Value)

핵심가치 준수도 평가  
(Evaluation of adherence to core values)

총점의 20.0%  
진행 중



임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

DCA 제품의 신규 출시에 앞서 자사 제품 벨라콜린의 매출 방어 및 확산을 위해  
각 핵심가치 항목 요소를 발현하여 매출 증대를 달성하고자 했습니다.

목표 세부사항

세부사항	핵심가치 준수도 평가 (Evaluation of adherence to core values)	가중치	20.0%
시작일	2025/01/01	종료일	2025/12/31

핵심가치 평가

핵심가치 항목 및 준수도 Description을 참고하여 본인평가 후 상사평가를 실시합니다.

항목	정의
Customer focus	[Outside-in View] 항상 고객의 관점에서 고민하고 실행하며 외부 전문가/조직의 역량을 적극적으로 활용한다. [Innovation] 차별화된 기술력으로 끊임없이 혁신하여 고객이 기대하는 것 이상의 감동을 제공한다.
Agility	[Adaptability] 환경 및 시장의 변화에 맞추어 전략과 프로세스를 유연하게 조정하고 민첩하게 대응한다. [Continuous Learning] 변화에 능동적으로 대응하기 위하여 열린 마음으로 끊임없이 학습한다.
Collaboration	[Respect] 구성원 상호간 존중하는 문화를 바탕으로 자신의 의견을 소신껏 'Speak up'한다. [One Company] 공동의 목표 달성을 위해 타 부문과 적극적으로 협업하여 시너지를 창출한다.
Passion	[Challenge] 실패를 두려워하지 않으며 꿈과 열정을 가지고 새로운 기회에 과감하게 도전한다. [Growth] 주도성과 자율성을 가지고 업무에 몰입하며 개인과 조직의 역량을 함께 높여 나간다.
Sustainability	[Safety] 안전은 다른 무엇과도 바꿀 수 없는 중요한 기준이자 가치임을 명심하고 절대로 타협하지 않는다. [Responsibility] 우리를 둘러싼 사회와 환경에 대한 책임 범위를 폭넓게 인식하고 의사결정과 업무를 수행함에 있어 보다 책임감 있게 행동한다.

KPI	5	4	3	2	1
핵심가치준수도	스스로 모범이 되고, 타 구성원들이 핵심가치를 실천할 수 있도록 독려함	스스로 모범이 되어 핵심가치를 준수함	대부분의 상황에서 핵심가치를 실천함	핵심가치를 인지하나, 다소 실천이 부족함	핵심가치에 대한 이해도가 낮음

평가 요약

Overall Performance Rating

계산된 평가 점수

A (Exceed Expectation)

4.36/5.0

구분	평가 점수	가중치
성과평가		총점의 100.0%
1. 매출액 평가 (목표달성률)  목표달성률(32%) 총목표 : 582,730천원	4.0 - 4	32.0%
2. 벨라콜린 가중 평가  벨라콜린 달성률(16%), 벨라콜린 성장금액(8%)	5.0 - 5	24.0%
3. 채널 전략 측면 평가 비중 (네트워크)  T1, T2 목표거래선 수 달성률 (12%) T4(네트워크 지점 신규) 달성률 (4%)	3.0 - 3	16.0%
4. 정성 평가  사전 설정 항목에 대해 팀장 재량 평가	5.0 - 5	8.0%

공통 : 디테일 활동(식사 등), 제품설명회(다기관, 개별기관) 실시 건 수 네트워크 담당자 : 지방 네트워크병원 신규 선 수		
핵심가치(Core Value)	5.0 - 5	20.0%

Overall Comments

강 승호 Seung Ho Kang 의 의견

어려운 환경임에도 불구하고 지속적인 노력으로 우수한 성과를 창출하고 타 조직과 유기적으로 협업하여 시너지를 창출함.  
타 구성원에게 모범이 되는 모습을 보여주셔서 감사합니다.

피드백 결과

리더로부터 받은 피드백 내용을 핵심 위주로 요약하여 작성하고, 향후 어떤 방향으로 업무에 반영할 수 있을 지 구체적으로 작성해 주세요.

\* 피드백 기간 (~12/15) 중 피드백을 받지 못한 경우 공란으로 두고 ‘문서완료’ 클릭

피드백 결과

보다 매출에 기인하여 회사의 성장과 발전에 합치될 수 있도록 정진하겠습니다. 항상 솔선수범하며 이끌어주시는 팀장님께 감사드립니다.