



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

Πολυτεχνική Σχολή
Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής

PROJECT DESCRIPTION v1.0



Στοιχεία Μελών Ομάδας :

Αλευράς Ηλίας 1069667

up1069667@upnet.gr

Χάρης Πίσσουρος 1069673

up1069673@upnet.gr

Σάββας Στυλιανού 1069661

up1069661@upnet.gr

Σωτήρης Χατζηγιάννης 1078730

up1078730@upnet.gr

Περιγραφή Galenus App:

Η εφαρμογή αυτή έχει ως σκοπό να βοηθήσει όσο το περισσότερο άτομα που χρειάζονται άμεση φαρμακευτική βοήθεια με μόλις λίγα βήματα και την αύξηση των πωλήσεων των εγγεγραμμένων φαρμακείων.

Αρχικά, η εφαρμογή προσφέρει δυνατότητα αναζήτησης συγκεκριμένου προϊόν ή κατηγορίας από μια έτοιμη λίστα με κατηγορίες προϊόντων από φαρμακεία, τα οποία με τη σειρά τους προσφέρουν προϊόντα ανάλογα με τη διαθεσιμότητα τους. Όταν ο χρήστης επιλέξει το προϊόν που τον ενδιαφέρει, εμφανίζονται οι τιμές που έχει ορίσει το κάθε φαρμακείο όπως επίσης και σημαντικές πληροφορίες για τα φαρμακεία που έχουν σε διαθεσιμότητα το προϊόν έτσι ώστε να πραγματοποιεί παραγγελία από το φαρμακείο της προτίμησης του. Επίσης όταν το προϊόν που ενδιαφέρει τον χρήστη, είναι εκτός αποθέματος από όλα τα φαρμακεία, θα εμφανίζονται προτεινόμενα προϊόντα τις ίδιες κατηγορίας που έχουν ορίσει τα φαρμακεία, τα οποία θα ευκολύνουν τον χρήστη με τις αγορές του.

Επιπρόσθετα, όταν ολοκληρώνει ο χρήστης την εγγραφή του και συνδέεται στην εφαρμογή, όχι μόνο θα του εμφανίζει τα διάφορα είδη προϊόντων που υπάρχουν στην εφαρμογή τα οποία έχουν τοποθετήσει οι διαχειριστές των φαρμακείων, αλλά θα υπάρχει και μια ειδική κατηγορία για φάρμακα τα οποία είναι απαραίτητη η συνταγή γιατρού, όπου βάζοντας τον κωδικό που αντιστοιχεί στην συνταγή του, θα εμφανίζονται τα ανάλογα προϊόντα με δικαίωμα αγοράς για τον χρήστη.

Επιπλέον, ο πελάτης θα έχει την δυνατότητα να προσθέσει επιθυμητά προϊόντα στα αγαπημένα του ή στο καλάθι αγορών του πραγματοποιώντας αγορά μέσω κάρτας ή μετρητών.

Όταν ο χρήστης ολοκληρώσει μια παραγγελία και γίνει αποδεχτεί από το φαρμακείο, θα συνεχιστεί κανονικά η διαδικασία αποστολής της. Στην περίπτωση που η παραγγελία δεν γίνει αποδεχτεί (λανθασμένη ποσότητα αποθέματος κτλ.), θα ειδοποιείται ο χρήστης με αντίστοιχο μήνυμα.

Αν ένας πελάτης επιθυμεί να γίνει premium, θα έχει το προνόμιο ότι θα έχει δωρεάν μεταφορική για όσες παραγγελίες κάνει, όπως επίσης όταν ένα προϊόν είναι εκτός αποθέματος από όλα τα φαρμακεία θα μπορεί να δηλώσει το ενδιαφέρον του για το συγκεκριμένο προϊόν με αποτέλεσμα όταν βρίσκεται ξανά σε απόθεμα να λάβει ειδοποίηση. Παράλληλα, με κάθε αγορά ο premium χρήστης θα ανταμείβεται με τους ανάλογους πόντους, τους οποίους θα μπορεί να εξαργυρώσει σε μελλοντική αγορά, ανεβαίνοντας επίπεδα. Κάθε επίπεδο αντιστοιχεί σε 100 πόντους και \$1 έκπτωση.

Τέλος, το κάθε φαρμακείο θα έχει τη δυνατότητα εισαγωγής, τροποποίησης ή διαγραφής προϊόντων από την λίστα με τα προϊόντα του από το ηλεκτρονικό του κατάστημα, τη δυνατότητα αναζήτησης προϊόντων ώστε να μπορεί να δει τις τιμές των υπόλοιπων φαρμακείων για να βρίσκεται σε θέση να μειώσει τον ανταγωνισμό, την προβολή των αριθμό premium χρηστών που ενδιαφέρονται για προϊόν εκτός αποθέματος και την καταχώρηση προτεινόμενων προϊόντων

για προϊόντα που δεν βρίσκονται σε απόθεμα. Ακόμη, το κάθε φαρμακείο θα έχει την δυνατότητα να βλέπει τα στοιχεία για τις παραγγελίες που έχουν ολοκληρωθεί ή που εκκρεμούν έτσι ώστε να είναι σε θέση να τις αποδεχτεί ή να τις απορρίψει αντίστοιχα.

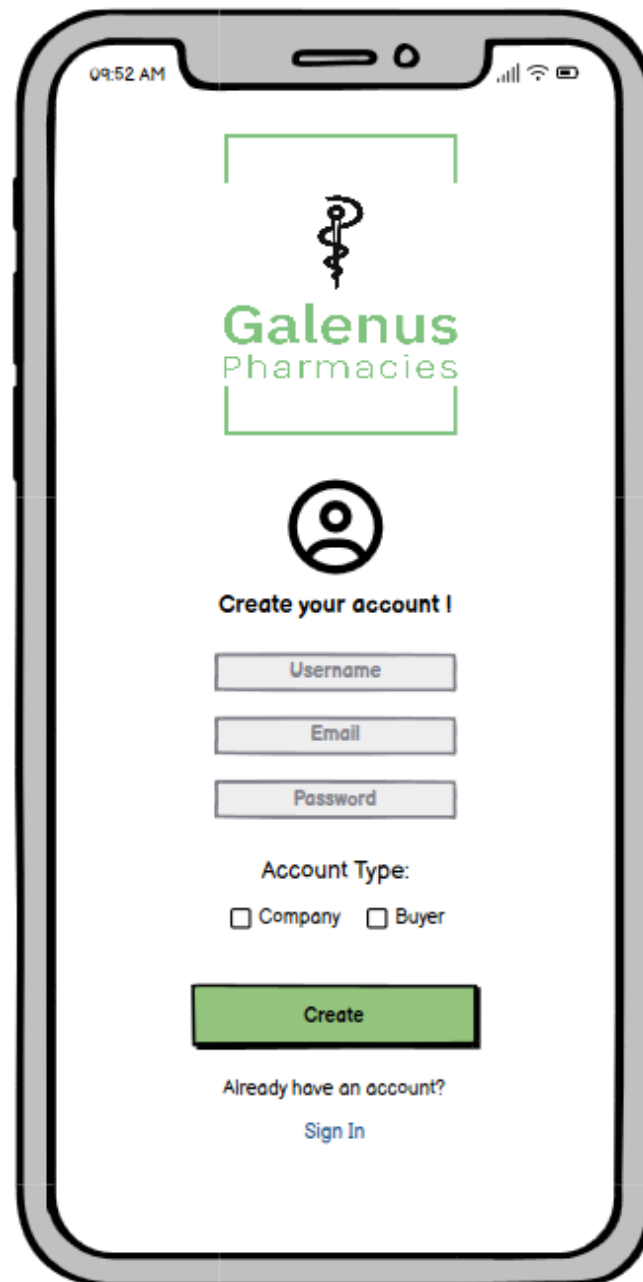
Mockup Screens: Οι παρακάτω οθόνες έχουν πραγματοποιηθεί με το εργαλείο Balsamiq Wireframes

Sign In: Ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει σύνδεση με τα στοιχεία του λογαριασμού του, να ζητήσει αλλαγή κωδικού στην περίπτωση που τον έχει ξεχάσει και τέλος έχει την επιλογή να εγγραφεί στην πλατφόρμα.



EIKONA 1

Sign Up: Στην οθόνη αυτή πραγματοποιείτε εγγραφή λογαριασμού επιλέγοντας εάν αυτός ο λογαριασμός απευθύνεται σε εταιρεία που ενδιαφέρεται για πώληση προϊόντων ή σε απλό χρήστη που ενδιαφέρεται για αγορά προϊόντων.



The image shows a mobile app interface for 'Galenus Pharmacies'. At the top, the status bar displays '09:52 AM' and signal icons. The app's logo, featuring a caduceus and the text 'Galenus Pharmacies', is centered. Below the logo is a user icon and the text 'Create your account!'. There are three input fields for 'Username', 'Email', and 'Password'. Underneath these is the 'Account Type:' section with two options: 'Company' and 'Buyer', each with an unchecked checkbox. A green 'Create' button is positioned below the checkboxes. At the bottom, the text 'Already have an account?' is followed by a blue 'Sign In' link.

EIKONA 2

Buyer Profile: Ο χρήστης μπορεί να εισάγει τα στοιχεία του προφίλ του μετά την δημιουργία του λογαριασμού του ή να τα τροποποιήσει οποιαδήποτε στιγμή. Επίσης μπορεί να επιστέψει στην αρχική οθόνη για χρήστες και τέλος έχει την δυνατότητα να μεταβεί στην οθόνη που αφορά το Galenus Premium.

09:52 AM

Galenus
Pharmacies

Your Profile.

Name Surname

Phone Number City

Address Postal Code

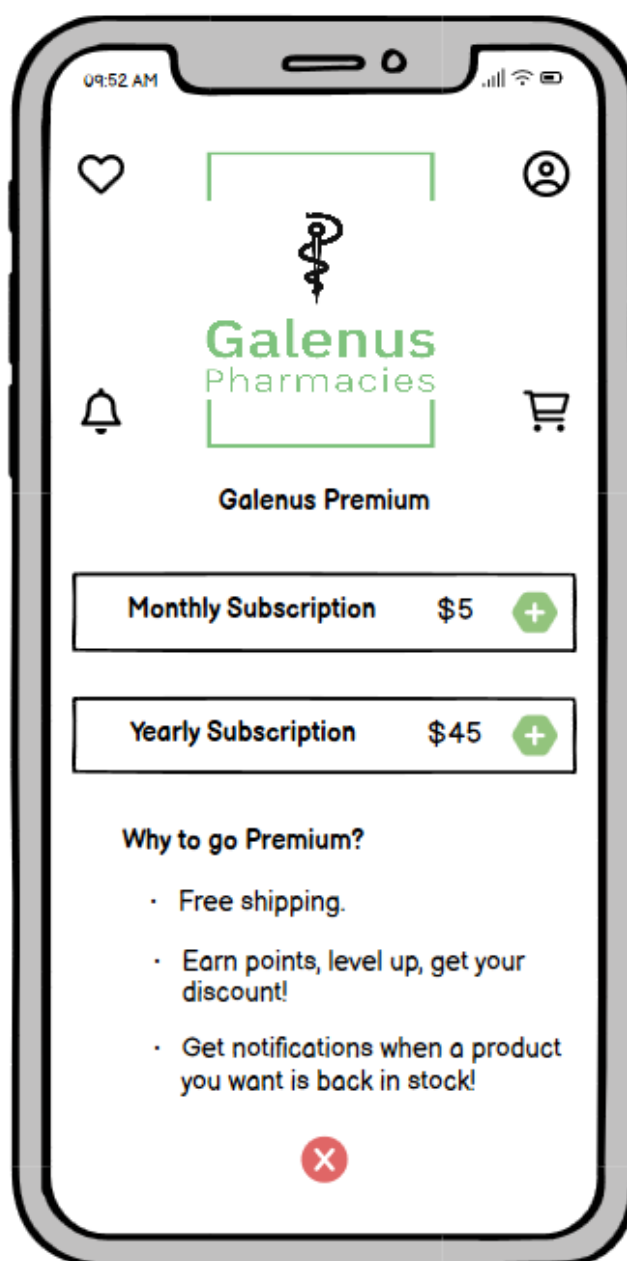
Change Password Change Email

Save

Galenus Premium Home Screen

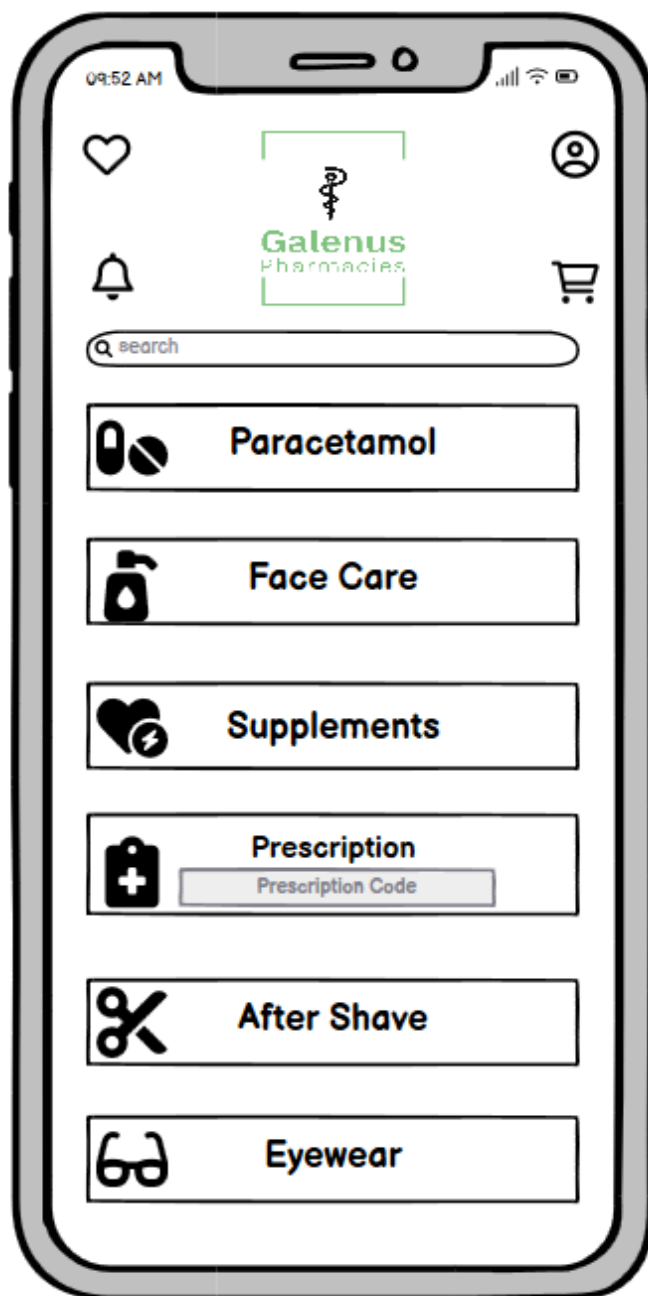
EIKONA 3

Galenus Premium: Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να διαβάσει πληροφορίες σχετικά με την Premium συνδρομή έτσι ώστε να γνωρίζει εάν ενδιαφέρεται να αναβαθμιστεί σε Galenus Premium Member απολαμβάνοντας τα πλεονεκτήματα του είτε με μηνιαία, είτε με χρονιαία συνδρομή. Επιλέγοντας το κουμπί + δίπλα από την μηνιαία ή την χρονιαία συνδρομή το σύστημα εμφανίζει ένα παράθυρο όπου ρωτά των χρήστη εάν είναι σίγουρος ότι θέλει να αναβαθμιστεί και εάν επιλέξει Yes θα γίνει η αντίστοιχη πληρωμή και ο χρήστης θα μπορεί πλέον να απολαμβάνει τα προνόμια του premium.



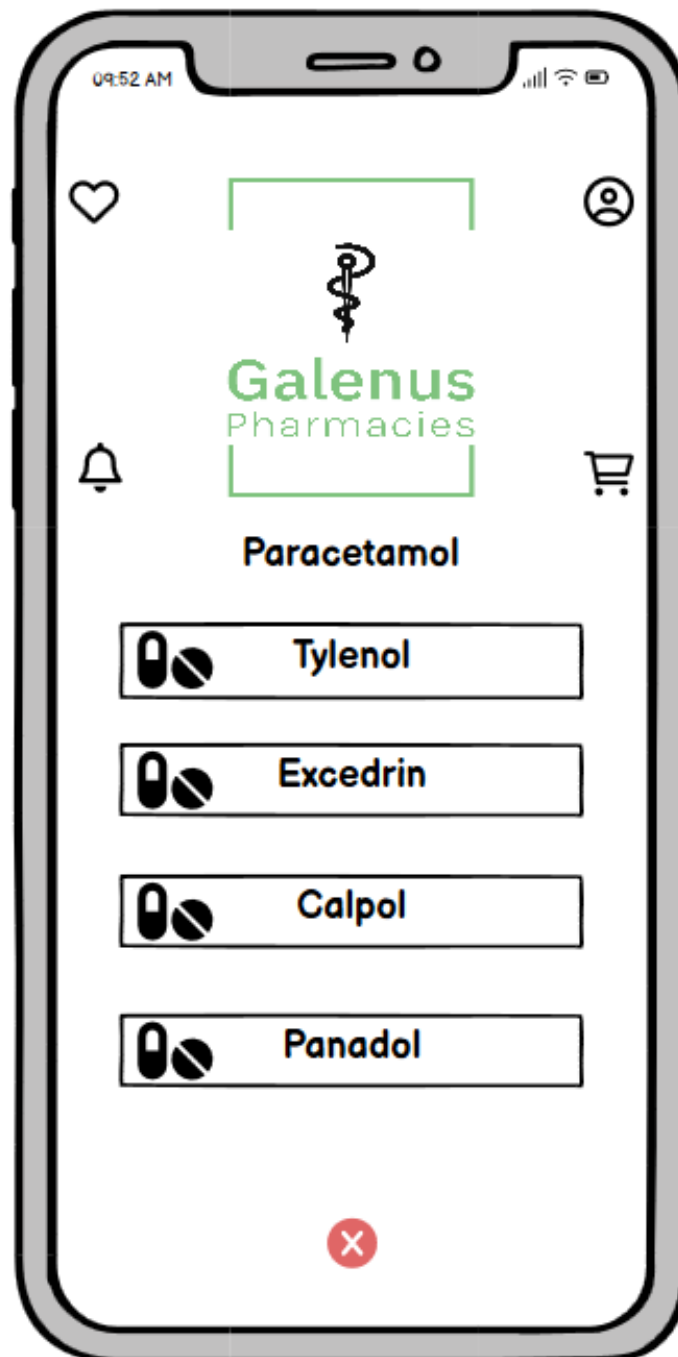
EIKONA 4

Buyer Home Screen: Αυτή είναι η αρχική οθόνη του χρήστη μετά την σύνδεση του στην εφαρμογή, στην οποία έχει την δυνατότητα της αναζήτησης συγκεκριμένου προϊόντος που τον ενδιαφέρει ή την επιλογή μιας συγκεκριμένης κατηγορίας. Επίσης υπάρχει μια κατηγορία “Prescription” όπου μπορεί ο χρήστης να εισάγει τον κωδικό της συνταγής του, έτσι ώστε να εμφανιστούν τα προϊόντα που του έχει γράψει ο γιατρός και είναι απαραίτητη η συνταγή. Τέλος, ο χρήστης μπορεί να μεταβεί στα αγαπημένα, στο προφίλ, τις ειδοποιήσεις και το καλάθι αγορών του.



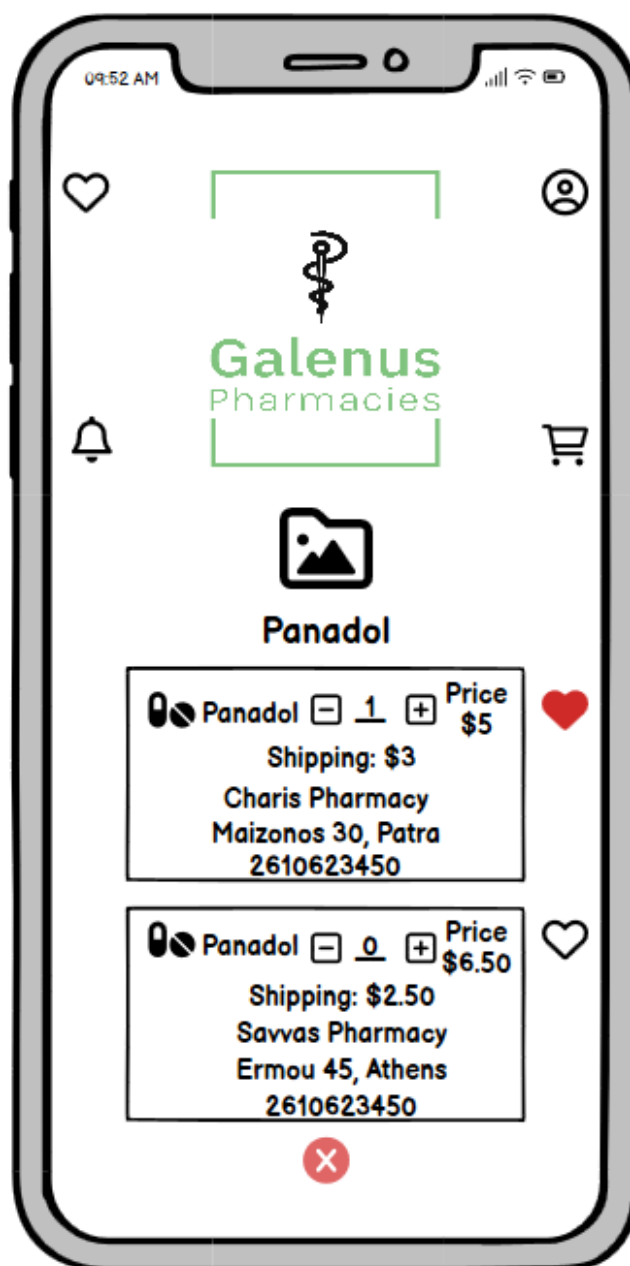
EIKONA 5

Products Category: Μετά από την επιλογή κατηγορίας στην εικόνα 5, εμφανίζονται όλα τα προϊόντα που αφορούν την συγκεκριμένη κατηγορία.



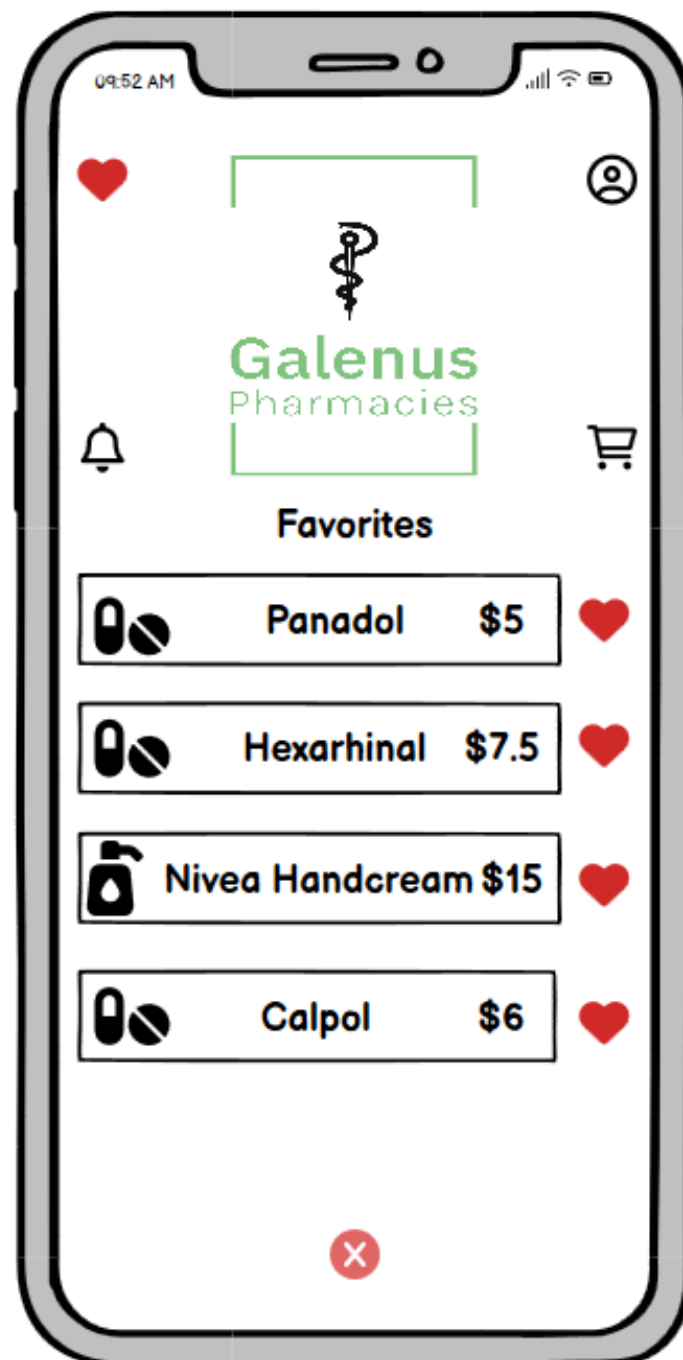
ΕΙΚΟΝΑ 6

Product Prices and Info: Ο χρήστης μπορεί να δει διάφορες πληροφορίες για το προϊόν που τον ενδιαφέρει, όπως την τιμή που του έχει καθορίσει το κάθε φαρμακείο και τα στοιχεία του φαρμακείου εάν επιθυμεί να παραλάβει το προϊόν από το κατάστημα. Τέλος, μπορεί να προσθέσει προϊόντα στα αγαπημένα του ή να επιλέξει ποσότητα που επιθυμεί να αγοράσει, με αποτέλεσμα να εμφανιστούν τα προϊόντα στο καλάθι αγορών του χρήστη.



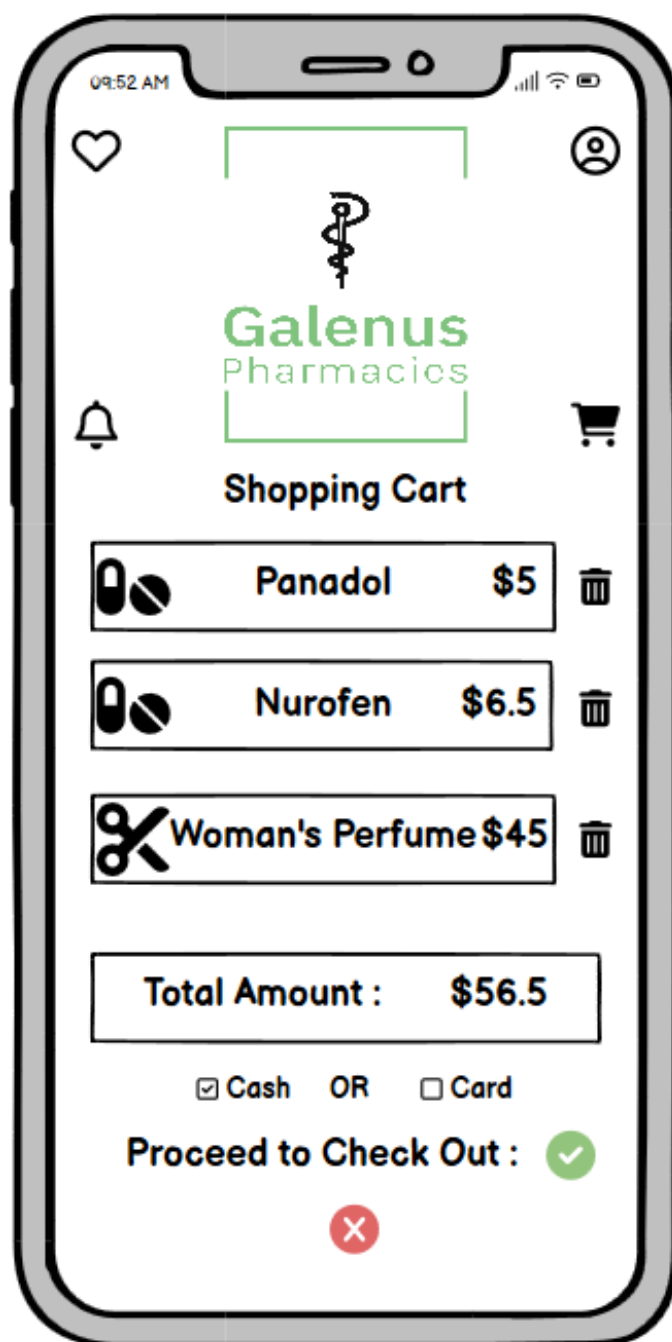
EIKONA 7

Favorites: Σε αυτή την οθόνη εμφανίζονται όλα τα προϊόντα που έχει προσθέσει ο χρήστης στα αγαπημένα του.



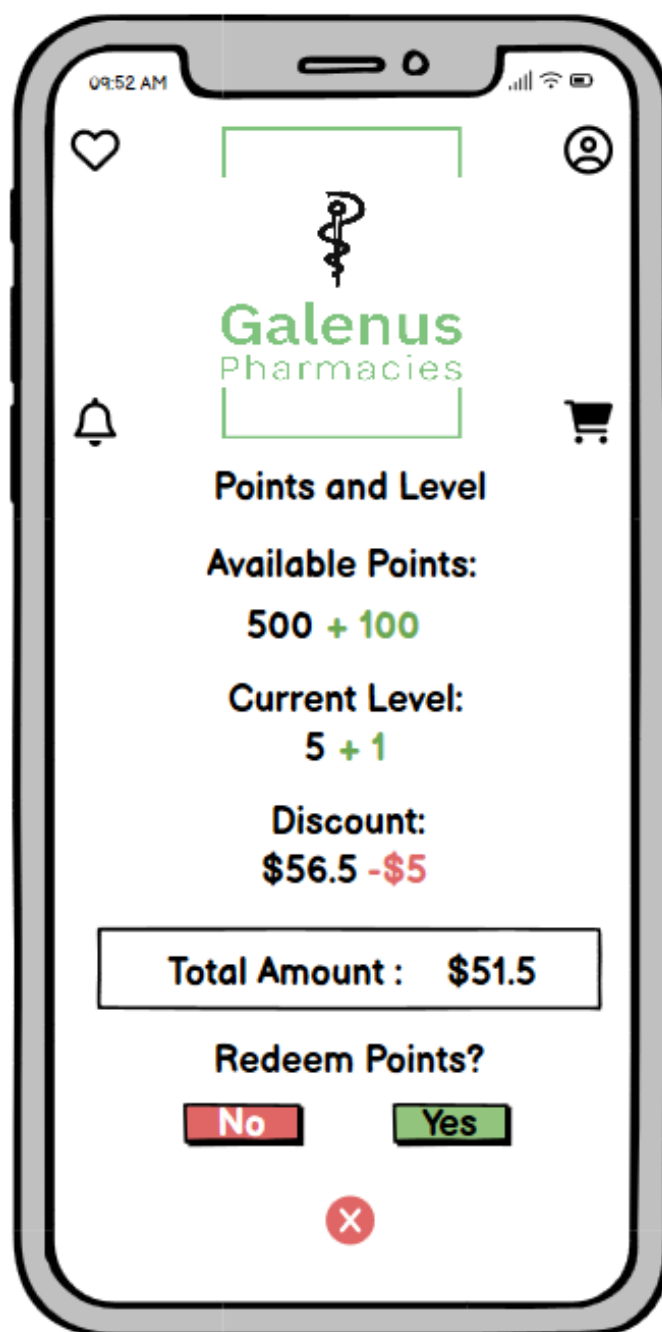
EIKONA 8

Shopping Cart: Ο χρήστης βλέπει το προσωπικό καλάθι αγορών του, όπου περιέχει τα προϊόντα που έχει επιλέξει να αγοράσει και οι τιμές έτσι ώστε να γνωρίζει το συνολικό ποσό και να μπορεί να πραγματοποιήσει μια αγορά επιλέγοντας τον τρόπο πληρωμής που επιθυμεί (μετρητά ή κάρτα).



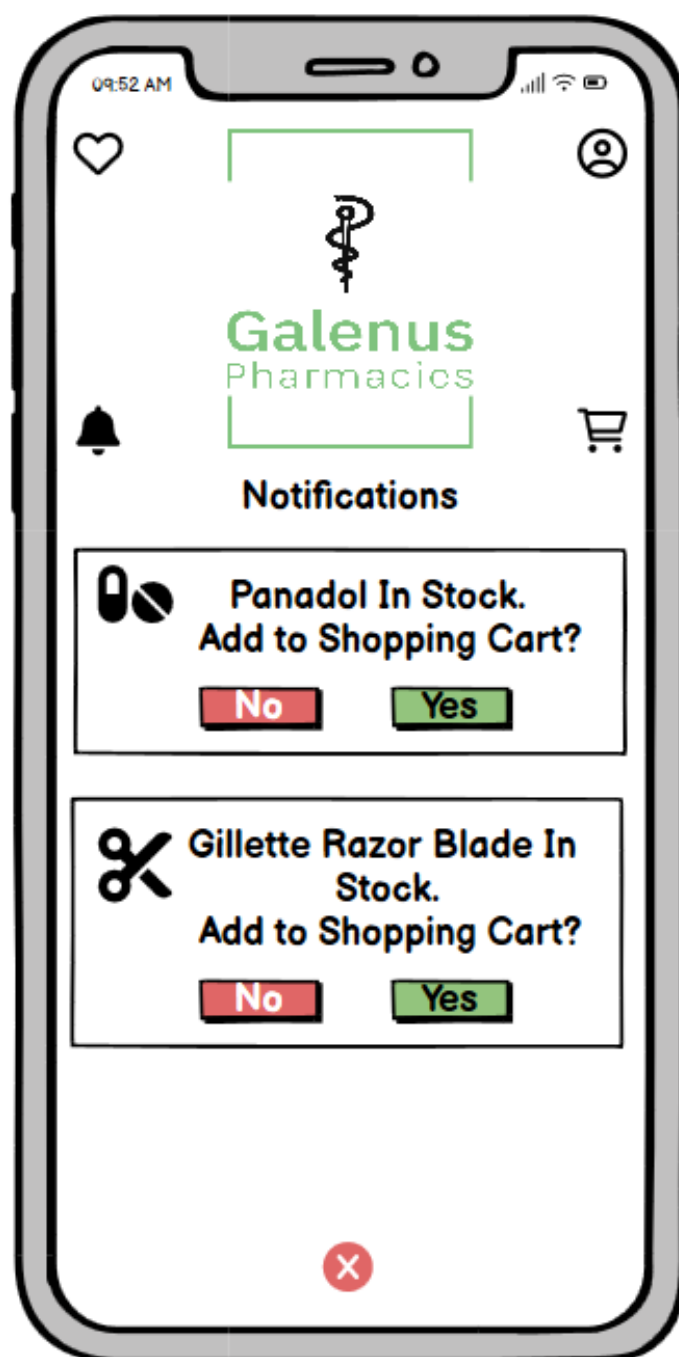
EIKONA 9

Premium Points: Όταν ένας χρήστης είναι premium και επιθυμεί να πραγματοποιήσει μια αγορά, εμφανίζονται οι πόντοι που έχει στην διάθεση του, το επίπεδο του και τα προνόμια της αγοράς που θα πραγματοποιήσει (επιπρόσθετοι πόντοι). Ανάλογα με το επίπεδο που βρίσκεται υπολογίζεται η έκπτωση που δικαιούτε και εάν επιλέξει να εξαργυρώσει τους πόντους του, η τελική τιμή θα μειωθεί και οι πόντοι του χρήστη πλέον θα αντιστοιχούν στους καινούριους. Εάν ο χρήστης επιλέξει να μην εξαργυρωθούν οι πόντοι, τότε η αγορά πραγματοποιείται χωρίς έκπτωση και οι πόντοι του πλέον αντιστοιχούν στους ήδη υπάρχον σύν τους καινούριους.



EIKONA 10

Notifications: Ο premium χρήστης σε αυτή την οθόνη μπορεί να δει τις ειδοποιήσεις του. Δηλαδή όταν ένα προϊόν δεν υπάρχει σε απόθεμα και δηλώσει ενδιαφέρον, τότε όταν το προϊόν ενημερωθεί και βρίσκεται πλέον σε διαθεσιμότητα, ο premium χρήστης θα λάβει την αντίστοιχη ειδοποίηση με αποτέλεσμα να μπορεί να το προσθέσει στο καλάθι του και να το αγοράσει πρώτος ή να το διαγράψει από τις ειδοποιήσεις του.



ΕΙΚΟΝΑ 11

Company's Profile: Η εταιρεία μπορεί να εισάγει τα στοιχεία του προφίλ της μετά την δημιουργία του λογαριασμού της ή να τα τροποποιήσει οποιαδήποτε στιγμή αποθηκεύοντας τις αλλαγές.

09:52 AM

Search icon

Profile icon

Galenus Pharmacies

Pharmacy icon

Clipboard icon

Company's Profile.

Company's Name

Phone Number

City

Address

Postal Code

Fax

Change Password

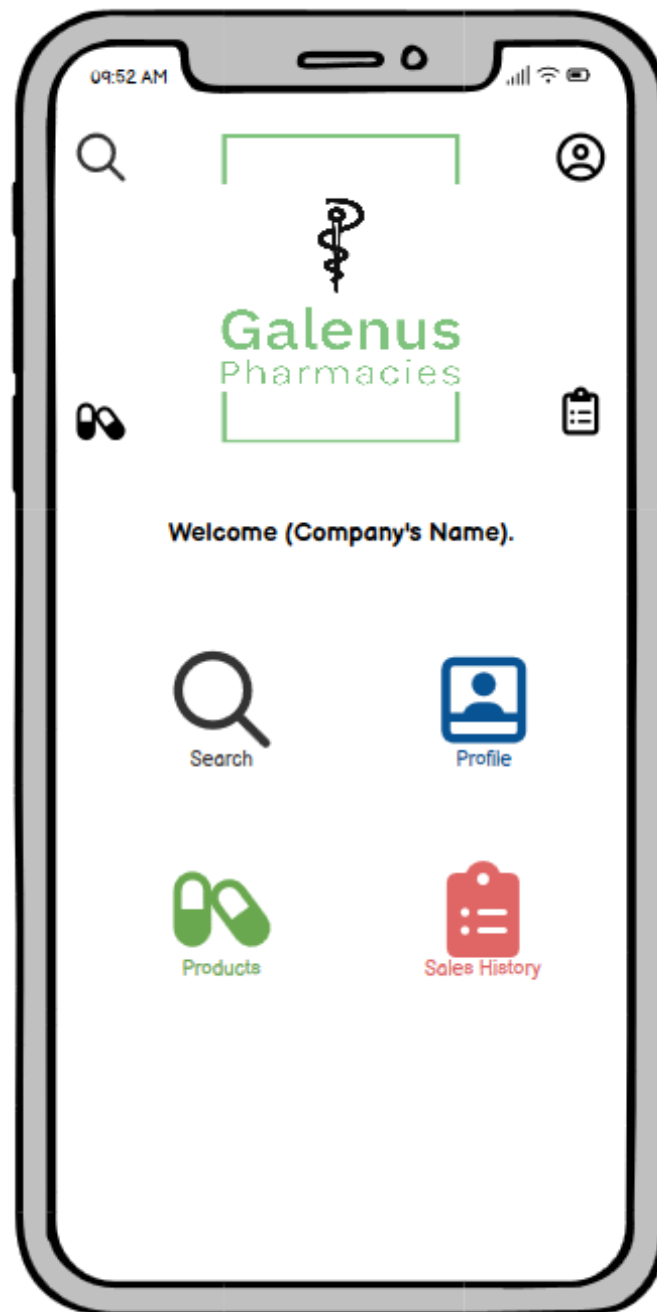
Change Email

Save

Close icon (X)

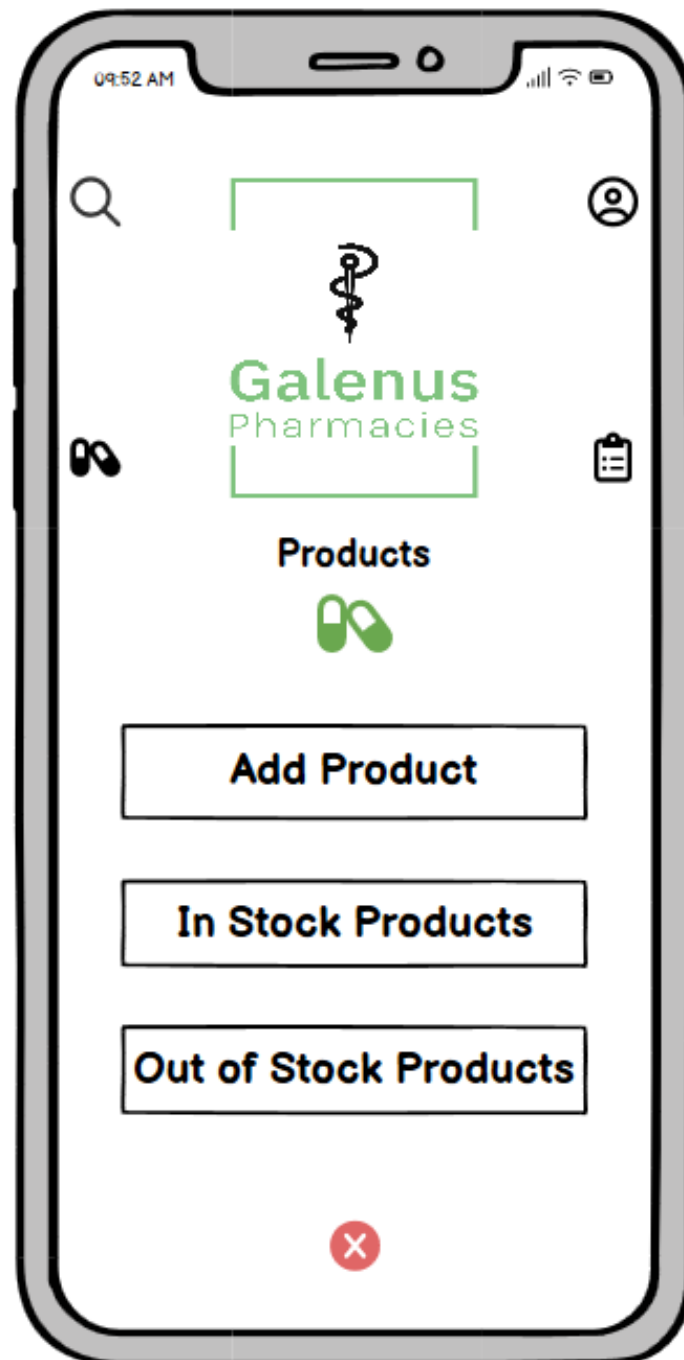
EIKONA 12

Company's Home Screen: Αυτή είναι η αρχική οθόνη της εταιρείας μετά την σύνδεση της στην εφαρμογή, στην οποία έχει την δυνατότητα της αναζήτησης συγκεκριμένου προϊόντος ή κατηγορίας (εικόνα 5) έτσι ώστε να μπορεί να ελέγξει και τον ανταγωνισμό. Επίσης η εταιρεία μπορεί να μεταβεί στο προφίλ της, στην λίστα με τα προϊόντα της και τέλος στο ιστορικό πωλήσεων της.



ΕΙΚΟΝΑ 13

Company's Products: Μια εταιρεία επιλέγοντας το Products στο Home Screen, σε αυτή την οθόνη μπορεί να επιλέξει εάν επιθυμεί να προσθέσει προϊόν, να δει τα προϊόντα που βρίσκονται σε διαθεσιμότητα ή τα προϊόντα που βρίσκονται εκτός αποθέματος.



EIKONA 14

Add Product: Μια εταιρεία επιλέγοντας το Add Product στο Products, μπορεί να δει την λίστα των προϊόντων της, όπου έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει καινούρια προϊόντα, να τα επεξεργαστεί και τέλος να διαγράψει ήδη υπάρχον προϊόντα από το ηλεκτρονικό κατάστημα της.

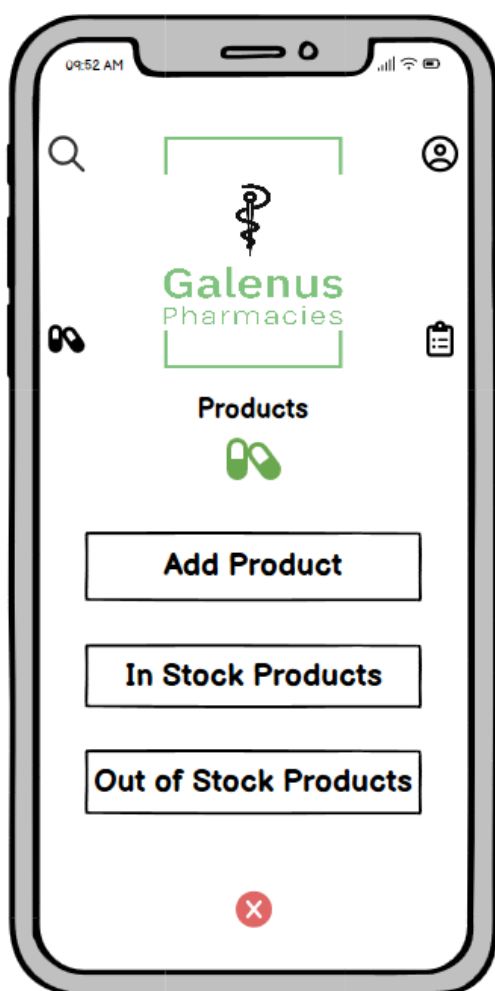


EIKONA 14

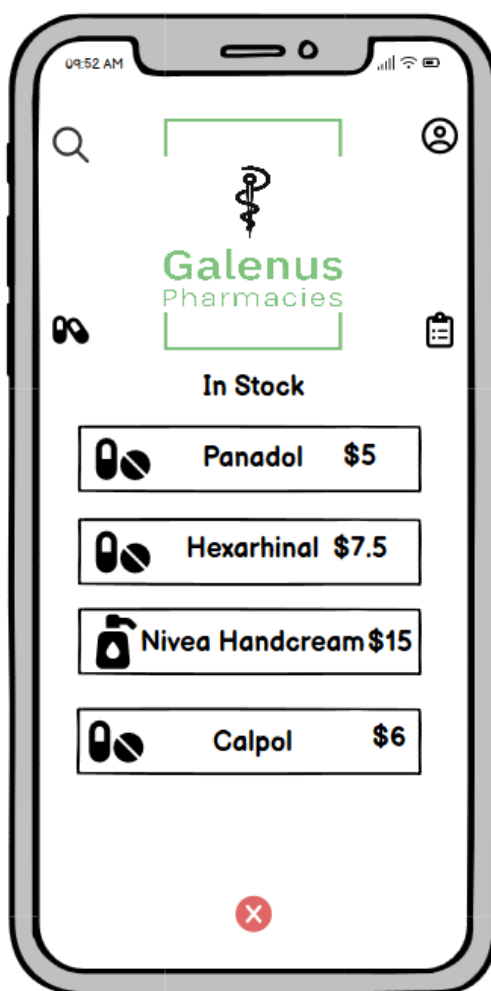


EIKONA 15

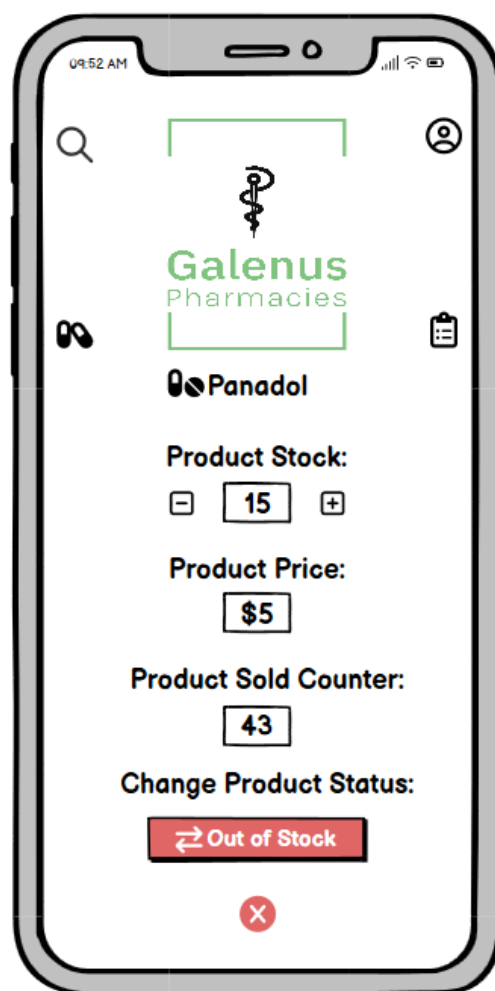
In Stock Products: Μια εταιρεία επιλέγοντας το In Stock Products στο Products, μπορεί να δει την λίστα των προϊόντων της που βρίσκονται σε απόθεμα. Επιλέγοντας ένα προϊόν από την λίστα, η εταιρεία μπορεί να δει τον αριθμό του αποθέματος του και την τιμή του όπου μπορεί και να τα επεξεργαστεί εάν επιθυμεί. Επίσης βλέπει τον αριθμό πωλήσεων του συγκεκριμένου προϊόντος και τέλος μπορεί να αλλάξει την κατάσταση του προϊόντος σε Out of Stock με αποτέλεσμα το προϊόν να μην είναι πλέον διαθέσιμο και να μεταφερθεί στην λίστα Out of Stock Products.



EIKONA 14

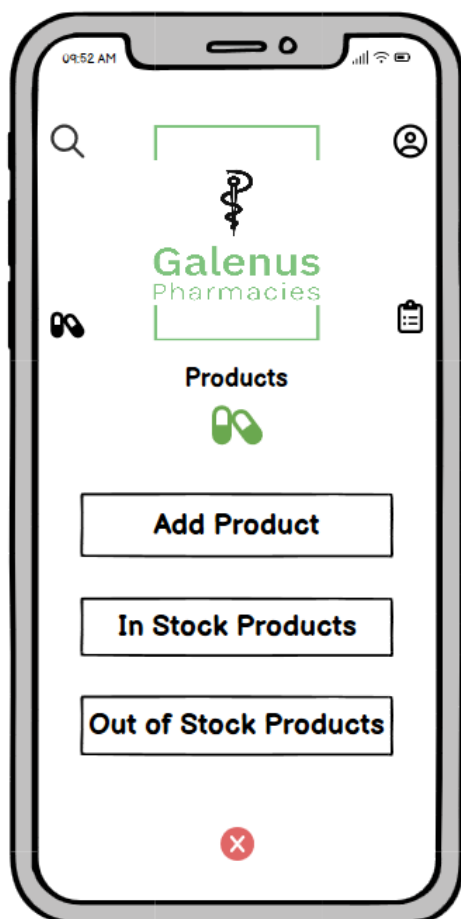


EIKONA 16

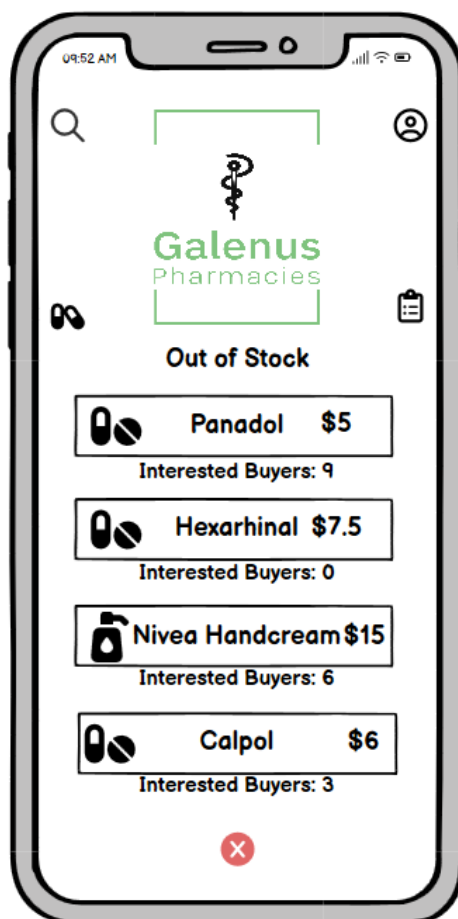


EIKONA 17

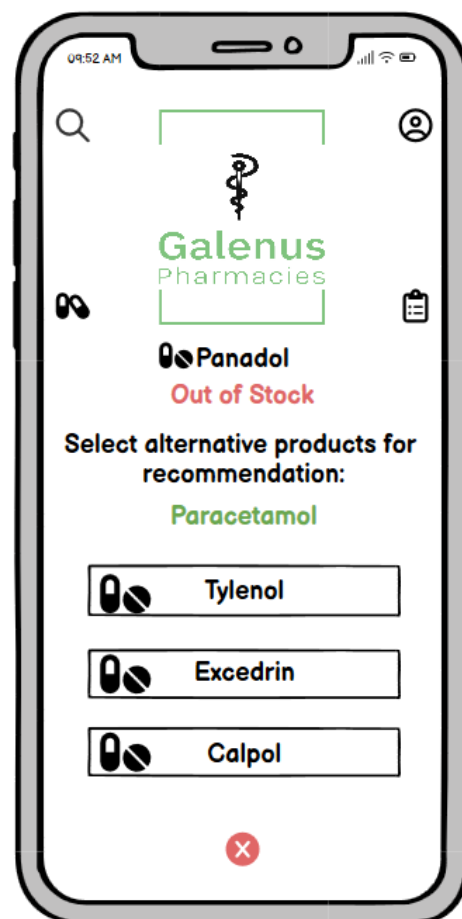
Out of Stock Products: Μια εταιρεία επιλέγοντας το Out of Stock Products στο Products, μπορεί να δει την λίστα των προϊόντων της για τα οποία δεν έχει σε απόθεμα και τον αριθμό των premium χρηστών που δήλωσαν ενδιαφέρον για κάθε προϊόν ξεχωριστά. Επιλέγοντας ένα προϊόν από την λίστα, η εταιρεία έχει την δυνατότητα της καταχώρησης προτεινόμενων προϊόντων όπου θα εμφανίζονται στον χρήστη όταν θέλει να αγοράσει το προϊόν, αλλά αυτό είναι μη διαθέσιμο.



EIKONA 14

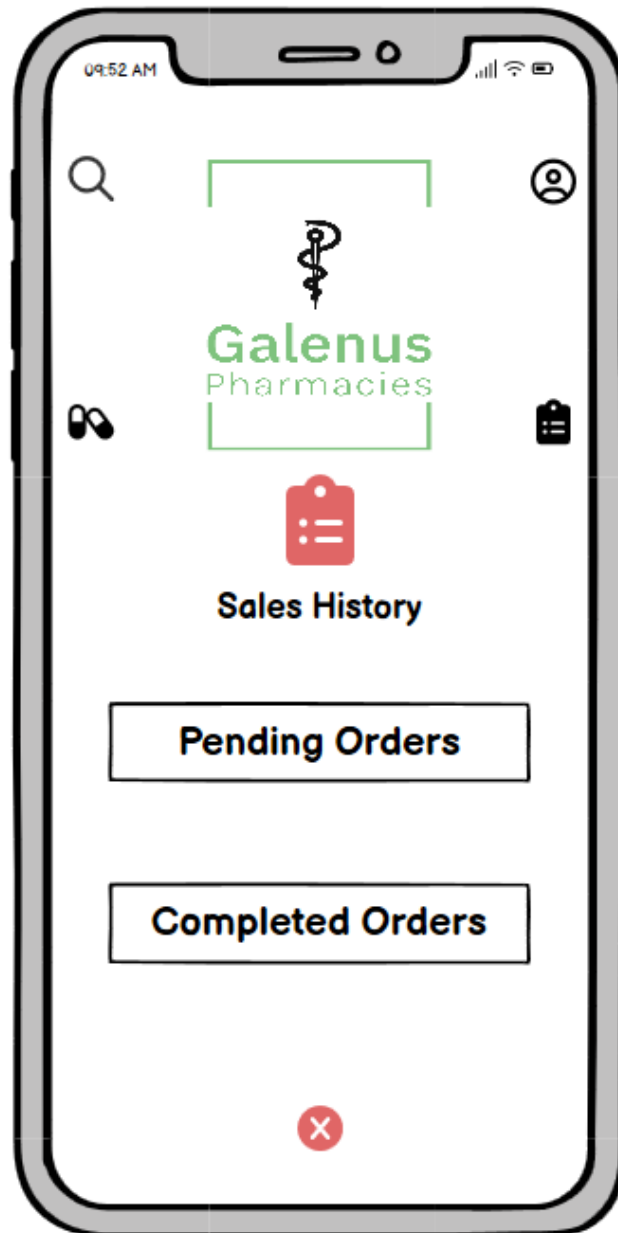


EIKONA 18



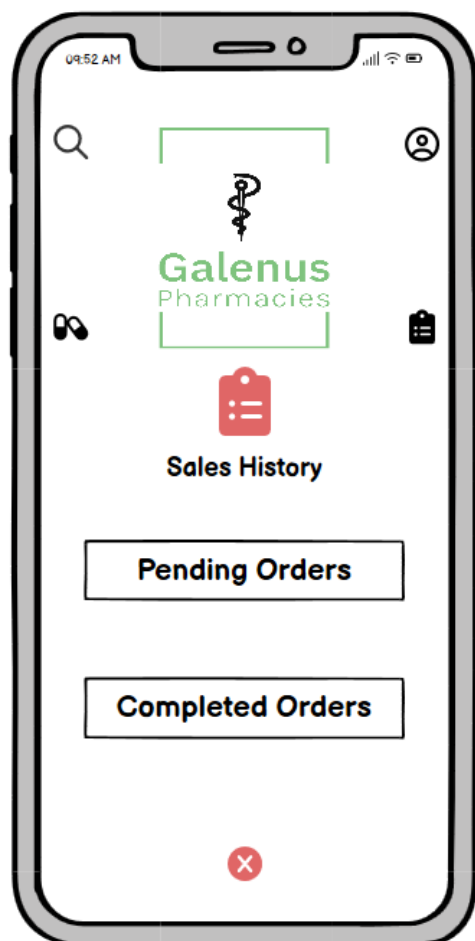
EIKONA 19

Sales History: Μια εταιρεία επιλέγοντας το Sales History στο Home Screen, σε αυτή την οθόνη μπορεί να επιλέξει εάν επιθυμεί να δει τις παραγγελίες που εκκρεμούν ή τις ολοκληρωμένες παραγγελίες.

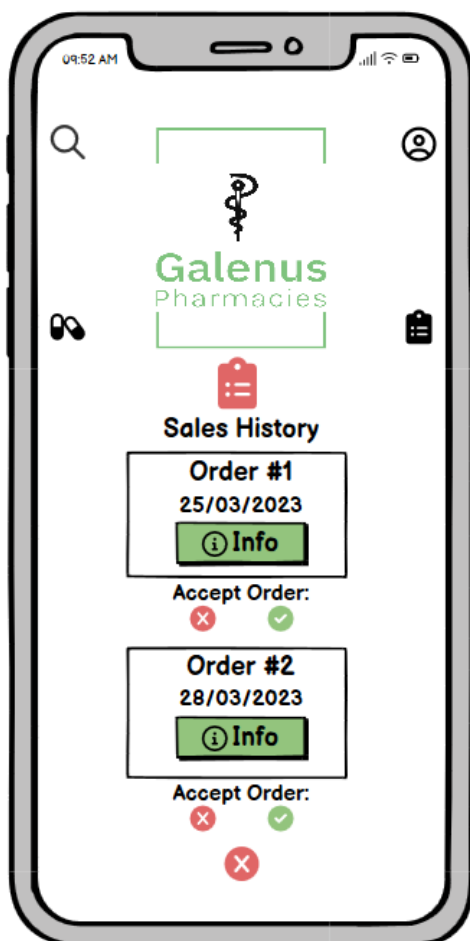


EIKONA 20

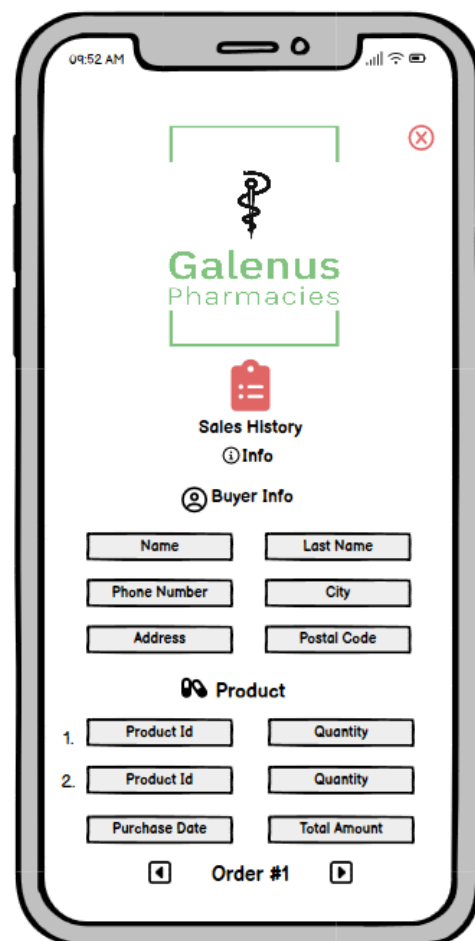
Pending Orders: Μια εταιρεία επιλέγοντας το Pending Orders στο Sales History, βλέπει όλες τις παραγγελίες που εκκρεμούν, όπου μπορεί να δει τον αριθμό κάθε παραγγελίας, τα στοιχεία της (info) και την ημερομηνία παραγγελίας. Η εταιρεία μπορεί να αποδεχτεί ή να ακυρώσει μια παραγγελία στην περίπτωση που έχει γίνει λάθος με το απόθεμα του προϊόν κτλ. Όταν αποδεχτεί μια παραγγελία, αυτή μεταφέρεται στην λίστα Completed Orders, αλλιώς διαγράφεται.



EIKONA 20

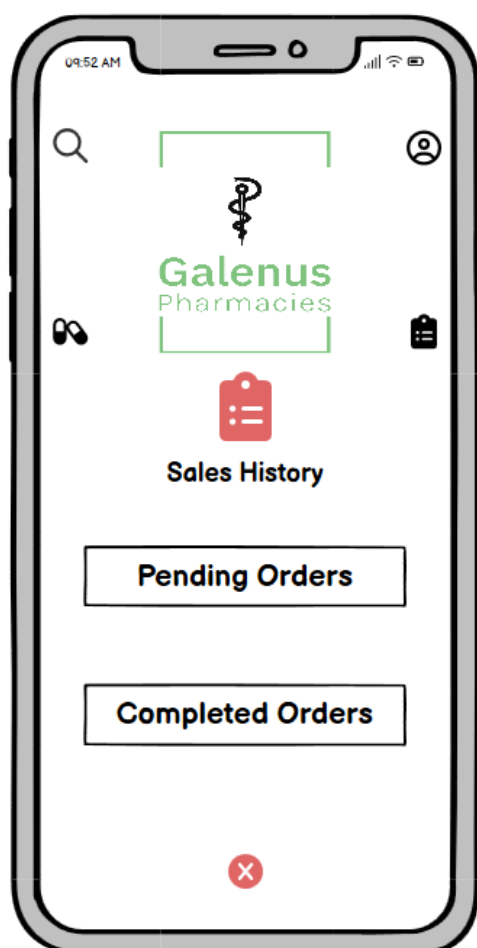


EIKONA 21

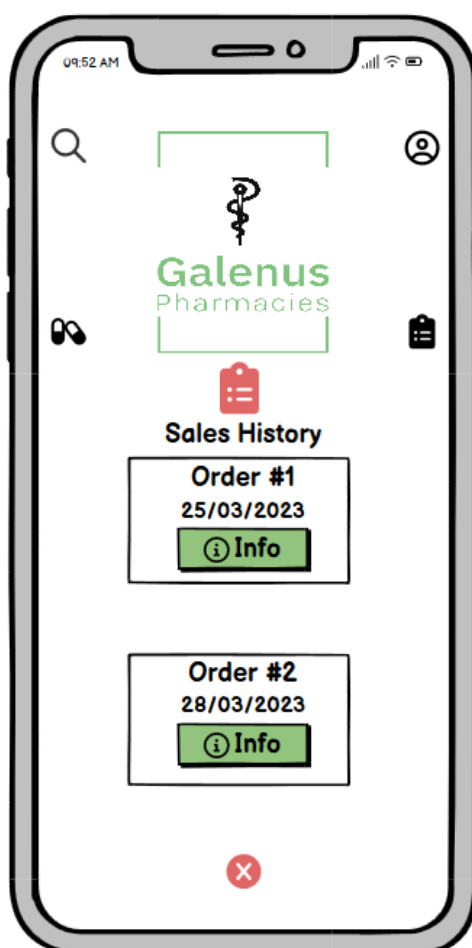


EIKONA 22

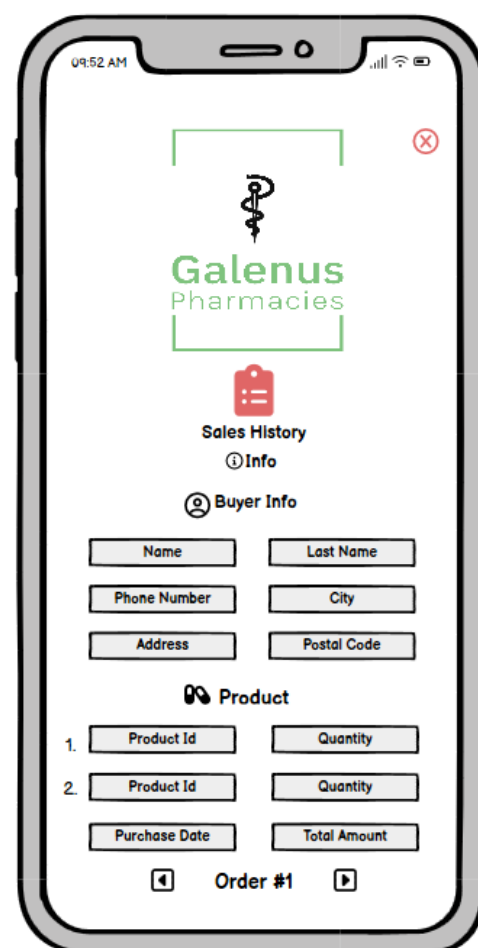
Completed Orders: Μια εταιρεία επιλέγοντας το Completed Orders στο Sales History, βλέπει όλες τις παραγγελίες που έχουν ολοκληρωθεί. Μπορεί να δει τον αριθμό κάθε παραγγελίας, τα στοιχεία της (info) και την ημερομηνία παραγγελίας. Δηλαδή η λειτουργία είναι η ίδια με το Pending Orders απλά εδώ εμφανίζονται μόνο οι ολοκληρωμένες παραγγελίες, οπότε δεν υπάρχει περίπτωση αποδοχής ή ακύρωσης παραγγελίας.



EIKONA 20



EIKONA 23



EIKONA 24