



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS

Πολυτεχνική Σχολή  
Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής

---

## USE CASES v0.2

---



### Στοιχεία Μελών Ομάδας :

Αλευράς Ηλίας 1069667

[up1069667@upnet.gr](mailto:up1069667@upnet.gr)

Χάρης Πίσσουρος 1069673

[up1069673@upnet.gr](mailto:up1069673@upnet.gr)

Σάββας Στυλιανού 1069661

[up1069661@upnet.gr](mailto:up1069661@upnet.gr)

Σωτήρης Χατζηγιάννης 1078730

[up1078730@upnet.gr](mailto:up1078730@upnet.gr)

**Το Github της ομάδας μας είναι:**

<https://github.com/Galenus-Pharmacy/GalenusPharmacies>

## Περιπτώσεις χρήσης ανά χειριστή:

- **Χειριστής ως απλός πελάτης:**
  1. Εγγραφή χρήστη
  2. Σύνδεση χρήστη
  3. Αλλαγή προσωπικών στοιχείων
  4. Επιλογή προϊόντων
  5. Επιλογή καταστήματος
  6. Δημιουργία παραγγελίας
  7. Εισαγωγή κωδικού συνταγής
  8. Αγαπημένα προϊόντα
  9. Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out of stock
  10. Αποσύνδεση
- **Χειριστής ως επιχείρηση(Ιδιοκτήτης/ Διαχειριστής):**

(Τα use cases 1,2,3,4,5,10 θα χρησιμοποιηθούν και για τις επιχειρήσεις)

  11. Αναζήτηση προϊόντων ανταγωνιστών
  12. Προσθήκη προϊόντος στο φαρμακείο
  13. Διαχείριση προϊόντων
  14. Προσθήκη εναλλακτικού προϊόντος για το out of stock προϊόν
  15. Προβολή χρηστών premium που ενδιαφέρονται για το out of stock προϊόν
  16. Προβολή ιστορικού παραγγελιών
  17. Δημιουργία προσφορών
  18. Διαχείριση προσφορών
- **Χείριστης πελάτης με συνδρομή(premium account)**

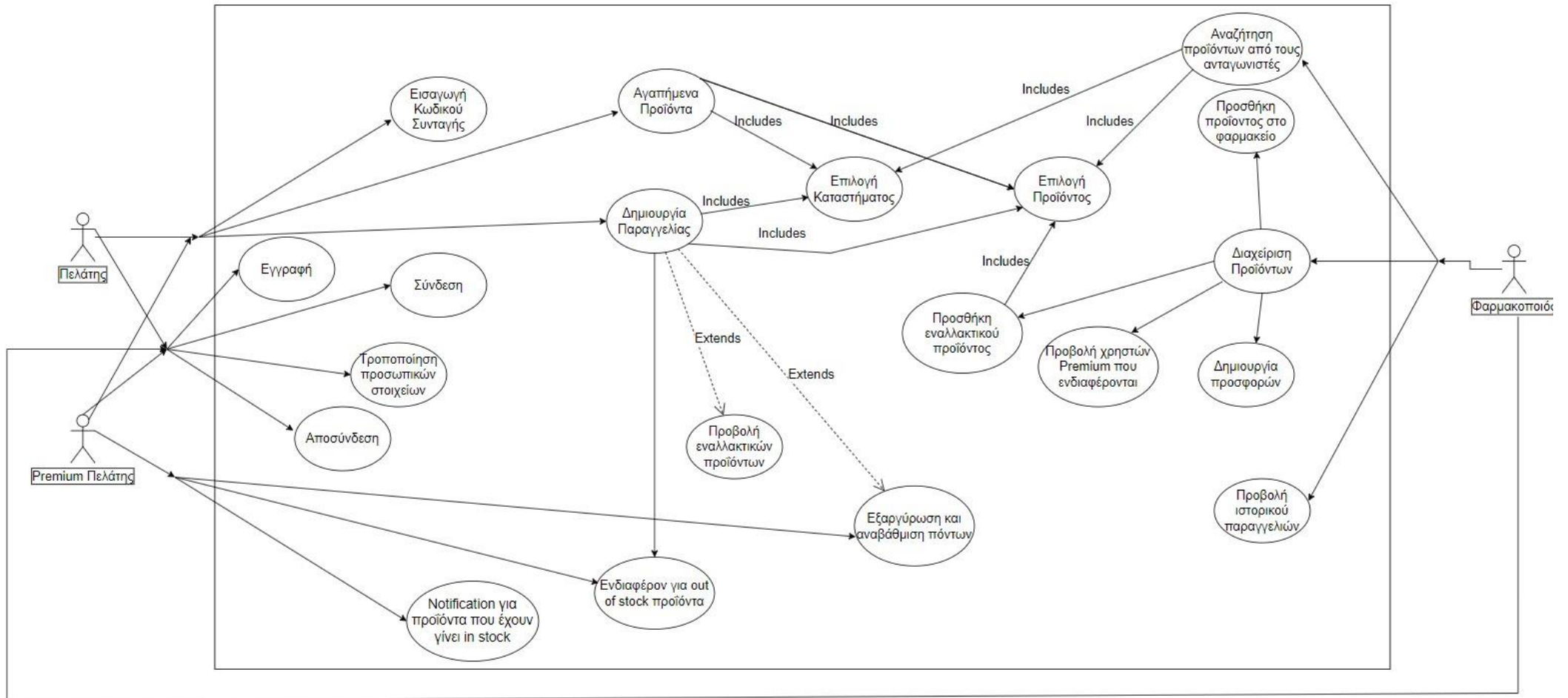
(Τα use cases 1 έως 9 θα χρησιμοποιηθούν και για τους πελάτες Premium)

  19. Ενδιαφέρον για τα out of stock προϊόντα
  20. Προσθήκη πόντων με κάθε παραγγελία
  21. Εξαργύρωση πόντων
  22. Ειδοποίηση για προϊόντα που έγιναν in stock
  23. Προβολή προσφορών

Από το σύνολο 23 use cases που παραθέσαμε πιο πάνω, ως ομάδα επιλέξαμε για την ανάλυση-σχεδίαση-υλοποίηση τα πιο κάτω use cases:

1. Δημιουργία Παραγγελίας (Απλός Χρήστης και Premium Χρήστης)
2. Εισαγωγή Κωδικού συνταγής (Απλός Χρήστης και Premium Χρήστης)
3. Αγαπημένα Προϊόντα (Απλός Χρήστης και Premium Χρήστης)
4. Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out of stock (Απλός Χρήστης και Premium Χρήστης)
5. Διαχείριση προϊόντων (Επιχείρηση)
6. Προβολή ιστορικού παραγγελίας(Επιχείρηση)
7. Εξαργύρωση πόντων ( Premium Χρήστης)
8. Δημιουργία Προσφορών(Επιχείρηση)

## Διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης:



## Λεκτική περιγραφή περιπτώσεων χρήσης:

### Use Case 1: Δημιουργία Παραγγελίας.

**Χειριστές:** Απλός Χρήστης(Customer) και Premium Χρήστης(Premium Customer).

### Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης επιλέγει από την κύρια οθόνη, μια κατηγορία για αγορά προϊόντος.
2. Το σύστημα του εμφανίζει τα προϊόντα της συγκεκριμένης κατηγορίας.
3. Ο πελάτης επιλέγει το προϊόν που θέλει.
4. Το σύστημα εμφανίζει επιλογή να προσθέσει στα αγαπημένα ή να το προσθέσει στο καλάθι.
5. Ο πελάτης επιλέγει να το προσθέσει στο καλάθι.
6. Το σύστημα εμφανίζει τα φαρμακεία τα οποία διαθέτουν το συγκεκριμένο προϊόν και με συγκεκριμένες λεπτομέρειες(τιμή προϊόντος ,διεύθυνση φαρμακείου, τηλέφωνο επικοινωνίας φαρμακείου).
7. Ο πελάτης επιλέγει το προϊόν που θέλει από το φαρμακείο που θέλει και το προϊόν προστίθεται στο καλάθι παραγγελιών.
8. Ο πελάτης όταν ολοκληρώσει τις αγορές του μπορεί να δει το καλάθι με τα προϊόντα που έχει επιλέξει, και έχει την επιλογή να τροποποιήσει το πλήθος κάποιου προϊόντος.
9. Το σύστημα του εμφανίζει μήνυμα:“ Προσθήκη άλλου προϊόντος ή ολοκλήρωση παραγγελίας”.
10. Ο χρήστης επιλέγει την ολοκλήρωση της παραγγελίας.
11. Το σύστημα υπολογίζει και εμφανίζει τη συνολική αξία των προϊόντων που έχει επιλέξει για αγορά και ακολούθως ελέγχει αν είναι πελάτης premium.
12. Εάν ο πελάτης δεν είναι premium προχωρά στην ολοκλήρωση της παραγγελίας και η παραγγελία καταχωρείται στο σύστημα.
13. Το σύστημα εμφανίζει το μήνυμα “Η παραγγελία σας μόλις έχει ολοκληρωθεί. Σας ευχαριστούμε για την προτίμηση.”

### Εναλλακτική Ροή 1:

- 1.1.1 Ο πελάτης επιλέγει ένα προϊόν που είναι out of stock.
- 1.1.2 Καλείται η περίπτωση χρήσης “Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out of stock”.

### Εναλλακτική Ροή 2:

- 1.2.1 Ένας πελάτης Premium επιλέγει ένα προϊόν το οποίο δεν είναι διαθέσιμο σε κανένα φαρμακείο του συστήματος.
- 1.2.2 Το σύστημα τον ενημερώνει αν επιθυμεί να δείξει ενδιαφέρον για τα out of stock προϊόντα έτσι ώστε να ενημερωθεί και να έχει προτεραιότητα όταν το προϊόν γίνει in stock, είτε να δει μέσα από το σύστημα προτεινόμενα προϊόντα.

1.2.3 Ο πελάτης επιλέγει τα προτεινόμενα προϊόντα και καλείται η περίπτωση χρήσης "Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out of stock"

### **Εναλλακτική Ροή 3:**

1.3.1 Ο Premium χρήστης επιλέγει να δείξει ενδιαφέρον για out-of-stock προϊόντα.

1.3.2 Καλείται η περίπτωση χρήσης " Ενδιαφέρον για τα out of stock προϊόντα."

### **Εναλλακτική Ροή 4:**

1.4.1. Μετά τον υπολογισμό του κόστους το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία του χρήστη και ελέγχει εάν είναι Premium χρήστης.

1.4.2. Το σύστημα εμφανίζει την επιλογή ο premium χρήστης να κάνει εξαργύρωση πόντων.

1.4.3 Ο premium χρήστης δεν επιθυμεί την εξαργύρωση πόντων.

1.4.4 Το σύστημα υπολογίζει και αποθηκεύει τους νέους πόντους του Premium χρήστη ανάλογα με το μέγεθος της παραγγελίας.

### **Εναλλακτική Ροή 5:**

1.5.1 Ο Premium χρήστης επιθυμεί την εξαργύρωση πόντων.

1.5.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στην περίπτωση χρήσης Εξαργύρωση Πόντων.

### **Εναλλακτική Ροή 6:**

1.6.1 Ένας χρήστης δεν επιθυμεί την ολοκλήρωση της παραγγελίας και ζητά την προσθήκη άλλου προϊόντος

1.6.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 1 της βασικής ροής.

### **Εναλλακτική Ροή 7:**

1.7.1 Ο πελάτης που έχει κάνει την παραγγελία είναι Premium και ζητά την εξαργύρωση πόντων.

1.7.2 Καλείται η περίπτωση χρήσης "Εξαργύρωση πόντων."

### **Εναλλακτική ροή 8:**

1.8.1 Ο πελάτης επιλεγεί να προσθέσει το προϊόν στα αγαπημένα.

1.8.2 Καλείται η περίπτωση χρήσης "Αγαπημένα προϊόντα".

## **Use Case 2:** Εισαγωγή Κωδικού συνταγής.

**Χειριστές:** Απλός Χρήστης(Customer) και Premium Χρήστης(Premium Customer).

### **Βασική Ροή:**

1. Ο πελάτης επιλέγει από την κύρια οθόνη, την κατηγορία για συμπλήρωση κωδικού συνταγής και συμπληρώνει τον κωδικό συνταγής που έχει πάρει από τον γιατρό.
2. Το σύστημα μετά από επικοινωνία με το Ε.Σ.Υ(Εθνικό Σύστημα Υγείας) **ελέγχει αν είναι σωστός ο κωδικός** και δημιουργεί αυτόματα ένα καλάθι με τα συνταγογραφούμενα φάρμακα του πελάτη.
3. **Ακολουθώς το σύστημα υπολογίζει και εμφανίζει στο χρήστη τα φαρμακεία με το μέγιστο ποσοστό φαρμάκων τα οποία είναι στο καλάθι που είναι σε stock και στην συνέχεια υπολογίζει την τιμή στο καθένα και τα εμφανίζει στον χρήστη με αύξουσα σειρά.**
4. **Ο χρήστης επιλεγεί φαρμακείο.**
5. **Το σύστημα προσθέτει τα προϊόντα στο καλάθι αγορών και στην συνέχεια ελέγχει αν έχουν προστεθεί όλα τα προϊόντα.**
6. **Εάν όλα τα προϊόντα έχουν προστεθεί τότε το σύστημα υπολογίζει τη συνολική τιμή του καλαθιού και εμφανίζει στον χρήστη την επιλογή να ολοκληρώσει την παραγγελία του η να συνεχίσει τις αγορές του**
7. **Ο πελάτης επιλέγει τα να ολοκληρώσει τις αγορές του και το σύστημα καταχωρεί την παραγγελία του.**

### **Εναλλακτική Ροή 1:**

- 2.1.1 Ο πελάτης καταχωρεί λανθασμένο κωδικό συνταγής γιατρού
- 2.1.2 Το σύστημα του εμφανίζει ειδοποίηση “Έχετε καταχωρήσει λανθασμένο κωδικό συνταγής γιατρού. Δοκιμάστε ξανά”.
- 2.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 1 της βασικής ροής.

### **Εναλλακτική Ροή 2**

- 2.2.1 Ο χρήστης καταχωρεί τον κωδικό συνταγής του γιατρού.
- 2.2.2 Το σύστημα υπολογίζει σε ποια φαρμακεία είναι όλα διαθέσιμα και διαπιστώνει ότι δεν υπάρχει κάποιο φαρμακείο που να τα έχει όλα.
- 2.2.3 Το σύστημα ειδοποιεί τον πελάτη ότι δεν υπάρχει φαρμακείο όπου η συγκεκριμένη παραγγελία είναι εφικτή και πρέπει να σπάσει την παραγγελία του σε κομμάτια.
- 2.2.4 Το σύστημα υπολογίζει ποια φαρμακεία έχουν το πιο μεγάλο ποσοστό διαθέσιμων προϊόντων της συγκεκριμένης παραγγελίας και τα εμφανίζει στον χρήστη. (Δηλαδή αν υπάρχουν φαρμακεία που έχουν 8 από τα 10 προϊόντα της παραγγελίας και δεν υπάρχει κάποιο που να έχει 9 η 10 του εμφανίζει αυτά με αύξουσα σειρά την συνολική τιμή των προϊόντων)



- 2.2.5 Ο πελάτης επιλεγεί από ποιο φαρμακείο θέλει να γίνει η παραγγελία για τα συγκεκριμένα προϊόντα.
- 2.2.6 Ακολουθώντας, το σύστημα υπολογίζει σε ποια φαρμακεία βρίσκεται το μεγαλύτερο ποσοστό των υπόλοιπων προϊόντων. (Δηλαδή αν υπάρχει κάποιο με 2 από τα 2 προϊόντα που μένουν το σύστημα του εμφανίζει αυτά.)
- 2.2.7 Αν συνεχίζουν να μην υπάρχουν φαρμακεία με όλα τα προϊόντα το σύστημα συνεχίζει την συγκεκριμένη διαδικασία μέχρι να επιλέγουν όλα.
- 2.2.8 Όταν επιλέγουν όλα, η συνολική παραγγελία εμφανίζεται στο καλάθι του πελάτη.

### **Use Case 3:** Αγαπημένα Προϊόντα.

**Χειριστές:** Απλός Χρήστης(Customer) και Premium Χρήστης(Premium Customer).

#### **Βασική Ροή:**

1. Το σύστημα εμφανίζει επιλογή για προσθήκη στα αγαπημένα
2. Ο πελάτης επιλέγει ότι θέλει να προσθέσει το προϊόν στα αγαπημένα
3. Το σύστημα διαθέτει μια λίστα με τα αγαπημένα προϊόντα του πελάτη, η οποία ανανεώνεται αυτόματα ανάλογα με τη προσθήκη ή μη προϊόντων από πλευράς του χρήστη.
4. Ο πελάτης επιλέγει να δει τη λίστα αγαπημένων προϊόντων.
5. Το σύστημα εμφανίζει στο χρήστη κατηγοριοποιημένα τα αγαπημένα του προϊόντα.
6. Όταν ο πελάτης επιλέγει κάποιο προϊόν από τη συγκεκριμένη λίστα.
7. Το σύστημα εμφανίζει την επιλογή να αγοράσει το προϊόν η να το αφαιρέσει από την λίστα.
8. Ο πελάτης επιλέγει να αγοράσει το προϊόν.
9. Το σύστημα του εμφανίζει ποια φαρμακεία έχουν σε διαθεσιμότητα το συγκεκριμένο προϊόν με τις λεπτομέρειες του(τιμή προϊόντος ,διεύθυνση φαρμακείου, τηλέφωνο επικοινωνίας φαρμακείου).
10. Ο πελάτης επιλέγει το φαρμακείο που θέλει και το προϊόν προστίθεται στο καλάθι του.

#### **Εναλλακτική Ροή 1:**

3.1.1 Ο πελάτης βρίσκεται στη λίστα με τα αγαπημένα του προϊόντα και επιλέγει κάποιο από αυτά να διαγραφεί.

3.1.2 Το σύστημα διαγράφει το προϊόν από τη λίστα και εμφανίζει στο πελάτη μια νέα και ανανεωμένη λίστα με τα προϊόντα που παρέμειναν σε αυτή.

#### **Εναλλακτική Ροή 2:**

3.2.1 Ο πελάτης βρίσκεται στη λίστα με τα αγαπημένα του προϊόντα και επιθυμεί ένα αγαπημένο προϊόν να το παραγγείλει από ένα συγκεκριμένο φαρμακείο.

3.2.2 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το προϊόν δεν βρίσκεται σε κανένα φαρμακείο και καλείται η περίπτωση χρήσης "Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out of stock".

**Use Case 4:** Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out-of-stock

**Χειριστές:** Απλός Χρήστης(Customer) και Premium Χρήστης(Premium Customer).

**Βασική Ροή:**

1. Ο πελάτης επιλέγει το προϊόν που θέλει να αγοράσει.
2. Το σύστημα εμφανίζει επιλογή στο χρήστη να αγοράσει το προϊόν ή να το προσθέσει στα αγαπημένα προϊόντα.
3. Ο πελάτης επιλέγει να αγοράσει το προϊόν
4. Το σύστημα βλέπει ότι το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο σε κανένα φαρμακείο και του εμφανίζει εναλλακτικά προϊόντα της ίδιας κατηγορίας με το προϊόν που δεν είναι διαθέσιμο.
5. Ο πελάτης επιλέγει για αγορά κάποιο από τα εναλλακτικά προϊόντα και προστίθεται στο καλάθι.

**Εναλλακτική Ροή 1:**

- 4.1.1 Ο πελάτης επιλέγει ένα προϊόν που επιθυμεί να αγοράσει.
- 4.1.2 Το σύστημα βλέπει ότι το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο σε κανένα φαρμακείο και ότι δεν υπάρχουν εναλλακτικά προϊόντα για το συγκεκριμένο προϊόν .
- 4.1.3 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον πελάτη και τον ενημερώνει ότι το προϊόν είναι out-of-stock και ότι δεν υπάρχουν εναλλακτικά προϊόντα.

## **Use Case 5: Διαχείριση προϊόντων.**

**Χειριστές:** Επιχείρηση(Ιδιοκτήτης/ Διαχειριστής):

### **Βασική Ροή:**

1. Ο φαρμακοποιός βρίσκεται στην αρχική οθόνη και επιλέγει να δει την διαχείριση προϊόντων.
2. Το σύστημα εμφανίζει 2 επιλογές, μια in stock και μια out of stock.
3. Ο φαρμακοποιός επιλέγει από το σύστημα και εμφανίζονται τα προϊόντα που είναι out of stock.
4. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τα προϊόντα που είναι out of stock κατηγοριοποιημένα.
5. Ο φαρμακοποιός επιλέγει ένα προϊόν από ένα out of stock προϊόν.
6. Το σύστημα εμφανίζει τις επιλογές “Επιθυμείτε την προσθήκη εναλλακτικού προϊόντος;” αύξηση stock και του εμφανίζει πόσοι premium είναι ενδιαφερόμενοι για το συγκεκριμένο προϊόν.
7. Ο φαρμακοποιός επιλέγει να αυξήσει το stock του προϊόντος.
8. Το σύστημα διαγράφει το προϊόν από τη out of stock λίστα και επαναφέρει το προϊόν στη in stock λίστα.
9. Το σύστημα ενημερώνει τους Premium πελάτες ότι το προϊόν είναι ξανά in stock.

### **Εναλλακτική Ροή 1:**

- 5.1.1 Ο φαρμακοποιός επιλέγει να δει την in stock λίστα.
- 5.1.2 Το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα που είναι in-stock κατηγοριοποιημένα.
- 5.1.3 Ο φαρμακοποιός επιλέγει να δει ένα προϊόν.
- 5.1.4 Το σύστημα εμφανίζει μια οθόνη διαχωρισμού του προϊόντος με επιλογές, αύξηση η μείωση τιμής, αύξηση αποθεμάτων, και αριθμό πωλήσεων.
- 5.1.5 Ο φαρμακοποιός επιλέγει να αυξήσει το stock .
- 5.1.6 Το σύστημα αυξάνει το stock.

### **Εναλλακτική Ροή 2:**

- 5.2.1 Ο φαρμακοποιός επιλέγει να αυξήσει τιμή.
- 5.2.2 Ο το σύστημα ενημερώνει το προϊόν με την νέα τιμή.

### **Εναλλακτική Ροή 3:**

- 5.3.1 Ο φαρμακοποιός επιλέγει να δει τον αριθμό πωλήσεων.
- 5.3.2 Ο το σύστημα υπολογίζει πόσες φορές έχει πουληθεί το προϊόν.

#### **Εναλλακτική Ροή 4:**

5.4.1 Ο φαρμακοποιός επιλέγει ένα out of stock προϊόν.

5.4.2 Το σύστημα εμφανίζει την επιλογή “Επιθυμείτε την προσθήκη εναλλακτικού προϊόντος;”.

5.4.3 Ο φαρμακοποιός επιθυμεί την προσθήκη εναλλακτικού προϊόντος.

5.5.4 Η εναλλακτική ροή συνεχίζεται στη περίπτωση χρήσης “Προβολή εναλλακτικών προϊόντων για προϊόντα που είναι out-of-stock”.

## **Use Case 6:** Προβολή ιστορικού παραγγελίας.

### **Χειριστές:** Επιχείρηση

### **Βασική Ροή:**

1. Ο φαρμακοποιός βρίσκεται στην κύρια οθόνη και επιλέγει να δει το ιστορικό παραγγελιών.
2. Το σύστημα εμφανίζει το μήνυμα: “Επίλεξε να εμφανιστούν οι παραγγελίες που έχουν ολοκληρωθεί ή παραγγελίες που έχουν ακόμα δεν έχουν σταλεί”
3. Ο φαρμακοποιός επιλέγει να εμφανιστούν οι παραγγελίες που ακόμη δεν έχουν σταλεί. Επιλέγει μια παραγγελία και βλέπει αναλυτικά τα προϊόντα της παραγγελίας που έχει κάνει ο χρήστης.
4. Το σύστημα ενημερώνεται αυτόματα αν η παραγγελία του χρήστη είναι έτοιμη προς ετοιμασία και εμφανίζεται μήνυμα “Η παραγγελία είναι έτοιμη για αποδοχή”.
5. Ο φαρμακοποιός αποδέχεται την παραγγελία.
6. Το σύστημα προσθέτει την συγκεκριμένη παραγγελία στη λίστα με τις παραγγελίες που έχουν ολοκληρωθεί, και τροποποιεί τα αποθέματα των προϊόντων που έχουν παραγγελθεί.

### **Εναλλακτική Ροή 1:**

- 6.1.1 Ο φαρμακοποιός επιλέγει να εμφανιστεί η λίστα με τις παραγγελίες που έχουν ολοκληρωθεί.
- 6.1.2 Το σύστημα εμφανίζει τη λίστα με τις παραγγελίες που έχουν ολοκληρωθεί.

### **Εναλλακτική Ροή 2:**

- 6.2.1 Ο φαρμακοποιός απορρίπτει την παραγγελία που έχει κάνει ο χρήστης.
- 6.2.2 Το σύστημα εμφανίζει το εξής μήνυμα στο χρήστη :“Η παραγγελία σας έχει απορριφθεί από το φαρμακείο. Δοκιμάστε ξανά αργότερα”.

### **Εναλλακτική Ροή 3:**

- 6.3.1 Ο φαρμακοποιός αποδέχεται την παραγγελία.
- 6.3.2 Το σύστημα μετά τον έλεγχο των αποθεμάτων διαπιστώνει ότι κάποιο από αυτά δεν είναι σε διαθεσιμότητα.
- 6.3.3 Το σύστημα ενημερώνει τον πελάτη ότι η παραγγελία του έχει απορριφθεί.

### **Εναλλακτική Ροή 4:**

- 6.4.1 Μετά τη τροποποίηση των αποθεμάτων των προϊόντων , το σύστημα διαπιστώνει ότι ένα προϊόν είναι πλέον out of stock.
- 6.4.2 Το προϊόν αυτό μεταβαίνει αυτόματα από το σύστημα στη λίστα out of stock.

## **Use Case 7:**Εξαργύρωση πόντων.

**Χειριστές:**Premium Χρήστης.

### **Βασική Ροή:**

1. Όταν ένας πελάτης ολοκληρώσει την παραγγελία του, αυτόματα το σύστημα μέσω της ταυτότητας του θα ελέγχει αν έχει premium συνδρομή.
2. Το σύστημα θα εμφανίζει μια επιλογή για εξαργύρωση πόντων, και ελέγχει αν το Level που βρίσκεται ο χρήστης και αν αυτό επαρκεί για κάποια έκπτωση στη συγκεκριμένη παραγγελία.
3. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Επιθυμείτε την εξαργύρωση των πόντων ή όχι”.
4. Ο χρήστης επιθυμεί την εξαργύρωση των πόντων.
5. Το σύστημα ελέγχει level του χρήστη, τους πόντους του χρήστη και στην συνέχεια υπολογίζει την έκπτωση. Ακολουθώς εφαρμόζει την έκπτωση και ολοκληρώνει την παραγγελία.
6. Στην συνέχεια το σύστημα υπολογίζει τους νέους πόντους του πελάτη, υπολογίζει το level και εμφανίζει στον πελάτη μήνυμα ότι η παραγγελία του έχει ολοκληρωθεί και τους πόντους του.

### **Εναλλακτική Ροή 1:**

- 7.1.1 Οι πόντοι του χρήστη δεν επαρκούν για κάποια έκπτωση.
- 7.1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Οι πόντοι δεν επαρκούν για έκπτωση, συνέχισε στη ολοκλήρωση παραγγελίας αν επιθυμείς”
- 7.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 6 της βασικής ροής.

### **Εναλλακτική Ροή 2:**

- 7.2.1 Ο χρήστης δεν επιθυμεί την εξαργύρωση πόντων.
- 7.2.2 Το σύστημα εμφανίζει το κόστος της παραγγελίας χωρίς κάποια έκπτωση.
- 7.2.3 Ο πελάτης ολοκληρώνει την παραγγελία του.

## **Use Case 8: Δημιουργία Προσφορών.**

**Χειριστές:** Επιχείρηση(Ιδιοκτήτης/ Διαχειριστής)

### **Βασική Ροή:**

1. Ο φαρμακοποιός βρίσκεται στην κύρια οθόνη και επιλέγει να δημιουργήσει μια νέα προσφορά για ένα προϊόν.
2. Το σύστημα εμφανίζει στον φαρμακοποιό τη λίστα με τις κατηγορίες προϊόντων.
3. Ο φαρμακοποιός επιλέγει μια κατηγορία.
4. Το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα της συγκεκριμένης κατηγορίας που έχει επιλέξει ο φαρμακοποιός.
5. Ο φαρμακοποιός επιλέγει ένα προϊόν που επιθυμεί να κάνει μια νέα προσφορά.
6. Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του προϊόντος.
7. Μετά τον έλεγχο αν το προϊόν είναι διαθέσιμο το σύστημα προσθέτει το προϊόν που έχει επιλέξει ο φαρμακοποιός στην προσφορά.
8. Το σύστημα εμφανίζει ένα παράθυρο για τη δημιουργία της προσφοράς το οποίο υπάρχουν 2 επιλογές, την δημιουργία της προσφοράς ή προσθήκη άλλου προϊόντος.
9. Ο φαρμακοποιός επιλέγει την δημιουργία της προσφοράς.
10. Το σύστημα υπολογίζει τη συνολική αξία των προϊόντων που έχει επιλέξει ο φαρμακοποιός και εμφανίζει τη φόρμα καταχώρησης της προσφοράς με τα στοιχεία που έχει καταχωρήσει ο φαρμακοποιός όπως η τιμή, ο τίτλος τα σχόλια και η αξία των προϊόντων.
11. Ο φαρμακοποιός συμπληρώνει τα στοιχεία και καταχωρεί την προσφορά.
12. Το σύστημα καταχωρεί την προσφορά του φαρμακοποιού.

### **Εναλλακτική Ροή 1:**

- 8.1.1 Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του προϊόντος και διαπιστώνει ότι το προϊόν είναι out of stock.
- 8.1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον φαρμακοποιό ότι: “Το προϊόν που έχετε επιλέξει δεν είναι διαθέσιμο. Δοκιμάστε ξανά.”
- 8.1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

### **Εναλλακτική Ροή 2:**

- 8.2.1 Ο φαρμακοποιός επιλέγει την προσθήκη και άλλου προϊόντος.
- 8.2.2 Η εναλλακτική ροή συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.