Evaluation Warning: The document was created with Spire.Doc for .NET.

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ**

УДК 66.092.094.25.097

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИПЕРТЕКСТА ДЛЯ ШКОЛЬНИХ КНИГ ПО ЛИТЕРАТУРЕ**

***©Турченков П. А.***

*СГУ имени Н.Г. Чернышевского*

*г. Саратов, Россия*, *turchenkov.pasha@list.ru*

*Аннотация.* В данной статье рассмотрена возможность использования гипертекста в учебниках по литературе. Рассмотрены средства для использования гипертекста, а также виды гиперссылок. Помимо этого, приведены примеры использования гипертекста при разработке учебников или занятий для уроков английского языка. Рассмотрено методическое пособие, которое содержит указания к использованию гипертекста и других мультимедиа элементов на уроках по литературе в школе. В конце статьи представлены рекомендации, которые можно использовать при работе с гипертекстом. (200-250 слов)

Ключевые слова: гипертекст, гиперссылка, литература

Ввиду развития технологий в компьютерной среде уже становится невозможным их игнорировать. Элементы мультимедиа постоянно интегрируются в учебный процесс, позволяя улучшить связь со студентами и с учениками. Для учебников по литературе будет особенно важным использование гипертекста для установления более крепкой связи между учеником и книгой.

Первое упоминание гипертекста в компьютерной среде было в докладе Теодора Нельсона под названием «Файловая структура для сложного, меняющегося и окончательно неопределимого» (англ. A File Structure for the Complex, The Changing, And the Indeterminate) [1]. В своей работе автор вводит понятие гипертекст для обозначения совокупности письменного или изобразительного материала, взаимосвязанного таким сложным образом, что его невозможно было бы удобно представить или отобразить на бумаге. Он может содержать резюме или карты его содержания и их взаимосвязей; он может содержать аннотации, дополнения и сноски от ученых, которые его изучили.

На данный момент гипертекст чаще всего можно встретить в виде специальных ссылок в электронном тексте, сделанный, например, в Microsoft Office Word, либо в языке гипертекстовой разметки HTML.

Оформление гипертекста может быть разным. Разные авторы электронных учебников могут использовать разные стили создания гиперссылок.

Куст Т.С. в [2] приводит наиболее употребляемые средства графического оформления гиперссылок:

1. Выделение цветом – 45%;

2. Выделение цветом и подчеркиванием – 39%;

3. Выделение цветом и жирным шрифтом – 8%;

4. Цветом, подчеркиванием и жирным шрифтом – 6%.

Формально языковая составляющая гиперссылок выражается:

1. Знаком – транскрипционный знак, буквенный знак, цифра;

2. Словом или словоформой;

3. Сочетанием слов.

Существует множество примеров использования элементов мультимедиа при разработке уроков [3,4] и учебных материалов [5–7]. Среди подобных примеров следует отметить методическое пособие Ээльмаа Ю.В. и Федорова С.В. «ИКТ в предметной области» [8], где представлены примеры использования мультимедийных технологий на уроках литературы, в том числе и гипертекста.

Авторы приводят разбор некоторых отечественных произведений, которые проходят ученики школы на уроках литературы. Помимо этого, в разделах «Методический комментарий» содержатся пункты, которые указывают на более правильную работу преподавателя.

В методических комментариях [8, с. 79] приведены основные рекомендации для создания мультимедиа презентации.

В [8, с. 84] представлен пример использования информационных технологий при «переводе» незнакомых слов в стихотворении Пушкина «Пророк». Авторы приводят разнообразные примеры взаимодействия учеников со словарями, которые расположены в сети Интернет. Результатом такого взаимодействия может стать гипертекстовый словарь, созданный учениками. По мнению авторов, подобный подход заинтересует учеников в изучении литературы, по сравнению с печатными словарями.

В [8, с. 95] авторы методического пособия показывают, что взаимодействие книги и читателя происходит через текст, который порой не слишком понятен второму. Для решения этой проблемы учителям-словесникам рекомендуется разбирать незнакомые для учеников слова.

Заканчивая [8, с. 97] авторы указали на распространённую проблему всех презентаций – непонимание функции презентации. В этой главе описывается, что мало просто сделать презентацию и написать в ней текст, чтобы люди на него смотрели и читали. Авторы, упрекая подобный подход, задаются вопросами: «Зачем вообще нужна презентация?» и «Почему не распечатать презентацию, а потом её прочитать?». Поэтому в [8, с. 98] указаны три уровня иерархии использования презентации в учебном процессе:

1. Прагматический – создание презентации;

2. Когнитивный – что должно содержать в себе презентация;

3. Методический – презентация как инструмент методической работы.

К сожалению, в этом методическом пособии нет указаний по поводу гипертекста, а точнее, как лучше его использовать. Поэтому ниже представлены рекомендации в использовании гипертекста для учебников по литературе.

Если человек решится дополнять его гипертекстом, то ему следует подумать о том, что он будет писать. Дополняя текст гипертекстом, соавтор рискует направить мысль человека не в то направление, дать неверную информацию или же вообще сбить с мысли. Например, выражение «Главною его слабостию была страсть к прекрасному полу; нередко за свои нежности получал он толчки, от которых охал по целым суткам.» из «Капитанской дочки» [9]. Эту фразу можно понять по-разному: либо он получал непосредственно толчки, то есть его кто-то толкал, либо влезал в драки. Подобные моменты лучше объяснять читателю, чтобы при рассуждении не было неясностей.

Также стоит обратить внимание, что ввиду смены поколения, некоторые слова и словосочетания могут стать устаревшими для произношения. Ввиду этого, значения некоторых забываются следующим поколением. Из-за подобных случаев соавтору также придется разъяснять читателю некоторые слова и словосочетания, которые вышли из общего употребления. Например, выражение «бегать по девичьим», которое значит собирать слухи и сплетни, либо весело проводить время в компании женщин. А само слово «девичья» означает комнату в помещичьем доме для дворовых девушек, горничных.

В предыдущем примере с выражением «бегать по девичьим», помимо темы значения слов и словосочетаний, затронута тема смысла. В буквальном смысле можно понять, что кто-то бегал по комнатам, где проводят свой досуг горничные, но на самом деле имеется и другой смысл. Подобный пример доказывает то, что соавтор должен также быть осведомлен в подобных мелочах при написании гипертекста.

Если же человек не знает значение какого-либо слова, то он может обратиться к толковым словарям, поисковым системам и прочим источникам. Но в данном случае также имеются подводные камни. Стоит обратиться к тому же произведению, откуда был взят предыдущий пример – «Капитанская дочка». В данном произведении была фраза, в которой есть слово, которое читатель может неправильно истолковать: «Я жил недорослем, гоняя голубей и играя в чехарду с дворовыми мальчишками». Увидев подобное, соавтор должен хорошо подумать, что имел ввиду автор произведения. Информация, найденная в Интернете, дала следующие понятия этому слову:

1. В XVIII в. в России: молодой дворянин, не достигший совершеннолетия и не поступивший еще на государственную службу.

2. (разг., ирон.) Глуповатый юноша-недоучка [10,11].

Остается только уточнить, что в данном контексте слово никак не связано с произведением Фонвизина «Недоросль» [12]. Данный пример показывает, что даже при простом объяснении слова можно ошибиться.

Так как текст в литературных произведениях может содержать сылки на какие-либо научные открытия или на исторические факты, то разработчику гипертекста лучше всего не просто указать основные моменты, а также создать гиперссылку, которая позволит читателю более внимательно ознакомиться с событием или фактом, если его это заинтересует. Для примера снова будет приведен текст из «Капитанская дочка»: «Генерал-поручик!.. Он у меня в роте был сержантом!.. Обоих российских орденов кавалер!.. А давно ли мы…». В данном примере хотелось бы обратить внимание на «Обоих российских орденов кавалер!». Разработчик гипертекста может просто сделать гипертекст, вписав в ссылку то, что в 18 веке были следующие ордена: орден святого апостола Андрея Первозванного и Святого Александра Невского. И больше не писать никакой информации. В случае, если читатель захочет узнать об этих орденах побольше, то ему придется отложить электронный учебник и уже смотреть информацию в Интернете. Чтобы этого не было, разработчик гипертекста может создать гиперссылку на часть своего текста, созданного для гипертекста, организуя информацию более иерархично, что является достоинством гипертекста [13].

Если соавтор старается объяснять каждое слово, то это не вредит общему содержанию текста. Но не стоит объяснять слова, которые искажены из-за того, что писались в прошлом или позапрошлом веке. Например, такие слова, как «слабостию», «по-нонешнему», «увидя» и прочие, можно назвать интуитивно-понятными словами. Подобные слова не могут сбить читателя с толку, так как они толкуются однозначно, но если использовать гипертекст, то это как раз может сбить читателя.

Помимо объяснения содержания текста, а также некоторых слов, соавтор может внедрять межпредметные связи, которые помогут учащимся лучше понять совершенно иной предмет. Для примера можно привести следующий фрагмент Капитанской дочки: «Отец мой, Андрей Петрович Гринев, в молодости своей служил при графе Минихе и вышел в отставку премьер-майором в 17… году.». С помощью гипертекста читателю можно пояснить кто такой граф Миних и его историческую роль в отечественной истории. Таким образом учащиеся помимо прочтения литературы узнают краткую биографию некоторых исторических личностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гипертекст [Электронный ресурс].– URL: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Гипертекст&oldid=100924839 (Дата обращения: 14.12.2019). Загл. с экр. Яз. рус.

2. Куст Т.С. Гипертекст электронного учебника // Филологические Науки. Вопросы Теории И Практики. 2013. № 7-2 (25). С. 116–118.

3. Климентьев Д.Д., Семенова Е.А. Творческий подход к использованию технологий гипертекста в проектной деятельности в средней школе // Актуальные Проблемы Современного Иноязычного Образования. 2018. № 8. С. 10.

4. Борисова И.В. Влияние гипертекстового получения информации на формирование логического мышления студентов. 2018. С. 20–24.

5. Азовцева Ю.А., Стройков С.А. Электронный гипертекст “Ввс Muzzy Interactive” как средство обучения английскому языку в начальной школе. Самарский государственный социально-педагогический университет, 2015. С. 3–10.

6. Баканова М.В., Баканов А.Б. Гипертекстовая технология как средство создания электронных учебников по иностранному языку // Известия Пензенского Государственного Педагогического Университета Им. В.г. Белинского. 2008. № 12. С. 127–129.

7. Стройков С.А., Колесникова Т.С. Учебный гипертекст как средство формирования коммуникативной компетенции младших школьников на уроках английского языка. Самарский государственный социально-педагогический университет, 2017. С. 238–245.

8. Федоров С.В., Ээльмаа Ю.В. ИКТ в предметной области. Санкт-Петербург: РЦОКОиИТ, 2008. 20 с.

9. Пушкин Александр - Капитанская дочка, скачать бесплатно книгу в формате fb2, doc, rtf, html, txt [Электронный ресурс].– URL: https://royallib.com/book/pushkin\_aleksandr/kapitanskaya\_dochka.html (Дата обращения: 14.12.2019). Загл. с экр. Яз. рус.

10.недоросль — Викисловарь [Электронный ресурс].– URL: https://ru.wiktionary.org/wiki/недоросль (Дата обращения: 14.12.2019). Загл. с экр. Яз. рус.

11. Стоян П.Е. Краткий толковый словарь русского языка / Сост. П.Е. Стоян. - СПб: изд. В.Я. Макушкин, 1913. 704 с.

12. . И. Фонвизин. Недоросль. Текст произведения [Электронный ресурс].– URL: https://ilibrary.ru/text/1098/p.1/index.html (Дата обращения 14.12.2019). Загл. с экр. Яз. рус.

13. Шадрина В.Н., Склярова Е.А. Преимущества гипертекста для познавательной деятельности // Наука Искусство Культура. 2014. № 4. С. 109–117.

Сноски