



# GALINA SHOKHOVA

UX Researcher with a background in marketing

## CONTACT



+41 79 687 61 27



galina.shokhova@gmail.com



5443 Niederrohrdorf, Aargau



linkedin.com/in/galina-shokhova

## ABOUT ME

Early-career UX Researcher with a background in communication, marketing, and UX design. Focused on understanding user needs and translating insights into intuitive, human-centered digital experiences. Particularly interested in applying AI in UX research to enhance efficiency and depth of insights. Motivated to grow within an agile team and contribute to creating meaningful value for users.

## EDUCATION

University of Applied Sciences FHNW (CH)  
**CAS Usability & User Experience**  
2024 – 2025

zB. Zentrum Bildung, Baden (CH)  
**NDS Digital Marketing Manager HF**  
2020 – 2021

Ural Federal University, Russia  
**BA in Linguistics and Literature**  
2007 – 2012

## SKILLS

Human Centered Design, Design Thinking

UX Research: qualitative, quantitative, usability testing, research synthesis

Tools: Figma, Miro, Notion, Google Analytics, WordPress, Hotjar, Typeform, Make, AI Tools

Languages: English, German, Russian

## EXPERIENCE

### Marketing Specialist (12.2020 – today)

ROWAPA AG, Hünenberg (CH)

- Led the continuous website improvement ([rowapa.ch](https://rowapa.ch))
- Designed and implemented the company learning platform
- Managed content across website and diverse channels
- Conducted customer research and behavior analysis
- Implemented workflow automation and AI-based tools

Reference: Thomas Rothkoegel, Founder & CEO  
+41 79 693 08 51 | [rothkoegel@rowapa.ch](mailto:rothkoegel@rowapa.ch)

### Marketing Specialist (08.2017 – today)

Crosstown H2R, Baden (CH)

- Designed the company website ([crosstown-h2r.com](https://crosstown-h2r.com))
- Created visual and digital marketing materials

Reference: Prith Harasgama, Founder & CEO  
+41 79 273 29 77 | [prith.harasgama@crosstown-h2r.com](mailto:prith.harasgama@crosstown-h2r.com)

### Marketing Intern (10.2019 - 06.2020)

Syslogic Datentechnik AG, Baden (CH)

### Personal Project: Russian Online Courses

Concept and development ([russian-yazik.com](https://russian-yazik.com))



# GALINA SHOKHOVA

UX Researcherin mit Erfahrung im Marketing

## KONTAKT



+41 79 687 61 27



galina.shokhova@gmail.com



5443 Niederrohrdorf, Aargau



linkedin.com/in/galina-shokhova

## ÜBER MICH

Early-Career UX Researcherin mit einem Hintergrund in Kommunikation und Marketing und einer fundierten Ausbildung in UX Design. Mein Fokus liegt auf UX Research, um Nutzerbedürfnisse zu verstehen und in bessere Erlebnisse zu übersetzen. Interessiert am Einsatz von KI in UX Research. Motiviert, mich in einem agilen Team weiterzuentwickeln und echten Mehrwert für Nutzer zu schaffen.

## AUSBILDUNG

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
**CAS Usability & User Experience**  
2024 – 2025

zB. Zentrum Bildung, Baden (AG)  
**NDS Digital Marketing Manager HF**  
2020 – 2021

Ural Bundesuniversität, Russland  
**Bachelor in Linguistik und Literatur**  
2007 – 2012

## ERFAHRUNG

### Marketing Spezialistin (12.2020 – heute)

ROWAPA AG, Hünenberg (CH)

- Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite ([rowapa.ch](https://rowapa.ch))
- Aufbau der Lernplattform ROWAPA Academy
- Content-Management (Website, Social Media, Newsletter)
- Erforschung von Kundenbedürfnissen und -verhalten
- Implementierung der Automationen und KI-Tools

Referenz: Thomas Rothkoegel, Inhaber & Geschäftsleiter  
+41 79 693 08 51 | [rothkoegel@rowapa.ch](mailto:rothkoegel@rowapa.ch)

### Marketing Spezialist (08.2017 – heute)

Crosstown H2R, Baden (CH)

- Erstellung der Unternehmenswebsite ([crosstown-h2r.com](https://crosstown-h2r.com))
- Gestaltung von Marketingmaterialien

Referenz: Prith Harasgama, Inhaber & Geschäftsleiter  
+41 79 273 29 77 | [prith.harasgama@crosstown-h2r.com](mailto:prith.harasgama@crosstown-h2r.com)

### Marketing Praktikantin (10.2019 - 06.2020)

Syslogic Datentechnik AG, Baden (CH)

### Freizeitprojekt: Online Russischkurse

Konzeption und Entwicklung ([russian-yazik.com](https://russian-yazik.com))

## SKILLS

Human Centered Design, Design Thinking

UX Research: qualitativ, quantitativ,  
Usability Testing, Research Synthesis

Tools: Figma, Miro, Notion, Google  
Analytics, WordPress, Hotjar, Typeform,  
Make, AI Tools

Sprachen: Deutsch, Englisch, Russisch