



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS E INGENIERÍA PROGRAMA DE  
INGENIERO EN SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

**Desarrollo Organizacional**

## **Meta 1.4 - Cadena de Valor**

**31 de Agosto del 2023**

---

**Docente:**

Beatriz Elena Madrid Ortiz

**Participante(es):**

Luis Eduardo Galidno Amaya

**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Facultad de ciencias químicas e ingeniería**

Ingeniero en software y tecnologías emergentes

**Información de la materia**

<b>Nombre de la materia y clave:</b> Desarrollo Organizacional <b>Grupo y periodo:</b> 361 (2023-2) <b>Profesor:</b> Beatriz Elena Madrid Ortiz.
--

**Información de la actividad**

<b>Nombre de la actividad:</b> Meta 1.4 - Cadena de Valor <b>Lugar y fecha:</b> 31 de Agosto del 2023 <b>Carácter de la actividad:</b> Individual.
--

## 1. Cadena de Valor

Durante la presentación aprendí a identificar que es la cadena de valor y como esto permite a las empresas y organizaciones obtener una ventaja competitiva sobre sus competidores directos, como ingenieros en software esto es muy importante ya que el mercado laboral del software es extremadamente competitivo entender que cosas pueden brindarnos una ventaja es indispensable para la viabilidad a largo plazo de cualquier negocio.

## 2. Creación de una cadena de valor

No hay una formula para crear una cadena de valor, es nuestra responsabilidad encontrar como esta formado nuestro negocio y como podemos agregar valor a nuestros producto, identificar las sub-actividades de la actividad primaria nos permitirá identificar los vínculos entre ellas y afinar el proceso para que los clientes inviertan mas de su dinero dentro de la empresa, para el cliente no sera necesario buscar a otro grupo si el primer grupo puede cumplir con todos los servicios que el cliente ocupa.

## 3. Pasos para una cadena de valor

- Identificar sub-actividades para cada actividad primaria
- Identificar sub-actividades para cada actividad de apoyo
- Analizar el valor y los costos de las actividades identificadas
- Identificar vínculos
- Buscar oportunidades para aumentar el valor

## **4. Conclusión**

A lo largo de esta meta he aprendido a identificar que es una cadena de valor, como identificarla y como integrarlas en mis proyectos para poder hacer una propuesta de valor mas interesante.