



INGENIERÍA EN SISTEMAS
Creación, Transformación y Simplicación

FACULTAD DE INGENIERÍA



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

CASO DE ESTUDIO: UPS

ING. JAIME ANTONIO GALEAS DIAZ

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

IS602 - 1000

INTEGRANTES GRUPO 2:

EDUARDO JOSÉ GALINDO AGUILAR	-	20181006498
ESTIVEN JOSUÉ MEJÍA RODRÍGUEZ	-	20201002454
DANIEL ANTONIO MEJÍA PALACIOS	-	20201002740
RUBEN NABIL DIAZ ROSALES	-	20182400156

CIUDAD UNIVERSITARIA

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN 03/06/2024

Índice

Contenido

1	Introducción	3
2	Objetivos	4
2.1	Objetivo General	4
2.2	Objetivos Específicos.....	4
3	Contenido.....	5
3.1	PREGUNTAS DEL CASO DE ESTUDIO.....	5
4	Conclusiones	8
5	Bibliografía	9

1 Introducción

United Parcel Service (UPS) es una de las empresas de entrega de paquetería más grandes y reconocidas del mundo. Fundada en 1907, UPS ha crecido significativamente, alcanzando una operación global que involucra a casi 400,000 empleados y una flota de 96,000 vehículos. Este crecimiento y éxito continuo se deben en gran medida a la inversión estratégica en tecnología de información avanzada. El presente informe analiza el uso de los sistemas de información en UPS, respondiendo a preguntas clave sobre su funcionamiento y su impacto en la empresa.

2 Objetivos

2.1 Objetivo General.

Analizar el uso y la importancia de los sistemas de información en UPS, y cómo estos sistemas apoyan los objetivos estratégicos de negocio de la empresa.

2.2 Objetivos Específicos.

Describir las entradas, el procesamiento y las salidas del sistema de rastreo de paquetes de UPS.

Identificar las tecnologías utilizadas por UPS y su relación con la estrategia de negocios de la empresa.

Evaluar los objetivos estratégicos de negocio que los sistemas de información de UPS apoyan.

Considerar las implicaciones de la falta de disponibilidad de los sistemas de información en las operaciones de UPS.

3 Contenido

3.1 PREGUNTAS CASO DE ESTUDIO

1. ¿QUÉ SON ENTRADAS, PROCESAMIENTO Y SALIDAS DEL SISTEMA DE RASTREO DE PAQUETES DE UPS?

Entradas: Las entradas del sistema incluyen la información de la etiqueta de código de barras, que contiene detalles del remitente, el destino y la fecha de entrega del paquete.

Procesamiento: La información de la etiqueta se transmite a los centros de cómputo de UPS, donde se procesa para determinar la ruta más eficiente para la entrega. Los datos se analizan continuamente para optimizar las rutas y el uso de recursos.

Salidas: Las salidas del sistema incluyen la ruta de entrega optimizada para los conductores, actualizaciones en tiempo real sobre el estado de los paquetes y la información de rastreo accesible para los clientes y el servicio al cliente de UPS.

2. ¿QUÉ TECNOLOGÍAS UTILIZA UPS? ¿CÓMO SE RELACIONAN ESTAS TECNOLOGÍAS CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DE ESTA EMPRESA?

UPS utiliza varias tecnologías avanzadas, como etiquetas de códigos de barras, dispositivos portátiles DIAD, sensores en vehículos, GPS, aplicaciones móviles y web, y sistemas de gestión de pedidos basados en la web.

Estas tecnologías permiten a UPS mejorar la eficiencia operativa, reducir costos, y ofrecer un alto nivel de servicio al cliente. La estrategia de negocios de UPS se centra en mantener la competitividad a través de la innovación tecnológica y la mejora continua de sus procesos logísticos.

3. ¿QUÉ OBJETIVOS DE NEGOCIOS ESTRATÉGICOS MANEJAN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE UPS?

Los sistemas de información de UPS apoyan varios objetivos estratégicos de negocio, como:

- Eficiencia Operativa: Optimizar las rutas de entrega y reducir el consumo de combustible.
- Mejora del Servicio al Cliente: Proveer información de rastreo en tiempo real y mejorar la experiencia del cliente.
- Reducción de Costos: Minimizar los costos operativos a través de la automatización y la optimización de recursos.
- Innovación Continua: Implementar nuevas tecnologías para mantenerse a la vanguardia en el sector logístico.

4. ¿QUÉ OCURRIRÍA SI LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE UPS NO ESTUVIERAN DISPONIBLES?

La falta de disponibilidad de los sistemas de información de UPS tendría consecuencias significativas, como:

- Disminución de la Eficiencia: Los conductores no podrían acceder a rutas optimizadas, lo que aumentaría el tiempo y el costo de las entregas.
- Mala Experiencia del Cliente: Los clientes no podrían rastrear sus paquetes en tiempo real, lo que afectaría la satisfacción y la confianza.
- Aumento de Costos Operativos: La falta de automatización y optimización resultaría en mayores costos operativos.

- Competitividad Reducida: UPS perdería su ventaja competitiva frente a otras empresas que sí utilizan tecnología avanzada.

4 Conclusiones

UPS ha mostrado cómo la inversión en tecnología de información avanzada puede transformar una empresa de logística, mejorando la eficiencia, reduciendo costos y ofreciendo un mejor servicio al cliente.

Los sistemas de información son esenciales para la operación diaria de UPS y su estrategia a largo plazo.

Si los sistemas de información de UPS no estuvieran disponibles, la empresa no podría ofrecer un servicio de calidad. La ausencia de estos sistemas llevaría a un mercado más pequeño, costos más altos.

La dependencia de estos sistemas destaca la importancia de la innovación tecnológica continua y la gestión eficaz de la información.

5 Bibliografía

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Sistemas de Información Gerencial*. Pearson.

UPS. (2014). “*A Good Call Becomes a Thriving Business*”. UPS Compass.