



**FACULTAD DE  
INGENIERIA**

**DEPARTAMENTO DE INGENIERIA EN SISTEMAS**

**IS-602 SISTEMAS DE INFORMACION I**

**SECCIÓN 1000**

**RESUMEN CAP I**

**SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS NEGOCIOS  
GLOBALES CONTEMPORANEOS**

**ING. JAIME GALEAS**

**EDUARDO GALINDO 20181006498**

## LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LOS NEGOCIOS ACTUALES.

Los negocios ya no son los mismos que en años anteriores, las empresas estadounidenses, por ejemplo, invertirían en 2014 cerca de \$817 mil millones en hardware, software y equipo de telecomunicaciones para los sistemas de información. invirtieron otros \$230 mil millones en consultoría y servicios de negocios y administración, parte de lo cual implica el rediseño de las operaciones comerciales de las empresas para sacar provecho de las nuevas tecnologías.

Estos cambios a las tecnologías, junto con los nuevos modelos de negocios vienen a transformar la vida y las prácticas de los negocios, smartphones, computadores más potentes, programas de ofimática y estadísticas, redes sociales y el internet en general son las herramientas esenciales que se deben de manejar para seguir en la carrera de los negocios en cualquier ámbito, pues estas vienen a facilitarnos muchas de las tareas y a tratar de la mejor manera posible los recursos con los que se dispone mediante la recopilación de información, la conexión entre empresas y clientes a través de anuncios, solicitudes de compra-venta y retroalimentación mediante el internet de forma global, desde el computador al smartphone.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL.

En el área de la tecnología hay tres cambios que van de la mano: La adopción generalizada de la plataforma computacional-móvil; el crecimiento del uso comercial de la “big data”, y el crecimiento de la “computación en la nube”, donde se ejecuta cada vez más software de negocios a través de Internet.

La adaptación a las plataformas móviles, PC's o máquinas de escritorio y la nube son avances que abren las puertas a sesiones interactivas, el teletrabajo, a la interconexión con el mundo de los negocios, nuevas formas de hacerse notar de forma global y trabajar con empleados que tengan estas nuevas competencias hace imprescindible estos nuevos cambios y su adaptación.

Y junto con la recopilación de los datos que se generan en todo el internet por todo el mundo, la Big Data, la cual al ser procesada nos da información importante para varios ámbitos del negocio.

## LA EMPRESA DIGITAL EMERGENTE.

En una empresa digital, casi todas las relaciones de negocios significativas de la organización con los clientes, proveedores y empleados están habilitadas y mediadas en forma digital. Los activos corporativos como propiedad intelectual, competencias básicas, activos financieros y humanos, se administran por medios digitales. Las empresas digitales detectan y responden a sus entornos con mucha más rapidez que las compañías tradicionales, lo cual les brinda mayor flexibilidad para sobrevivir en tiempos turbulentos.

## OBJETIVOS DE NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

En la actualidad, los sistemas de información constituyen uno de los pilares fundamentales para llevar a cabo negocios exitosos. En numerosas industrias, la supervivencia y la capacidad de alcanzar los objetivos estratégicos de negocios se ven seriamente comprometidas sin un uso extensivo de las tecnologías de la información. Hoy en día, las empresas recurren a los sistemas de información para lograr seis propósitos clave:

### 1. Excelencia operacional

Los sistemas de información permiten a las empresas optimizar sus procesos internos, mejorando la eficiencia y la productividad en todas las áreas de la organización.

### 2. Desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio

La tecnología de la información facilita la innovación, posibilitando el lanzamiento de productos y servicios novedosos, así como la adopción de modelos de negocio disruptivos que transforman la industria.

### 3. Intimidad con el cliente y el proveedor

Los sistemas de información permiten a las empresas establecer relaciones más estrechas y personalizadas con sus clientes y proveedores, mejorando la satisfacción y la lealtad de ambos.

### 4. Toma de decisiones mejorada

La recopilación y el análisis de datos a través de los sistemas de información proporcionan a los gerentes y directivos información valiosa para tomar decisiones más informadas y efectivas.

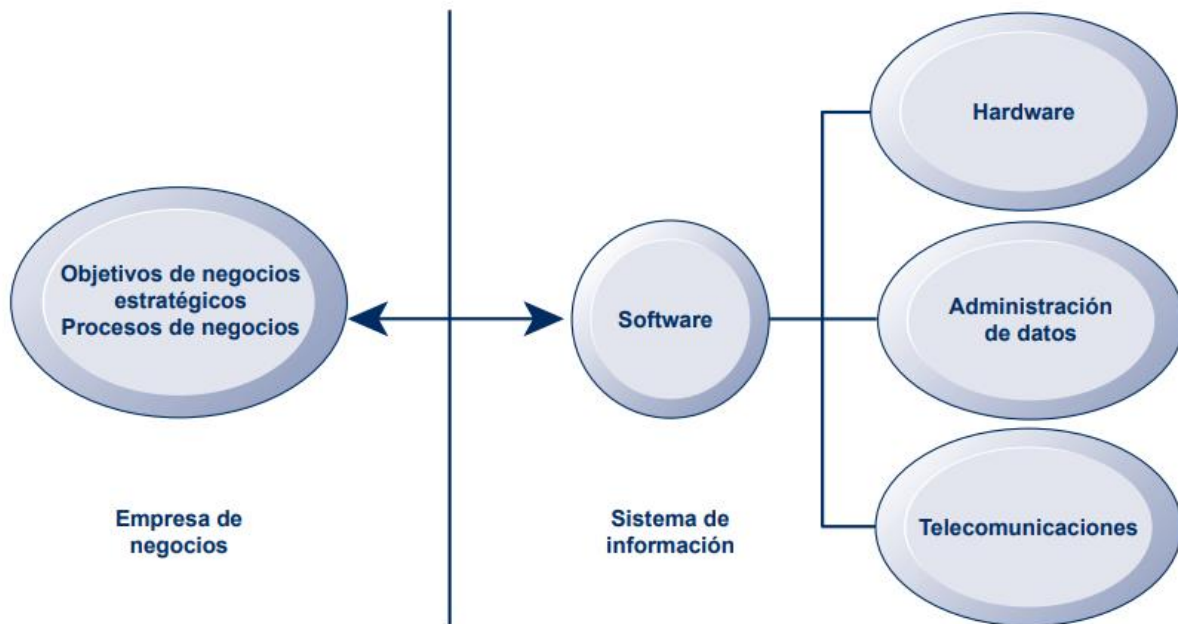
### 5. Ventaja competitiva

La adopción estratégica de sistemas de información puede otorgar a las empresas una ventaja competitiva sostenible en el mercado, al permitirles diferenciarse de sus rivales y ofrecer un valor único a los clientes.

### 6. Supervivencia diaria

En el entorno empresarial actual, altamente competitivo y dinámico, los sistemas de información se han convertido en una herramienta indispensable para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las organizaciones.

## LA INTERDEPENDENCIA ENTRE ORGANIZACIONES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN



En los sistemas contemporáneos, se observa una interdependencia cada vez mayor entre los sistemas de información de una empresa y sus herramientas de negocios. Los cambios en la estrategia, las reglas y los procesos de negocios requieren cada vez más cambios en el hardware, el software, las bases de datos y las telecomunicaciones. En muchos casos, lo que una organización desea lograr depende de lo que sus sistemas le permiten hacer.

### NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y MODELOS DE NEGOCIOS.

Los sistemas de información y las tecnologías son una importante herramienta de habilitación para que las empresas creen nuevos productos y servicios, así como modelos de negocios totalmente nuevos. Un modelo de negocios describe la forma en que una empresa produce, entrega y vende un producto o servicio para crear riqueza.

## MEJORES TOMAS DE DECISIONES

Muchos gerentes de negocios que trabajan en un ambiente de incertidumbre, donde no disponen de datos precisos en el momento adecuado para tomar decisiones informadas. Esto puede llevar a errores en la producción, mala asignación de recursos y tiempos de respuesta inadecuados, lo que a su vez aumenta los costos y puede provocar la pérdida de clientes. Para superar esta situación, es fundamental implementar sistemas de análisis de datos en tiempo real que brinden información valiosa y precisa en el momento adecuado. Esto les permite sobrevivir y mantenerse con ventajas competitivas para sobresalir en el mercado.

## ¿QUÉ ES UN SISTEMA DE INFORMACIÓN?

Los sistemas de información son un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización, también pueden ayudar a los gerentes y trabajadores a analizar problemas, visualizar temas complejos y crear nuevos productos. Los sistemas de información contienen información sobre personas, lugares y cosas importantes dentro de la organización, o en el entorno que la rodea, la información son los datos que se han modelado en una forma significativa y útil y los datos son oleadas de elementos en bruto que representan los eventos que ocurren en las organizaciones o en el entorno físico antes de ser modelados e interpretarlos de forma que se conviertan en información.

Los sistemas de información también requieren retroalimentación, la cual es la salida que se devuelve a los miembros adecuados de la organización para ayudarles a evaluar o corregir la etapa de entrada.

## ORGANIZACIÓN.

Los sistemas de información son parte integral de las organizaciones, estas tienen una estructura compuesta por distintos niveles y especialidades. Sus estructuras revelan una clara división de labores.

La gerencia de **nivel superior** toma decisiones estratégicas de largo alcance en cuanto a productos y servicios, además de asegurar el desempeño financiero de la empresa. **La gerencia de nivel medio** lleva a cabo los programas y planes de la gerencia de nivel superior **y la gerencia operacional** es responsable de supervisar las actividades diarias de la empresa.

## ADMINISTRACIÓN

El trabajo de la gerencia es fundamental para las organizaciones, ya que implica dar sentido a las situaciones complejas que enfrentan, tomar decisiones informadas y formular planes de acción para resolver los problemas organizacionales. Esto se logra a través de la gestión efectiva de los recursos, la toma de decisiones basada en datos y la implementación de estrategias para mejorar la eficiencia y la competitividad.

## SISTEMAS DE INFORMACION, DETALLES.

Un sistema de información es un conjunto de técnicas, herramientas y agentes involucrados en la administración y uso de datos para la obtención de objetivos empresariales. Estos sistemas ayudan en la gestión de la información que produce y utiliza una organización para el mejoramiento de procesos y operaciones.

## CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES

Un sistema de información se caracteriza por tres actividades básicas: entrada, procesamiento y salida. La entrada implica la recolección de datos desde el entorno de la empresa y sus operaciones internas. El procesamiento transforma los datos en bruto en información útil a través de análisis y manipulación. La salida se refiere a la disseminación de la información procesada a los usuarios y sistemas necesarios.

## DISCIPLINAS ACADEMICAS PARA ESTUDIAR LOS SISTEMA DE INFORMACION

### METODOLOGIA TECNICA

la metodología técnica se enfoca en la aplicación de modelos matemáticos y tecnologías físicas para analizar y diseñar sistemas de información. Esta combina las disciplinas de informática, ciencia de la administración e investigación de operaciones para desarrollar soluciones efectivas. Las disciplinas que contribuyen a la metodología técnica son: informática, ciencia de la administración, e investigación de operaciones.

### METODOLOGIA DEL COMPORTAMIENTO.

se enfoca en los aspectos del comportamiento que surgen en el desarrollo y mantenimiento a largo plazo de los sistemas de información. Estos aspectos incluyen la integración estratégica de negocios, el diseño, la implementación, la utilización y la administración, y no pueden ser explorados de manera útil utilizando solo los modelos de la metodología técnica. Aspectos como la integración estratégica de negocios requieren una comprensión profunda de cómo los sistemas de información pueden apoyar las decisiones empresariales y mejorar la eficiencia operativa, algo que los modelos técnicos no pueden abordar por sí solos.

### PERSPECTIVA SOCIOTECNICA.

En ella se logra un desempeño organizacional excelente al optimizar en conjunto los sistemas de comportamiento y técnicos que se utilizan en producción, enfatiza la necesidad de optimizar el desempeño de la empresa como un todo.



## BIBLIOGRAFÍA

Gomez, M. C. (28 de Noviembre de 2023). *HubSpots*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/sistemas-de-informacion-empresas>

Laudon, K., & Laudon, J. (2014). *Sistemas de Información Gerencial, Decimosegunda edición*. Pearson.