Национальная научно-образовательная корпорация ИТМО

Факультет программной инженерии и компьютерной техники

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3

по дисциплине

«Тестирование программного обеспечения»

Вариант megamarket.ru

Выполнил:

Студент группы P3309

Черноморов Кирилл Александрович

Преподаватель:

Наумова Надежда Александровна

Санкт-Петербург, 2025

## Задание:

**Требования к выполнению работы:**

1. Тестовое покрытие должно быть сформировано на основании набора прецедентов использования сайта.
2. Тестирование должно осуществляться автоматически - с помощью системы автоматизированного тестирования [Selenium](http://docs.seleniumhq.org/" \t "_blank).
3. Шаблоны тестов должны формироваться при помощи Selenium IDE и исполняться при помощи Selenium RC в браузерах Firefox и Chrome.
4. Предполагается, что тестируемый сайт использует динамическую генерацию элементов на странице, т.е. выбор элемента в DOM должен осуществляться не на основании его ID, а с помощью [XPath](http://ru.wikipedia.org/wiki/XPath" \t "_blank).

**Требования к содержанию отчёта:**

1. Текст задания.
2. UseCase-диаграмму с прецедентами использования тестируемого сайта.
3. CheckList тестового покрытия.
4. Описание набора тестовых сценариев.
5. Результаты тестирования.
6. Выводы.

Диаграмма доменной модели  
…

Прецеденты

**Поиск билетов на самолет/поезд**

Главный актер: Пользователь

Предусловия: Пользователь находится на главной странице Ozon Travel

Основной поток:

1. Пользователь выбирает тип транспорта (самолет/поезд).

2. Вводит пункт отправления и назначения.

3. Указывает дату поездки и количество пассажиров.

4. Нажимает кнопку «Найти билеты».

**Выбор рейса и специфики**

Главный актер: Пользователь

Предусловия: Пользователь выполнил поиск билетов

Основной поток:

1. Пользователь просматривает список доступных рейсов.

2. Применяет фильтры (цена, время вылета, длительность).

3. Выбирает подходящий рейс.

**Оформление билетов с вводом персональных данных**

Главный актер: Пользователь

Предусловия: Пользователь выбрал рейс

Основной поток:

1. Пользователь вводит данные пассажиров (ФИО, дата рождения, паспорт).

2. Выбирает способ оплаты (карта, электронный кошелек).

3. Подтверждает бронирование.

4. Нажимает на кнопку продолжить

**Поиск туров**

Главный актер: Пользователь

Предусловия: Пользователь находится в разделе «Туры»

Основной поток:

1. Пользователь переходит на вкладку туры

2. Пользователь указывает направление (страна, город).

3. Выбирает даты поездки и количество человек.

4. Нажимает «Найти туры».

**Выбор дома**

Главный актер: Пользователь

Второстепенные актеры: -

Предусловия: Пользователь находится в разделе отели

Основной поток:

1. Пользователь указывает параметры (локация, даты, количество гостей).

2. Нажимает кнопку найти отели.

3. Применяет фильтрацию по отелю(опции и прочее)

4. Выбирает подходящий ему отель

5. Просматривает картинки отеля

6. Выбирает номер и переходит на оплату

**Просмотр корпоративных страниц**

Главный актер: Пользователь

Второстепенные актеры: Корпоративный клиент

Предусловия: Пользователь перешел в раздел «Для бизнеса»

Основной поток:

1. Пользователь изучает информацию о корпоративных тарифах.

2. Просматривает спецпредложения для компаний.

## Выполнение

https://github.com/Miqvet/testing-lab3.git

### Вывод по работе

Я разработал тестовые сценарии на основе UseCase-диаграммы для сайта megaMarket, охватив ключевые прецеденты: поиск билетов, оформление бронирования и выбор отелей. С помощью Selenium WebDriver создал шаблоны тестов, организовал их автоматическое исполнение в браузерах Firefox и Chrome. Для работы с динамически генерируемыми элементами использовал XPath, что позволило корректно взаимодействовать с интерфейсом. В процессе познакомился с инструментами автоматизации, кросс-браузерным тестированием и методами адаптации скриптов под изменяемую структуру DOM. Это позволило углубить навыки в тестировании веб-приложений с динамическим контентом.