

## **A. Pertanyaan**

### **1. Profil Usaha**

- Bisa diceritakan secara singkat jenis layanan Wi-Fi yang Anda jalankan (misalnya hotspot publik, RT/RW Net, layanan pelanggan rumah, atau bisnis)?
- Berapa area cakupan dan kira-kira berapa jumlah pelanggan aktif saat ini?

### **2. Tujuan Bisnis**

- Apa tujuan utama bisnis Wi-Fi ini? Apakah fokusnya pada pertumbuhan pelanggan, peningkatan pendapatan, atau menjaga kualitas layanan?
- Apakah ada target khusus untuk 1–3 tahun ke depan (misalnya jumlah pelanggan, cakupan wilayah, atau layanan tambahan)?

### **3. Peran & Kebutuhan Jaringan**

- Seberapa penting ketersediaan jaringan 24 jam bagi pelanggan dan bisnis Anda?
- Perangkat dan sistem apa saja yang saat ini mendukung operasional (misalnya router utama, server billing, sistem monitoring, aplikasi mobile)?
- Kebutuhan teknis apa yang paling mendesak saat ini (kapasitas backbone, keamanan, manajemen user, atau yang lain)?

### **4. Kendala**

- Kendala utama apa yang biasanya dihadapi: anggaran, keterbatasan SDM teknis, regulasi/pemerintah, atau tantangan lain?

### **5. Aplikasi & Layanan**

- Aplikasi atau layanan apa saja yang berjalan di jaringan Anda? (Contoh: sistem billing/captive portal, monitoring jaringan, CCTV cloud, VoIP internal, dsb.)
- Apakah ada rencana menambah layanan baru seperti IPTV, game server, atau penyimpanan cloud?

### **6. Kriteria Keberhasilan**

- Bagaimana Anda menilai bahwa layanan Wi-Fi ini berjalan sukses? (misalnya uptime minimal, pertumbuhan pelanggan, kepuasan pelanggan, pendapatan).
- Apakah ada indikator atau SLA (Service Level Agreement) tertentu yang Anda tetapkan, misalnya kecepatan minimal, latensi, atau waktu respons gangguan?