**施佳綸**

**2020.03-now 特力集團 客戶分析暨市場調查部 專員**

* **行銷數據分析**：負責產出特力屋的檔期行銷名單，透過會員貼標、會員樣貌分析、消費能力分群等方式，提供通路推薦的溝通名單，並於溝通後透過A/B Test追蹤行銷成果
* **建立地理資料庫**：與IT部門合作，結合內外部資料，於PostgreSQL搭建地理資料庫，主要負責資料庫架構設計與撰寫ETL文件，並佈署於AirFlow，節省過去80%的資料處理時間
* **GIS分析**：結合Python與SQL處理超過200萬筆會員資料，建立地址資料清洗流程，並透過Folium套件，視覺化全台會員滲透率地圖，有效評估展店後的市場規模；從村里滲透率出發，以結構式方法，推導業績預測模型，提供財務部門做成本效益評估
* **O2O專案**：結合特力電商行為數據及實體店面銷售數據，發掘有效因子，產出潛力行銷名單，比傳統名單多出50%的進店率與優惠使用率
  + - 1. **京東 企業事業部商用營銷崗 數據分析實習生**
* **商用訂單數據分析**：每週利用Python處理上千萬筆商用訂單資料，製作週報及月報提供主管訂定策略
* **區域銷售人員管理**：協助訂定全中國京東商用部門業績認定辦法，每週提供各大區各品類業績達成率，每季考核每位銷售人員的KPI
  + - 1. **元大金控 數位金融部暑期實習生**
* **專案研究**：利用R語言分析全台灣各地區意外死亡與意外受傷之比值，並透過Shiny套件可視化，作為未來引進網路投保的參考

桃園人，26歲，喜歡資料、喜歡歷史，容易對於未知事物感到好奇，興趣是運用歷史資料來說故事，擅長透過數理經濟模型作分析與印證。

**技能**

**活動**

**經歷**

**學歷**

**簡介**

**2019.09-2020.01 中國人民大學應用經濟學院 交換生**

* + - 1. **國立政治大學經濟研究所**
* 個體計量、時間序列、專利網絡分析、社會網路分析、經濟史

**2013.09-2017.06 國立政治大學經濟學系**

* + - 1. **國立政治大學歷史學系**
* 文化史、中國近代史

**語言 TOEIC 815**

**電腦程式 Python, SQL, SAS-EG, R, AirFlow, Excel, Java, STATA, Pajek**

* 數據可視化、地理資料分析、回歸分析、分群、決策樹、網絡分析

**2018.11-2018.12 科技政策與資訊研究中心 Pride競賽 特獎**

* **你的GDP乾淨嗎？─以二氧化碳排放量為例**：分析過去60年的歷史資料，結合數據與各國產業發展進程，尋找經濟發展與環境保護中柏瑞圖改善的可能性

聯絡方式

手機：0979028669

電子信箱：gallonshih0526@gmail.com