PROPOSITION COMMERCIALE

**SOMMAIRE**

1. LE CONTEXTE ET LA MISSION 3

2. L’ANALYSE DE LA DEMANDE 3

3. LES OBJECTIFS 3

4. LA SOLUTION PROPOSEE 3

4.1 Les résultats attendus 3

4.2 Descriptif de la solution proposée et plan d’action 4

4.3 Tableau récapitulatif et planning prévisionnel 6

5. CONDITIONS DE REALISATION 6

# 1. LE CONTEXTE ET LA MISSION

Le présent document comprend la proposition commerciale après échange avec le client et l’évaluation des besoins exprimés.

La mission principale est la mise en place d’une plateforme de gestion des secteurs offrant les services de blanchisserie, de laverie automobile, de bar restaurant et de vente des accessoires automobiles. La plateforme n’existe pas encore, il est question de la créer intégralement.

De manière supplémentaire, la création d’un site internet de présentation des services, accessibles par tous les visiteurs et internautes du monde.

# 2. L’ANALYSE DE LA DEMANDE

La phase d’analyse et d’entretien a permis de lister les besoins suivants :

*(Voir cahier de charges des besoins)*

# 3. LES OBJECTIFS

Nous pouvons résumer les objectifs comme suit :

* Objectifs opérationnels : Suivre la facturation, la gestion de stock, la performance et la discipline des employés et des acteurs.
* Objectifs budgétaires : (Ne s’agit-il pas du budget prévisionnel ? Si oui, n’est-ce pas le client qui doit définir son budget prévisionnel qui sera amende par la maitrise d’œuvre ?)
* Autres objectifs : la première version de ce projet doit être disponible le 15 décembre 2023.

Dans cette perspective, l’entreprise **R-LAMO** envisage de …

La piste la plus évidente pour répondre à cette problématique semble de …

# 4. LA SOLUTION PROPOSEE

## 4.1 Les résultats attendus

La solution devra permettre d’arriver aux résultats suivants :

* Résultats en terme de produit, d’utilité, ou de service rendu : Une application complète permettant la gestion des différents services qu’offre **R-LAMO**.
* Résultats en terme de coût :
* Résultats en terme de délai :

## 4.2 Plan d’action

Les travaux se feront en plusieurs phases composées également de plusieurs étapes pour que les besoins soient respectés et que les solutions soient à votre image :

**PARTIE 1 : MISE EN PLACE DE LA PLATE-FORME DE GESTION**

**PHASE 1 : ANALYSE DES BESOINS ET CONCEPTION**

Cette phase consistera à faire une analyse détaillée des besoins exprimés, d’identifierles différentes fonctionnalités et concevoir la future solution.

**Etape 1 : Analyse des besoins**

**Etape 2 : Conception fonctionnelle et technique**

**Etape 3 : Choix, achat et configuration de l’environnement de déploiement**

* Choix et achat de l’hébergeur et nom de domaine
* Configuration (répartition – domaine, sous-domaine, adresse mail professionnelle)

**Durée de la phase : 08 jours + 2jours de marge**

**Livrables :** Cahier de charge d’analyse et conception de la future solution

**Nombre d’interventions prévues du demandeur :** 3

**PHASE 2 : DÉVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME DE GESTION V1**

**Etape 1 :** Configuration de l’environnement de développement

**Etape 2 : Univers graphique et visuel**

* Proposition d’un thème général avec adaptation du thème à la charte graphique et aux besoins du client, pour toute la plate-forme ;
* Achat d’un thème professionnel et adaptation à la charte graphique

**Etape 3 :** Développement des premiers modules

**NB :** les modules (fonctionnalités) seront listés dans le cahier de charges d’analyse et de conception et devront être validés par le demandeur avant la phase de développement.

(Ça rentre dans le cahier des charges des besoins).**Etape 4 :** Déploiement de la première version de l’application

**Durée de la phase : 20 jours + 3 jours de marge**

**Livrables :** Première version de la plate-forme

**Nombre d’interventions prévues côté demandeur :** au besoin

**PHASE 3 : TESTS ET DEPLOIEMENT DE LA VERSION 1**

* Tests de sécurité
* Test de qualité

**Durée de la phase : 05 jours + 0 jour de marge**

**Livrables :** Première version de la plate-forme + rapport de tests

**Nombre d’interventions prévues côté demandeur :** 2

**PHASE 4 : DÉVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME [VERSION FINALE]**

* Intégration des nouvelles mises à jour
* Rédaction d’un manuel d’utilisation et formation des utilisateurs

**Durée de la phase :**

**Livrables :** Version finale de la plate-forme + guide d’utilisation + formation utilisateur

**Nombre d’interventions prévues côté demandeur :** au besoin

**PARTIE 2 : CREATION DU SITE WEB**

La site web sera accessible par tous les internautes 24h/24 et 7j/7. Il va permettre de présenter l’ensemble des services et offres que l’on retrouve chez **R-LAMO**, passer les commandes d’accessoires automobile et réserver un espace.

Il aura donc la fonction de carte de visite web visible par tous et fera également office de boutique en ligne.

## 4.3 Tableau récapitulatif et planning prévisionnel

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Phases | | Dates de début prévue | Livrables | Durée |
| 1 | Analyse des besoins et conception | 01 Novembre 2023 | Cahier de charge d’analyse et de conception | 10 jours |
| 2 | Développement de la plate-forme [version beta] | 10 Novembre 2023 |  | 23 jours |
| 3 | Déploiement de la version alpha et tests | 03 Décembre 2023 | Version beta de la plate-forme | 05 jours |
| 4 | Application des corrections | 08 Décembre 2023 |  | 07 jours |
| 5 | Ajout des dernières fonctionnalités | 15 Décembre 2023 | Version alpha | 23 jours |
| 6 | Tests de la version alpha | 07 Janvier 2024 |  | 10 jours |
| 7 | Rédaction de la documentation et formation utilisateur. | 17 Janvier 2024 | Manuel d’utilisation | 14 jours |
| 8 | Création et déploiement du site web de l’entreprise **R-LAMO** |  | Site web | 14 jours |
|  | |  | Durée totale | 90 jours |
| Echéance des travaux : 31 Janvier 2024 | | | | |

# 5. CONDITIONS DE REALISATION

#### Les intervenants sur le projet : Bénéficiaire et prestataire

#### Proposition tarifaire (devis) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Phases | | Priorité | Cout | Durée |
| 1 | Analyse des besoins et conception | 1 | 120.000 XAF | 10 jours |
| 2 | Développement de la plate-forme [version beta] | 1 | 410.000 XAF | 23 jours |
| 3 | Déploiement de la version alpha et tests | 1 | 100.000 XAF | 05 jours |
| 4 | Application des corrections | 1 | - | 07 jours |
| 5 | Ajout des dernières fonctionnalités | 1 | 250.000 XAF | 23 jours |
| 6 | Tests de la version alpha | 1 | 100.000 XAF | 10 jours |
| 7 | Rédaction de la documentation et formation utilisateur. | 1 | 90.000 XAF | 14 jours |
| **Cout du service** | | | **970.000 XAF** | **90 jours** |
| 8 | Création et déploiement du site web de l’entreprise **R-LAMO** |  | 195.000 XAF | 14 jours |
| **Cout total** | | | **1.165.000 XAF** | **90 jours** |

***Proposition tarifaire(hébergement) :***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hébergement | | Hébergeur | Avantages | Inconvénients | Cout |
| 1 | VPS : Virtual Private Server | LWS : la solution est dans un serveur partagé | Cout réduits ;  Nom de domaine offert ;  Securisé ; | Espace de stockage réduit  Défaillant en cas d’indisponibilite du serveur physique | 10 jours |
| 2 | Serveur dedié | LWS : la solution est dans un serveur a part entiere | Nom de domaine offert ;  securise ;  Hautement disponible ; | Cout eleve  Complexite de management | 23 jours |