

Business analysis rules



Propriétaire : [Essindi Essindi Serge Etienne](#) ...
Dernière mise à jour : le oct. 24, 2023

1- Identification des Règles Métier

Règle 1 : Référence : Chaque professionnel doit fournir un minimum de 2 références professionnelles

Règle 2 : Expertise : Chaque professionnel ne peut indiquer sa capacité que sur maximum 2 domaines d'expertises

Règle 3: Qualification : Chaque professionnel devra faire l'objet d'au moins une évaluation avant sollicitation pour projet

Règle 4 : Qualification: Chaque professionnel aura un indice de professionnel basé sur ses capacités et ses réalisations

Règle 5 : Automatisation : Le système doit pouvoir effectuer des suggestions selon le domaine sollicité

2- Expression des Règles Métier



Un professionnel doit avoir des références professionnelles et peut être identifier comme spécialiste pour 2 domaines.

Le critère principal pour être éligible a un projet est le résultat de l'évaluation.

Chaque professionnelle a une notation évolutive, et elle permettra de faire partir des suggestions de la plateforme.

3- Validation des règles métiers

(ok /nok)

Règle 1 : Référence : Chaque professionnel doit fournir un minimum de 222 références professionnelles

Règle 2 : Expertise : Chaque professionnel ne peut indiquer sa capacité que sur maximum 2 domaines d'expertises

Règle 3: Qualification : Qualification : Chaque professionnel devra faire l'objet d'au moins une évaluation avant sollicitation pour projet

Règle 4 : Qualification : Qualification : Chaque professionnel aura un indice de professionnel basé sur ces capacités et ses réalisation

Règle 5 : Automatisation : Automatisation : Le système doit pouvoir effectuer des suggestions selon le domaine sollicités

4 - Modélisation des Règles Métier



diagramme de décision avec 5 autres critères

	Critère	Oui	Non
1	Le professionnel a-t-il fourni une preuve valide de certification professionnelle ?	Passez à l'étape suivante.	Rejeter la demande de référencement.
2	Le professionnel a-t-il mis à jour son profil récemment ?	Passez à l'étape suivante.	Demander une mise à jour du profil.
3	L'évaluation moyenne du professionnel est-elle supérieure à 3 étoiles ?	Approuver le référencement.	Examiner plus en détail les évaluations.
4	Le professionnel a-t-il la meilleure évaluation dans un domaine?	Suggéré le profil	Mise en avant du profil en suggestion
5	Le professionnel a-t-il un compte actif?	Passez à l'étape suivante	Notifier le professionnel par email

6	Le professionnel a-t-il au moins 2 références ?	Passez à l'étape suivante	Ne pas rendre éligible pour projet
7	Le professionnel a-t-il fait l'objet d'au moins 1 évaluation?	Rendre éligible pour projet	Rendre éligible à une notation
8	Le professionnel réside-t-il au Cameroun?	Passez à l'étape suivante	Impossibilité d'inscription

 tableaux de règles métier avec 5 autres règles

ID Règle	Description	Condition	Action
R1	Validation de Professionnel	Preuve de certification professionnelle fournie	Approuver le référencement
R2	Évaluation des Professionnels	Projet finalisé	Autoriser l'évaluation
R3	Mise à Jour des Profils	Dernière mise à jour il y a plus de 6 mois	Demander une mise à jour
R4	Suggestion d'un professionnel	Avoir la meilleure notation dans un domaine	approuver la suggestion
R5	Référencement d'un professionnel	avoir au moins 2 références	Approuver des références
R6	Activation d'un compte	Confirmation d'activation	Approuver la création de compte
R7	Création de compte	résidé au Cameroun	Autoriser la création de compte
R8			

5 - Tests des règles métiers

Créer des scénarios de test pour s'assurer que les règles métier sont implémentées correctement dans la plateforme.

1-Intégration d'un spécialiste à la plateforme

2- Evaluation d'un spécialiste

3- sélection d'un spécialistes pour un projet

6 - Communication des règles métiers

Communiquer clairement les règles métier à toutes les parties prenantes concernées et s'assurer qu'elles sont bien comprises et acceptées.

7-Maintenance des Règles Métier

Processus de maintenance, de révision et de mise à jour des règles commerciales à mesure que le projet évolue ou que les conditions du marché changent.

- Établir une équipe responsable:** Création d'une équipe ou identification d'un responsable chargé de surveiller les évolutions du secteur et les changements des conditions du marché.
- Effectuer une analyse périodique:** Réalisation d'une analyse régulière des règles d'affaires existantes pour identifier les éventuelles lacunes et opportunités d'amélioration en fonction des nouveaux besoins ou des changements du marché.

3. **Collecter des retours utilisateurs:** Prise en charge des retours des utilisateurs concernant les règles d'affaires et leur perception de l'efficacité du système actuel.
4. **Suivre les tendances et les évolutions du marché:** veille sur les tendances, les nouvelles réglementations ou les changements significatifs du marché qui pourraient impacter les règles d'affaires actuelles.
5. **Impliquer les parties prenantes:** Faire participer activement les professionnels du bâtiment dans le processus de révision et de mise à jour des règles d'affaires. Consultation et prise en compte de leurs retours d'expérience pour améliorer la pertinence et l'efficacité des règles adoptées.
6. **Documenter les changements:** Documenter tous les changements apportés aux règles d'affaires, y compris les raisons qui les ont motivés, les décisions prises et la date de mise en œuvre. Cette documentation servira de référence future pour évaluer l'impact des modifications et maintenir la cohérence.
7. **Communiquer les mises à jour:** Informez régulièrement les professionnels du bâtiment des mises à jour apportées aux règles d'affaires. Fournissez des explications claires sur les raisons des changements et les avantages qu'ils apportent.
8. **Effectuer des tests et des contrôles qualité:** Avant de mettre en œuvre les nouvelles règles, réalisation des tests appropriés pour évaluer leur fonctionnement et leur impact.
9. **Réévaluer régulièrement le processus:** réévaluation régulière des processus de maintenance, de révision et de mise à jour des règles d'affaires afin d'identifier les points forts et les points faibles.