

Groupe d'étude Octobre 2023

Résumé du cas d'étude

Entreprise	Imhotep Sàrl
Domaine d'Activité	BTP et Ingénierie Logicielle
Localisation	Douala, Cameroun
Structure Interne	DG, DSI, DFI, DCOM, Chef de Projet/BA
Externes	Webmaster, Développeur
Objectif du Projet	Créer une plateforme pour référencer et évaluer des professionnels du bâtiment
Entreprise	Fresh & Co Régie
Domaine d'Activité	Agence Immobilière
Localisation	Canada
Structure Interne	DG, DOP, DFI, DCOM, Chef de Projet/BA
Externes	Webmaster, Responsable de la Conciergerie
Objectif du Projet	Difficulté à identifier des professionnels du bâtiment qualifiés et fiables
Mission des Groupes	
Groupes A, B, E	Proposer une solution pour Fresh & Co Régie incluant : durée, portée, deux options de solution, et devis
Groupes C, D	Évaluer la solution proposée et décider entre une solution sur mesure, une solution du marché, ou aucune action

Note :

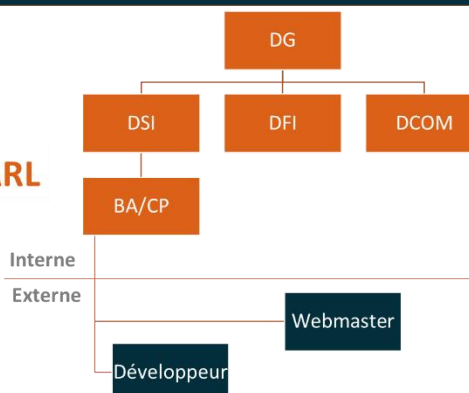
DG : Directeur Général - Le responsable exécutif le plus élevé dans une entreprise, dont les principales responsabilités incluent la prise de décisions corporatives majeures, la gestion des opérations globales et des ressources de l'entreprise, et agissant comme principal point de communication entre le conseil d'administration et les opérations corporatives.

DSI : Directeur des Systèmes d'Information - Un responsable exécutif en charge de la gestion, de la mise en œuvre et de l'exploitabilité des technologies de l'information et des systèmes informatiques au sein d'une entreprise. Le DSI supervise généralement la stratégie technologique et l'infrastructure numérique qui soutiennent les objectifs de l'organisation.

DFI : Directeur Financier - Un responsable exécutif chargé de gérer les actions financières d'une entreprise. Les devoirs du DFI incluent le suivi des flux de trésorerie et la planification financière ainsi que l'analyse des forces et des faiblesses financières de l'entreprise et la proposition d'actions correctives.

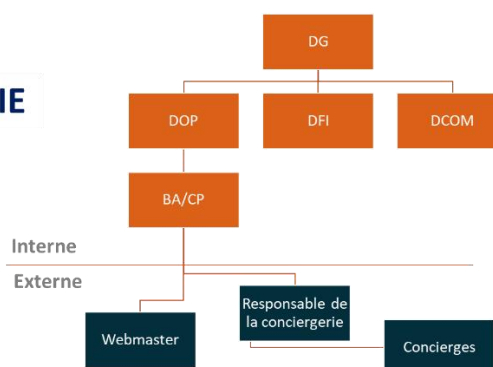
DCOM : Directeur de la Communication - Un responsable exécutif en charge de superviser la planification, le développement et l'exécution des initiatives de marketing et de communication de l'organisation. Le DCOM veille à ce que le message de l'organisation soit distribué à travers les canaux et aux publics ciblés afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.

Cas d'étude



1. Directeur Général de IMHOTEP Sàrl, une entreprise de BTP qui s'est étendue dans le domaine de l'ingénierie logicielle à Douala

Cas d'étude



2. « Imhotep Sàrl » est contactée par la **Directrice** de « Fresh & Co Régie », une agence immobilière qui veut s'implanter au Cameroun.

Sa devise: « Garantir la longévité des biens des propriétaires ».

Sa douleur

Nous peinons à identifier des professionnels du bâtiment qualifiés et fiables, même lorsqu'ils sont recommandés. Leur réputation, leurs compétences et leur expertise sont souvent douteuses. Et quand nous faisons appel à des agences spécialisées, elles sous-traitent souvent le travail ou le bâclent, car elles ont trop de projets en cours

Son besoin

Nous cherchons à dénicher les meilleurs professionnels du bâtiment, à connaître leur disponibilité, à vérifier leurs références et à pouvoir les évaluer

3. Suite à cette rencontre, « Imhotep Sàrl » **brainstorme** en interne et imagine une **plateforme en ligne** pour
 - Répertorier les professionnels du bâtiment,
 - Lister et mettre à jour leur référence,
 - Les évaluer par les clients

Missions de chaque groupe

Cas d'étude



IMHOTEP SARL recherche un
Business Analyste fonctionnel
(h/f) 80-100%

A

B

E

C

D

FRESH & CO RÉGIE recherche un
Consultant fonctionnel
(h/f) 80-100%



Vous êtes un **BA** de « **Imhotep Sàrl** »,
votre mission serait de proposer une solution
détaillant

- la durée du projet,
- la portée du projet (liste des exigences),
- et deux options avec leurs avantages,
inconvenients et tactiques :
 - une solution du marché
 - ou une solution personnalisée.
- Et bien sûr, un devis pour le projet.

Vous êtes un **BA** de « **Fresh & Co Régie** »,
votre rôle serait d'évaluer la solution
proposée et de prendre une décision :

- opter pour une solution sur mesure,
- choisir une solution existante sur le
marché,
- ou ne rien faire si cela s'avère être l'option
la plus économique.

Groupe	Société	Secteur d'Activité	Pays	Mission	Objectifs	Sponsor interne	Commentaires
A	Imhotep Sàrl	BTP et Ingénierie Logicielle	Cameroun	Proposer une solution pour "Fresh & Co Régie"	Durée, portée, deux options de solution, et devis	DG	Le DG est le Sponsor du Projet du point de vue de Imhotep Sàrl. C'est lui a recruté les BA des Groupes A, B, E
B							
E							
C	Fresh & Co Régie	Agence Immobilière	Canada	Évaluer la solution proposée et prendre une décision	Choisir entre une solution sur mesure, une solution du marché, ou aucune action	DOP	Le DOP est le Sponsor du Projet du point de vue de Fresh & Co Régie. C'est lui a recruté les BA des Groupes C, D. Il a obtenu le budget pour ce projet après avoir convaincu sa direction.
D							