

# Proyecto Adidas

Segunda Entrega

**GALO STRAPPINI**  
**6 DE ENERO 2025**



# Índice

- Objetivo e hipótesis
  - Usuario final y nivel de operación
  - Descripción de los datos
  - Modelo entidad-relación
-



# Objetivo

Segmentar a los clientes de Adidas en grupos y analizar la demanda de diferentes productos en cada segmento.



# Hipótesis

Los diferentes segmentos de clientes de Adidas tienen preferencias de compra distintas, y al identificar estos segmentos y adaptar la oferta de producción a sus necesidades la empresa puede aumentar las ventas y mejorar la satisfacción del cliente.





# USUARIO FINAL Y NIVEL DE OPERACIÓN

Este análisis está dirigido a los responsables de gestión de stock y ventas de Adidas, permitiendo predecir en qué regiones se necesita más inventario para satisfacer la demanda. También es útil para marketing y publicidad, proporcionando información sobre los clientes y atrayendo nuevos clientes potenciales. Además, ayuda a evitar el sobrestock y a mover inventario en periodos de baja venta. Por lo tanto, el nivel de aplicación es táctico, mejorando la estrategia global con acciones a corto y mediano plazo.



# Descripcion de los datos

Cuenta con 7 tablas

## Ventas

Contiene información para el registro de una venta.  
(9648 Registros)

Ventas	
Int	Venta_ID
Date	Fecha_facturacion
Int	Minorista_ID
Int	Ciudad_ID
Int	Cat_Producto_ID
Decimal	Precio_unitario
Int	Unidades_vendidas
Decimal	Total_ventas
Decimal	Ganancia
Decimal	Margen
Int	Metodo_venta_ID

## Minoristas

Contiene información de cada Minorista. (120 Registros)

Minoristas	
Int	Minorista_ID
Varchar	Minorista
Int	Minorista_Codigo
Int	Ciudad_ID

## Ciudades

Contiene información de cada Ciudad. (54 Registros)

Ciudades	
Int	Ciudad_ID
Varchar	Ciudad
Int	Estado_ID
Int	Region_ID

## Estados

Contiene información de cada Estado. (50 Registros)

Estados	
Int	Estado_ID
Varchar	Estado



Cuenta con 7 tablas

## Regiones

Contiene información de cada Region. (5 Registros)

Regiones	
Int	Regiones_ID
Varchar	Region

## Métodos Venta

Contiene información de cada Venta, ya sea Online, In Store o en Outlet . (3 Registros)

Metodos Venta	
Int	Metodo_venta_ID
Varchar	Metodo_venta

## Categoría Producto

Contiene información de la Categoría de los Productos.. (6 Registros)

Categorias Producto	
Int	Cat_Producto_ID
Varchar	Cat_Producto

# MODELO ENTIDAD - RELACION

