

Segmentación de Clientes y Análisis de la Demanda de Productos Adidas

PREPARADO PARA:
CoderHouse

PREPARADO POR:
Galo Strappini

ENERO 25 DEL 2025

CODERHOUSE

Temática: Segmentar a los clientes de Adidas en grupos y analizar la demanda de diferentes productos en cada segmento.

Hipótesis: Los diferentes segmentos de clientes de Adidas tienen preferencias de compra distintas, y al identificar estos segmentos y adaptar la oferta de productos a sus necesidades, la empresa puede aumentar las ventas y mejorar la satisfacción del cliente.