

Proyecto Adidas

Segunda Entrega

GALO STRAPPINI
6 DE ENERO 2025



Índice

- Objetivo e hipótesis
 - Usuario final y nivel de operación
 - Descripción de los datos
 - Modelo entidad-relación
-



Objetivo

Segmentar a los clientes de Adidas en grupos y analizar la demanda de diferentes productos en cada segmento.



Hipótesis

Los diferentes segmentos de clientes de Adidas tienen preferencias de compra distintas, y al identificar estos segmentos y adaptar la oferta de producción a sus necesidades la empresa puede aumentar las ventas y mejorar la satisfacción del cliente.



USUARIO FINAL Y NIVEL DE OPERACIÓN

Este análisis está dirigido a los responsables de gestión de stock y ventas de Adidas, permitiendo predecir en qué regiones se necesita más inventario para satisfacer la demanda. También es útil para marketing y publicidad, proporcionando información sobre los clientes y atrayendo nuevos clientes potenciales. Además, ayuda a evitar el sobrestock y a mover inventario en periodos de baja venta. Por lo tanto, el nivel de aplicación es táctico, mejorando la estrategia global con acciones a corto y mediano plazo.



Descripcion de los datos

Cuenta con 7 tablas

Ventas

Contiene información para el registro de una venta.
(9648 Registros)

Ventas	
Int	Venta_ID
Date	Fecha_facturacion
Int	Minorista_ID
Int	Ciudad_ID
Int	Cat_Producto_ID
Decimal	Precio_unitario
Int	Unidades_vendidas
Decimal	Total_ventas
Decimal	Ganancia
Decimal	Margen
Int	Metodo_venta_ID

Minoristas

Contiene información de cada Minorista. (120 Registros)

Minoristas	
Int	Minorista_ID
Varchar	Minorista
Int	Minorista_Codigo
Int	Ciudad_ID

Ciudades

Contiene información de cada Ciudad. (54 Registros)

Ciudades	
Int	Ciudad_ID
Varchar	Ciudad
Int	Estado_ID
Int	Region_ID

Estados

Contiene información de cada Estado. (50 Registros)

Estados	
Int	Estado_ID
Varchar	Estado



Cuenta con 7 tablas

Regiones

Contiene información de cada Region. (5 Registros)

Regiones	
Int	Regiones_ID
Varchar	Region

Métodos Venta

Contiene información de cada Venta, ya sea Online, In Store o en Outlet . (3 Registros)

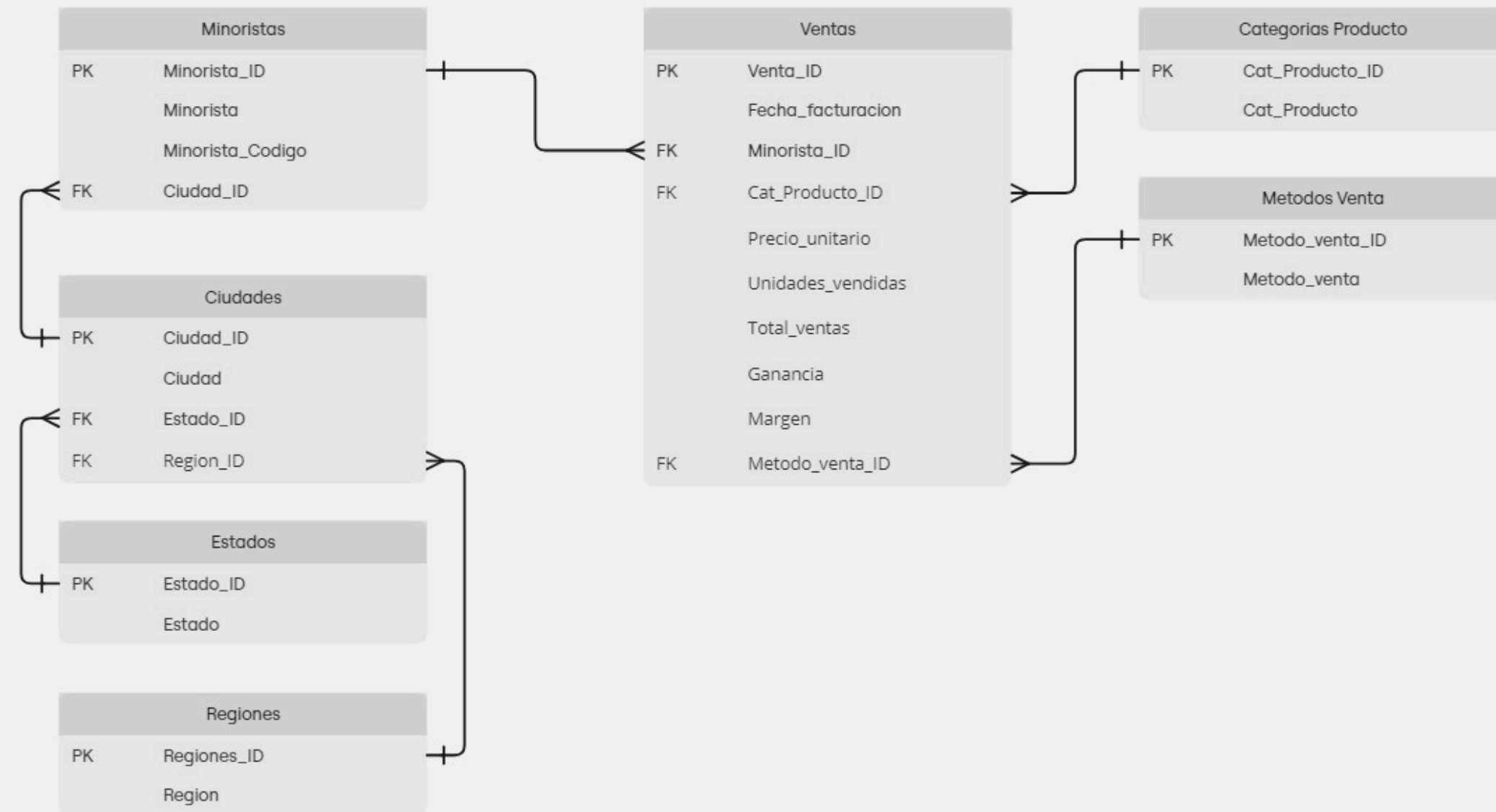
Metodos Venta	
Int	Metodo_venta_ID
Varchar	Metodo_venta

Categoría Producto

Contiene información de la Categoría de los Productos.. (6 Registros)

Categorias Producto	
Int	Cat_Producto_ID
Varchar	Cat_Producto

MODELO ENTIDAD - RELACION



EDITOR AVANZADO

```
let
    Origen = Excel.Workbook(File.Contents("C:\Users\Galo\Desktop\Análisis Datos\Adidas ventas.xlsx"), null, true),
    VENTAS_Sheet = Origen[[Item="VENTAS",Kind="Sheet"]][Data],
    #"Encabezados promovidos" = Table.PromoteHeaders(VENTAS_Sheet, [PromoteAllScalars=true]),
    #"Tipo cambiado" = Table.TransformColumnTypes(#"Encabezados promovidos",{{"Venta_ID", Int64.Type}, {"Fecha_facturacion", Int64.Type},
        {"Minorista_ID", Int64.Type}, {"Ciudad_ID", Int64.Type}, {"Cat_Producto_ID", Int64.Type}, {"Precio_unitario", type number},
        {"Unidades_vendidas", Int64.Type}, {"Total_ventas", type number}, {"Ganancia", type number}, {"Margen", type number},
        {"Metodo_venta_ID", Int64.Type}}),
    #"Errores quitados" = Table.RemoveRowsWithErrors(#"Tipo cambiado", {"Venta_ID"}),
    #"Duplicados quitados" = Table.Distinct(#"Errores quitados", {"Venta_ID"}),
    #"Columnas quitadas" = Table.RemoveColumns(#"Duplicados quitados",{"Ciudad_ID"}),
    #"Filas en blanco eliminadas" = Table.SelectRows(#"Columnas quitadas", each not List.IsEmpty(List.RemoveMatchingItems
        (Record.FieldValues(_), {"", null}))),
    #"Tipo cambiado1" = Table.TransformColumnTypes(#"Filas en blanco eliminadas",{{"Fecha_facturacion", type date}})
in
    #"Tipo cambiado1"
```