

Association Les Films de Plein Air



Cahier des charges

Version : 1.0

Date de la dernière mise à jour : 30 mars 2022

Sommaire

1. **Cadre du projet**
 - 1.1. Résumé du projet
 - 1.2. Enjeux et objectifs
 - 1.3. Livrables
 - 1.4. Planning prévisionnel
2. **Benchmark**
3. **Considération marketing**
 - 3.1. Cibles
 - 3.2. Personas
 - 3.3. Référencement
4. **Conception graphique**
 - 4.1. Brief créatif
 - 4.2. Charte graphique
5. **Spécifications fonctionnelles**
 - 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front Office
 - 5.1.2. Back Office
 - 5.2. Wireframes
6. **Spécifications techniques**
 - 6.1. Choix technologiques
 - 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.3. Accessibilité
 - 6.4. Sécurité
 - 6.5. Maintenance et évolutions
 - 6.6. Sauvegardes
7. **Budget**
 - 7.1. Mise en place et proposition commerciale
 - 7.2. Budget annuel
 - 7.2.1. Domaine et hébergement
 - 7.2.2. Maintenance et évolutions
8. **Maquette**

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Jennifer Edwards organisatrice du festival des Films de Plein Air, ambitionne de projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris et à pour cela exprimés les besoins suivants :

- communiquer en ligne sur le festival
- annoncer les films projetés
- recueillir les réservations

1.2. Enjeux et objectifs

Création d'un site web pour lequel il faudra définir une charte graphique. Le budget de l'association étant limité, il faudra concevoir ce site web à moindre coût.

1.3. Livrables

Afin d'atteindre les objectifs les éléments suivants seront livrés :

Cahier des charges fonctionnel et technique	1 avril 2022
Maquette du site web	1 avril 2022
Site web	8 avril 2022
Formation Wordpress	9 avril 2022

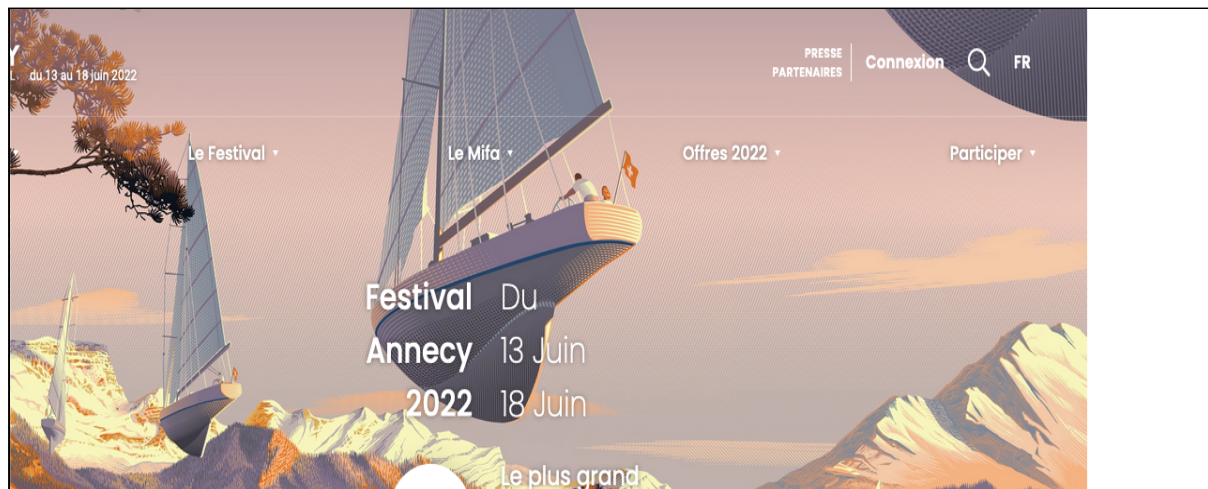
1.4. Planning prévisionnel

Projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours	Progression
Phase d'initialisation	24-Mar	25-Mar	1	100%
Recueil des besoins	24-Mar	24-Mar	0.5	100%
Etude de faisabilité	24-Mar	24-Mar	0.5	100%
Proposition commerciale	25-Mar	25-Mar	1	100%
Phase de lancement	26-Mar	27-Mar	1	100%
Benchmark	26-Mar	26-Mar	0.5	100%
Considérations marketing	26-Mar	26-Mar	0.5	100%
Considérations graphique	26-Mar	26-Mar	0.5	100%
Spécifications fonctionnelles	27-Mar	27-Mar	0.5	100%
Spécifications techniques	27-Mar	27-Mar	0.5	100%
Phase de conception	28-Mar	1-Apr	4	100%
Adaptation charte graphique	28-Mar	28-Mar	1	100%
Rédaction des contenus	29-Mar	29-Mar	1	100%
Maquettes	30-Mar	1-Apr	2	100%
Phase de production	2-Apr	8-Apr	6	0%
Hébergement & nom de domaine	2-Apr	2-Apr	0.5	0%
Installation	2-Apr	2-Apr	0.5	0%
Customisation du thème	3-Apr	7-Apr	4	0%
Tests	8-Apr	8-Apr	0.5	0%
Déploiement	8-Apr	8-Apr	0.5	0%
Phase d'exploitation	9-Apr	10-Apr	1	0%
Formation CMS	9-Apr	9-Apr	1	0%
Recettage	10-Apr	10-Apr	1	0%

[Lien vers le planning détaillé.](#)

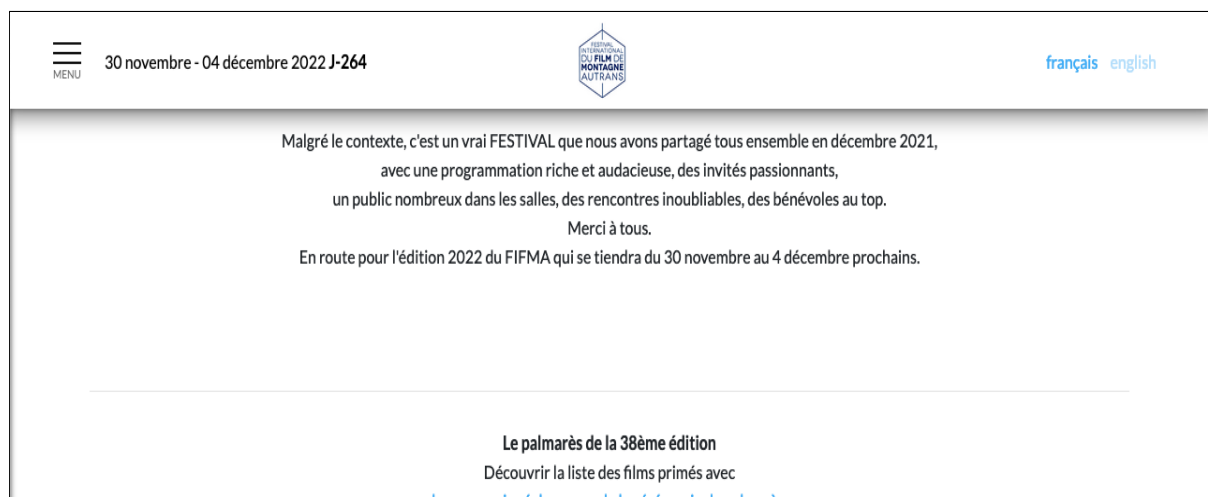
2. Benchmark

Festival international du film d'animation d'Annecy ➡ <https://www.annecy.org/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie • Navigation 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisibilité (contraste) • Mauvaise adaptation différents type d'appareils (responsive)

Festival international Film Montagne Autrans ➡ <https://festival-autrans.com/fr>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Adapter pour tout type d'écran 	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs espaces vide

3. Considération marketing

3.1. Cibles

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : De toutes origine• Sexe / Age : Homme ou femme de + de 10 ans• Revenu / Salaire : Peu importe	<ul style="list-style-type: none">• Pas de caractéristiques comportementales spécifique

3.2. Personas

Un persona est, dans le domaine marketing, un personnage imaginaire représentant un groupe dans le cadre du développement d'un nouveau produit.

Sarah, 22 ans :

	Moyen de communication préféré Les réseaux sociaux, les SMS, les appels.	Études Baccalauréat en gestion des ressources humaines.
Nom Sarah		
Intitulé de poste Ressources Humaines	Genre cinématographique préféré Romantique, fantastique.	Loisirs/Activités Lecture, films et séries, sortir en ville.
Âge 22 ans		
Réseaux sociaux     	À déjà participer à un festival de films ? Non	

Thierry, 48 ans :

	Moyen de communication préféré Les SMS, les appels, les emails.		Études BTS Technico-Commerciale (TC)
	Nom Thierry		
	Intitulé de poste Directeur des ventes		
	Âge 48 ans		
	Réseaux sociaux     		
À déjà participer à un festival de films ? Oui			

Jacques, 74 ans :

	Moyen de communication préféré Les appels, les emails.		Études CAP Agricole travaux forestiers.
	Nom Jacques		
	Intitulé de poste Retraité		
	Âge 74 ans		
	Réseaux sociaux     		
À déjà participer à un festival de films ? Oui			

Jennifer, organisatrice du festival :

	Responsabilités Organiser et publier les actualités sur le festival.	Objectifs Publier les actualités du festival et avoir une estimation du nombre de participant grace à la préinscription.
Nom Jennifer	Outils nécessaire à la communication Site internet comprenant une newsletter, réseaux sociaux.	
Intitulé de poste Organisatrice du festival		
Réseaux sociaux     	À déjà organiser un festival de film ? Non	

3.3. Référencement

Le site respectera les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.](#)

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité de l'association des Films de Plein Air tout en étant facilement lisible pour le grand public.

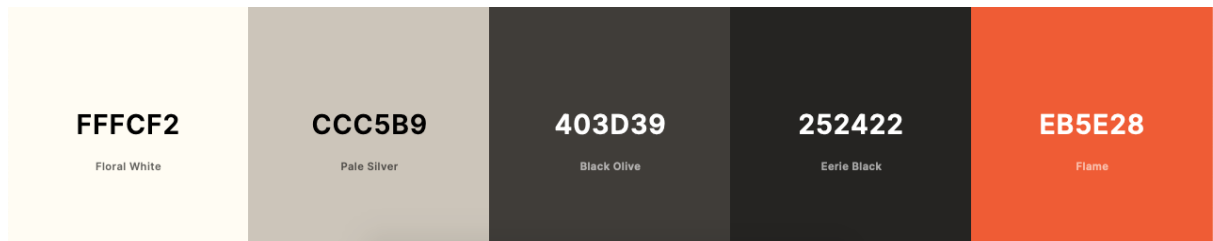
Nous allons donc rechercher le point d'équilibre entre la simplicité et la modernité. Pour ce faire, nous utiliserons des couleurs sobres que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

4.2. Charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



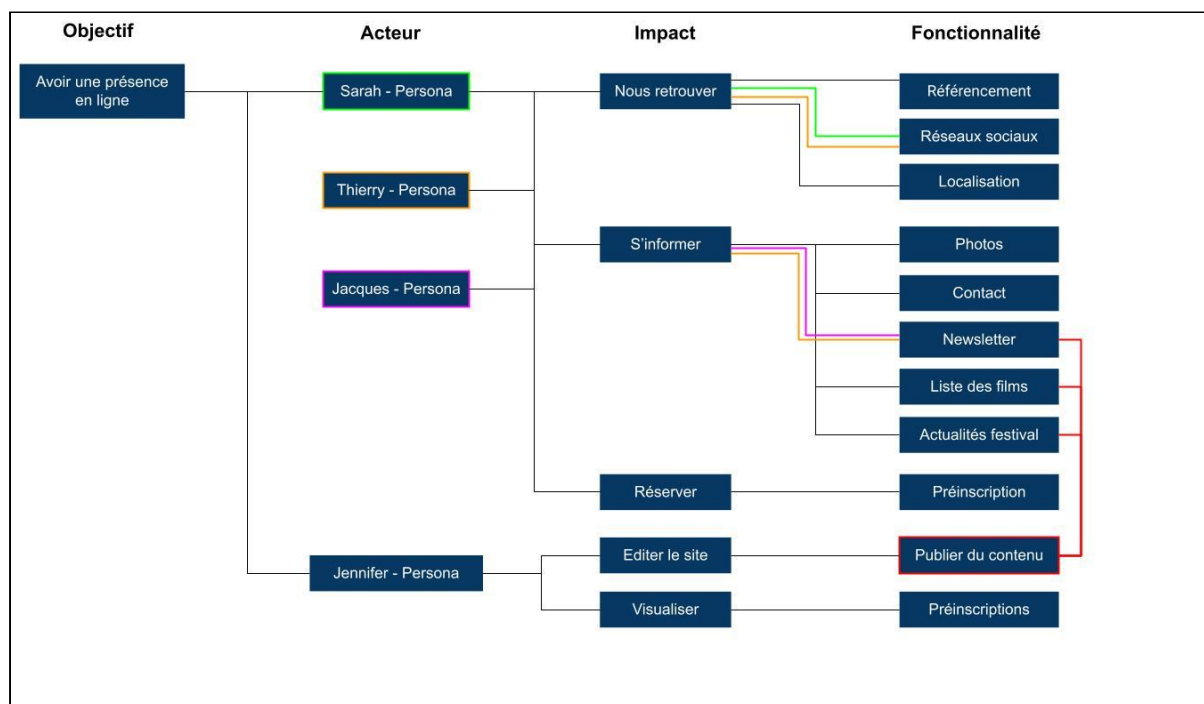
Typographie de branding et de titre : Libre Baskerville

Typographie de contenu : Roboto

Design graphique : Flat

5. Spécifications fonctionnels

5.1. Périmètre fonctionnel



[Lien vers l'impact mapping.](#)

5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Galerie de photo	Contrôlable
Intégration Google Map	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Visualisation des préinscriptions	Restrictions en fonction de rôles

5.2. Wireframes

[Lien vers le Wireframe Desktop](#)

[Lien vers le Wireframe Modal](#)

[Lien vers le Wireframe Mobile](#)

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">l'ajout/l'édition des contenus	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans tableau ci-dessous, il convient d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans les spécifications fonctionnelles, le site utilisera :

- le module [Updraft Plus](#) pour faire des sauvegardes du site
- le module [WP Super Cache](#) pour avoir un système de cache
- le module [EWWW Image Optimizer](#) pour optimiser les images utilisées
- le module [CookieYes](#) pour rendre notre site conforme à la loi européenne concernant les cookies et le RGPD
- le module [Yoast Seo](#) pour mettre en place le référencement (SEO)
- le module [WPForms](#) pour mettre en place des formulaires
- le module [WP News and Scrolling Widgets](#) pour faciliter les publications de films et actualités
- le module [Newsletter](#) pour mettre en place et gérer la newsletter
- une intégration [Google Maps](#) pour voir la localisation du festival
- le thème [Ocean WP](#) qui est un thème Wordpress complet et réputé pour sa qualité

La version gratuite de tous les modules Wordpress cité ci-dessus sera suffisante pour développer notre site web, seule l'offre premium du thème Ocean WP sera nécessaire et comprendra un coût de 160,97€.

6.2. Domaine et hébergement

Le nom de domaine "www.lesfilmsdepleinair.org" sera déposé au registre Infomaniak et aussi hébergé sur [Infomaniak](#).

Le renouvellement annuel de l'hébergement pourra être géré par l'agence. **optionnel*

Infomaniak qui est basé en Suisse propose des services d'hébergement de qualité et dispose d'un support qui est disponible 24h/24 7j/7.

Infomaniak tient également des engagements forts concernant la préservation de l'environnement.

6.3. Accessibilité

Le site sera compatible avec les navigateurs modernes, à savoir:

- Edge
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Smartphones
- Tablettes
- Ordinateurs

6.4. Sécurité

L'accès au compte d'administration sera limité à l'organisatrice du festival Jennifer Edwards.

Le site sera sécurisé à l'aide du protocole HTTPS (Hyper Transfer Protocol Secure) afin de protéger l'intégrité ainsi que la confidentialité des données lors du transfert d'informations entre l'ordinateur de l'internaute et le site.

6.5. Maintenance et évolutions

Un contrat de maintenance et d'assistance pourra être mis en place afin d'assurer la maintenance et les futurs évolutions du site web. ****optionnel***

6.6. Sauvegardes

Une sauvegarde automatique du site web aura lieu chaque semaine grâce au module [Updraft Plus](#), aucune action ne sera nécessaire de votre côté.

7. Budget

7.1. Mise en place et proposition commerciale

Quantité	Description	Coût
1	Conception (adaptation de la charte graphique, rédaction des contenus, élaboration de la maquette)	920 €
1	Création d'un site vitrine responsive permettant l'ajout de contenu et la préinscription (sur base Wordpress)	1320 €
1	Recettage	390 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	200 €

Total:

2830 € TTC

[Lien vers la proposition commerciale.](#)

7.2. Budget annuel

7.2.1. Domaine et hébergement

L'hébergement et le nom de domaine "www.filmsdepleinair.org" chez [Infomaniak](#) auront un coût annuel de **77,30€ TTC**.

Une adresse email sera également fournie gratuitement.

7.2.2. Maintenance et évolutions **optionnel*

Un contrat de maintenance d'un montant annuel de **250,00€ TTC** peut être mis en place avec notre agence, celui-ci vous permettra de bénéficier des avantages suivants :

- gestion du renouvellement annuel du domaine et de l'hébergement qui vous seront ensuite facturés sans frais
- 1 maintenance mensuel sur le site web
- assistance sur l'utilisation du CMS Wordpress pour ce site web
- 1 évolution annuelle gratuite concernant le référencement du site web (SEO)
- être prioritaire pour les demandes d'évolutions

8. Maquette

[Lien vers la maquette hébergée en ligne.](#)