

## منطق نظام الاشتراكات في المنصة

### 1. الاشتراك المجاني (Free Plan):

- يتم تفعيله تلقائيًا لكل حساب جديد مرة واحدة فقط.
  - لا يتطلب عملية دفع، وإنما يتم ضبطه مباشرة عند اختياره.
  - عند اختياره، يتم نقل المستخدم إلى صفحة ترقية الحساب لاستعراض خطط الاشتراك المدفوعة.
  - لا يمكن للمستخدم تفعيل اشتراك مجاني مره آخر ويظهر الزر مخفي دلالة على أنه استخدمه.
2. الاشتراكات المدفوعة:

- عند اختيار اشتراك مدفوع، تبدأ العملية بترقية الحساب واستعراض خطة الاشتراك.
  - يتم تحديد نوع الاشتراك (شهري أو سنوي)، مما يؤثر على المبلغ بشكل ديناميكي.
  - بعد اختيار الخطة، يتم:
- إدخال معلومات الدفع: التحقق من صحة بطاقة الائتمان.
  - إدخال معلومات الفواتير والاتصال بالمستخدم.
  - متابعة الدفع والتحقق من نجاح العملية.
3. عرض حالة الاشتراك في صفحة الاشتراكات:

- إذا كان لدى المستخدم اشتراك نشط، فسيتم عرض زر "فتح" (Open) بدلاً من "اختيار خطة" (Select Plan)، مما يسمح له بالوصول إلى تفاصيل الاشتراك مباشرة.
  - بالنسبة للاشتراكات غير المفعلة، يظل زر "اختيار خطة" متاحًا.
4. التحقق من إمكانية الاشتراك:

- عند محاولة الاشتراك في خطة جديدة، يتم التحقق من وجود اشتراك نشط، وإذا كان الاشتراك مجانيًا، يجب إلغاؤه قبل الاشتراك في خطة أخرى.
  - بالنسبة للاشتراكات المدفوعة، يتم التحقق عبر API مما إذا كان المستخدم مؤهلاً لترقية أو توسيع الاشتراك:
- **Standard Plan**: يمكن ترقيته مرتين شهريًا فقط.
  - **Professional Plan**: يمكن ترقيته ديناميكيًا بدون قيود.

بالنسبة لاشتراك **Enterprise** المخصص للمؤسسات أو المنظمات، يتم تعديل منطق العرض في صفحة الاشتراكات على النحو التالي:

### 1. استبدال زر "Select Plan" بـ "Contact Us"

- عند اختيار اشتراك **Enterprise**، لا يتم تمكين خيار الاشتراك المباشر.
- بدلاً من ذلك، يظهر زر "Contact Us"، والذي يتيح للمستخدم التواصل مع الشركة لتحديد بيئة الاشتراك المناسبة.

○ يمكن أن يؤدي الضغط على هذا الزر إلى:

- فتح نموذج تواصل مع فريق المبيعات.
- توفير معلومات إضافية عن الاشتراك المخصص للمؤسسات.
- جدول اجتماع أو مكالمة لمناقشة تفاصيل الاشتراك.

## 2. إجراءات التحقق والاشتراك:

○ بعد التواصل مع المستخدم، يتم تحديد بيئة الاشتراك المناسبة بناءً على احتياجات المؤسسة.

○ قد يتم تخصيص اشتراك Enterprise وفقاً لمتطلبات محددة، مثل:

- عدد المستخدمين.
- مستوى الدعم الفني.
- خدمات إضافية (استضافة مخصصة، تكامل مع أنظمة أخرى، إلخ).