

Planificación del Proyecto

- Business Understanding

El objetivo principal de este proyecto es la obtención de datos a través de web scrapping para luego hacer un modelo predictivo que intente acercar el precio estimado al precio real del objeto.

Los datos con los que vamos a trabajar son modelos de coches de la marca Tesla sacados de diferentes páginas de venta de vehículos nuevos y de segunda mano.

El negocio de Tesla en Europa/España se basa principalmente en 4 modelos de coches, Model 3, Model S, Model X y Model Y.

El coste de cada coche varía dependiendo de diferentes características, en el caso de los coches nuevos los costes varían por estas características:

- **Especificaciones de cada coche:** Cada modelo tiene sus características que los diferencian de otros, en este caso cambian el tamaño, el consumo y los caballos de potencia.
- **Extras del vehículo:** Estos son diferentes especificaciones que se puede añadir a la hora de comprar un tesla nuevo y cada una de ellas añade coste al precio final.
 - **Color del exterior:** El color negro es el color base, pero si se elijen cualquiera de los otros 6 colores el precio aumenta de 1600 a 2000 euros.
 - **Color del interior:** El color de los asientos y de ciertas partes de coche hace que suba el precio también.
 - **Volante:** Hay otro tipo de volante más condicionado a un coche de carreras que añade 1000 euros al precio.
 - **Pilotaje automático:** En el caso de España hay 2 opciones extra para añadir, el pilotaje básico que cuesta 4800€ y el pilotaje avanzado que cuesta 7500€.

Al ser coches nuevos el precio suele ser mucho más fijo ya que todos deberían estar en las mismas condiciones y con especificaciones similares.

En el caso de los coches de segunda mano sí que hemos considerado varios datos más variados que hacen que los precios de los coches cambien:

- **Año de compra del coche:** Cuanto más antiguo son los coches que se venden más barato es el precio de compra, los teslas más antiguos son del año 2012.
- **Kilometraje del vehículo:** Cuanto más alto sea el kilometraje recorrido por ese coche con anterioridad más barato será el precio de compra.