

## Techniques de création de contenus éditoriaux

### Le top 8 des grosses erreurs à éviter en matière d'approche rédactionnelle

1. Prendre un rédacteur et ajouter « web » derrière, sans le former.
2. Traiter le contenu isolément du site.
3. Fixer le nombre de mots ou de signes par page.
4. Rédiger, puis penser après coup à la cible, aux objectifs, au canevas de la page, aux normes éditoriales, à l'organisation du contenu, à la cohérence, à la charte rédactionnelle, à la ligne éditoriale...
5. Se dire : « Pour le contenu, on verra à la fin. »
6. Sous-estimer les besoins, budgets et ressources en matière de rédaction en début de projet. Oui, rédiger est un métier et un service rétribué.
7. Penser que le contenu peut se faire entre deux (projets, portes, réunions, avions, pauses café, etc.)