

# Visione GameShop+

Lorenzo Di Giuseppe, Matteo Gentile, Andrea Salini

17 dicembre 2014

## Storico Revisioni

Versione	Data	Descrizione	Autore
Bozza ideazione	21.10.2013	Prima bozza da raffinare successivamente	Matteo Gentile, Andrea Salini, Lorenzo Di Giuseppe

## Introduzione

Questo documento contiene i requisiti non funzionali del progetto GameShop Advance.

## Funzionalità

Funzionalità comuni a molti casi d'uso.

## Regole Inseribili

In vari punti degli scenari di diversi casi d'uso (da definire) consente la capacità di personalizzare le funzionalità del sistema con un insieme di regole arbitrarie eseguite in quel punto o evento.

## Sicurezza

Qualsiasi utilizzo richiede l'autenticazione dell'utente.

## Usabilità

### Fattori umani

L'applicazione deve essere accessibile da dispositivi touchscreen o da terminali presenti nei punti vendita, utilizzabili sia dai commessi per la gestione delle vendite che dagli utenti per la ricerca dei prodotti.

## Affidabilità

### Ripristinabilità

Il sistema a fronte di errori o guasti deve fornire dei mezzi per risolverli. In caso di impossibilità nella risoluzione deve offrire strumenti di ripristino di vecchi stati consistenti del sistema. Nei casi più gravi, deve comunque fornire un rapporto dettagliato dello stato critico nel quale si trovava quando si è verificato il problema.

## **Prestazioni**

I clienti vogliono trovare i prodotti in modo veloce, completare velocemente gli acquisti; l'obiettivo è ridurre al massimo i tempi di ricerca, di pochissimi secondi il più delle volte.

## **Sostenibilità**

### **Adattabilità**

Gli acquirenti del sistema possono adattarlo alle proprie esigenze per raggiungere i propri scopi, personalizzando le politiche di sconto sulle vendite, includendo la compravendita dell'usato. Inoltre il sistema potrà essere adattato alle differenti configurazioni di rete.

## **Vincoli di implementazione**

### **Componenti open source**

Nello sviluppo del sistema si vuole massimizzare l'utilizzo di tecnologia Java e dei componenti open source presenti, tra i quali l'ORM Hibernate.

### **Architettura del sistema e problematiche legate**

Il sistema sarà costituito da uno o più "core", per far fronte alle variazioni di carico, accessibili attraverso una rete LAN da tutti i terminali del punto vendita. Tra di essi vanno considerati quelli di Commessi e del Direttore, oltre che i terminali messi a servizio degli utenti per effettuare le ricerche. L'architettura di rete deve essere modificabile, ma per semplicità e maggior chiarezza, si faccia riferimento alla figura SS-fig1, dove è stata riportata una configurazione a stella, ma sarà possibile realizzare diverse configurazioni di rete.

## **Interfacce**

### **Hardware e interfacce significative**

Personal Computer installati in negozio. Lettore laser per il codice a barre (normalmente sono collegati a una tastiera speciale, e l'input della scansione è considerata nel software come tasti premuti). Stampante per le ricevute. Stampante per le etichette (codice identificativo, prezzo, status se nuovo o usato) da applicare ai prodotti usati e/o nuovi (da definire). Lettore di carte di credito o bancomat.

### **Interfacce software**

Si prevedono interfacce Java, facenti uso delle librerie Swing, differenziate per cassieri, manager e Clienti, affinché soddisfino adeguatamente i compiti di ciascuno di essi.

## Regole di dominio (di business) specifiche dell'applicazione

ID	Regola	Modificabilità	Sorgente
BR1	Con la tessera fedeltà il cliente ha diritto a sconti, indipendenti dalle promozioni temporanee.	In futuro il cliente potrà voler utilizzare i dispositivi mobili al posto della tessera, tramite la tecnologia NFC o QR-CODE. Semplicemente portando addosso un dispositivo con una applicazione dedicata.	La tecnologia si sta diffondendo e viene già adottata in molti scenari al posto di carte. Ad esempio pass di sicurezza.
BR2	Sono presenti sconti sui prodotti.	Gli sconti sono limitati nel tempo e dipendono da particolari eventi o periodi dell'anno.	È la politica di molti negozi.
BR3	Sono proposti scambi tra prodotti usati e nuovi.	In determinati periodi sono presenti offerte di scambio, altamente suscettibili alle condizioni dei prodotti usati e al loro valore in quel determinato momento, inoltre sono specifiche per alcuni tipi di prodotto.	È la politica di alcune catene di videogiochi.
BR4	Regole fiscali sulle imposte. Bisogna vedere leggi e regolamenti sulle imposte per prodotti usati e nuovi.	Elevata. Le imposte cambiano quasi ogni anno, vedasi aumenti dell'IVA.	Leggi nazionali.

## **Informazioni nei domini di interesse**

### **Determinazione del prezzo**

Oltre alle regole di determinazione del prezzo, presenti tra le regole di dominio, bisogna evidenziare che i prodotti usati vengono valutati in base a dei criteri, quali il prezzo dell'originale, la condizione, la richiesta del prodotto, ecc.

### **Codici identificativi degli articoli**

Il Sistema GameShop Advance deve supportare diversi schemi di identificazione degli articoli (UPC, EAN, SKU). In alcuni casi i codici identificativi vengono generati direttamente dal sistema, in negozio. Particolare importanza riveste quindi il codice SKU (Stock Keeping Units) che sono codici identificativi definiti dal negoziante in modo completamente arbitrario.

### **Gestione dei pagamenti con carta di credito o**

bancomat Quando un pagamento elettronico con bancomat o carta di credito è stato approvato da un servizio di autorizzazione ai pagamenti, è quest'ultimo il responsabile del pagamento al venditore, non più l'acquirente. Di conseguenza, per ciascun pagamento il venditore deve registrare il denaro a lui dovuto tra i crediti da riscuotere dal servizio di autorizzazione.

### **Imposte sulle vendite**

Bisogna approfondire le conoscenze in tale ambito dato che il calcolo delle imposte può risultare complesso, poiché cambia regolarmente in conformità alle leggi. E' pertanto consigliabile delegare il calcolo delle imposte a un calcolatore software prodotto da terzi.