

Introducción

En la era digital, la automatización y la eficiencia en la gestión de inventarios se han convertido en elementos cruciales para el éxito de cualquier supermercado. Este proyecto propone el desarrollo de una aplicación básica que permite gestionar de manera eficiente el inventario de un supermercado, así como facilitar la venta de productos a los usuarios. La aplicación permitirá añadir objetos al inventario mediante un código ID único, y los usuarios podrán comprar productos utilizando estos códigos. Este sistema no solo optimiza la gestión del inventario sino que también mejora la experiencia del usuario al simplificar el proceso de compra.

Funcionalidades del Proyecto

La aplicación se estructura en tres pestañas principales, cada una con funcionalidades específicas para manejar diferentes aspectos del sistema:



1. Pestaña de Añadir Inventario:

- **Descripción:** Esta pestaña está dedicada a la administración del inventario del supermercado.
- **Funcionalidades:**
 - Permite a los administradores agregar nuevos productos al inventario.
 - Cada producto es identificado mediante un código ID único.

INVENTARIO

ID_producto:

Nombre:

Descripcion:

Precio:

Stock:

Conexión exitosa a la base de datos
Producto agregado correctamente a la base de datos

- Se pueden ingresar detalles adicionales como el nombre del producto, descripción, cantidad en stock, y precio.
- Opción para actualizar la cantidad de un producto existente en el inventario.
- Interfaz intuitiva para eliminar productos que ya no estén disponibles.



INVENTARIO

ID_producto:

Nombre:

Descripcion:

Precio:

Stock:

Conexión exitosa a la base de datos
Producto agregado correctamente a la base de datos
Producto eliminado correctamente de la base de datos

2. Pestaña de Usuarios:


- **Descripción:** Esta pestaña gestiona la información de los usuarios que utilizan la aplicación.
- **Funcionalidades:**
 - Registro de nuevos usuarios con detalles básicos como nombre,

- Gestión de perfiles de usuario, permitiendo la actualización de información personal.
- Opciones de autenticación y seguridad para proteger la información del usuario.

-
- Datos del usuario guardados exitosamente.

3. Pestaña de Compra de Productos:

- **Descripción:** En esta pestaña, los usuarios pueden buscar y añadir productos a su carrito de compras utilizando los códigos ID.
- **Funcionalidades:**
 - Búsqueda de productos en el inventario por código ID, nombre del producto o categoría.
 - Opción para añadir productos al carrito de compras.
 - Visualización del carrito de compras con la lista de productos seleccionados y el total acumulado.
 - Confirmación y resumen de compra enviados al correo electrónico del usuario tras la finalización de la transacción.

 — □ ×


Carrito de compras


Agregar al carri...

Comprar

Código del producto:
2

Precio Total: \$0.0

 **Mensaje** × — □

 **Producto agregado al carrito:**
Nombre: Camisa
Precio: \$25.0

Aceptar

Carrito de compras


Agregar al carri...

Comprar

Código del producto:
2

Precio Total: \$25.0

Mensaje ×

 **Compra realizada por un total de \$25.0**

Aceptar

Carrito de compras

Agregar al carri...

Código del producto:

2

Comprar

Precio Total: \$0.0

El monto de La compra se reestablece cuando se realiza la compra

Este proyecto no solo busca digitalizar el inventario del supermercado sino también mejorar la experiencia de compra del usuario, haciendo que el proceso sea más rápido, preciso y accesible. Con estas funcionalidades, se crea una solución integral que beneficia tanto a los administradores del supermercado como a los clientes.