

App Store & Google Play Store

С помощью данного дата-сторителлинга был описан набор данных, содержащий в себе информацию о приложениях на площадках App Store и Google Play Store. Задачи сравнить площадки не было. Они были выбраны, т.к. являются лидирующими на рынке и содержат в себе интересную и полезную информацию, которую можно анализировать и делать выводы.

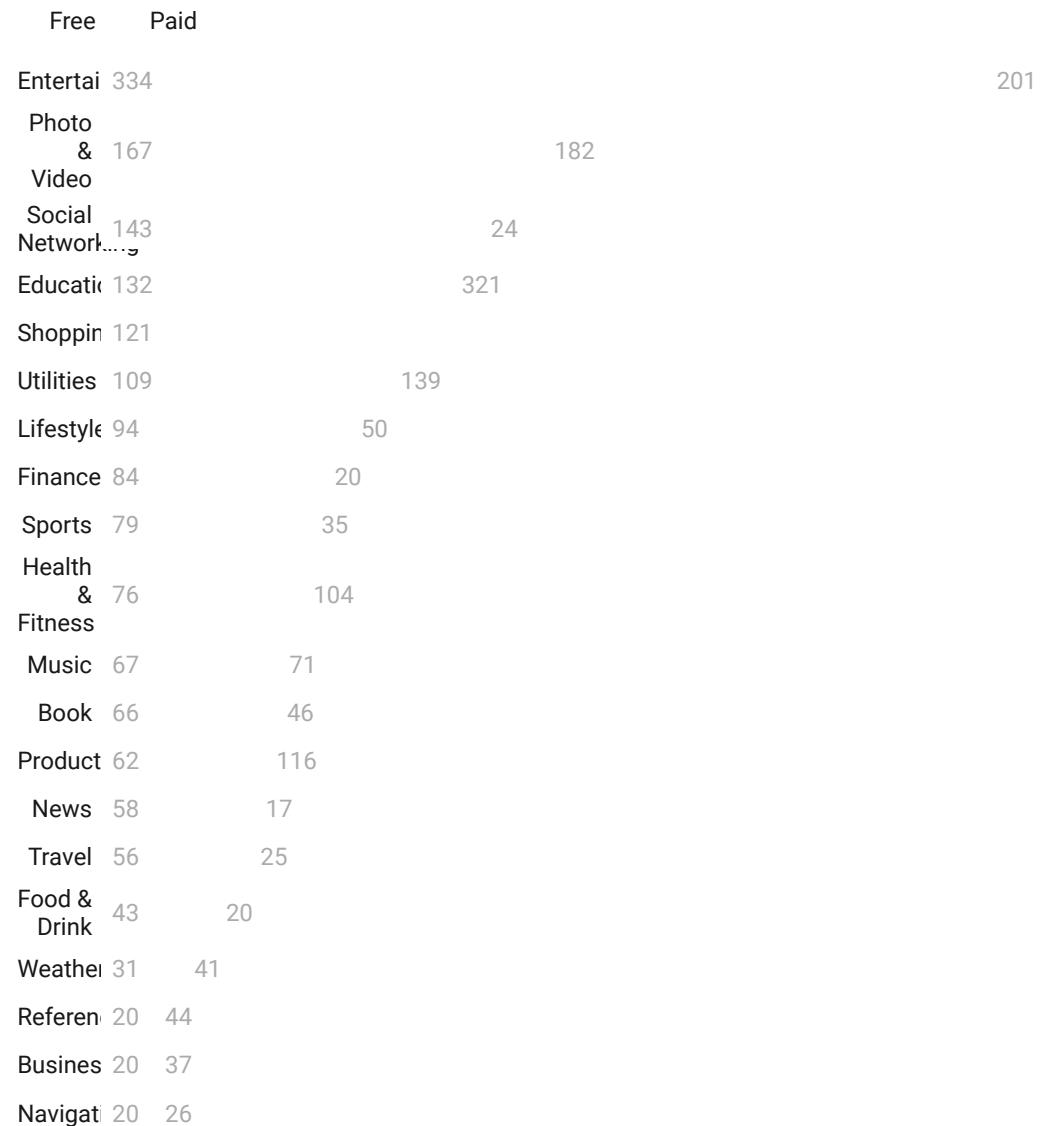
Можно заметить, что с ростом стоимости приложения кол-во пользовательских оценок падает.

Вывод

На основе датасета была проанализирована информация о приложениях на двух лидирующих площадках и построены графики на основе этого анализа. Были затронуты основные моменты, такие как: количество приложений и загрузок приложений того или иного жанра, цена приложений и количество оценок пользователей.

Genres in App Store

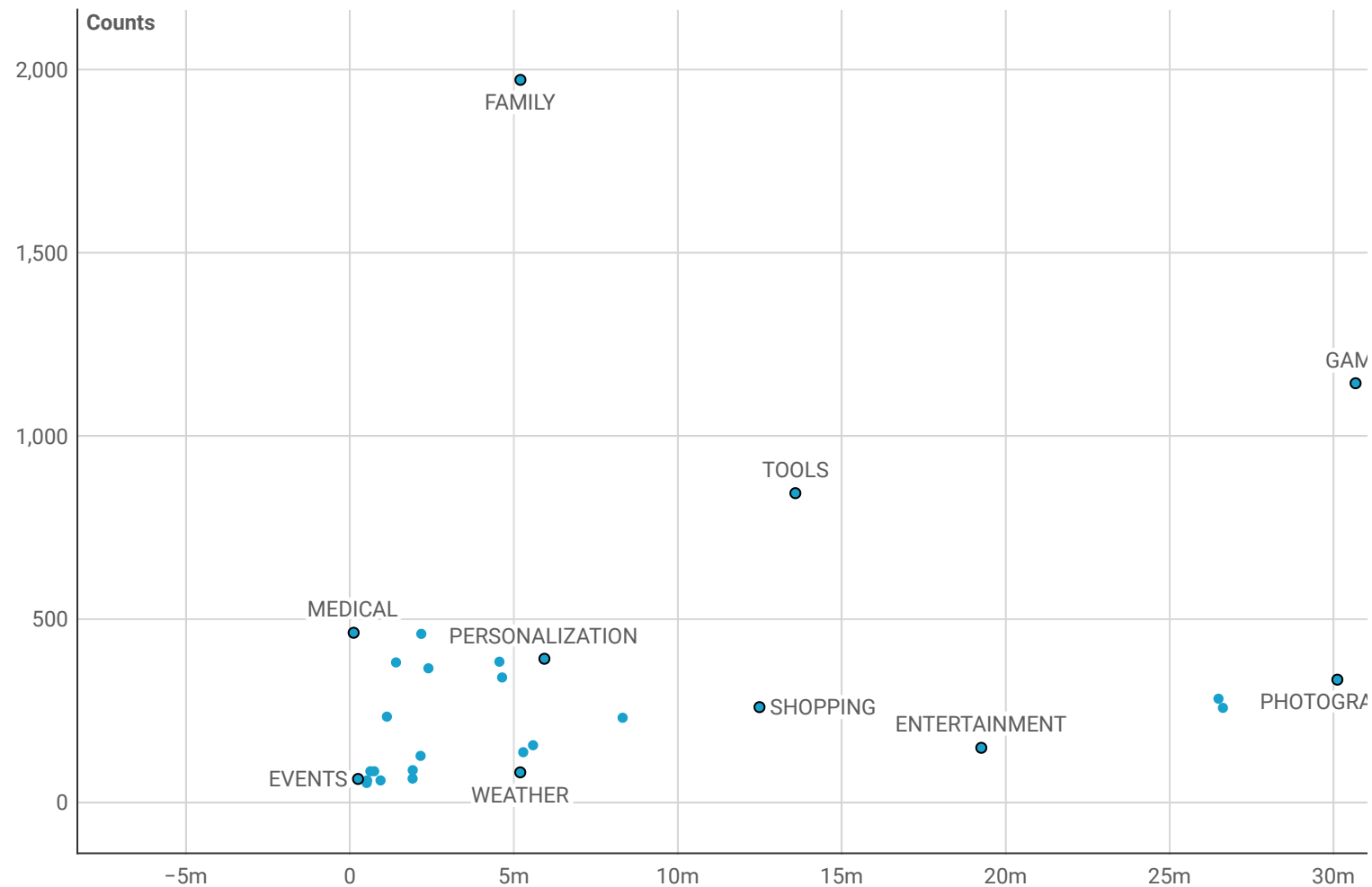
Диаграмма показывает количество приложений каждого жанра и долю платных и бесплатных приложений для конкретного жанра.



Как видно из диаграммы самый популярный жанр - Entertainment. Большой перевес в пользу платных приложений в жанре Education. Обратная ситуация с Social Networking.

Counts and Installs in Google Play Store

Диаграмма показывает соотношение количества приложений от количества загрузок приложений каждой категории.



В результате, можно заметить что кол-во приложений той или иной категории, в основном, не зависит от кол-ва загрузок (можно сказать популярности). Обратите внимание на категорию FAMILY и COMMUNICATION.

Rating by Price in Google Play Store

График показывает зависимость количества оценок приложений от их цены.

