

Stratégie d'acquisition client



Réseaux sociaux	3
Contenu	3
Micro-trottoirs	4
Les avantages	4
OU	4
Prérequis	4
Partenariat	5
SEO	6
Autres	7

Réseaux sociaux

L'idée ici est de mettre en avant le logiciel que nous construisons, mais aussi le jeux de rôle de manière générale.

Contenu

On peut y mettre en avant:

- l'avancée du projet
- visuels/logo
- nouvelle features
- sondages: "quelle type de héro êtes vous"
- articles autour du jeux de rôle: "guide de maître du jeu"
- annonce sorties

A entretenir chaque semaine au minimum.

Micro-trottoirs

Ici on parle de présenter le logiciel via des micro-trottoirs.

Ceux qui participent à cette activité seraient muni d'une **version test de l'application** (ou d'un [mock-up](#)), ainsi que d'un **questionnaire** à remplir en posant les questions aux “alpha testeurs”. On propose aussi de **récolter l'adresse mail** des alpha testeurs afin de leur envoyer des nouvelles de l'évolution du projet. On peut aussi mettre en avant nos pages sur les **réseaux sociaux**.

Les avantages

- ramener d'éventuel client
- récolter du feedback
- sonder les attentes des utilisateurs

OU

Selon les personnes qu'on vise:

- esplanade de l'europe: sortie du lycée joffre, autre lycées/collèges...
- place de la comédie
- dans des bar (les gens y ont la langue bien pendue & on envie de parler)
- l'entourage: famille/amis

Prérequis

- une version test ou un mock-up
- un questionnaire travaillé dont les réponses apportent des informations importantes(persona, intérêt, points de douleurs...)
- être présent sur un réseaux social
- avoir une charte graphique établie

Partenariat

Certains acteurs ont déjà bâti des solutions intéressantes. Il pourrait être intéressant d'analyser leur solution et déterminer leurs points de douleurs afin d'avoir certains pans de notre outil qui puisse peser dans la balance d'un éventuel partenariat. Pousser le générateur de scénario ou bien proposer une [iframe](#) pour le générateur de personnages par exemple. Voir le document d'analyse concurrentiel pour plus de détails.

SEO

Certains sujets seront à optimiser tel que:

- nom de domaine
- structure des pages
- partage de contenu ([open-graph](#), ...)
- verification lien externes vers notre solution

Autres

- mailing
- events ponctuel
- inspecter les base de données en libre service
- animer des parties régulières