Dokumentation

# Inhalt

Der fiktive Kunde „Comet Pizza“ ist ein Lieferdienst für Speisen wie Pizza, Burger, etc. und möchte mit einer Website sein Sortiment anbieten, auf besondere Aktionen hinweisen und Bestellungen darüber ermöglichen. Des Weiteren sollen Informationen zum Unternehmen abrufbar sein, wie z.B. Jobangebote oder Franchisegeber.

Die Website erlaubt es dem Nutzer sich das Sortiment des Lieferdienstes anzusehen und zu Bestellen. Dazu erstellt er ein Konto mit allen nötigen Informationen, welche später auch noch bearbeiten werden können. Zudem ist es ihm auch möglich sein Konto zu löschen. Der angemeldete Benutzer kann verschiedene Produkte in verschiedenen Mengen und Größen seinem Warenkorb hinzufügen. Schließlich erfolgt ab der Warenkorbseite der Bestellvorgang, bei dem er seine Zahlungsoption festlegt, besondere Instruktionen geben kann sowie seine Lieferadresse nochmal überprüft bis er letztendlich auf „Jetzt Bestellen“ klickt und den Auftrag an den Lieferdienst übergibt.

# Recherche

* Aktuelle Angebote, Blickfänger auf der Startseite, aufgeräumtes Design sowie eine direkte Einsicht des Sortiments bei [world-of-pizza.de](https://www.world-of-pizza.de/)
* Assoziationen von natürlichen Materialien erwecken in der Gestaltung und sehr schöne Produktbilder bei [dominos.de](https://www.dominos.de/)
* Kombination von aufgeräumten Design und Verwendung von großflächigen Bildern mit natürlichen Materialien, allerdings nicht so schöne Produktbilder bei <https://www.freddy-fresh.de/>
* Allgemein: Die Verwendung der Farben Rot und Grün harmoniert gut mit dem Thema „Speisen“

# Seitenlayout und -struktur

- Allgemeines Seitenlayout mit wechselndem Seiteninhalt

- Seitenlayout Startseite mit Angebots-Slider und Informationen zur Filiale

- Seitenlayout Produktübersicht

# Sitemap

# Design

Der Name „Comet Pizza“ ging einher mit dem Entwurf des Logos. Das Logo sollte idealerweise rund sein, da es sich so gut in verschiedene Inhalte einpasst und auch für spätere Firmengegenstände wie beispielsweise ein Mitarbeiterhemd mit Logo-Stickerei geeignet sein sollte. Die Form eines Kometen war somit passend und sollte Assoziationen wie schnell und heiß in Bezug auf die Pizza erwecken. Die Farbgestaltung hat sich einerseits an den passenden Farben der Recherche orientiert und der Idee den Kometen als Pizza darzustellen, mit roter Füllung welche Tomatensauce darstellt und einem hellbraunen Schweif der den Teig Rand assoziiert.

Das Design greift das vom Firmennamen gegebene Weltraumthema auf. So hat der Header einen animierten Sternenhimmel-Hintergrund in den sich das Comet Pizza Logo passend einfügt. Weiterhin werden dem Nutzer auf der Startseite die Themen Weltraum und Pizza verknüpfende Bilder präsentiert. Im Content Bereich ist die Seite ansonsten schlicht gestaltet um so die Produkt-Bilder in den Vordergrund zu rücken. Hierbei spielten auch die in der Recherche als angenehm empfundenen Aspekte eine Rolle. Die bestimmende Farbkombination ist hier Tomatensaucen-Rot mit Nachthimmel-Blau, wieder Verweise auf die beiden das Design leitenden Themen. Grundsätzlich zeigt sich sie Seite modern mit klaren Kanten und Ecken die Seriosität und Geschmack vermitteln. Die Schrift ist einfach gehalten, sie soll gut lesbar sein und den aufgeräumten Charakter des Designs unterstützen.

# Funktionalität

Der Header enthält das Firmenlogo, welches bei einem Klick darauf wieder zur Startseite leitet. Außerdem verweist er zu den Speisekarten, sortiert nach Kategorien, des Weiteren zu den Benutzerelementen Login, Benutzerseite und Warenkorb. Das Logo des Logins ändert sich zu einem Logout Logo sobald man eingeloggt ist, darüber ist dann der Logout möglich.

Der Footer verweist zu Informationsseiten wie „Über uns“, Impressum, Kontakt und zu Social Media Seiten. Aktuell ist nur Impressum implementiert.

Auf der Startseite ist neben den überall verfügbaren Header und Footer Elementen eine Slideshow mit Weiterleitung zu aktuellen Angeboten oder Hinweisen auf Rabattaktionen verfügbar. Aktuell enthält diese Verweise auf den Klassiker „Pizza Salami“ und das Pizza Sortiment. Daneben sind zwei Info Elemente präsent, welche einerseits zu den aktuellen Jobangeboten und andererseits zu einer Informationsseite über das Franchise weiterleiten.

Auf den Sortimentsseiten sind die Produkte welche zum Kauf stehen mit Mindestpreis zu sehen und können zur näheren Ansicht und zum Kauf angeklickt werden. Des Weiteren stehen Filter-Optionen zur Verfügung mit denen sich Produkte mit bestimmten Schlagworten anzeigen lassen.

Auf den Produktseiten können Details zum Produkt gelesen werden, die gewünschte Größe und Anzahl können ausgewählt werden. Dabei wird der angezeigte Preis je nach Auswahl sofort angepasst. In den Warenkorb kann das Produkt nur gelegt werden wenn der Nutzer angemeldet ist.

Die Warenkorbseite ist nur für angemeldete Kunden sichtbar. Es können alle gespeicherten Produkte mit Größe und Preis eingesehen werden, ebenso können diese einzeln oder alle gelöscht werden. Auch der Gesamtpreis der Bestellung ist ersichtlich. Unten kann zur Kasse gegangen werden und somit zum Bestellabschluss.

Beim Bestellabschluss können noch einmal die bestellte Menge und Gesamtpreis, sowie Lieferadresse überprüft werden. Dann kann die Zahlungsmethode gewählt werden und bei Bedarf eine Bemerkung zur Bestellung gemacht werden.

Auf der Registrierungsseite sind Pflichtfelder gekennzeichnet, bei der Email Adresse wird geprüft ob sie noch nicht registriert ist und das Passwort muss zur Sicherheit zweimal eingegeben werden. Falls einer dieser Punkte nicht erfüllt ist, erscheint eine Warnung, die bereits eingegebenen Daten die keine Fahler haben bleiben erhalten. Nach der Registrierung wird man zur Anmeldung verwiesen und muss sich einloggen.

Beim Login kann man sich anmelden und dabei die Option „Angemeldet bleiben“ wählen, sodass man sich nach Schließen und erneutem Öffnen des Browsers nicht erneut einloggen braucht, bis man sich ausloggt oder der Cookie abgelaufen ist. Falls man noch kein Konto hat gelangt man hier zur Registrationsseite.

Auf der Benutzerseite kann man seine persönlichen Daten einsehen und ändern, sie werden aus der Datenbank in die Felder geladen. Bei Passwort und Email gelten dieselben Restriktionen wie bei der Registrierung. Auch kann das Konto gelöscht werden, diese Funktion ist aktuell allerdings nicht implementiert.

Auf der Kontaktseitekann über ein mehrseitiges Formular eine Nachricht an den Lieferdienst gesendet werden. Falls ein Nutzer angemeldet ist, braucht er seinen Namen und Emailadresse nicht anzugeben, diese werden automatisch an das Session-Array übergeben.

# Datenbank ER Modell Relationales Modell

y

# Rollenmodell

y

# Flussbild für Dateneingabe

y

# Herausforderungen Lösungen

# Besonderheiten

 Header Design unflexibel

 Elemente im Warenkorb einzeln aufgezählt, keine Mengen gleicher Produkte

 Benutzung von AJAX bei Preisaktualisierung auf productview unnötig

# Projektmanagement

Quellen:

Login und Registrierung:

https://www.php-einfach.de/experte/php-codebeispiele/loginscript/angemeldet-bleiben/