

# 第二篇 求最优：消费者行为分析

## The theory of rational consumer choice

- 个体决策问题是了解市场表现的基础：
  - **消费者行为模型**（选择能买得起、能最佳满足其偏好的商品组合）
    - 首先：假定消费者进入市场时已有明确的偏好（taste or preferences）
      - 偏好：决定了消费者消费商品所获之满足程度（效用）；
        - » 效用：经济学用效用函数来描述和对偏好进行排序
    - 价格既定时，消费者分配收入最大化其效用的任务分两步走：
      - ① 有限资源：描述消费者的购买能力 (Income, Prices);
      - ② 在能力范围内选出他最喜欢的
- 经济分析的目的在于解释行为，而非价值判断。经济学家认为基于个人实际品味所作的推测与分析才可能是正确的。

# Three Minute Paper

- 1) 你今天学习到的最重要的东西是什么？最重要的关键词是哪些？
- 2) 什么是你今天最不理解的内容？
- 请大家简要回答，并注意书写整齐。

# 历史借鉴 人类行为概念的提出

## 杰里米.边沁 (Jeremy Betham, 1748-1832)

- 边沁思想的核心被称为**功利主义**或最大限度的幸福原则。其思想可简述为：
  - 人们行为的主要动机是寻求效用和避免无效（负效用）
  - 边际效用递减（《The Philosophy of Economic Science》）
  - 立法者应积极提高社会的总体幸福，无论社会地位如何，人们是相同的；
  - 藉由现存的衡量幸福与痛苦的最准确的工具—货币，道德伦理应该成为精确的科学；
    - 社会应进行增进最大多数人幸福的民主改革：
      - 极力主张建立国民教育体系，包括贫民子女；
      - 建立节俭银行以激励穷人储蓄；
      - 在萧条时期举办公共工程为失业工人提供就业；
      - 设计详尽的模拟监狱计划说明改造罪犯而非惩罚是其目标。
- 边沁说：“是我栽下了效用之树。我深深种植了它并使它广泛传播。”今天很少有经济学家会否认，强调通过比较成本和收益而进行理性选择的**大多数现代经济思想**，都深深植根于边沁所提出的人类行为概念。

# 边际学派的主要信条

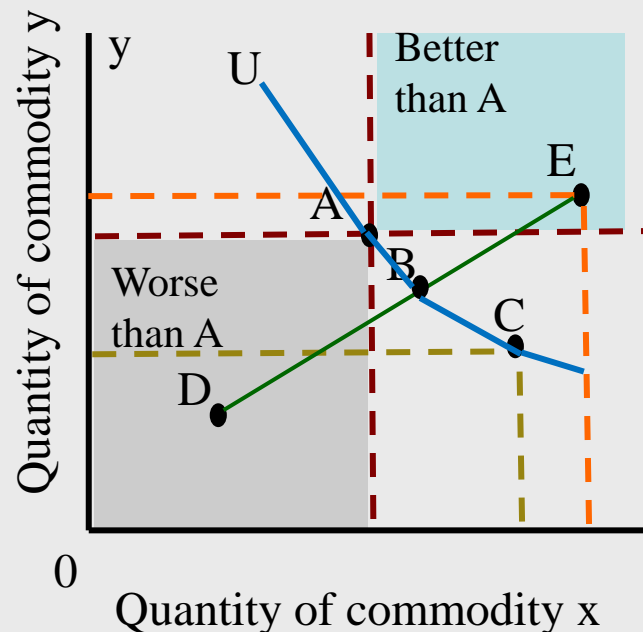
## 19世纪开始

- 集中关注边际；
- 理性行为假设
- 强调微观经济
- 使用抽象、演绎的方法
- 强调完全竞争
- 需求导向的价格理论
- 强调主观效用
- 相信各种经济力量通常会趋于均衡
- 将土地与资本品合并
- 最小的政府干预

## 2.1 消费者偏好

### The first element of consumer theory

- 杰文斯（1835-1882）认为效用不能直接度量，只能通过观察个人行为来估计，即**偏好的思想是基于消费者行为之上**，但作为标准的边际主义者他们认为效用可精确度量、赋值和直接比较。（基数效用）
- 消费者如何选择消费束（两种商品）？
  - 关于偏好的基本假设：
    - 完备性（completeness）
    - 多多益善（more is better than less）
    - 传递性（transitivity）
    - 凸性（convexity）



- 消费束：消费者选择的一种或多种商品的一个组合。（consumption bundles）