

中级微观经济学笔记

李刚

中南财经政法大学

2021 年 1 月 11 日

大纲

① 市场和价格

- 绪论
- 供求理论
 - 供给和需求
 - 均衡及其变动
 - 弹性理论

② 生产者、消费者与竞争性市场

- 消费者行为理论

• 生产者理论

③ 市场结构与竞争策略

- 市场结构
- 竞争策略

④ 信息、市场失灵与政府角色

- 一般均衡与经济效率
- 信息不对称的市场
- 外部性与公共物品

绪论

微观经济学

经济学的分支，主要研究个体经济单位——消费者、厂商、工人和投资者的行为，以及由这些个体组成的市场本身的行为。

宏观经济学

经济学的分支，主要研究总量经济指标，诸如国民产出的水平和增长率、利率、失业以及通货膨胀。

供求理论

- 供给和需求
- 市场均衡及其变动
- 弹性

供给

供给曲线

描绘生产者愿意出售的商品数量与该商品价格之间关系的曲线。
用方程表示为：

$$Q_s = Q_s(P)$$

供给的变动 (change in supply)：供给对于其他变量变动的反应，如厂商的生产成本（工资、利息和原材料的成本）。

供给量的变动 (change in the quantity supplied)：供给量随价格的变化而发生变化的过程，表现为沿着供给曲线的移动。

需求

需求曲线

消费者愿意购买的数量和该商品价格之间的关系。
用方程表示为：

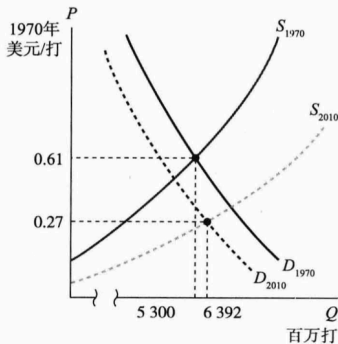
$$Q_d = Q_d(P)$$

注意区分：需求的变动和需求量的变动

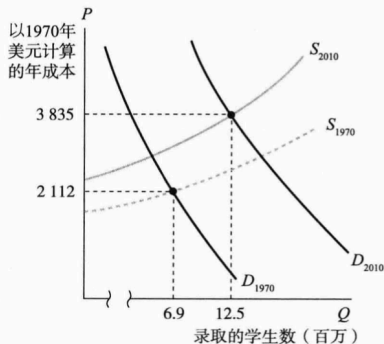
均衡及其变动

- 供给变动后的新均衡
- 需求变动后的新均衡
- 供给和需求变动后的新均衡

均衡及其变动



(a)



(b)

图 2.7 (a) 鸡蛋市场和 (b) 大学教育市场

说明：(a) 当生产成本下降时，鸡蛋的供给曲线向下移动；而消费者偏好改变后，需求曲线向左移动。结果，鸡蛋的实际价格大幅度下跌，而鸡蛋的消费量则略微上升。

(b) 当设备、养护和人员配备的成本上升时，大学教育的供给曲线就向上移动；而需求曲线由于有更多的高中毕业生想读大学而向右移动。结果，价格和录取人数都大幅度上升了。

弹性

弹性

某一变量变动 1% 所引起的另一变量变动的百分比。

需求的价格弹性

商品价格上升 1% 所导致的的需求量变动的百分比。用公式表示为：

$$E_p = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P\Delta Q}{Q\Delta P}$$

需求的收入弹性

由于收入上升 1% 所导致的的需求量变动的百分比。

需求的交叉价格弹性

某一种商品价格增加 1% 所导致的的需求量变动的百分比。用公式表示为：

消费者行为

生产者理论

市场结构

- 垄断
- 有市场势力的定价
- 垄断竞争和寡头垄断

竞争策略

- 博弈论

一般均衡与经济效率

信息不对称的市场

外部性与公共物品

联系方式



PyStaData

微信扫描二维码，关注我的公众号

Thank you!

AUTHOR: GANG Li
GITHUB: [GangLi-0814](#)
BLOG: <http://lgspace.top>
EMAIL: gang.li@stu.zuel.edu.cn