

中级微观经济学笔记

李刚

中南财经政法大学

2021 年 1 月 19 日

大纲

1 市场和价格

- 绪论
- 供求理论
 - 供给和需求
 - 均衡及其变动
 - 弹性理论

2 生产者、消费者与竞争性市场

- 消费者行为理论
 - 消费者偏好
 - 预算约束
 - 消费者选择
 - 显示偏好

- 生活成本指数
- 不确定性与消费行为
- 个人需求和市场需求
- 生产者理论

3 市场结构与竞争策略

- 市场结构
- 竞争策略

4 信息、市场失灵与政府角色

- 一般均衡与经济效率
- 信息不对称的市场
- 外部性与公共物品

绪论

微观经济学

经济学的分支，主要研究个体经济单位——消费者、厂商、工人和投资者的行为，以及由这些个体组成的市场本身的行为。

微观经济学以消费者和生产者的决策行为为研究重点，探讨在不同的市场结构下生产者的决策和市场均衡等问题。其内容主要包括消费者的效用最大化问题，生产者的成本最小化和利润最大化问题，厂商均衡理论、局部均衡和一般均衡理论等。

宏观经济学

经济学的分支，主要研究总量经济指标，诸如国民产出的水平和增长率、利率、失业以及通货膨胀。

供求理论

- 供给和需求
- 市场均衡及其变动
- 弹性

供给

供给曲线

描绘生产者愿意出售的商品数量与该商品价格之间关系的曲线。
用方程表示为：

$$Q_s = Q_s(P)$$

供给的变动 (change in supply)：供给对于其他变量变动的反应，如厂商的生产成本（工资、利息和原材料的成本）。

供给量的变动 (change in the quantity supplied)：供给量随价格的变化而发生变化的过程，表现为沿着供给曲线的移动。

需求

需求曲线

消费者愿意购买的数量和该商品价格之间的关系。
用方程表示为：

$$Q_d = Q_d(P)$$

影响商品需求的因素：季节转换（如燃料、雨衣和雨伞等）、相关商品的价格变动（如石油价格的上升导致天然气需求增加）、消费者口味变化等

注意区分：需求的变动和需求量的变动

供需理论的应用

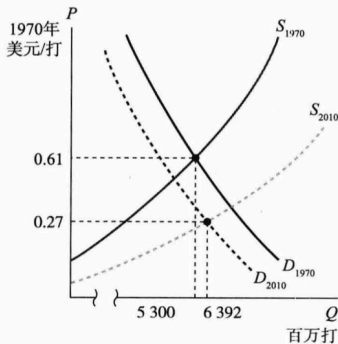
当描绘和使用供给和需求曲线时，假定在任一给定的价格下，一个给定的商品数量被生产和出售。这一假设在市场至少大体上是竞争性的情况下才被满足。如果有垄断的存在，价格和供给量就不是一一对应的关系。因此，运用供给曲线和需求曲线时，一个隐含的假定时分析对象是竞争性市场。

均衡及其变动

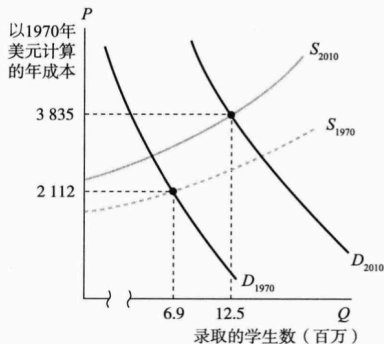
- 供给变动后的新均衡
- 需求变动后的新均衡
- 供给和需求变动后的新均衡

价格和数量的变化取决于供给曲线和需求曲线的移动幅度以及曲线的形状。要预测这类变化的大小和方向，必须要能够定量地分析供给和需求对价格和其他变量的依赖程度（弹性）。

均衡及其变动



(a)



(b)

图 2.7 (a) 鸡蛋市场和 (b) 大学教育市场

说明：(a) 当生产成本下降时，鸡蛋的供给曲线向下移动；而消费者偏好改变后，需求曲线向左移动。结果，鸡蛋的实际价格大幅度下跌，而鸡蛋的消费量则略微上升。

(b) 当设备、养护和人员配备的成本上升时，大学教育的供给曲线就向上移动；而需求曲线由于有更多的高中毕业生想读大学而向右移动。结果，价格和录取人数都大幅度上升了。

弹性

弹性

某一变量变动 1% 所引起的另一变量变动的百分比。

需求的价格弹性

商品价格上升 1% 所导致的的需求量变动的百分比。用公式表示为：

$$E_p = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P\Delta Q}{Q\Delta P}$$

需求的收入弹性

由于收入上升 1% 所导致的的需求量变动的百分比。

需求的交叉价格弹性

某一种商品价格增加 1% 所导致的的需求量变动的百分比。

短期弹性与长期弹性

当分析需求与供给时，必须区分长期和短期。在长期中，消费者和生产者有足够的时间来充分调整以适应价格的变动。

- 消费习惯
- 耐用性
- 周期性行业

价格控制

- 最高限价
- 最低限价

消费者行为

- 消费者偏好
- 预算约束
- 消费者选择
- 显示偏好
- 边际效用与消费者选择
- 生活成本指数

消费者偏好

- 偏好及其假设
- 无差异曲线
- 边际替代率
- 效用

预算约束

- 预算线及其变动

消费者选择

消费者的最优选择是：在给定的有限预算下，选择能带来最大满足的商品组合。

- ① 必须位于预算线上
- ② 必须能给予消费者其最偏好的商品和服务组合

显示偏好

生活成本指数

拉氏指数

以当期价格购买一个**基期选定**的商品或服务组合所需的货币数除以基期价格购买同一组合所需的货币数之和。

帕氏指数

以当期价格购买一个**当期选定**的商品或服务组合的购买成本与以基期价格购买同一组合的购买成本之比。

不确定性 with 消费行为

- 描述风险

个人需求和市场需求

- 收入效应与替代效应
- 正常品与劣等品
- 恩格尔曲线
- 消费者剩余
- 网络外部性

生产者理论

- 厂商及其生产决策
- 一种可变投入（劳动）下的生产
- 两种可变投入下的生产
- 规模报酬

市场结构

- 垄断
- 有市场势力的定价
- 垄断竞争和寡头垄断

竞争策略

- 博弈论

一般均衡与经济效率

信息不对称的市场

外部性与公共物品

联系方式



PyStaData

微信扫描二维码，关注我的公众号

Thank you!

AUTHOR: GANG Li
GITHUB: [GangLi-0814](#)
BLOG: <http://lgspace.top>
EMAIL: gang.li@stu.zuel.edu.cn