

# [라이브강의] Git

1. 저장소

2. 커밋

3. 브랜치

4. 병합

커밋메세지 작성 규칙

브랜치 전략

결론

## 1. 저장소

- 로컬 저장소
  - 내 PC
  - git init : 로컬 저장소 생성
- 원격 저장소
  - 서버에 존재하는 저장소
  - 여러 위치에서 접속 가능 → 협업/백업에 유용
  - ex) 깃허브, 깃랩, ..

## 2. 커밋

얼마나 자주하고, 언제 해야하는지 !

→ 커밋 시점 & 횟수 매우 중요 ★★★

- 시점
  - 논리적으로 완결된 작업 단위
- 횟수
  - 작은 단위로 자주 커밋

ex) 로그인 기능

→ 로그인 기능 자체는 오래 걸리지만,

1. 유효성 검사 2. 입력창 생성 3. ...

작은 단위로 세분화하여 커밋하는 것이 좋음 !!

---

- 커밋 ID + 작성자 정보 + 커밋 메세지

### 3. 브랜치

- 아이디어를 실현하고 구현하는 독립적인 공간

### 4. 병합

- 아이디어 결과물을 프로젝트에 반영
- git merge
- MR vs PR
  - 코드리뷰가 포함 !!
  - 즉, 코드 검토 과정이 포함된 병합 기능

---

### 커밋메세지 작성 규칙

- 커밋 메세지 작성 규칙을 정하는 것이 매우 중요 ★★★
- 헤더는 잘 작성하지만, 본문은 잘 작성하지 않게된다  
→ 본분도 잘 작성하면 메세지만 봐도 뭐가 변경되었는지 쉽게 파악 가능

## 브랜치 전략

- 브랜치 과다 생성 시 복잡
- 명확한 브랜치 구조 = 작업 속도 향상 & 충돌 감소

## 결론

효율적인 팀 협업 개발을 위해 커밋 규칙과 브랜치 전략 꼭 정하기 ★★★

---