

# 细说网站关键词密度有哪些规律可寻

（山东新华电脑学院 整理供稿）

网站优化 SEO 排名，最直接的还是通过关键字排名来反映。因此，如何优化关键词，正确把握关键词的密度，是网络管理员的基本技能。接下来，让我们了解一下小编的一些规则。

关键字密度是指关键字相对于页面上总字数的频率。具体指的是核心关键字的百分比和页面上的总字数。许多网站管理员测量关键字的密度是 2%到 8%。如果关键词的密度太高或太低，网站将处于雷区，这是非常危险的。

然而，关键词密度不需要太多的精确定位这些标准，只要关键词部署合理自然，对网站优化将非常有帮助。

在一个页面中，只要关键词的合理部署，搜索引擎就会提高站点的友好性。但是如果关键词的密度太高，搜索引擎会将其视为作弊等行为，导致网站被降级或 K。如何做到？

## 网站主页布局关键词

在关键字的标题中，在描述中也应适当添加关键字，并适当导航站点，友情链接和站点底部可以适当添加关键字。关键字自然出现。不能为关键字设置关键字。

## 网站文章关键词密度的合理安排

一般的网站内容是用户体验的核心，所以对文章内容质量的评价会比较严格。在文章中设置关键字时，只需在文章中间添加锚文本。如果文章内容太多，则适当添加几个关键字。

当然，不仅是核心关键字，还有那些长尾关键字，这可以增加关键字的密度。

以上是关于如何把握关键词密度的相关介绍，希望能对您有所帮助。网络经理，专业品牌推广上市公司遍布网络，帮助中小企业建立在线知名度。

一个网站从在线搜索引擎优化到百度前三个关键词需要三个周期。只要你掌握了这三个周期中最重要的事情，你不仅可以为网站管理员的优化工作节省大量的时间，而且可以得到快速的结果。接下来，让我们来看看小编。

### **第一阶段：关键词排名在 20 分之外**

新推出的网站不容易获得最喜爱的搜索引擎，此时我们的优化重点不在哪些关键字排名上（其实没有排名），而是尽一切可能获得搜索引擎的信任，当搜索引擎第一次来抢夺网站的内容时，给他留下好印象，然后为一段时间后，站长不必担心如何吸引蜘蛛。就像面试一样，面试官的第一印象很好，这对第二次复试很有帮助。

及时更新原创的高质量文章，继续巩固新站点在搜索引擎中的印象，同时尽可能多地给新站点外链提供支持，我们需要注意的是：最好是找一个与网站相关度高的平台，把外链发送出去。

### **第二阶段：关键字输入 3-20**

要成为 SEO 的站长，我们需要知道百度的点击原理算法。具体来说，当关键词进入前 20 位时，外部链对提高关键词排名没有影响。此时，它更多地取决于用户的点击投票。

用户浏览的网站越多，百度就会把它排在前面。如果你的网站有一个非常吸引人的标题，与你的同行相比，在文章的内容上有很大的差异，这是非常有帮助的用户，这是早晚排名前三页。

在这个阶段，我们还需要注意尽可能多地离开您的访客，让他们成为您的老客户。如果有大量的老客户愿意反复访问你的网站，在搜索引擎的眼里，这个网站是一个高质量的网站，可以得到用户的青睐，当然，搜索引擎也很喜欢。

### **第三阶段：关键词进入主页前三位**

根据前两阶段的操作，在所有的工作完成后，看到你的网站已经进入首页的前三名。但不要太快乐。最严峻的考验即将来临。如果你在这个时候放松下来，排名会立即下降。

此时，这是网站的整体体验和老客户的回报率。从高处坠落也是最痛苦的。外链不需要很多发，文章内容根据用户需要做，需要更新，不需要更新，也不勉强。