

# 移动端网站的特点有哪些？制作时又有哪些是需要注意的？

( 山东新华电脑学院 整理供稿 )

在现如今的互联网时代的网站建设中，移动端网站的流量已经有着明显的上升趋势，甚至可以说已经超过了 PC 端网站，这也是为什么现在有着很多的企业都会去建设属于自己的一个移动端网站网站。既然说到了很多企业都会去建设一个自己的移动端网站，那么移动端网站有哪些特点同时又要注意哪些呢？接下小编就来为大家简短的介绍一下！



## 一、特点：操作简单化

移动互联网继承了 PC 互联网开放式、互动式的特征，同时又具有实时性、隐私保护、便携性、准确性、可定位等特点。但由于终端绝大部分是手机接入，存在

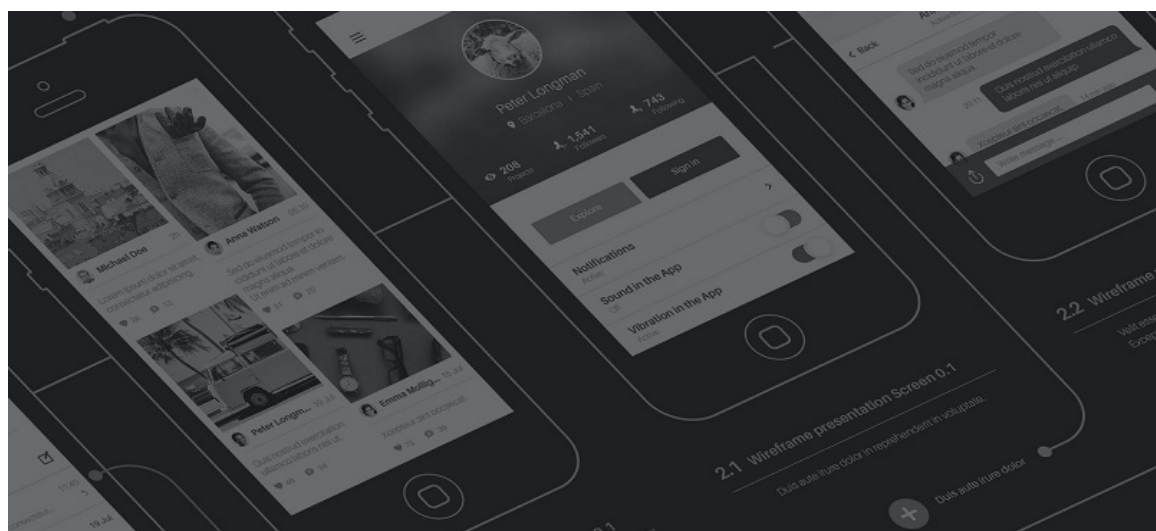
屏幕较小但交互性很强的特色,所以移动终端网站需要具备的最大特点是简单易用。

二、要注意的是：

本来在 PC 端网站可能存在大量动画、较为复杂的栏目结构,在移动网站上则需要尽可能简化;本来在 PC 端网站可能存在较为复杂的用户操作,如注册表单填写等,在移动网站上则只需要用户做简单的操作,尽量简化用户在手机上实施复杂操作的过程。

三、特点：内容更为简洁

移动网站不适宜放复杂烦琐的内容,用户也很少在手机屏幕上仔细阅读过于复杂的网站内容,用最少的文字、最精练的表达完成内容的表述,在节约用户阅读时间的同时,也大大增进移动网站的友好度。



四、要注意的是：

对于移动端网站内容来说图片是最需要我们去注意的。由于图片使用较多会导致用户打开速度变慢，目前大部分的移动用户的网速还不能达到在 **PC** 网端的上网速度，所以在图片的选择和运用上需要谨慎，能不使用图片时尽量不使用图片，尽可能选择适用手机屏幕的图片宽度，让用户在单屏幕内看清图片内容，而不是一张看不清图片内容的缩小版图片。

好了，以上就是小编为大家分享的内容，并不是很全面，仅为大家提供一个借鉴，谢谢！