## 小程序开发需要注意的四大坑

(山东新华电脑学院 整理供稿)

小程序作为'轻应用',如今已经成为移动互联网的新风口。

为餐饮、酒店、生鲜、旅游等服务行业赢得了一份红利,对其自身的引流模式和 盈利模式的认可,使得众多商家也纷纷加入到小程序开发大军中。

那么你知道第三方公司开发小程序的四大'坑'吗?

坑 1:小程序名称都是绝版的,不能重复,别人想做什么必须找你授权。所以抢 先注册名称能升值

假的骗钱的!但完全不能说他是胡说八道,小程序名称的确不能与现有的小程序及公众号发生重复,所以绝版的确没错,但是别人想做什么必须找你授权就是假的。例如,你抢先注册了'京东'、'聚美'等的这样的名称,你以为人家会花钱买你的名称?人家直接通过名称的版权或者商标权就可以发起申诉要回来名称。

坑 2: 小程序流量很大,只要你做了不用宣传一定会怎么怎么?

小程序依靠微信流量的确不错的,但实际上也分为了几下几类:

①公众号的粉丝,为公众号提供功能补充,完成流量兑现的拼图。

②附近的小程序,这个打开几率其实比较小的,因为很少有人打开附近5公里。

③线下扫码,这部分流量也不是很大,但非常的重要,基本上都是到店的客人会

扫。虽然小程序的流量很大,但是自己作的小程序流量却很小,因为几百万个小

程序如果没有人刻意去搜,根本看不到。

总结一句话:腾讯平台给你提供了,就希望你宣传做大,你不给自己宣传,指望

谁?

坑 3: 一次收费没有额外费用

这个就无法理解,可能是为了拉拢客户的噱头。服务器是需要去租赁的,域名也

是要续费的,管理和维护都需要人工成本,就算是租办公室也要花钱吧,如果有

第三方开发商为您承诺了这个,那么估计您离上当受骗不远了。所以公众号、小

程序开发都是年年收费的。

坑4:功能一次到位

这是巨坑,没有一个企业一个程序员能确保什么功能都能一次到位的,结果就是

开发费用异常高,做完以后发现并没有什么用。小程序还处在发展阶段,随时都

在迭代更新,可能今天流行团购,明天就流行砍价了,小程序的直观特点是轻小

好用,如果把一部分的功能做透了,远远比做大要好要全面。

以上就是小程序开发的常见坑了,希望对您有所帮助