**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание сайта CrossFit клуба «Plan B»**

**ТЕРМИНОЛОГИЯ**

Далее в тексте данного ТЗ для описания функциональности разделов мы будем пользоваться следующей классификацией:

- **Простой список** – раздел, содержание которого формируется из однотипных записей с предопределенным набором полей/свойств. При входе в раздел посетитель видит опциональный общий вводный текст и последовательность записей, состоящих из предопределенного набора свойств (в том случае, если оно заполнено). Такой раздел управляется из администраторского модуля, в котором присутствует инструментарий управления каждой по отдельности записью с возможностями редактирования их свойств, скрытия (без удаления) и прочие универсальные действия.

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Целью данного проекта является разработка сайта

CrossFit-клуба «**Plan B**» с последующим размещением в сети Интернет.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

**1) Имиджевая.**

Формирование стиля и образа клуба. Стилевое оформление сайта должно

соответствовать корпоративному стилю клуба.

**2) Информационная.**

Сайт должен предоставлять доступ к информации о клубе, его истории, деятельности, ассортименте предлагаемых услуг, а также оперативно информировать пользователей о новостях клуба.

**3) Рекламная.**

Сайт должен содержать информацию о полном спектре предлагаемых услуг клуба и обеспечивать возможность просмотра связанных с услугами текстовых и графических материалов.

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ**

**Общий срок** по созданию сайта составляет **30** календарных дней.

- Дизайн сайта, верстка статического прототипа первой и внутренней страниц сайта – **15** календарных дней.

- Создание полного статического прототипа функциональной части – **7** календарных дней.

- Подготовка, редактирование, верстка в пределах 30 страниц и настройка

контента под поисковые системы – **7** календарных дней.

**- Стилистическое оформление**

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному

стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип клуба.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться

произвольно при условии непротиворечия корпоративному стилю. Шрифты,

используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Цвета: фирменный чёрный, белый, красный. Важно – не должно быть розового цвета.

Флэш-ролик не нужен. Допустимо использование небольшой флэш-анимации.

**- Требования к функциональности веб-сервера:**

Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

- управления содержанием и структурой сайта через систему управления

контентом;

- осуществления обратной связи c пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на

сайте;

**- Требования к браузеру:**

Вёрстка должна идентично отображаться в последних стабильных версиях браузеров Chrome, Firefox, Safari.

**- Требования к верстке:**

- Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана от 800х600 пкс и выше.

- Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в руcскоязычных поисковых системах Yandex, Aport!, Rambler, Google

**2. СТРУКТУРА САЙТА И НАВИГАЦИЯ**

**- Информация о клубе**

- Общая информация о клубе.

**- Направления**

- Многофункциональное многоборье

- Многофункциональное многоборье (Новичок)

- Тяжелая атлетика

- Персональная тренировка

**- Тренеры**

- Иванов Иван Иванович

- Петров Петр Петрович

- Сергеева Александра Александровна

**- Расписание**

- Простой список с указанием времени проведения тренировок

**- Прайс-лист**

- Простой список с указанием цен за предоставляемые услуги.

**- Обратная связь**

- два поля для ввода. 1-е контакты пользователя, 2-е сообщение пользователя

**3. ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ (СТРАНИЦ) САЙТА**

**1. Главная страница**

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна

обеспечивать доступ к разделам 2-го уровня сайта (**Информация о клубе, Направления, Тренеры, Расписание, Прайс-лист, Обратная связь)** в виде удобной навигационной панели вверху

Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

**Идентификационные данные:**

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с клубом «Plan B»:

**-** Логотип

- Слоган компании: "Это не место, это люди!"

- Фото каждого из направлений с подписью каждого из них + ссылка в раздел "Направления"

- Фото тренеров с Ф.И.О. + ссылка в раздел "Тренеры"

Внизу главной страницы должны быть указаны контакты клуба (простой список с указанием телефона и email клуба), а также его адрес (Минск, Лещинского,8)

**2. Внутренние страницы**

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие общие элементы:

- Идентификационные данные **(в данном случае только логотип и слоган клуба)**

- Ссылка "**Главная**", осуществляющая возврат на главную страницу.

- Доступ к другим разделам сайта в виде удобной навигационной панели вверху каждого из разделов

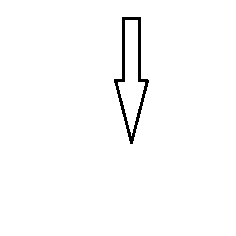
- Раздел **Информация о клубе** должен иметь 2-3 фото клуба + текстовую информацию из истории клуба.

- Раздел "**Направления**" включает в себя те виды спортивных услуг, которые предоставляет клиенту клуб (Многофункциональное многоборье(кроссфит), Многофункциональное многоборье(новичок), Тяжелая атлетика). Раздел должен иметь блоки каждого направления в виде

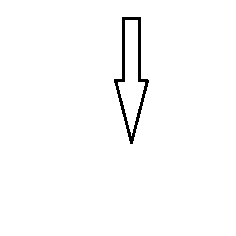
- 2-3 фото соответствующего направления + описание направления

Пример:

|  |
| --- |
| Название направления |



|  |
| --- |
| Фото направления |



|  |
| --- |
| Краткое описание направления |

Описания направлений:

**Функциональное направление(кроссфит)** — это программа упражнений на силу и выносливость, состоящая в основном из анаэробных упражнений, гимнастики (упражнения с весом собственного тела) и тяжёлой атлетики. Кроссфит описывает свою программу как «разнообразные функциональные движения, выполняемые с высокой интенсивностью в различных временных интервалах» с целью повышения тренированности. Тренированность определяется как «потенциал работы в различных временных интервалах». Часовое занятие в аффилированном спортивном зале, или «боксе», как правило, включает в себя разминку, сегмент развития навыков, высокоинтенсивную основную тренировку (тренировка дня, WOD) и растяжку. В некоторых спортивных залах основной тренировке предшествует упражнение на развитие силы. По результатам каждого WOD выставляются оценки для стимулирования конкуренции и отслеживания индивидуального прогресса. Клуб " PLAN B" предлагают дополнительные занятия, например олимпийскую тяжёлую атлетику

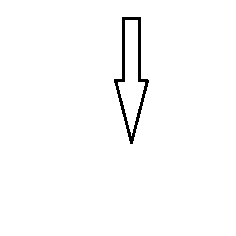
**Тяжелая атлетика** представляет собой силовой спорт, в котором цель атлета — поднять штангу с наибольшим весом в двух упражнениях. Это одна из самых древних дисциплин на планете, где главным качеством спортсмена выступает развитая взрывная сила. Сегодня соревнования по данной дисциплине проходят в рамках Всемирных, Азиатских и Олимпийских игр и являют собой атлетическое двоеборье. Участники, объединенные по весовым категориям, выполняют сначала рывок штанги, а потом толчок. Победа присуждается тому, кто поднял большее число килограммов в совокупности по двум упражнениям. Тяжелой атлетикой занимаются и мужчины, и женщины. Наш клуб поможет безболезненно войти вам в мир тяжелой атлетики в независимости от возраста и вашей начальной подготовки.

**Функциональное направление(новичок)** предназначен для тех, кто только начинает заниматься кроссфитом. Т.к. войти в основную группу атлетов человеку с минимальной начальной подготовкой крайне тяжело, мы поможем вам наработать необходимую базу для дальнейшего прогресса в этом виде спорта. Профессиональные тренеры обратят ваше внимание на базовые понятия направления, а также "поставят" вам необходимую технику, что поможет вам снизить возможность получения травмы к минимуму.

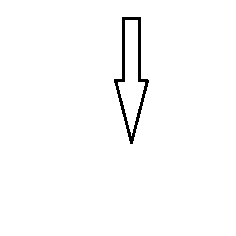
- Раздел "**Тренеры**" должен иметь блоки каждого тренера в виде одной фотографии + описание квалификации тренера

Пример:

|  |
| --- |
| Фото тренера |



|  |
| --- |
| Имя тренера |



|  |
| --- |
| Описание квалификации |

-Раздел "**Расписание**" должен иметь расписание занятий в виде таблицы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| День недели | Время | Направление | Тренер |
| Понедельник | 8-10  17-00  18-10  19-20  20-30 | Функциональное многоборье  Функциональное многоборье  Функциональное многоборье(новичок)  Тяжелая атлетика  Функциональное многоборье | Петр  Петр  Александра  Иван  Петр |
| Вторник | 8-10  17-00  18-10  19-20 | Функциональное многоборье  Функциональное многоборье  Функциональное многоборье(новичок)  Тяжелая атлетика | Петр  Иван  Александра  Иван |
| Среда | 8-10  17-00  18-10  19-20  20-30 | Функциональное многоборье  Функциональное многоборье  Функциональное многоборье(новичок)  Тяжелая атлетика  Функциональное многоборье | Петр  Иван  Александра  Петр  Иван |
| Четверг | 8-10  17-00  18-10  19-20 | Функциональное многоборье  Функциональное многоборье  Функциональное многоборье(новичок)  Тяжелая атлетика | Петр  Иван  Александра  Петр |
| Пятница | 8-10  17-00  18-10  19-20  20-30 | Функциональное многоборье  Функциональное многоборье  Функциональное многоборье(новичок)  Тяжелая атлетика  Функциональное многоборье | Петр  Иван  Александра  Петр  Иван |
| Суббота | 10-00  11-00  12-00 | Тяжелая атлетика  Функциональное многоборье(новичок)  Функциональное многоборье | Петр  Александра  Иван |

- Раздел "**Прайс-лист"** должен иметь две таблицы стоимости занятий:

"Любое время"

|  |  |
| --- | --- |
| 1 занятие | "сумма" |
| 8 занятий | "сумма" |
| 12 занятий | "сумма" |
| Безлимит | "сумма" |

"Индивидуальные тренировки"

|  |  |
| --- | --- |
| 1 человек | "сумма" |
| 2 человека | "сумма" |
| 3 человека | "сумма" |

- При переходе в раздел "**Обратная связь"** должна открываться форма для заполнения в виде:

"Как к вам обращаться?"

|  |
| --- |
|  |

"Ваши контактные данные (email либо телефон)?"

|  |
| --- |
|  |

"Ваш вопрос?"

|  |
| --- |
|  |

Вся информация должна отправляться на email клуба